

Aplikacja mobilna „ZARAZ WRACAM...!”

Przewodnik dla użytkowników



Warszawa 25.03.2019

Spis treści

1 - Wprowadzenie do idei innowacji	3
2 - Struktura i funkcjonalności aplikacji	5
3 - Struktura menu aplikacji	8
4 – Interfejs aplikacji	9
5 - Treść i zasady działania modułu planowania	16
6 - Opis Metody SMART.....	17
7 - Treść modułu u-learning	23
8 - Synergia z innymi działaniami wsparcia kobiet	25

1 - Wprowadzenie do idei innowacji

Tworząc innowację „ZARAZ WRACAM!...”, założyliśmy, iż jej głównym celem będzie zachęcenie kobiet do świadomego planowania procesu powrotu na rynek pracy i przygotowanie ich do lepszej integracji zawodowej.

Efekt zachęty do świadomego planowania powrotu został osiągnięty poprzez trzy elementy:

- nauczenie metody wielowymiarowego planowania swojego powrotu (metodą SMART),
- wzmocnienie motywacji i wiary we własne możliwości (moduł Mentorki i Inspiracje),
- zbudowanie społeczności, wspierających się wzajemnie kobiet, które wróciły na rynek pracy (moduł Mentorki) i tych, które zamierzają to zrobić.

Dwa główne produkty innowacji to:

- 1) - aplikacja mobilna „ZARAZ WRACAM!...”
- 2) - przewodnik dla użytkowników

Jako narzędzie dotarcia do grupy docelowej została wybrana aplikacja mobilna, gdyż smartfon to niespotykane do tej pory i jedyne w swoim rodzaju urządzenie. Z początku niby nowy super telefon, lecz z każdym dniem staje się dla swoich użytkowników coraz ważniejszym, przydatnym, a czasami wręcz niezbędnym i niezastąpionym, wielowymiarowym osobistym urządzeniem ułatwiającym codzienne życie, pracę i rozrywkę. Jego możliwości i „umiejętności” rosną szybciej niż jakiegokolwiek innego urządzenia, z którego korzystamy. Niektórzy mówią o nim, jako o kluczu do przyszłości, inni nazywają złodziejem czasu i osobowości, ja postanowiłam popatrzeć na niego jak na magiczną różdżkę z krainy Harrego Pottera. Postanowiliśmy wykorzystać niektóre z jego możliwości dla potrzeb kobiet wracających na rynek pracy i stworzyć dedykowaną aplikację, która jest:

- wsparciem pozwalającym zaplanować powrót,
- nowoczesnym zasobem wiedzy (moduł „u-learning”),
- osobistym planerem powrotu (moduł Planowanie),
- przewodnikiem do mentorek (moduł Mentorki),
- i dba o utrzymanie motywacji i energii do działania (moduł Inspiracje).

Aplikacja „ZARAZ WRACAM!...” to pierwsza, dedykowana kobietom oddalonym od rynku pracy, aplikacja, mająca za cel przygotowanie ich do optymalnego powrotu i do nowych sukcesów.

Niniejszy **Przewodnik dla użytkowników**, został stworzony dla wszystkich specjalistów, którzy wspierają innych w rozwoju osobistym i mogą polecać korzystanie z aplikacji mobilnej „ZARAZ WRACAM!...” pracując ze swoimi klientkami np. podczas szkoleń, warsztatów, czy treningów:

- zarówno specjalistów - nazywamy ich mentorami rozwoju (m.in.: edukatorzy, trenerzy, doradcy zawodowi, nauczyciele, psychologowie, pedagodzy, coachowie kariery, specjaliści usług rynku pracy, szkoleniowcy, projektanci procesów rozwojowych, mentorzy kształcenia ustawicznego itp.),
- jak i instytucji (m.in.: szkoleniowe, rozwoju osobistego, instytucje pomocy i integracji społecznej, instytucje rynku pracy, NGO’sy wspierające osoby w obszarze work-life balance, mogą to być także szkoły rodzenia oraz poradnie dla matek - kobiet w ciąży)

Interesariuszami promującymi i bezpośrednio korzystającymi z innowacji mogą być również pracodawcy, którzy nie chcąc tracić swoich często doświadczonych pracowników mogą sami je namawiać do instalacji aplikacji i przygotowania planu powrotu.

