

FUTURE DOCTOR

DOKUMENTACJA UŻYTKOWNIKA



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	2
STUDENT	3
STRONA GŁÓWNA	3
OBSZARY BADAWCZE	3
REJESTRACJA	4
LOGOWANIE	4
WYLOGOWANIE.....	5
PRZEGLĄDANIE OBSZARÓW BIZNESOWYCH	5
ANKIETA DIAGNOSTYCZNA	5
PIERWSZE WYPEŁNIENIE KONSPEKTU	7
EKSPERT	8
LOGOWANIE	8
WYLOGOWANIE.....	9
PRZEGLĄDANIE KONSPEKTÓW	9
ADMIN	10
LOGOWANIE	10
WYLOGOWANIE.....	11
PRZEGLĄD FUNKCJONALNOŚCI	11
TWORZENIE PRZYKŁADOWEGO OBIEKTU.....	13
EDYCJA PRZYKŁADOWEGO OBIEKTU.....	13

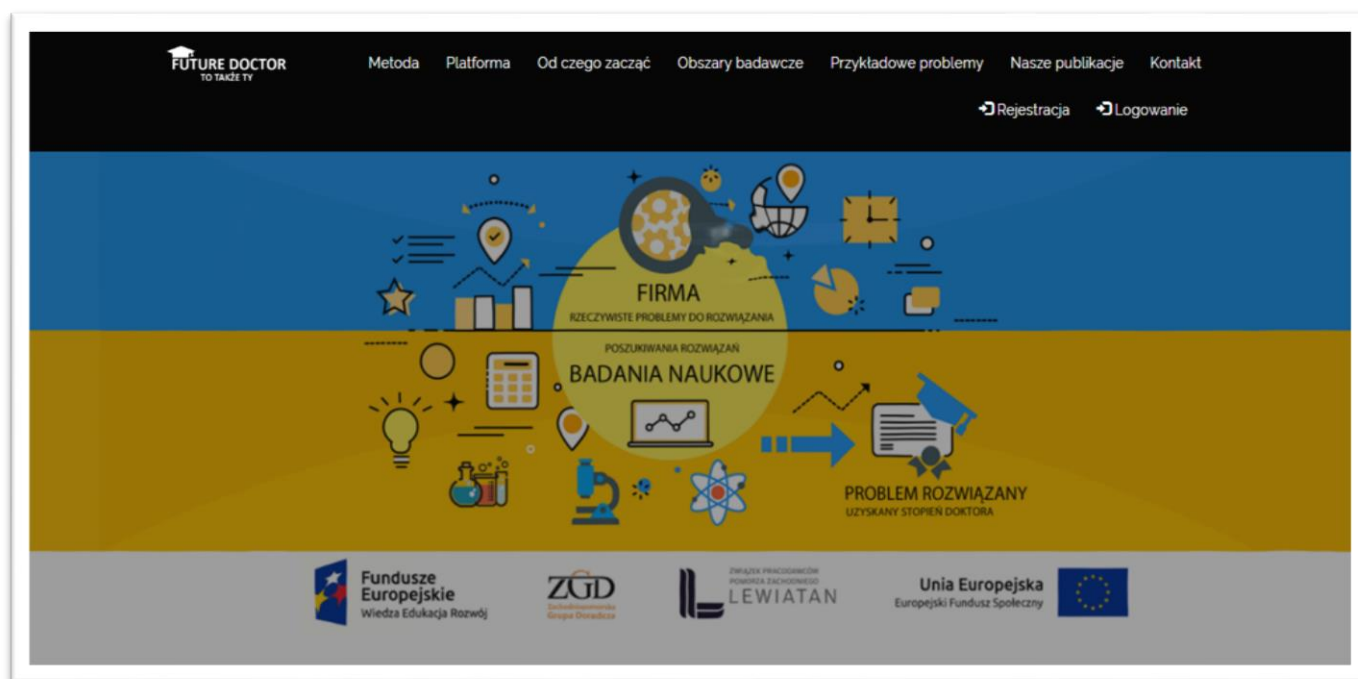
WPROWADZENIE

Niniejszy dokument stanowi instrukcję obsługi systemu informatycznego pomagającego osobom potencjalnie zainteresowanym podjęciem studiów doktoranckich, potrzebującym pomocy w kreacji tematu pracy doktorskiej. Sugerowanymi odbiorcami systemu są osoby wykluczone, które bez jego pomocy prawdopodobnie nie wystartowałyby w rekrutacji na studia. Celem systemu jest zwiększenie liczby studentów studiów doktoranckich.

