

3. IDENTYFIKACJA MOCNYCH STRON ORAZ ICH DOPASOWYWANIE DO POTRZEB UPATRZONYCH PRACODAWCÓW

„Proszę wymienić mi swoje 3 mocne strony” - to pytanie, które bardzo często pada na rozmowach kwalifikacyjnych. Co ciekawe, zazwyczaj sprawia ono kandydatom spore problemy, a przez niektórych wręcz uznawane jest za najtrudniejsze. Wynika to z faktu, że zarówno w szkole, jak i później w pracy, skupiamy się raczej na zauważaniu i rozwoju tego, czego nam brakuje, a nie tego, w czym już jesteśmy dobrzy. Zabawne, ale jednocześnie smutne jest to, że zazwyczaj jesteśmy w stanie bez zastanowienia podać swoje 3 słabe strony (a nawet i więcej), ale gdy ktoś pyta nas o te dobre rzeczy, panikujemy.

Tymczasem znajomość swoich mocnych stron jest kluczowym elementem proaktywnej postawy, ponieważ istotnie wpływa na wzrost swojej pewności siebie. Twoje mocne strony powinny stać się fundamentem, na którym zbudujesz silną wiarę we własne możliwości. Mówienie o nich nie jest przechwalaniem się ani przejawem arogancji – jest po prostu dowodem na to, że jesteś świadomy tego, w czym jesteś dobry. Regularne przeglądanie i dopisywanie kolejnych swoich mocnych stron wzmocni Twój entuzjazm i da Ci energię do działania. Jeśli pominiesz ten element pracy nad samym sobą, ciężko będzie Ci określić, co dalej chcesz robić w życiu. Nie będziesz wiedział, jakie zadania dają Ci najwięcej radości i satysfakcji, a to prosta droga do wypalenia lub całkowitego wycofania się z życia zawodowego.

A gdybyś teraz miał podać jakie są Twoje mocne strony to ile będziesz w stanie wymienić?

Poświęć kilka minut, by wypisać wszystko, co przychodzi Ci do głowy.



.....

.....

.....

.....

Jak długa jest Twoja lista? Jedna mocna strona? A może więcej? Gratulacje! Za chwilę tę listę poszerzysz.

Pamiętaj, że nawet, jeśli teraz nie jesteś w stanie wymienić żadnej mocnej strony, nie oznacza to że ich nie masz. Bo każdy z nas je ma – nie zawsze jednak zdajemy sobie sprawę, że dana rzecz może być uznana za mocną stronę albo wydaje nam się, że „wszyscy to potrafią”. Na końcu tej lekcji wykonasz ćwiczenia, które pomogą Ci je zidentyfikować. Zastanówmy się więc nad tym co możemy uznać za mocną stronę w kontekście zawodowym.

Mocna strona to każda Twoja cecha charakteru, posiadana wiedza, każda umiejętność oraz wrodzone talenty (także te jeszcze nieodkryte), które możesz wykorzystać do pracy lub własnego rozwoju i osiągnąć w tym obszarze znakomite wyniki.

Wyjaśnijmy też od razu, co można rozumieć przez „wrodzony talent”. Kojarzy nam się to zazwyczaj ze śpiewaniem, malowaniem czy innymi podobnymi umiejętnościami, którymi

obdarowani zostali nieliczni z nas. Nie jest to jednak cała prawda. Talent to nasz naturalny, wrodzony sposób działania w określonych sytuacjach. To również umiejętność wykonywania pewnych czynności na wysokim poziomie, czyli jednym słowem – nasze predyspozycje. Być może wyda Ci się to dziwne, nielogiczne, ale talentem można nazwać np. pracę polegającą na wykonywaniu powtarzalnych czynności lub zauważanie drobnych szczegółów. Niektórzy mają talent do budowania dalekosiężnych wizji, a niektórzy do wyznaczania krótkich, operacyjnych celów.

Pamiętaj, że nie ma złych czy prozaicznych umiejętności i talentów – to to, co o nich myślisz czyni je takimi! Każda czynność wykonywana na wysokim poziomie może stanowić wartość dla pracodawcy. Dlatego wykonując ćwiczenia z tej lekcji nie oceniaj, nie zastanawiaj się, czy warto coś zapisać – gdy tylko zidentyfikujesz jakąś swoją mocną stronę, po prostu ją zapisz.

Nawiązując do tego, o czym mówiliśmy na początku, naturalnym działaniem wydaje się wyszukiwanie braków i podciąganie się w tych obszarach, w których nie czujemy się dobrze zgodnie z zasadą, że skoro coś nam nie wychodzi, to musimy to poprawić. To jak w szkole, kiedy nawet matematyczny geniusz musi poprawić dwójki z polskiego, tracąc cenny czas, który mógłby przeznaczyć na przygotowanie się do olimpiady matematycznej. Takie działanie pozwala na rozwinięcie tej słabszej umiejętności tylko do poziomu średniego, przeciętnego, a przez to w ogóle niewyróżniającego się na tle innych osób. Udowodniono to nawet naukowo: w latach 50. XX wieku w Stanach Zjednoczonych, w szkołach średnich w stanie Nebraska, przeprowadzono badanie skuteczności nauczania technik szybkiego czytania. W badaniu brało udział ponad 6000 uczniów 10. klasy (co stanowi odpowiednik polskiej pierwszej klasy szkoły średniej). Nie wykazano co prawda znaczących różnic pomiędzy trzema badanymi technikami szybkiego czytania, ale zauważono pewną interesującą rzecz. Aby zbadać skuteczność technik, zmierzono szybkość czytania uczniów przed, jak i po kursie z użyciem danej techniki. Okazało się, że uczniowie, którzy jeszcze przed kursem wykazywali się dobrymi wynikami w szybkim czytaniu, po przeprowadzeniu kursu zrobili dużo większe postępy niż ci, u których naturalna szybkość czytania na początku była przeciętna. Ci najlepsi zaczęli od ok. 300, a skończyli na ok. 2900 słów na minutę! Uczniowie, którzy nie mieli naturalnego talentu do szybkiego czytania, również zrobili postępy, jednak nie aż tak spektakularne.*