2 - Struktura i funkcjonalności aplikacji

Zgodnie z przyjętymi założeniami aplikacja mobilna „ZARAZ WRACAM!...” to prosty w obsłudze i działaniu program zawierający następujące funkcjonalności (cztery moduły):

- 1) **Planowanie**
- 2) **U-learning**
- 3) **Mentorki**
- 4) **Inspiracje**

Ad. 1) Moduł Planowanie

Umożliwia:

- stworzenie indywidualnego planu działania składającego się z min. 7 kroków, obejmującego m.in. rozwój osobisty i zawodowy, zdobycie nowych umiejętności i kwalifikacji
- wykorzystanie metodologii SMART w ustalaniu celów (oraz zgodnie z zasadami tej metody)
- ustalenie daty osiągnięcia ustalonych wskaźników wykonania
- zaznaczanie zadań wykonanych
- możliwość modyfikacji planu

Ad. 2) Moduł U-learningu

U-learning to wielowymiarowy ekosystem edukacji XXI wieku. U-Learning, oznacza *ubiquitous learning* – jest to zapoczątkowana w Korei idea „wszechobecnej edukacji”, gdzie uczyć powinniśmy się zawsze i wszędzie.

U-Learning to jednoczesne wykorzystanie nowych technologii, metod, narzędzi kanałów komunikacji i różnorodnych form materiałów edukacyjnych (np. video, animację, podcast, prezentacje) w skoordynowanym, kompatybilnym, wielowymiarowym uczeniu się.

Jeśli zastanowimy się, jak dziś de facto zdobywamy nową wiedzę i umiejętności, jak staramy się nadążyć za zmieniającym się światem, to idea „wszechobecnej edukacji”, gdzie uczyć możemy się właściwie wszędzie i o każdej porze wydaje się być najbardziej odpowiednia.

Nauka poprzez u-learning spełnia następujące kryteria:

- trwałości (osoba ucząca się kontynuuje odnotowywane postępy, osiąga kumulatywnie kolejne poziomy programu i określone przyrosty wiedzy)
- dostępności (osoba ucząca się ma stały, łatwy i szybki dostęp do swoich danych, postępów, dokumentów, itd. cały czas i wszędzie)
- interaktywność (osoba ucząca się ma okazje do interakcji z ekspertami, nauczycielami, innymi uczącymi się na zasadzie komunikacji synchronicznej, dzięki czemu wiedza staje się jeszcze bardziej dostępna)
- zakorzenienie w doświadczeniu (wiedza zakorzeniona jest w codziennym życiu osoby uczącej się, a rozwiązywane problemy nawiązują bezpośrednio do jej doświadczeń)

W aplikacji *Zaraz wracam!* ... , w formie u-learningu przygotowane zostały dwa tematy:

- 1 - „Jak zaplanować swój powrót na rynek pracy?”
- 2 - „Jak się uczyć i budować swoje portfolio zawodowe”

Oba tematy mają identyczną strukturę i identyczny podział na formy zastosowanych materiałów dydaktycznych:

- video
- podcast
- prezentacja
- tekst + linki do materiałów rozszerzających wiedzę

Wszystkie cztery elementy tworzą razem jedną całość – treść danego tematu.

Temat „*Jak zaplanować swój powrót na rynek pracy?*” jest praktycznym wprowadzeniem do umiejętności tworzenia i realizacji indywidualnego planu rozwoju osobistego. Treść tego tematu jest skorelowana ze SMART-nym, indywidualnym planem działania stworzonym w module pierwszym i ma wspierać każdą uczestniczkę w jego realizacji.