STUDENT

Potencjalny doktorant znajduje usługę w wyszukiwarce internetowej. Dostępna jest dla niego część publiczna oraz część wyłącznie dla zalogowanych użytkowników.

STRONA GŁÓWNA



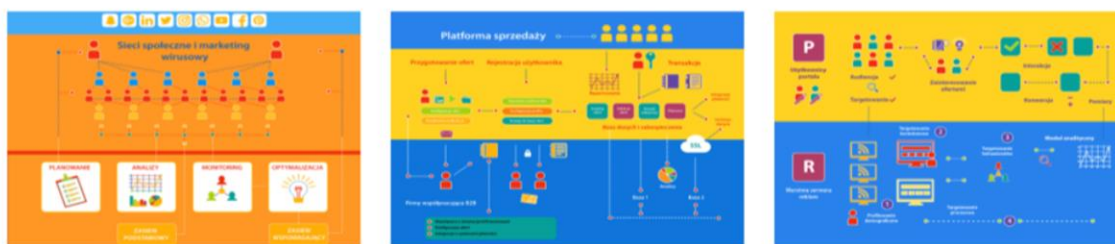
Na stronie głównej dostępna jest lista obszarów badawczych, publikacji, ekspertów. W każdym obszarze badawczym znajdują się przykładowe studia przypadków, pomagające określić jaki problem może stać się tematem pracy doktorskiej, a jaki jest problemem typowo inżynierskim.

OBSZARY BADAWCZE

Opisy obszarów badawczych znajdują się na stronie głównej usługi. Dodatkowo, przedstawione zostały przykładowe problemy w postaci studiów przypadków.

PRZYKŁADOWE PROBLEMY

W tej sekcji przedstawiamy przykłady projektów komercyjnych oraz problemów rzeczywistych, które występują w firmach. Niektóre z nich mają potencjał badawczy a inne pozostałe są projektami o charakterze inżynierskim, które mimo dużej złożoności nie mają wystarczającego potencjału do realizacji pracy doktorskiej.



REJESTRACJA

W celu uzyskania dostępu do wszystkich funkcjonalności usługi, konieczna jest rejestracja konta użytkownika. W tym celu należy kliknąć łącze **Rejestracja** w pasku menu i wypełnić formularz rejestracyjny.

ZAREJESTRUJ SIĘ

E-mail	Nazwa użytkownika
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hasło	Powtórz hasło
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="button" value="Zarejestruj się"/>	

Po wypełnieniu formularza następuje automatyczne zalogowanie.

LOGOWANIE

Użytkownik wchodzi na stronę główną, a następnie w prawym górnym rogu wybiera link **Zaloguj**. Po kliknięciu w link pojawia się ekran logowania do systemu. Należy wypełnić pola danymi niezbędnymi do zalogowania – nazwą użytkownika i hasłem.

FUTURE DOCTOR
TO TAKŻE TY

Rejestracja Logowanie

LOGOWANIE

Proszę się zalogować.

Logowanie

Hasło

Zapamiętaj mnie

[Wyslij](#) [Zapomniałem hasła](#)

WYLOGOWANIE

By wylogować się z systemu należy odszukać w menu opcję **Wyloguj**, a następnie w nią kliknąć.

Po wylogowaniu użytkownik zostanie przekierowany do ekranu logowania.

PRZEGLĄDANIE OBSZARÓW BIZNESOWYCH

Po zalogowaniu użytkownik uzyskuje dostęp do szczegółowych opisów obszarów badawczych. Dostępne są ich opisy, przykładowe studia przypadków oraz potencjalne tematy.

