

ĆWICZENIE 3



Wyobraź sobie, że pewna Fundacja lub Stowarzyszenie pomogła lub nadal pomaga Ci w aktywizacji społecznej i/lub zawodowej. Być może nawet nie musisz sobie tego wyobrażać, bo jesteś jednym z beneficjentów takiego wsparcia? Doceniasz pracę tej organizacji, więc chcesz pomóc w zebraniu dodatkowych funduszy, aby jej pomoc dotarła do jeszcze większej liczby osób z niepełnosprawnościami. Przy okazji sam chcesz zdobyć doświadczenie, aby następnie zaprezentować realizację swojej kampanii fundraisingowej w ramach VideoCV w modelu STAR.

W ramach tego ćwiczenia:

1. Odśwież sobie pierwszą lekcję, [w której Janusz Świtaj](#). Janusz jako osoba, która po wypadku domagała się eutanazji jest teraz fundriserem dla organizacji, której w dużej mierze zawdzięcza rehabilitację społeczną i zawodową.
2. Zapoznaj się z wywiadem do tej lekcji, w której Szczepan Kasiński tłumaczy na czym polega fundraising i projekty społeczne.
3. Wciel się w rolę lidera lub poszukaj kogoś z kim wspólnie opracujesz, a następnie przedstawisz wybranej przez Ciebie organizacji plan na zbiórkę charytatywną od 3 000 zł do 15.000 zł (w zależności od potrzeb) w okresie od 1 do 3 miesięcy. Nawet jeśli nie czujesz się na siłach, aby “ciągnąć cały projekt”, zawsze możesz inspirować innych, także taki wkład w przedsięwzięcie warto zaprezentować na VideoCV.

Wskazówki do wykonania zadania:

- Przenieś pomysł “na papier”, skorzystaj z [przykładowego szablonu na kampanie fundraisingową](#), która została podlinkowana do tej lekcji na platformie kursu. Nawet jeśli Twój / Wasz pomysł będzie na początku wydawał się niedopracowany to spisanie go uporządkuje myśli i będzie dobrym punktem wyjścia do dalszych działań.
- Poszukaj współpracowników wśród znajomych z najbliższego otoczenia, członków grupy mastermind, lub znajomych w mediach społecznościowych. Dzięki np. takiej platformie jak **ZwolnienizTeorii.pl** możesz nie tylko zintegrować zespół, ale także otrzymasz wskazówki jak profesjonalnie zarządzać projektem społecznym mającym na celu np. zbiórkę charytatywną.
- Działaj kreatywnie, wykorzystując wiedzę zdobytą nie tylko w tym kursie, ale także w innych miejscach sieci oraz offline.
- Wiadomo, że im lepszy będzie Twój / Wasz plan tym łatwiej będzie przekonać zaprzyjaźnioną organizację do poświęcenia czasu i swoich zasobów na realizację tego planu. Dobry projekt może sprowadzić działania organizacji do nadania patronatu Twojej akcji oraz zabezpieczenia kwestie prawnych związanych np. z RODO i wolontariatem.