Temat „*Jak się uczyć?*” staje się dziś obowiązującym elementem lub wręcz kanonem w edukacji, często już od najmłodszych lat szkolnych. Osoby dorosłe raczej na pewno nie miały go w szkole, zatem koniecznie trzeba nadrobić te zaległości ☺.

Ad. 3) Moduł „Mentorki” – zawiera wskazówki, gdzie szukać kontaktów do menterek (kobiet, które wróciły na rynek pracy i chcą wspierać inne)

Moduł zawiera pięć opisów miejsc (i linki do nich) gdzie można znaleźć mentorki i poprosić o wsparcie w powrocie na rynek pracy.

Ad. 4) Moduł inspiracji – zawiera zestaw siedmiu wskazówek motywujących do rozwoju m.in.:

- informacje gdzie zdobywać aktualne informacje o rynku pracy
- przykłady dobrych praktyk (powroty)
- porady ze świata rozwoju osobistego
- linki, opisy najciekawszych narzędzi do rozwoju
- motywatory, inspiracje, pomysły jak wrócić i osiągnąć sukces.

Aplikacja została wykonana jako plik .apk dla systemu Android – jest umieszczona i dostępna dla wszystkich zainteresowanych w Google Play.

3 - Struktura menu aplikacji

Po uruchomieniu aplikacji pojawia się splash screen

I. Planowanie

(moduł tworzenia Indywidualnego Planu Działania)

II. U-learning

- 1 - Jak planować powrót?
- 2 - Jak budować swój potencjał?

Oba tematy mają identyczną strukturę i identyczny podział na pod-podmenu:

- animacja
- podcast
- prezentacja
- tekst

III. Mentorki

Pięć przycisków:

- 1 - Akademia Kobiet Sukcesu
- 2 - Fundacja Liderki Biznesu
- 3 - Lean in STEM
- 4 - Sieć Przedsiębiorczych Kobiet
- 5 - dareIT

IV. Inspiracje

Siedem przycisków:

- 1 - Dla pieniędzy
- 2 - Jak to zrobić?
- 3 - Rozwój osobisty
- 4 - Myślenie pytaniami
- 5 - Mój przyjaciel kryzys
- 6 - 12 ZASAD ŻYCIA
- 7 - Jestem Kobieta...

Po kliknięciu program przenosi nas do strony WWW - link do wybranego miejsca

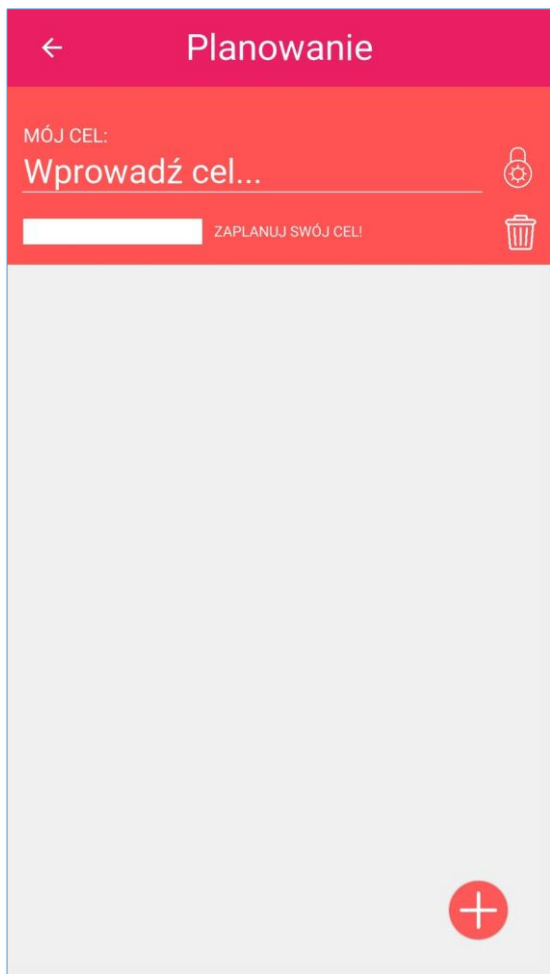
4 – Interfejs aplikacji

Na kolejnych stronach pokazujemy kilka ekranów aplikacji pokazujących wybraną koncepcję graficzną oraz zaprojektowany interfejs użytkownika.