FUTURE DOCTOR
TO TAKŻE TY

Wyloguj się Ankieta diagnostyczna

MODELOWANIE PROCESÓW ROZPRZESTRZENIANIA INFORMACJI W SIECIACH SPOŁECZNYCH

Procesy rozprzestrzeniania informacji w sieciach społecznych są podstawą marketingu wirusowego, zmian społecznych i politycznych, dyfuzji innowacji oraz innych inicjatyw z podłożem emocjonalnym. Treści przekazywane w systemach elektronicznych obejmują informacje tekstowe, materiały wideo, materiały graficzne oraz komunikaty marketingowe. Badania w tym obszarze mają charakter interdyscyplinarny z dużym udziałem obliczeniowej nauki o sieciach (ang. computational network science) i informatyki społecznej (ang. social informatics). Modelowanie przepływu informacji w internetowych systemach społecznościowych ma na celu odzwierciedlenie zachodzących w nich zjawisk, na przykład w celu zwiększenia dynamiki i zasięgu procesów dyfuzji informacji, zwiększenia ich efektywności, lepszego poznania ich charakterystyk oraz weryfikacji złożoności obliczeniowej algorytmów przed zastosowaniem w systemach rzeczywistych.

[Wypełnij ankietę diagnostyczną](#) [Wypełnij konspekt](#)

Case Studies

Opracowanie systemu monitorowania zmian cen na rynku nieruchomości

ANKIETA DIAGNOSTYCZNA

W przypadku, gdy doktorant jest zainteresowany którymś z obszarów badawczych i ma pomysł, który chciałby wykorzystać do utworzenia tematu pracy doktorskiej, może wypełnić ankietę diagnostyczną, która oceni jego pomysł. W tym celu w wybranym obszarze badawczym należy kliknąć na **Wypełnij ankietę diagnostyczną**, a następnie wypełnić wszystkie pola formularza, który zostanie wyświetlony.



The image shows a web-based diagnostic survey form. At the top left, there is a logo for 'FUTURE DOCTOR TO TAKŻE TY'. At the top right, there are two links: 'Wyloguj się' and 'Ankieta diagnostyczna'. The main title of the survey is 'MODELOWANIE PROCESÓW ROZPRZESTRZENIANIA INFORMACJI W SIECIACH SPOŁECZNYCH'. Below the title, there are two text input fields: 'Temat pomysłu' and 'Opis pomysłu'. Below these fields, there is a question: '1. Wynik zastosowania nowej metody jest łatwo przewidywalny'. Underneath the question, there are six radio button options: 'Zdecydowanie nie', 'Nie', 'Raczej nie', 'Nie wiem', 'Raczej tak', 'Tak', and 'Zdecydowanie tak'.

Po wypełnieniu i wysłaniu ankiety, system dokona analizy odpowiedzi z wykorzystaniem zgromadzonej w systemie wiedzy eksperckiej, po czym nastąpi przekierowanie do ekranu oceny ankiety.

FUTURE DOCTOR
TO TAKŻE TY

Wyloguj się Ankieta diagnostyczna

MODELOWANIE PROCESÓW ROZPRZESTRZENIANIA INFORMACJI W SIECIACH SPOŁECZNYCH

Twój wynik:

86%

Wypełnij konspekt Inny obszar

Wynik zastosowania nowej metody jest łatwo przewidywalny

Czy studia inżynierskie faktycznie zapewniły warsztat do rozwiązywania problemów naukowych?
Do rozwiązania problemu wystarcza wiedza pozyskana na studiach inżynierskich

To może oznaczać że problem nie jest wystarczająco złożony i nie wymaga znajomości metod badawczych
Rozwiązanie problemu wymaga zastosowania pakietów oprogramowania statystycznego

Czy będzie możliwe wyraźne określenie własnego wkładu w uzyskane wyniki?
Koncepcja zakłada konstrukcję modelu jakiegoś zjawiska

W takim razie czy warto prowadzić badania skoro wszystko jest takie oczywiste?
Rozwiązanie problemu zmniejsza ryzyko podejmowanych decyzji w firmie

Może rozwiązanie problemu nie wymaga przeprowadzenia badań?
Zaproponowane rozwiązanie ma cechy uniwersalności i nie odnosi się tylko do konkretnego problemu w firmie

To się rzadko zdarza, podstawowym źródłem wiedzy są publikacje angielskojęzyczne, również polskich autorów

Ekran oceny zawiera informację o ocenie pomysłu, w postaci liczby procent oraz uwagi do wybranych odpowiedzi, które mogą pomóc w dopracowaniu potencjalnego tematu pracy doktorskiej. Jeśli uzyskany zostanie wystarczająco wysoki wynik, odblokowana zostanie możliwość rozpoczęcia pracy nad konspektem pracy doktorskiej. W przeciwnym wypadku, zachęcamy do zapoznania się z uwagami ekspertów i próbą zredefiniowania pomysłu.

