

Etapy upowszechnienia innowacji	1	2	3	4
<p><b>Praca do wykonania</b></p>	<p>Wytypowanie operatora projektu</p> <p>Centralizacja obsługi Wsparcie Plus w jednym miejscu dla całej Polski. Upraszcza to cały projekt dla NGO i osób zależnych w użytkowaniu, to znaczy tylko się logują na stronie www i korzystają z usługi.</p> <p>Do obowiązków operatora należy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utrzymanie aktywnej strony www na serwerze</li> <li>- wysyłanie wiadomości e-mail i sms informacyjnych do uczestników</li> <li>- zatrudnianie agentów call centre i kierowców</li> <li>- pełna dokumentacja działań księgowych</li> <li>- utrzymanie środowiska IT i usług call centre</li> <li>- zarządzanie i utrzymanie floty pojazdów</li> <li>- pozyskiwanie i obsługa partnerów biznesowych</li> <li>- zarządzanie towarami przekazywanymi przez przedsiębiorców</li> <li>- prowadzenie działań marketingowych</li> <li>- zarządzanie płatnościami online</li> <li>- planowanie działań na podstawie przekazywanych środków grantowych</li> <li>- obsługa interesantów, osób zależnych i NGO</li> <li>- realizacja kolejnych etapów projektu w upowszechnianiu</li> </ul>	<p>Modyfikacja strony www pod kątem zmian określonych po testach innowacji</p> <p>Dodanie funkcjonalności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- miejscowości (MOPS, NGO, władze, przedsiębiorcy) wspólnie mogą aplikować o stworzenie darmowego transportu dla osób zależnych na swoim terenie, poprzez formularz online i obsługę call centre.</li> <li>- wbudowanie mapy z punktami gdzie transport jest dostępny</li> <li>- wyszukiwarka wdrożeń projektu po: województwo, miejscowość, NGO, Przedsiębiorcy</li> <li>- dodanie szyfrowania strony www poprzez SSL</li> <li>- dodanie widocznych przycisków aplikowania jako podmiot lub osoba</li> <li>- stworzenie regulaminu korzystania z usługi dla: osoby, NGO, przedsiębiorcy</li> <li>- dodanie zakładki na boku strony odnośnie skarg i pochwał</li> </ul>	<p>Wytypowanie pierwszych miejscowości wdrożenia innowacji</p> <p>Zachęcenie do udziału w projekcie po jednej miejscowości z 16 województw i wdrożenie projektu.</p> <p>Kolejne działania opierać się będą na propagowaniu projektu w środowisku NGO w Polsce aby organizacje z miejscowości się porozumiały i zgłaszały swoją chęć włączenia się w projekt.</p>	<p>Ogłoszenie naboru przedsiębiorców, producentów, sieci handlowych, które będą dostarczać towary</p> <p>Ogłoszenie rozpoczęcia projektu Wsparcie Plus w środowiskach biznesowych z możliwością włączania się w akcję. Tutaj mile widziny regionalizm, który pozwoli lokalnym przedsiębiorcą i producentom dostarczać towary w formie darowizn oraz możliwość sprzedaży w cenach hurtowych.</p> <p>Konieczne jest nawiązanie współpracy z 1-2 sieciami handlowymi w zakresie żywności i środków higieny, którzy będą w stanie zapewnić dostawy w całym kraju tego samego towaru. Przykład: Biedronka, która ma program przeznaczania żywności ale nie dostarcza go bezpośrednio do osób zależnych.</p> <p>Umowa z 1-2 dostawcami małych vanów w formie wynajmu długoterminowego. W umowie musi być zapis o utrzymaniu sprawnych pojazdów, opłaty za ubezpieczenie i dostarczenie pojazdu zastępczego w krótkim czasie w razie awarii (podobnie działają firmy wynajmujące pojazdy komercyjnie współpracując z producentami i salonami nowych aut).</p>