Struktura głównego menu aplikacji:









← Jak planować powrót?

Witaj w U-Learningu!

W tym dziale dowiesz się jak zaplanować swój powrót na rynek pracy. Poniżej znajdziesz cztery różne pigułki wiedzy:

- animację,
- podcast,
- prezentację,
- tekst.



← **Mentorki**

 **Akademia Kobiet Sukcesu**

Dla pieniędzy

Akademia Kobiet Sukcesu to społeczność kobiet aktywnych, chcących rozwijać siebie oraz swoje pasje i umiejętności.

 **FUNDACJA LIDEREK BIZNESU**

Fundacja Liderki Biznesu

Naszą misją jest: Pomóc kobietom wykorzystać swój pełen potencjał tak, aby służył on im samym, jak i społeczności, którą współtworzą.

 **Lean in STEM**

Lean in STEM

Program Lean in STEM to wiązka rozwiązań networkingowych i mentoringowych wspierających rozwój karier kobiecych w branży technologicznej i w nauce.

 **Sieć Przedsiębiorczych Kobiet**

Sieć Przedsiębiorczych Kobiet

To najbardziej biznesowa z kobiecych inicjatyw i najbardziej kobieca z biznesowych. Z pasją propagują pojęcie przedsiębiorczości wśród kobiet.

← Inspiracje

- 1**

Dla pieniędzy

Dynamiczny, prowokujący, świetny merytorycznie, zrobiony z humorem, rzetelny kanał o rynku pracy na YouTube. Świetne pigułki wiedzy!
- 2**

Jak to zrobić?

Fundacja Sukcesu Pisanego Szminką prowadzi największy program aktywizacji zawodowej kobiet w Polsce "Sukces TO JA" - spróbuj - wybierz - zaangażuj się!
- 3**

Rozwój osobisty

Rośnij w siłę! - to kapitalne źródło pozytywnej energii i życiowej inspiracji do rozwoju. Potężna dawka praktycznych porad, inspiracji i motywacji...
- 4**

Myślenie pytaniami

To inspirująca książka Marilee Adams opisująca prosty system służący do zmieniania sposobu myślenia, działania oraz osiąganego wyników.

5 - Treść i zasady działania modułu planowania

Moduł planowania powrotu na rynek pracy umożliwia:

- stworzenie indywidualnego mini-planu działania
- wykorzystanie metodologii SMART w ustalaniu celów
- ustalenie daty osiągnięcia wyznaczonych wskaźników realizacji celu
- zawiera funkcję przypominania o zbliżających się terminach
- zaznaczanie wykonanych zadań
- modyfikację (redefinicję) planu

Podstawowym założeniem jakie przyjęliśmy przygotowując moduł planowania było -wykorzystanie metodologii SMART w ustalaniu celów i nauczanie odbiorców jej konsekwentnego stosowania - jest to pierwszy z trzech celów szczegółowych naszej innowacji.

Po wielu rozmowach uznaliśmy, że w klasycznym planowaniu SMART – pracujemy z reguły z kartką papieru, aby kolejne (coraz lepsze) wersje celów zapisywać. Zostały zatem przygotowane (w formie pdf do wydruku) dwa załączniki - dodatkowe formularze ćwiczeń – „Moje małe planowanie...” i „Moje duże planowanie...”, które można wydrukować z aplikacji i klasyczną metodą z długopisem w rękę wypełnić. Załącznik 1 zawiera także opis metody SMART i przykłady SMART-nych celów. Załącznik nr 2 to kolejny stopień wtajemniczenia dla dużych złożonych celów wymagających podziału na cele szczegółowe, a potem dopiero wyodrębnienie w każdym z nich elementarnych działań, terminów wykonania i wskaźników, jakie obiektywnie pokażą nam, że dane działanie (cel) zostały osiągnięte.