PIERWSZE WYPEŁNIENIE KONSPEKTU

Wypełnienie konspektu jest możliwe dopiero po wypełnieniu ankiety diagnostycznej i uzyskaniu odpowiednio wysokiego wyniku. Odblokowany zostaje wtedy przycisk **Wypełnij konspekt**. Po kliknięciu w przycisk **Wypełnij konspekt** następuje przekierowanie do formularza budowy konspektu.

MODELOWANIE PROCESÓW ROZPRZESTRZENIANIA INFORMACJI W SIECIACH SPOŁECZNYCH

Proponowany temat pracy doktorskiej

Cel praktyczny

Cel naukowy

Uzasadnienie wyboru problematyki badawczej

Wskazówki

Zaproponuj wstępny temat pracy doktorskiej, który odzwierciedla problematykę i zakres prac, które planujesz podjąć w ramach pracy doktorskiej.

Wskazówki

Określ cel planowanej rozprawy doktorskiej. W razie potrzeby dokonaj podziału na cel główny i cele cząstkowe, które mogą odnosić się do planowanych etapów badań.

Wskazówki

Co jest celem naukowym planowanej rozprawy w odniesieniu? Formując cel naukowy zwróć uwagę by był on bardziej uogólniony niż cel praktyczny i odnosił się do uwarunkowań teoretycznych a nie wyzwań praktycznych.

Wskazówki

Uzasadnienie powinno odnosić się do znaczenia badań zarówno w wymiarze teoretycznym jak i praktycznym. Przy uzasadnieniu wyboru istotne jest również nowatorstwo planowanych badań, ich

Należy wypełnić wszystkie pola i kliknąć przycisk **Wyślij**. Spowoduje to wysłanie ankiety do grona ekspertów z danego obszaru. Gdy do konspekt zostanie zaalokowany do eksperta, nastąpi proces poprawek konspektu wraz z ekspertem, aż do uzyskania satysfakcjonującego wyniku.

Gdy konspekt zostanie przydzielony do eksperta, odblokowany zostanie przycisk **Twórz konspekt**.

Wypełnij ponownie

Twórz konspekt

Po przejściu do ekranu tworzenia konspektu, możliwa będzie komunikacja z ekspertem (formularz poniżej konspektu).

Testowa notatka od eksperta do doktoranta 13.12.2017 23:18. ~ ekspert1 2017-12-13 14:18:38

Nowa notatka

Wyślij

Gdy ekspert uzna że konspekt jest wystarczająco dopracowany, tym samym kanałem doktorant uzyska zaproszenie do dalszej współpracy.

EKSPERT

LOGOWANIE

Użytkownik wchodzi na stronę główną, a następnie w prawym górnym rogu wybiera link **Zaloguj**. Po kliknięciu w link pojawia się ekran logowania do systemu. Należy wypełnić pola danymi niezbędnymi do zalogowania – nazwą użytkownika i hasłem.

FUTURE DOCTOR
TO TAKŻE TY

Rejestracja Logowanie

LOGOWANIE

Proszę się zalogować.

Logowanie

Hasło

Zapamiętaj mnie

[Zapomniałem hasła](#)

WYLOGOWANIE

By wylogować się z systemu należy odszukać w menu opcję **Wyloguj**, a następnie w nią kliknąć.

Po wylogowaniu użytkownik zostanie przekierowany do ekranu logowania.

PRZEGLĄDANIE KONSPEKTÓW

Po poprawnym zalogowaniu się do systemu, ekspert ma możliwość przeglądania nadesłanych konspektów.

