

15. JAK STWORZYĆ GRUPĘ MASTERMIND W CELU NIESIENIA SAMOPOMOCY

Serdecznie gratulujemy Ci, że tu jesteś! Masz za sobą już niemal cały kurs – przed Tobą ostatnia lekcja! Już teraz pomyśl, w jaki sposób sam sobie podziękujesz i pogratulujesz na koniec kursu. Zanim jednak to się stanie, omówmy ostatni temat.

Przez cały kurs, od samego początku, uczyliśmy Cię proaktywnej postawy i samodzielności. Wierzmy, że zaproponowane przez nas wiedza i ćwiczenia autentycznie Ci pomogły. Jednocześnie na sam koniec chcemy pokazać, że samodzielny wcale nie oznacza samotny, a sukcesów nie musisz osiągać w pojedynkę. Dziś zaprezentujemy Ci doskonały sposób na dalszy rozwój i wzajemne pomaganie sobie w nim – grupy mastermind.

Nawet najwięksi liderzy, największe umysły tego świata nic nie osiągnęłyby bez innych ludzi. Bez zaufanego doradcy lub całego zespołu doradców ich pomysły mogłyby nigdy nie ujrzeć światła dziennego. I tak swoich doradców miał Tolkien, który potrzebował oceny pomysłów na rozwój fabuły swoich powieści, amerykański prezydent Theodore Roosevelt czy twórca pierwszego powszechnie dostępnego samochodu osobowego, Henry Ford.

Czy byłeś kiedykolwiek w takiej sytuacji, że miałeś jakiś ogromny problem i nie widziałeś żadnego możliwego wyjścia, a ktoś bliski podpowiedział Ci rozwiązanie w kilka sekund? Spojrzenie innych osób na naszą sytuację jest niezwykle cenne, ponieważ sami jesteśmy na tyle blisko swoich spraw, że doskonale zauważamy szczegóły, a nie widzimy szerszej perspektywy i proste rozwiązania naszych problemów nawet nie przychodzą nam do głowy. I w taki właśnie sposób może Ci pomóc grupa mastermind.

Czym więc jest mastermind?

Mastermind to grupa ludzi, którzy spotykają się regularnie, żeby się nawzajem wspierać w kierunku osiągnięcia celu, który ich łączy. Tym celem może być np. własny rozwój, rozwój firmy czy rozwiązywanie pewnych bieżących problemów. Ty, jako uczestnik tego kursu, prawdopodobnie będziesz chciał pracować z grupą ludzi wkraczających lub powracających na rynek pracy. Podczas spotkań uczestnicy wymieniają się poradami, wiedzą, pomysłami, doświadczeniami, opiniami, a także zadają sobie nawzajem pytania, by lepiej poznać sytuację i dostarczać lepszych rozwiązań. Mastermind służy także motywacji, inspiracji i wzajemnemu wsparciu. Spotkanie to może odbywać się na żywo lub przez internet, np. przez Skype'a.

Mastermind można wykorzystywać w wielu różnych sytuacjach, np. przy starcie nowego projektu czy braku pomysłu na dalszy rozwój. To doskonałe narzędzie, jeśli nie masz z kim przegadać swoich pomysłów, utknąłeś w jakimś miejscu swojego życia lub potrzebujesz obiektywnego spojrzenia z zewnątrz na swoje wyzwania.

W skrócie, to trochę tak jakbyś to Ty był amerykańskim prezydentem i miał własną grupę doradców na życzenie.

Dlaczego warto skorzystać z takiej formy samopomocy?

Po pierwsze, znajdziesz nowe pomysły na rozwiązanie problemów lub działanie. Po drugie, otrzymasz od innych uczestników cenną wiedzę i także potrzebne wsparcie. Ponieważ obecność innych osób niezwykle motywuje i inspiruje, będziesz działał dużo skuteczniej, regularnie realizował swoje cele, a przez to wzrośnie Twoja pewność siebie. Będziesz mógł

spojrzeć na swoje życie z wielu różnych perspektyw, a jednocześnie otrzymasz natychmiastową informację zwrotną od grupy.

Mam nadzieję, że przekonaliśmy Cię, jak wartościowe mogą być dla Ciebie spotkania takiej grupy. Jak więc ją zorganizować? Gdzie szukać chętnych do wspólnej pracy?

Grupa mastermind najlepiej działa, gdy liczy od 3 do 6 osób. Po pierwsze, warto, aby w grupie znalazły się osoby na tyle podobne, by mogły mieć wspólny cel (np. znaleźć pracę), ale na tyle różne, by mogły dzielić się doświadczeniami i wiedzą z różnych dziedzin (np. jedna osoba chce znaleźć pracę jako grafik, druga jako wirtualny asystent – administrator biura, a trzecia jako specjalista ds. social media). Znajdź osoby o różnych doświadczeniach – zarówno zawodowych, jak i życiowych, ale z podobnym stażem pracy. Zbyt duża różnica mogłaby doprowadzić do sytuacji, kiedy jedna osoba bardzo dużo daje od siebie, jednocześnie niewiele otrzymując. Założenie jest przecież takie, że każdy coś do grupy wnosi, ale jednocześnie bierze coś dla siebie.

