

## 7.MIEJSCA OFERT PRACY DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH ORAZ SAMODZIELNE SKŁADANIE OFERT WYBRANYM PRACODAWCOM

W tej lekcji postaramy się odpowiedzieć Ci na pytanie: co możesz zrobić, aby znaleźć odpowiadającą Ci ofertę pracy oraz jak zachęcić potencjalnego pracodawcę, aby poważnie rozważył Twoją kandydaturę do zatrudnienia?

Zanim jednak przejdziemy do omówienia metod poszukiwania pracy zastanów się czy wiesz czego dokładnie chcesz szukać. Pytanie to może wydawać się na pierwszy rzut oka banalne jednak uzyskanie na nie konkretnej odpowiedzi czasem nie jest już takie proste. Wiadomo przecież, że szukasz pracy, jednak czy wiesz w jakim zawodzie lub na jakim stanowisku chcesz pracować? Wspominam o tym dlatego, gdyż łatwiej jest znaleźć coś co dokładnie potrafimy opisać. Gdybyś wszedł do biblioteki i poprosił tam o dobrą książkę, obsługującą Cię Pani bibliotekarka mimo rozległej wiedzy nt. posiadanych zasobów miałaby pewnie kłopot ze wskazaniem konkretnego tytułu. Nie wiedziałaby bowiem jakie są Twoje preferencje i co lubisz czytać. Nawet gdyby była bardzo kompetentna i pomocna to i tak bez żadnych dodatkowych wskazówek miałaby raczej trudności z dobraniem Ci odpowiedniej książki. Ale gdybyś uściślił, że np. interesują Cię tylko i wyłącznie kryminały, szanse na spełnienie Twoich oczekiwań zdecydowanie by wzrosły. Podobnie jest z poszukiwaniem pracy. Jeśli wiesz czego szukasz łatwiej będzie Ci to znaleźć. Pierwszym krokiem poszukiwania pracy jest więc zdefiniowanie sobie tego co chcesz robić.

### ĆWICZENIE



Zapisz to. Nawet jeśli nie przychodzi Ci do głowy żadne stanowisko, zapisz po prostu czynności, które chciałbyś wykonywać. Zastanów się w jakich branżach, działach opisane przez Ciebie stanowisko czy też czynności mogą być szczególnie przydatne.

.....

.....

.....

.....

.....

Nawet jeśli wypisałeś sobie kilka zawodów to nic nie szkodzi. Ponumeruj je w kolejności co chciałbyś robić najbardziej, a co trochę mniej. Poszukiwania ofert pracy zacznij od pozycji, której przypisałeś nr 1. Jeśli jednak ogarnęła Cię pustka i nie wiesz co dalej zachęcamy do zapoznania się z lekcją „Identyfikacja mocnych stron oraz ich dopasowanie do potrzeb upatrzonych pracodawców” oraz kontaktu z doradcą zawodowym. Mamy nadzieję, że to Ci pomoże wyznaczyć swój cel zawodowy. Gdy już będziesz wiedział czym chcesz się zajmować łatwiej będzie Ci wskazać potencjalnych pracodawców.

Gdy już wiesz co chcesz robić czasem wystarczy wpisać nazwę stanowiska w Google z dopiskiem praca. Część ogłoszeń sama Ci się w ten sposób ukaże. Gdy zainteresowany jesteś podjęciem pracy w danej miejscowości warto ją także dopisać do szukanych wyrażeń.

Google zaprowadzi Cię też na liczne serwisy oferujące pracę. Wystarczy wpisać w przeglądarkę hasło „praca” i od razu pojawi się długa lista portali internetowych z ogłoszeniami. Możesz je przejrzeć i sprawdzić, czy są tam ogłoszenia, które spełniają Twoje oczekiwania. Przydają się do tego sprecyzowane kategorie przeglądania: należy wybrać branżę, województwo, czasem można podać nazwę stanowiska lub słowa kluczowe. Przy przeglądaniu różnych serwisów ogłoszeniowych warto też zwrócić uwagę na te lokalne. Szczególnie jeśli nie rozważasz przeprowadzki czy też pracy zdalnej.

Innym miejscem szukania ofert pracy jest Powiatowy Urząd Pracy. Niezależnie od tego jakie masz doświadczenia w kontakcie z urzędem pracy moim nie powinno się ignorować tego miejsca. Dlaczego? Przede wszystkim dlatego, że niejednokrotnie to tam właśnie muszą udać się pracodawcy chcący otrzymać wsparcie finansowe związane z zatrudnieniem osoby z niepełnosprawnością. Co więcej często warunkiem otrzymania dofinansowania jest zatrudnienie osoby zarejestrowanej w urzędzie pracy. Dodatkowo można spotkać się tam z doradcą zawodowym, który może Ci w sposób indywidualny pomóc w poszukiwaniu pracy albo ustaleniu celu zawodowego.

