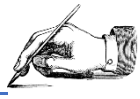
ĆWICZENIE 

Przygotowaliśmy 3 próbki pracy do wykonania, abyś miał gotowe historie do opowiedzenia w ramach VideoCV w modelu “STAR”. Możesz wykonać każdą z nich lub skupić się na tej, która najlepiej odpowiada Twoim preferencjom. Wyzwania przygotowane są od najprostszego do najbardziej wymagającego. Gorąco zachęcamy Cię jednak , aby po wykonaniu każdego zadania stworzyć nowe VideoCV, dzięki temu będziesz nabywał coraz większej wprawy w nagrywaniu, a podejmując coraz większe wyzwania Twoje nagrania będą coraz ciekawsze!

Pierwsza próbka pracy, dotyczy tworzenia tzw. bazy prospektowej czyli potencjalnych klientów. Drugie zadanie to “zamówienie przesyłki na czas” - dzięki temu ćwiczeniu możesz wczuć się rolę zdalnego asystenta odpowiedzialnego za sprawy logistyczne w firmie. W próbce trzeciej zachęcamy Cię do zaprojektowania krok po kroku kampanii fundrisingowej dla zaprzyjaźnionej organizacji pozarządowej.

I) Wyobraź sobie, że pracodawca poprosił Cię o przygotowanie bazy 50 potencjalnych klientów, którym chciałby zaoferować skup tonerów do drukarek na terenie np. woj. podlaskiego. Możesz wręcz wyobrazić sobie głos pracodawcy, który mówi:

- znajdź w Internecie dane teleadresowe do firm i instytucji (w sumie 50 organizacji)
- odszukaj konkretnych osób za pomocą portalu Linkedin, które mogą odpowiadać za sprawy administracyjne i zaopatrzeniowe w organizacji (czyli np. zakup/utylizację tonerów do drukarek)
- jeśli nie posiadasz jeszcze konta na Linkedin to je załóż. W razie wątpliwości jak to zrobić wpisz w wyszukiwarkę Google “jak założyć konto na Linkedin”
- do celów szkoleniowych[1] zapisz zgromadzone dane w Excelu lub w arkuszu Google

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

II) Wykonaj próbkę pracy „dostarczenie przesyłki na czas”. Wyobraź sobie, że pracujesz zdalnie dla w firmy w Warszawie, w której Twój przełożony poprosił Cię o opracowanie planu dostarczenia oferty przetargowej pod wskazany adres w centrum Biłgoraju. Są to “papiery” z podpisami Zarządu, więc trzeba je dostarczyć w oryginale. Jest czwartek po południu, a termin złożenia oferty w Biłgoraju mija o godz. 9 rano w poniedziałek. Jest już za późno, aby wysłać przesyłkę do oferenta usługą pocztową lub kurierską, bo tego typu przewoźnicy nie dają

gwarancji dostarczania przysyłki na czas nawet w usłudze express.Twoim zadaniem jest opracowanie instrukcji, aby Twój współpracownik z siedziby w firmy w Warszawie dokładnie wiedział co krok po kroku powinien zrobić, aby przesyłka dotarła na czas pod wskazany adres w Biłgoraju. Do rozwiązaniu zadania wykorzystaj umiejętności wyszukiwania w Internecie, dobrze jakbyś mógł też wykonać kilka telefonów do przewoźników z pytaniem czy byłaby możliwość współpracy w przekazaniu przesyłki, dzięki temu sprawdzisz koszty usługi i aktualność oferty.

Dodatkowe wskazówki do wykonania zadania:

- Przygotuj instrukcję w punktach, tak jak sam chciałbyś ją czytać, możliwie klarownie i precyzyjnie, aby osoba, która wzięłaby przesyłkę z siedziby firmy nie miała wątpliwości skąd i o której odjeżdża pierwszy zaproponowany przez Ciebie przewoźnik. Wypisanie kolejnych etapów podróży przesyłki pozwoli Twoim przełożonym ocenić też na ile przemyślałeś zadanie. Wyobraź sobie, że zespół długo pracował nad ofertą więc chce być spokojny, że Twój plan zapewnia dostarczenie przesyłki w poniedziałek przed 9 rano.
- Zwróć uwagę, że próbka pracy zakłada wykonanie zadania między czwartkiem a poniedziałkiem, musisz więc uwzględnić specyfikę weekendu w planowaniu zadania.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Przykład poprawnego rozwiązania zadania postawionego przed kursantem:

- Podjedź pod gmach Pałacu Kultury, spod którego odjeżdżają busy pasażerskie firmy Sprinterek (sprinterek.pl). Busy tego przewoźnika parkują na placu od strony ul. Marszałkowskiej.
- Postaraj się nie spóźnić, bo bus odjeżdża o godzinie 20.00
- Przygotuj 10 zł, które przekażesz kierowcy za usługę przekazania przesyłki pocztowej
- W razie problemów z namierzeniem kierowcy przekaż do niego bezpośredni nr telefonu
- Kierowca jest poinformowany, że w Biłgoraju (planowany przyjazd na godzinę 22.00) przesyłkę odbierze od niego kierowca firmy VanTaxi , ale możesz mu o tym jeszcze przypomnieć.
- Firma VanTaxi przechowa przesyłkę przez weekend i dostarczy ją w poniedziałek rano przed godziną 9:00. Podaj im dane firmy do wystawienia faktury po realizacji usługi na kwotę 50 zł.

- Daj znać, czy udało się dostarczyć przesyłkę do Busa,

II) Wyobraź sobie, że pewna Fundacja lub Stowarzyszenie pomogła lub nadal pomaga Ci w aktywizacji społecznej i/lub zawodowej. Być może nawet nie musisz sobie tego wyobrażać, bo jesteś jednym z beneficjentów takiego wsparcia? Doceniasz pracę tej organizacji, więc chcesz pomóc w zebraniu dodatkowych funduszy, aby jej pomoc dotarła do jeszcze większej liczby osób z niepełnosprawnościami. Przy okazji sam chcesz zdobyć doświadczenie, aby następnie zaprezentować realizację swojej kampanii fundraisingowej w ramach VideoCV w modelu STAR.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

W ramach tego ćwiczenia:

1. Odśwież sobie pierwszą lekcję, w której Janusz Świtaj wspominał o swojej pracy w roli fundrisera
2. Zapoznaj się z wywiadem do tej lekcji, w której Szczepan Kasiński tłumaczy na czym polega fundraising.
3. Wciel się w rolę lidera lub poszukaj kogoś z kim wspólnie opracujesz, a następnie przedstawisz wybranej przez Ciebie organizacji plan na zbiórkę charytatywną od 3 000 zł do 15.000 zł (w zależności od potrzeb) w okresie od 1 do 3 miesięcy. Nawet jeśli nie czujesz się na siłach, aby "ciągnąć cały projekt", zawsze możesz inspirować innych, także taki wkład w przedsięwzięcie warto zaprezentować na VideoCV.

Wskazówki do wykonania zadania:

- Przenieś pomysł "na papier", skorzystaj z przykładowego szablonu na kampanie fundraisingową, która została podlinkowana do tej lekcji na platformie kursu. Nawet jeśli Twój / Wasz pomysł będzie na początku wydawał się niedopracowany to spisanie go uporządkuje myśli i będzie dobrym punktem wyjścia do dalszych działań.
- Poszukaj współpracowników wśród znajomych z najbliższego otoczenia, członków grupy mastermind, lub znajomych w mediach społecznościowych. Dzięki np. takiej platformie jak **ZwolnienizTeorii.pl** możesz nie tylko zintegrować zespół, ale także otrzymasz wskazówki jak profesjonalnie zarządzać projektem społecznym mającym na celu np. zbiórkę charytatywną.

- Działaj kreatywnie, wykorzystując wiedzę zdobytą nie tylko w tym kursie, ale także w innych miejscach sieci oraz offline.
- Wiadomo, że im lepszy będzie Twój / Wasz plan tym łatwiej będzie przekonać zaprzyjaźnioną organizację do poświęcenia czasu i swoich zasobów na realizację tego planu. Dobry projekt może sprowadzić działania organizacji do nadania patronatu Twojej akcji oraz zabezpieczenia kwestie prawnych związanych np. z RODO i wolontariatem.