Zastanów się więc, czego oczekiwałbyś od swojej grupy. Jaki byłby Twój cel pracy w grupie mastermind? Następnie pomyśl, gdzie mógłbyś znaleźć podobnych sobie ludzi. Dobrym pomysłem są grupy na Facebooku (np. zrzeszające osoby szukające pracy zdalnej czy osoby zainteresowane rozwojem osobistym). Nic nie stoi na przeszkodzie, żebyś skontaktował się z innymi uczestnikami kursu (a tak naprawdę takie było nasze założenie, byś to zrobił) – oni przynajmniej wiedzą już, jakie są korzyści z grupy mastermind! Jeśli interesują Cię spotkania na żywo, możesz popytać w okolicznych klubach, fundacjach i organizacjach – być może jedna z nich udostępni grupie również miejsce spotkań. Raczej nie radzimy szukania osób do grupy wśród bliskich znajomych – wśród znajomych możesz się wstydzić mówić o pewnych rzeczach, a oni z kolei mogą bać się skrytykować Twoje pomysły. Mastermind to dobry sposób na poznanie nowych ludzi, dlatego nie ogłaszaj pomysłu wśród znajomych, chyba że na zasadzie: „czy znacie kogoś, kto byłby chętny...”.

Gdy już zbierzesz chętnych, czas na ustalenie zasad. Pamiętaj, że spotkania mają służyć określonej celowi i nie są spotkaniami towarzyskimi. Oczywiście, na pewno po kilku spotkaniach staniecie się sobie bardzo bliscy. Nic nie stoi na przeszkodzie, byście spotykali się też poza mastermind'em, jednak same spotkania mastermind mają mieć pewien cel i strukturę. Zorganizuj spotkanie zapoznawcze – niech każdy opowie o swoich oczekiwaniach. Ustalcie, jak często i na jak długo będziecie się spotykać – w zależności od liczby osób, spotkanie powinno trwać od ok. 45 minut do 1 godziny. W tym momencie każdy chętny powinien się zadeklarować, czy jest w stanie poświęcać tyle czasu raz w tygodniu, o umówionej stałej porze. Z mastermind'u nie można się wycofać, „bo mi się już nie chce” – jest to nie fair wobec grupy. Jeśli ktoś nie jest pewny, czy da radę, lepiej żeby nie dołączał do grupy.

Możecie też przygotować własny „kodeks etyczny”, który będzie Was obowiązywał. Mogą w nim znaleźć się zapisy o poufności, punktualności, zaangażowaniu itp. Stwórzcie go wspólnie, wtedy każdy będzie w stanie zgodzić się na jego założenia.

Następnie określcie strukturę spotkań. Najczęściej pojedyncze spotkanie wygląda tak, że każdy członek grupy ma 15 minut, podczas których odpowiada na następujące 4 pytania:

- Nad czym teraz pracujesz? (1 minuta)
- Co się sprawdza i jakie działania przynoszą oczekiwane rezultaty? (2 minuty)

- Co się nie sprawdza i jakie działania nie przynoszą oczekiwanych rezultatów? (2 minuty)
- W czym potrzebujesz pomocy? (10 minut). Te 10 minut to nie tylko czas na odpowiedź – to też czas dla grupy na podpowiedzi, porady i dyskusję nad pomysłami.

Wybierzcie osobę, która będzie podczas każdego spotkania pilnowała czasu. Wspierajcie się interaktywnym szablonem mastermind, który pomoże Wam zachować dyscyplinę w trakcie sesji. W tym celu możecie skorzystać z przykładowego szablonu, który został podlinkowany do tej lekcji na platformie kursu. Zapisywanie przebiegu spotkania w szablonie jest bardzo wartościowe, ponieważ pozwala wrócić do zapisanych pomysłów z poprzednich sesji, a także śledzić swoje postępy.

Wynikiem spotkania ma być zobowiązanie każdego członka grupy do zrobienia czegoś – zrealizowania jakiegoś pomysłu, podjęcia jakiegoś działania. Publiczne zobowiązanie jest o wiele silniejsze niż obiecanie sobie czegoś samemu przed sobą. Działa to też tak, że może być Ci po prostu głupio, że Ty nic nie zrobiłeś, podczas gdy inni realizują swoje cele.

Problemem w dłuższej perspektywie może być spadająca motywacja uczestników. Może być tak, że ktoś otrzymał już wszystko, po co przyszedł albo po prostu nie ma już w sobie tyle zapału, co na początku. Warto pamiętać, aby na samym początku ustalić jasne zasady, na które wszyscy wyrażą zgodę. Można ustalić też czas trwania całego procesu – np. 3 miesiące, 8 spotkań itp. Należy też spojrzeć na kalendarz z wyprzedzeniem – może być ciężko ze spotkaniami w okresie świąteczno-noworocznym czy wakacyjnym. Trzeba więc ustalić konkretne daty spotkań – to dodatkowe zobowiązanie, które ciężko złamać. Motywacja na pewno nie będzie spadać, gdy uczestnicy będą widzieli efekty pracy, a kluczem do tego jest zaangażowanie całej grupy.

Mamy nadzieję, że zauważasz korzyści płynące z tego typu wspólnej pracy. To jak? Zakładasz własną grupę mastermind?