Warto podkreślić, że „smart” oznacza w języku angielskim „sprytny, mądry, inteligentny”. Jest to, więc metoda formułowania „sprytnych” celów, w taki sposób, aby znacznie zwiększyć szanse na ich realizację.

SMART to akronim, czyli skrót od pierwszych liter pięciu słów - w języku angielskim: Specific, Measurable, Atractive, Realistic, Timely defined - co tłumaczone na język polski daje również: Sprecyzowany, Mierzalny, Atrakcyjny, Realistyczny, Terminowy, czyli SMART.

Jak widać poszczególne słowa oznaczają jednocześnie cechy, jakie powinny zostać przypisane do danego celu. SMART zakłada, że odpowiednie wyrażenie celu jest kluczem do sukcesu i jednocześnie podpowiada, jak w prosty sposób go osiągnąć.

Tworzenie SMART-nych celów nie jest wcale takie trudne, potrzebny jest jednak dobry trening w ich formułowaniu. Przygotowany materiał zawiera dwa przykłady „dochodzenia” do w pełni SMART-nej definicji celów.

6 - Opis Metody SMART

Poniższy opis znajduje się również na drugiej stronie formularza „Moje małe planowanie”, który można znaleźć (i wydrukować) w module „Planowanie” w aplikacji mobilnej.

„SMART to sposób formułowania celów, który zwiększa szansę na ich realizację. To jednocześnie akronim opisujący pięć cech, jakie powinien spełniać dobrze sformułowany cel:

S – czyli **Sprecyzowany**

M – czyli **Mierzalny**

A – czyli **Atrakcyjny**

R – czyli **Realistyczny**

T – czyli **Terminowy**

O co w tym chodzi? Otóż każdy z powyższych punktów jest zarazem postulatem, jaki powinien spełniać "sprytny" cel.

Sprecyzowany – ten punkt mówi, że mamy jasno wiedzieć, czego cel dotyczy i co chcemy osiągnąć. Cel ma być określony w sposób konkretny i jednoznaczny, niepozostawiający miejsca na dowolność interpretacji. Cele typu "schudnąć", "przebiec maraton" są sprecyzowane, (choć nie są celami SMART, ale o tym dalej...). Cele "lepiej radzić sobie w pracy" bądź "zacząć uprawiać jakiś sport" nie spełniają tego kryterium, ponieważ nie mówią, co konkretnie zamierzam zrobić.

Mierzalny – dobrze określony cel powinien dawać nam możliwość sprawdzania postępów na drodze do jego realizacji. Równie ważne jest to, abyśmy mieli jasność, co do tego, po czym poznamy, że cel został osiągnięty. Cel "odłożyć 10.000 złotych na wyjazd na Hawaje" spełnia kryteria celu mierzalnego, zaś cel "wyjechać na Hawaje" już nie – w tym pierwszym przypadku mogę łatwo określić ile już mam odłożone i ile jeszcze mi brakuje, zaś w drugim przypadku mam możliwość stwierdzenia czy osiągnąłem cel, ale nie mam możliwości śledzenia postępów w jego realizacji.

Atrakcyjny – to punkt mówiący o źródłach motywacji do realizacji celu. Atrakcyjny cel to taki, który niesie wyzwanie, ale także jego realizacja daje nam wymierne korzyści. Określenie atrakcyjności celu to przede wszystkim odpowiedź na pytanie po co w ogóle chcę realizować taki cel? Pomocne może być tu zrobienie tabelki zysków i strat związanych z realizacją celu bądź z jego niezrealizowaniem.