<p><b>Etaty / koszty</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agent call centre / etat 3000zł/m (x2 pracowników)</li> <li>- Księgowa / etat 4000zł/m</li> <li>- Manager / etat 4500zł/m</li> <li>- Kierowca / 3500zł/m (x16 pracowników)</li> </ul>	<p>Praca programisty 7000zł (jednorazowo)</p>	<p>Praca zespołu operatora (agenci i m</p>	<p>Praca zespołu operatora (agenci i manager,</p>

5	6	7	8	9
<p>Zorganizowanie pojazdów z kierowcami w miejscowościach</p> <p>Zatrudnienie i przeszkolenie kierowców w zakresie świadczonych usług dla osób zależnych. Określenie regulaminu dla kierowców co powinni a czego nie w świadczonych usługach. Ten sam regulamin muszą otrzymać osoby zależne i NGO oraz podpisać podczas rejestracji na stronie www. Jest to potrzebne aby ustalić dokładne ramy projektu dla każdego uczestnika.</p> <p>Kierowca do zatrudnienia z danej miejscowości może być typowany przez same NGO i MOPS.</p> <p>Umowa jest podpisywana pomiędzy operatorem projektu a kierowcą. Pojazd jest podnajmowany kierowcy za który odpowiada i utrzymuje w porządku.</p> <p>NGO jak i osoby zależne mają możliwość opiniowania pracy kierowcy w danej miejscowości.</p> <p>Leasing 16 pojazdów elektrycznych Nissan e-NV200 EVALIA (zasięg 200-300km jest wystarczający dla miejscowości gdzie transport jest świadczony w okręgu 12-15km). Odchodzi koszt paliwa, który przy autach spalinowych generuje duży wydatek mnożąc przez 16 pojazdów na początku a 48 docelowo do końca roku rozwoju projektu).</p>	<p>Dokładne oszacowanie kosztów projektu na pierwsze 12 miesięcy</p> <p>Zebranie wszystkich analiz odnośnie kosztów jakie towarzyszyć będą podczas realizacji projektu na podstawie ilości miejscowości, NGO i osób zależnych biorących udział w projekcie.</p> <p>Podział grantu na koszty stałe utrzymania zaplecza projektu oraz na koszty związane ze świadczonymi usługami w danych miejscowościach. Każda miejscowość otrzyma przydział miesięczny na ilość darmowych kilometrów oraz kilometrów 50% ceny.</p>	<p>Dofinansowanie</p> <p>Przekazanie określonej puli środków na pierwsze 12 miesięcy dla 16 miejscowości oraz zabezpieczenie na kolejne 48 miejscowości.</p> <p>Przekazanie grantu dla operatora projektu na pierwsze 12 miesięcy.</p> <p>Zaangażowanie w projekt Samorządowych środków dla każdego powiatu.</p>	<p>Rozpropagowanie projektu w całej Polsce z możliwością aplikowania kolejnych miejscowości</p> <p>Przeprowadzenie kampanii informacyjnej o nowym projekcie Ministerstwa / NIW dla Polski i osób potrzebujących. Kampania nakierowana na kanały informacyjne dla NGO i środowiska skupiające osoby zależne.</p> <p>Poinformowanie o projekcie jednostki samorządowe, gminy i urzędy miast.</p>	<p>Zbieranie opinii od osób zależnych i NGO indywidualnie</p> <p>Wywiady telefoniczne wykonywane losowo z bazy uczestników projektu posiadających konto na stronie www Wsparcie Plus.</p>
<p>Koszt jednego pojazdu elektrycznego przy leasingu komercyjnym 0% wpłaty wstępnej to 2 689zł. przez 36 miesięcy.</p> <p>Zastosowanie odliczeń podatkowych na cele społeczne i zakup większej ilości pojazdów pozwoli obniżyć koszt zakupu.</p>		<p>Koszt oszacowany na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- koszty operatora</li> <li>- koszty leasingu pojazdów</li> </ul> <p>Koszty pomniejszane są przez zyski generowane z:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przejazdów 50% ceny</li> <li>- % marży od sprzedawanych towarów od sieci handlowych i producentów lokalnych.</li> </ul>	<p>Koszty jednorazowe ponoszone podczas rozpoczynania projektu w danej miejscowości w lokalnych mediach. Wydatek 2000zł na jedną miejscowość.</p> <p>Początkowa faza projektu 16 miejscowości 32 tys zł</p>	<p>Praca zespołu operatora (agencji i manager)</p>