Oczekujące konspekty

- jjankowski, Social Media
- user6, Użyteczność systemów internetowych i badania user experience
- user6, Modelowanie procesów rozprzestrzeniania informacji w sieciach społecznych
- user6, Social Media
- testtest, Użyteczność systemów internetowych i badania user experience
- test.test, Modelowanie procesów rozprzestrzeniania informacji w sieciach społecznych
- student1213a, Modelowanie procesów rozprzestrzeniania informacji w sieciach społecznych

Po kliknięciu w dowolny z oczekujących konspektów, wyświetlony zostaje ekran przeglądania konspektu z możliwością wygenerowania wersji DOCX lub przypisania konspektu do siebie:

[Chcę prowadzić](#) [Generuj](#)

Proponowany temat pracy doktorskiej

Przykładowy temat 13.12.2017.

Zaproponuj wstępny temat pracy doktorskiej, który odzwierciedla problematykę i zakres prac, które planujesz podjąć w ramach pracy doktorskiej.

Cel praktyczny

Przykładowy temat 13.12.2017.

Określ cel planowanej rozprawy doktorskiej. W razie potrzeby dokonaj podziału na cel główny i cele częściowe, które mogą odnosić się do planowanych etapów badań.

Cel naukowy

Przykładowy temat 13.12.2017.

Co jest celem naukowym planowanej rozprawy w odniesieniu? Formując cel naukowy zwróć uwagę by był on bardziej uogólniony niż cel praktyczny i odnosił się do uwarunkowań teoretycznych a nie wyzwań praktycznych.

Po przypisaniu konspektu do siebie istnieje możliwość komunikacji z doktorantem w celu wprowadzenia ulepszeń konspektu lub w celu przekazania informacji doktorantowi o możliwości złożenia dokumentów w jednostce. Do komunikacji z doktorantem służy pole **Nowa notatka**, do którego należy wprowadzić test notatki, a następnie kliknąć przycisk **Wyślij**.

MODELOWANIE PROCESÓW ROZPRZESTRZENIANIA INFORMACJI W SIECIACH SPOŁECZNYCH

Przypisano obszar pomyślnie

[Generuj](#)

<p>Proponowany temat pracy doktorskiej</p> <p>Przykładowy temat 13.12.2017.</p> <p>Zaproponuj wstępny temat pracy doktorskiej, który odzwierciedla problematykę i zakres prac, które planujesz podjąć w ramach pracy doktorskiej.</p> <p>Cel praktyczny</p> <p>Przykładowy temat 13.12.2017.</p>	<p>Nowa notatka</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 20px; width: 100%;"></div> <p style="text-align: center;">Wyślij</p>
--	---

ADMIN

LOGOWANIE

Użytkownik wchodzi na stronę główną, a następnie w prawym górnym rogu wybiera link **Zaloguj**. Po kliknięciu w link pojawia się ekran logowania do systemu. Należy wypełnić pola danymi niezbędnymi do zalogowania – nazwą użytkownika i hasłem.

FUTURE DOCTOR
TO TAKŻE TV

Rejestracja Logowanie

LOGOWANIE

Proszę się zalogować.

Logowanie

Hasło

Zapamiętaj mnie

[Wyslij](#) [Zapomniałem hasła](#)

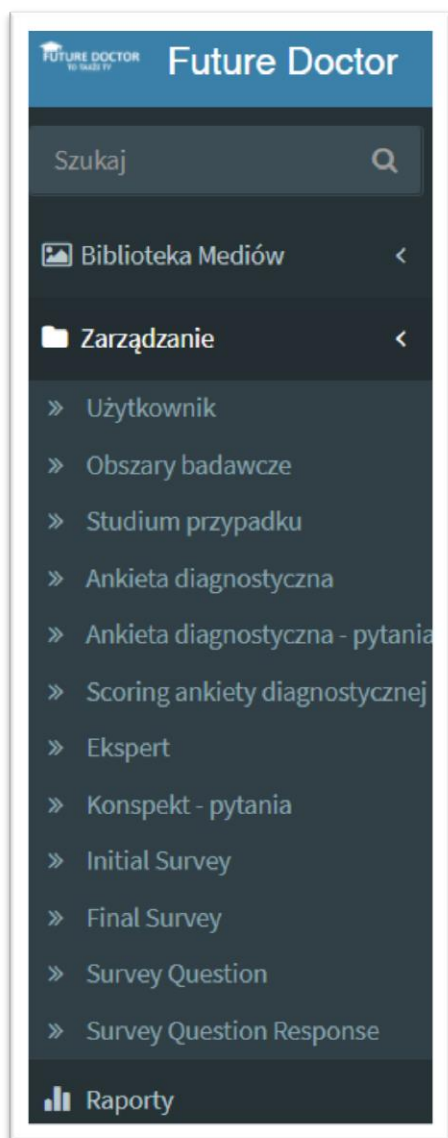
WYLOGOWANIE

By wylogować się z systemu należy odszukać w menu opcję **Wyloguj**, a następnie w nią kliknąć.