Kolejnym źródłem ofert są wszelkiego rodzaju agencje pośrednictwa pracy. Sprawdź jakie działają w Twojej okolicy i zgłoś się bezpośrednio do nich. Warto też zapoznać się z ofertami różnego rodzaju fundacji czy stowarzyszeń działających na rzecz osób z niepełnosprawnością. Część z nich może pełnić rolę takiej wyspecjalizowanej agencji pracy czy też może prowadzić projekty aktywizujące osoby z niepełnosprawnością, w ramach których mogą oferować np. staże czy praktyki. Zachęcamy nie tylko do odwiedzenia stron internetowych, ale przynajmniej telefonicznego, jeśli nie osobistego kontaktu. W ten sposób możesz się dowiedzieć znacznie więcej – także o działaniach, które choć nie są teraz realizowane mogą być planowane w przyszłości.

Wydaje Ci się, że wyczerpałeś już wszystkie możliwości? Przekopałeś Internet w wszerz i wzdłuż. Wszystkie portale z ogłoszeniami, także te regionalne, strona Urzędu Pracy też, a nawet obdzwoniłeś wszystkie fundacje i stowarzyszenia działających w województwie i wiesz, że nie mają dla Ciebie żadnej oferty. Co więcej, zgłosiłeś się do biur karier, stowarzyszeń zawodowych, uczestniczyłeś w targach pracy i ciągle nic.

A co Ty na to abyś samodzielnie złożył swoją ofertę pracodawcy? Zastanawiasz się może jaki ma to sens, skoro dany pracodawca nigdzie nie napisał, że szuka pracownika. A jak nie szuka to nie ma po co się do niego zgłaszać. Z jednej strony możesz mieć rację – tak, nic nie wskazuje na to, że dany pracodawca może chcieć kogoś zatrudnić. I tak! Może to być zmarnowany czas. Z drugiej strony jednak nigdy nie masz gwarancji, że tak właśnie nie jest. Wspominamy o tym dlatego, że ok. 70% ofert pracy jest dystrybuowane na tzw. ukrytym rynku pracy tzn., że nigdzie nie było publikowane! Tak, dobrze usłyszałeś – to co możesz znaleźć w Internecie, gazecie czy urzędzie pracy stanowi zaledwie 30% ofert dostępnych na rynku. Pozostała część dzieje się w ukryciu. Co to oznacza? Jeśli pracodawca ma wolne stanowisko, ale w jakiś sposób spotkał wcześniej osobę, która spełnia jego kryteria, zna ją osobiście czy też została mu ona polecona przez kogoś innego, to jest wysoce prawdopodobne, że to właśnie jej w pierwszej kolejności zostanie zaproponowana współpraca. Jeśli dana osoba zgodzi się na to, nie ma potrzeby, aby ogłoszenie o naborze miało gdziekolwiek się ukazywać. Transakcja została zrealizowana. Dlaczego pracodawcy aż w 70% nie korzystają z ogłoszeń? Odpowiedź jest prosta. Firmom liczy się czas obsadzenia wolnego etatu oraz koszty. Jeśli za pośrednictwem rekrutacji wewnętrznej, sieci kontaktów, poleceń innych osób czy też

samodzielnych zgłoszeń do firmy można to zrobić szybciej i taniej to pracodawca w pierwszej kolejności sięga po nie. I to właśnie z tego powodu warto zgłaszać się samodzielnie do pracodawcy nawet jeśli nie ma informacji o wolnym etacie. Gdy się on bowiem pojawi a Ty będziesz spełniał wszystkie jego warunki jest wysoce prawdopodobne, że dana oferta najpierw trafi do Ciebie. Co więcej, nie tylko będziesz miał mniejszą konkurencję, ale także pracodawca może Cię dodatkowo docenić za inicjatywę i zaangażowanie.

Jak to zrobić? Przede wszystkim warto wypisać siebie w jakich potencjalnych zakładach pracy przydadzą się Twoje umiejętności. Może to być wg branży czy też profilu działalności, wielkości czy też innych kryteriów, które mogą wskazać na to, że w tej firmie mogą być potencjalnie Tobą zainteresowani. Następnie warto przygotować odpowiednią ofertę. Jednym z podstawowych dokumentów jest tu Twoje CV. Następnie zastanów się co możesz zrobić, aby potencjalny pracodawca zechciał się z Tobą spotkać albo przynajmniej zapoznać się z tym co dla niego przygotowałeś. Liczy się bowiem to, abyś został zapamiętany jako dobrze rokujący przyszły pracownik, tak aby w przypadku pojawienia się odpowiedniego stanowiska pracodawca mógł bez wahania się z Tobą skontaktować albo polecić Cię innemu pracodawcy.

W poszukiwaniu ofert pracy wiele zależy od Ciebie. Jeśli więc wiesz co chcesz robić, wiesz co potrafisz i komu może się to przydać, należy złożyć potencjalnemu zainteresowanemu odpowiednią ofertę.

To na tyle w tej lekcji. Pod koniec kursu, przy omawianiu tematu “Jak się uczyć i z jakich źródeł czerpać wiedzę do rozwoju kompetencji zdalnego asystenta” poznasz jeszcze konkretne serwisy które łączą zleceniodawców ze zdalnymi asystentami. A w lekcji pt. “Poznanie perspektywy pracodawcy poszukującego pracownika” dowiesz się, jak poszukiwanie pracowników wygląda z perspektywy tej drugiej strony. Ta wiedza przyda Ci się przy tworzeniu odpowiedniej oferty i pozwoli Ci jak najlepiej sprostać potrzebom przyszłych pracodawców. Powodzenia!