Realistyczny – czyli możliwy do osiągnięcia. Najważniejsze jest tu określenie, czy mam czas i siły (albo szerzej – zasoby) na realizację tego celu. Jeśli postanowię przebiec maraton, to potrzebuję czasu na regularne treningi, najlepiej 3-4 razy w tygodniu. Jeśli chcę odłożyć 10.000 złotych na wyjazd na Hawaje, to potrzebuję zarabiać i planować swoje wydatki na tyle dobrze, aby jakaś suma zostawała mi na koniec miesiąca. Inaczej na planowaniu się skończy...

Terminowy – czyli z określoną datą, do jakiej chcemy zrealizować nasz cel. Ustalenie terminu, w którym chcemy zrealizować postawiony sobie cel zwiększa mobilizację do działania. Bez tego łatwo wpaść w pułapkę odkładania realizacji celu na później.”¹

Przeanalizujmy teraz dwa przykłady stosując metodę SMART

CEL 1: Zaczę biegać

- **Czy jest sprecyzowany?** Przydałoby się jeszcze wiedzieć PO CO? Dlatego lepiej doprecyzować ten punkt: **zaczę biegać, by w ten sposób poprawić swoją kondycję.**
- **Czy jest mierzalny?** NIE. Tu też trzeba doprecyzować. Na przykład: **będę biegać codziennie po pół godziny.**
- **Czy jest atrakcyjny?** Tu pojawia się problem: sporo moich znajomych biega, ale mnie to nudzi... Znacznie atrakcyjniejsze dla mnie jest jeżdżenie na rowerze. Zatem przeformułujmy: nie biegać, **a będę jeździć na rowerze.** Na tyle to lubię, że z chęcią pojeżdżę dłużej niż pół godziny.
- **Czy jest realistyczny?** NIEZBYT. Może być kiepska pogoda, mogę nie mieć danego dnia czasu, może mi się rower popsuć albo ja sam mogę czuć się gorzej... Może, więc zamiast codziennie, spróbuję **trzy razy w tygodniu?**
- **Czy jest terminowy?** Mogę określić sobie przedział czasu, w którym chcę realizować mój cel. Na przykład: **będę jeździć na rowerze od kwietnia do października.**
- **PODSUMOWANIE** – Teraz mój cel brzmi: **Od kwietnia do października trzy razy w tygodniu spędzać na rowerze co najmniej pół godziny.**

¹ Za: <https://www.psychowiedza.com/2014/07/sprytne-cele.html> - dostęp 14.12.2018

CEL 2: Napiszę pracę magisterską

- **Czy jest sprecyzowany?** TAK. Wiadomo, czego cel dotyczy i co chcę osiągnąć.
- **Czy jest mierzalny?** SŁABO – mogę stwierdzić, czy go osiągnąłem, ale nie mogę śledzić postępów. Przydałoby się zatem przeformułować cel tak, aby możliwe było również śledzenie postępów. Mogę np. postanowić sobie, że **będę pisać 5 stron dziennie**. Jeśli praca ma mieć 50 stron, to uwinę się w 10 dni. Brzmi niezłe!
- **Czy jest atrakcyjny?** Samo pisanie to raczej wątpliwa przyjemność. Ale mieć to już za sobą – BEZCENNE.
- **Czy jest realistyczny?** 5 stron dziennie to nie tak dużo. Chyba, że potrzebuję jeszcze odwiedzić bibliotekę, promotora, poszukać materiałów w internecie... Mogę też nie mieć danego dnia weny... Pozornie 5 stron dziennie to mało, ale jeśli uwzględnię wymienione wcześniej rzeczy, to jest to całkiem spora ilość. Spróbujmy zatem tak: podwoję przewidywany czas, a jednocześnie planowaną ilość stron zmniejszę o połowę. Zatem będę pisać 2,5 strony, średnio co dwa dni. Teraz wydaje się to być dużo bardziej realistyczne. Ponadto w takim tempie 50-stronicową pracę napiszę w 1,5 miesiąca. Wystarczająco!
- **Czy jest terminowy?** Mogę sobie postanowić, że za półtora miesiąca wyślę promotorowi pierwszą wersję. Teraz już jest terminowy.
- **PODSUMOWANIE** – Teraz mój cel brzmi: **Napiszę 2,5 strony pracy, średnio co dwa dni, aby za półtora miesiąca złożyć pierwszą wersję promotorowi.**

Tworzenie realnych, SMART-nych celów nie jest trudne. Wystarczy tylko poćwiczyć!²

² Op. cit.