Po wylogowaniu użytkownik zostanie przekierowany do ekranu logowania.

PRZEGLĄD FUNKCJONALNOŚCI

Dostęp do funkcjonalności można uzyskać w menu po lewej stronie ekranu.



Dostępne w systemie funkcjonalności to:

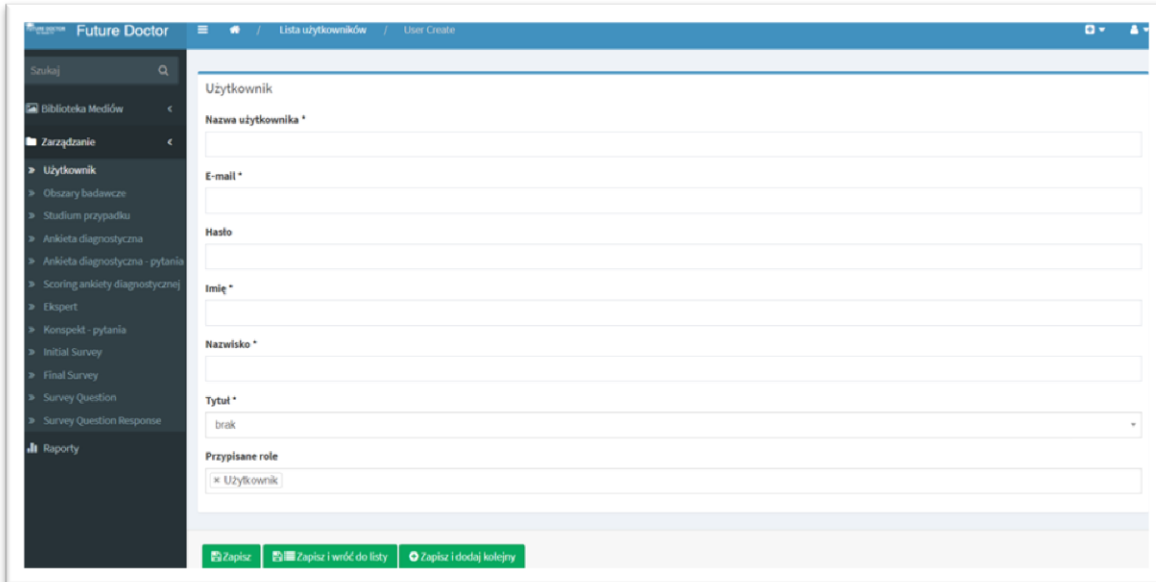
- **Biblioteka multimediiów** – zapewnia dostęp do wszystkich mediów wgranych do systemu.
- **Zarządzanie** – zapewnia dostęp administracyjny do poszczególnych komponentów systemu:
 - *Użytkownik* – dodawanie, edycja i usuwanie użytkowników.
 - *Obszary badawcze* – dodawanie, edycja i usuwanie obszarów badawczych.
 - *Studium przypadku* – dodawanie, edycja i usuwanie case studies.
 - *Ankieta diagnostyczna* – dodawanie, edycja i usuwanie ankiet diagnostycznych.
 - *Ankieta diagnostyczna – pytania* – zarządzanie pytaniami ankiet diagnostycznych.
 - *Scoring ankiety diagnostycznej* – zarządzanie wagami ocen eksperckich dla każdej odpowiedzi ankiety diagnostycznej.
 - *Ekspert* – rozszerzanie danych użytkowników o informacje dotyczące wyłącznie ekspertów.
 - *Konspekt – pytania* – zarządzanie pytaniami budującymi konspekt pracy doktorskiej.
 - *Ankieta początkowa* – zarządzanie ankietami początkowymi.
 - *Ankieta końcowa* – zarządzanie ankietami końcowymi.
 - *Pytania* – zarządzanie pytaniami ankiety.
 - *Odpowiedzi* – zarządzanie możliwymi odpowiedziami do ankiet.
- **Raporty** - podstawowa analityka systemu.