* źródło: *Clifton D.O., Harter J.K., "Investing in strengths",*

Był to ewidentny znak, że rozwijanie swoich naturalnych predyspozycji pozwala dużo szybciej osiągnąć dobre wyniki w jakiejś dziedzinie, niż skupianie się na czymś, co nie wychodzi nam dobrze. Mało tego – wykorzystywanie swoich mocnych stron w pracy zawodowej daje ogromne korzyści. Po pierwsze powoduje to, że bardziej angażujesz się w swoją pracę, co skutkuje zwiększeniem Twojej satysfakcji, a także lepszymi rezultatami i w konsekwencji większym zadowoleniem pracodawcy. Po drugie, co potwierdzają prowadzone od 40 lat międzynarodowe badania amerykańskiego Instytutu Gallupa, osoby wykorzystujące w pracy swoje mocne strony ponad trzykrotnie częściej twierdzą, że ich życie, ogólnie rzecz biorąc, jest wspaniałe.

Gdy wykorzystujemy swoje mocne strony, często w ogóle nie czujemy, że pracujemy. Czas leci szybko, a my się w zasadzie nie męczymy. Co więcej, jakość naszej pracy też jest bardzo wysoka. Chcemy ciągle rozwijać się w danej dziedzinie, dlatego też więcej osiągamy.

Jesteśmy też w stanie dużo więcej dać innym – choćby poprzez nauczanie ich tego, co sami potrafimy.

Musisz jednak wiedzieć, że to, co jeden pracodawca uzna za bardzo przydatne wśród Twoich mocnych stron, nie zawsze będzie przydatne dla innego pracodawcy. Wynika to oczywiście ze specyfiki danej firmy, systemu pracy, rodzaju obsługiwanych zleceń itp. Ktoś może docenić to, że potrafisz obsługiwać jakiś program, podczas gdy w innej firmie w ogóle z takiego programu się nie korzysta. Rzadko jest też tak, że przedstawiasz wszystkie swoje mocne strony danemu pracodawcy – raczej wybierasz z całej swojej listy te, które faktycznie w danej firmie mogą się przydać. Dlatego powinieneś też potrafić zidentyfikować swoje mocne strony w kontekście pracy u danego pracodawcy. Musisz dowiedzieć się lub przewidzieć czego może oczekiwać dany pracodawca i zastanowić się, czy jesteś w stanie spełnić tę potrzebę. I tak może się okazać, że Twoją mocną stroną jest... spanie do południa, bo Firma X obsługuje klientów zza oceanu i potrzebuje Twojego wsparcia w godzinach innych niż typowy dzień pracy. Widzisz? Nawet taka mała, wręcz śmieszna rzecz też może być Twoją mocną stroną! Oczywiście, w kontakcie z pracodawcą przedstawisz tę zaletę w inny sposób, np.: pełna dyspozycyjność w godzinach popołudniowo-wieczornych.

Być może nie do końca pasuje Ci to do definicji mocnej strony przytoczonej na początku lekcji, dlatego możesz potraktować tego typu zalety jako swoją *przewagę konkurencyjną*. To pojęcie z zarządzania strategicznego oznaczające takie cechy i umiejętności organizacji, które wyróżniają ją spośród konkurencji. Ty, jako pracownik, możesz najłatwiej określić swoją przewagę konkurencyjną, odpowiadając na pytanie: „Co sprawia, że ten pracodawca ma zatrudnić właśnie mnie?”. Odpowiedzi na to pytanie będą właśnie Twoimi mocnymi stronami w kontekście pracy dla danej firmy.

Co szczególnie warto wiedzieć, żeby móc dopasować swoje mocne strony do wymagań pracodawców?

- Po pierwsze, czym zajmuje się firma, w jakiej branży działa, jaką dokładnie wartość dostarcza klientom oraz jakie ma produkty czy usługi.
- Po drugie, czy działa na rynku krajowym, zagranicznym czy tu i tu (A jeśli zagranicznym, to klientów z jakich krajów obsługuje).
- Po trzecie, ile firma zatrudnia pracowników i w jakich działach, a także jak wygląda struktura organizacji.
- Po czwarte, w jakich godzinach firma zazwyczaj funkcjonuje i jak organizuje pracę.

Informacje te coraz więcej firm udostępnia publicznie i możesz je znaleźć na ich stronach internetowych lub na profilach w mediach społecznościowych, najczęściej na Facebooku lub na portalu LinkedIn. Informacje te często ujawniane są też w profilach pracodawców na portalach z ofertami pracy (np. Pracuj.pl) lub w samych ogłoszeniach. Warto też poszukać katalogów firm z danej branży.

Dodatkowo ważne jest, abyś spróbował ustalić, w jakich obszarach przydałaby się im pomoc. Możesz to określić przeglądając aktualne i archiwalne oferty pracy lub zaproponować coś samodzielnie. Przykładowo, jeśli znasz się na prowadzeniu profili w mediach społecznościowych możesz ocenić profile danej firmy i wskazać obszary do poprawy, którymi możesz się zająć. Zdobyte w ten sposób informacje wykorzystasz też przy kontakcie z pracodawcą oraz na rozmowie kwalifikacyjnej, dlatego warto przyłożyć się do tej analizy!

Czas na ćwiczenia, dzięki którym odkryjesz swoje mocne strony i połączysz je z potrzebami potencjalnych pracodawców.