7 - Opis korzyści dla odbiorców i użytkowników

Mocne strony naszej innowacji to:

- **synergia** - innowacja nie ma zastąpić istniejących rozwiązań, lecz na zasadzie synergii współdziałać z nimi, znacznie zwiększając ich efektywność i skutki.
- **Pragmatyczne wsparcie** - aplikacja ZARAZ WRACAM!... pozwala na:
 - praktyczne przygotowanie planu działania
 - zwiększa motywację wewnętrzną
 - dostarcza wiedzy i narzędzie do planowania powrotu
 - umożliwia dotarcie do osobistej mentorki rozwoju

Korzyści dla odbiorców - adresatek rozwiązania:

„ZARAZ WRACAM!...” to aplikacja oferująca następujące korzyści:

- inspiruje do powrotów, wskazując, w jaki sposób możemy to zrobić
- wykorzystuje nowe technologie w celu motywowania do powrotu
- włącza mentorki do współpracy
- pomaga zaplanować i zdobyć nowe umiejętności
- podpowiada jak nie tylko wrócić, ale osiągać sukces
- buduje sieć kontaktów i wzmacnia wiarę we własne możliwości
- zwiększa poczucie własnej wartości

Aplikacja w zaplanowany sposób zwiększa motywację, dostarcza wiedzę, co należy zrobić, aby wrócić na rynek pracy, jako unikalna i poszukiwana pracownica.

Korzyści dla użytkowników

Użytkownicy otrzymają istotną wartość dodaną – aplikację mobilną, jako dodatkowe sprawne i efektywne narzędzie do wspierania swoich beneficjentów.

Dla wszystkich użytkowników, tych którzy pomagają i wspierają innych w rozwoju edukacyjno-zawodowym, aplikacja może być ciekawym narzędziem pracy, elementem wzmacniającym ich wizerunek jako profesjonalistów stosujących w praktyce nowe technologie.

Potencjał do powielania

Produkt projektu ma szansę stać się wspierającym narzędziem do przełamania barier i zwiększenia aktywności kobiet w ich drodze na rynek pracy.

Przy odpowiedniej skali promocji aplikacji wśród grupy docelowej oraz wśród potencjalnych użytkowników (mentorów rozwoju) oraz innych interesariuszy, znaczenie i poziom oddziaływania innowacji mogą być widoczne nawet w skali całego kraju.

Prosta, pragmatyczna, przydatna i dająca wewnętrzną gratyfikację (satysfakcję) aplikacja wydaje się być najlepszą drogą do umysłów i serc naszej grupy docelowej.

7 - Treść modułu u-learning

Moduł u-learningu to swego rodzaju mini-zasoby wiedzy dotyczącej planowania powrotu na rynek pracy, czy też ogólnie planowanie kariery.

U-learning to wielowymiarowy ekosystem edukacji XXI wieku. U-Learning, oznacza *ubiquitous learning* – jest to zapoczątkowana w Korei idea „wszechobecnej edukacji”, gdzie uczyć możemy się zawsze i wszędzie, kiedy tylko mamy na to czas, ochotę i dostępne zasoby edukacyjne.

U-Learning to jednoczesne wykorzystanie nowych technologii, metod, narzędzi kanałów komunikacji i różnorodnych form materiałów edukacyjnych (np. video, animację, podcast, prezentacje) w skoordynowanym, kompatybilnym, wielowymiarowym uczeniu się.