TWORZENIE PRZYKŁADOWEGO OBIEKTU

By utworzyć obiekt należy wejść na stronę główną *Panelu administracyjnego*, a następnie w jeden z trzech możliwych sposobów dostać się do tworzenia obiektu:

1. Poprzez przycisk *Dodaj* danego obiektu na głównej stronie panelu,
2. Poprzez przejście do listy obiektów danego typu, a następnie dodanie obiektu przez przycisk *Dodaj nowy*,
3. Poprzez wybranie obiektu z rozwijanego menu w prawym górnym rogu, oznaczonego plusikiem.

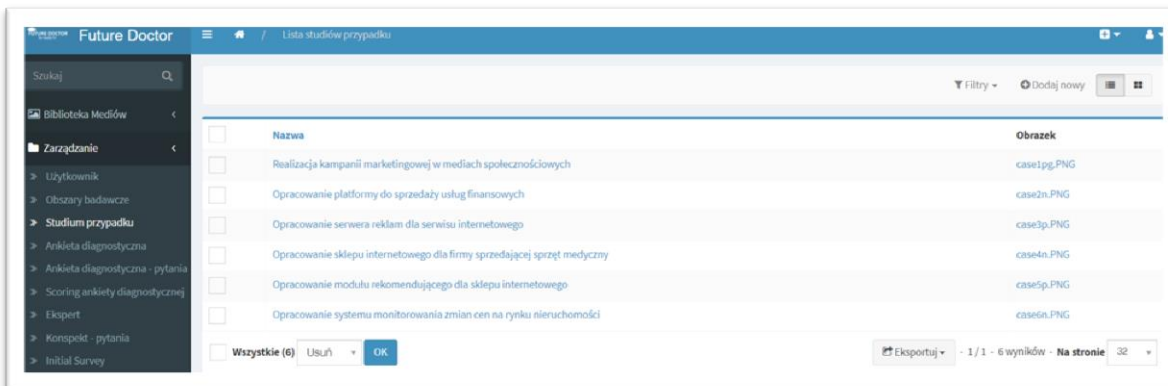
Następnie należy wypełnić formularz danymi i zapisać obiekt klikając na przycisk *Zapisz*.



The screenshot shows the 'User Create' form in the 'Future Doctor' application. The form is titled 'Użytkownik' and contains several input fields: 'Nazwa użytkownika *', 'E-mail *', 'Hasło', 'Imię *', and 'Nazwisko *'. There is a dropdown menu for 'Tytuł *' with the value 'brak' selected. Below these fields is a section for 'Przypisane role' with a single role 'Użytkownik' selected. At the bottom of the form, there are three buttons: 'Zapisz', 'Zapisz i wróć do listy', and 'Zapisz i dodaj kolejny'.

EDYCJA PRZYKŁADOWEGO OBIEKTU

By edytować obiekt należy wejść w listę obiektów danego typu, a następnie na niebieskim łańcuchu nazwy obiektu wewnątrz wiersza obiektu, który chcemy edytować.



The screenshot shows a list of case studies in the 'Future Doctor' application. The list has columns for 'Nazwa' and 'Obrazek'. There are 6 items in the list, each with a checkbox and a blue link to edit the item. The items are:

Nazwa	Obrazek
Realizacja kampanii marketingowej w mediach społecznościowych	case1pg.PNG
Opracowanie platformy do sprzedaży usług finansowych	case2n.PNG
Opracowanie serwera reklam dla serwisu internetowego	case3p.PNG
Opracowanie sklepu internetowego dla firmy sprzedającej sprzęt medyczny	case4n.PNG
Opracowanie modułu rekomendującego dla sklepu internetowego	case5p.PNG
Opracowanie systemu monitorowania zmian cen na rynku nieruchomości	case6n.PNG

At the bottom of the list, there is a filter section with 'Wszystkie (6)', 'Usuń', and 'OK' buttons. On the right, there is an 'Eksportuj' button and a pagination indicator showing '1 / 1 - 6 wyników - Na stronie 32'.

Następnie należy wypełnić formularz danymi i zapisać obiekt klikając na wybrany przycisk *Zapisz*.