Jeśli zastanowimy się, jak dziś de facto zdobywamy nową wiedzę i umiejętności, jak staramy się nadążyć za zmieniającym się światem, to idea „wszechobecnej edukacji”, gdzie uczyć możemy się właściwie wszędzie i o każdej porze wydaje się być najbardziej odpowiednia.

Naukę poprzez u-learning cechuje m.in.:

- trwałość (osoba ucząca się w sposób ciągły zdobywa wiedzę, notuje postępy, osiąga kumulatywnie kolejne poziomy założonego programu uczenia się i określony – mierzalny przyrosty wiedzy)
- dostępność (osoba ucząca się ma stały, łatwy i szybki dostęp do swoich zasobów edukacyjnych, a także swoich danych, postępów, dokumentów, itp. - cały czas i wszędzie)
- interaktywność (osoba ucząca się ma okazje do interakcji z ekspertami, nauczycielami, innymi uczącymi się na zasadzie komunikacji synchronicznej, dzięki czemu zdobywanie wiedzy staje się jeszcze bardziej atrakcyjne)

- zakorzenie w doświadczeniu (wiedza zakorzeniona jest w codziennym życiu osoby uczącej się, a rozwiązywane problemy powinny nawiązywać bezpośrednio do jej doświadczeń)

W aplikacji w formie u-learningu przygotowane są dwa tematy:

- 1 - „Jak zaplanować swój powrót na rynek pracy?”
- 2 - „Jak budować swój potencjał?”

Oba tematy mają identyczną strukturę i identyczny podział na cztery formy zastosowanych materiałów dydaktycznych:

- video (animacja)
- podcast
- prezentacja
- tekst + linki do materiałów rozszerzających wiedzę

Wszystkie cztery elementy tworzą razem jedną całość wiedzy – treść danego tematu.

Temat „*Jak zaplanować swój powrót na rynek pracy?*” to praktyczne wprowadzenie do umiejętności tworzenia i realizacji indywidualnego planu rozwoju osobistego. Treść tego tematu dotyczy budowania SMART-nego, indywidualnego planu działania i ma wspierać każdą uczestniczkę w doskonaleniu tej umiejętności.

Temat „*Jak budować swój potencjał?*” koncentruje się głównie na obszarze *Jak się uczyć?*, który jest dziś coraz częściej obowiązującym elementem lub wręcz kanonem w każdym rodzaju edukacji, często już od najmłodszych lat szkolnych. Osoby dorosłe raczej na pewno nie miały takich lekcji w szkole, zatem koniecznie trzeba nadrobić te zaległości ☺.

8 - Synergia z innymi działaniami wsparcia kobiet

Aplikacja, jako wspierające narzędzie do zwiększenia szans i aktywności kobiet w ich drodze na rynek pracy może być stosowana, jako dodatkowy element w wielu innych rodzajach wsparcia.

Jako prosta pragmatyczna, pro-rozwojowa aplikacja przy odpowiedniej skali promocji aplikacji wśród grupy docelowej oraz wśród potencjalnych użytkowników (mentorów rozwoju) oraz innych interesariuszy może być stosowana m.in.:

- w projektach stażowych
- w projektach szkoleniowych
- we wszelkich miejscach udzielających wsparcia i pomocy kobietom
- przy różnych formach wspierających podnoszenie kwalifikacji
- przy świadczeniu usług pośrednictwa pracy
- przy świadczeniu usług poradnictwa zawodowego
- przy świadczeniach pieniężnych, pożyczkach, bonach, refundacjach itp.
- w przychodniach dla kobiet w ciąży (dobry moment na rozpoczęcie planowania)
- w szkołach rodzenia
- przez stowarzyszenia, fundacje i inne organizacje działające na rzecz kobiet
- przez dbających o pracownice pracodawców ☺
- i w wielu innych miejscach i instytucjach...

Aplikacja jest dostępna (bezpłatnie) w Google Play pod adresem:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.jkreft.zarazwracam>