

Szkolenie dla kobiet

Budowanie marki zawodowej i zarządzanie nią

Blok II

Marka to przede wszystkim:

Wykres kołowy

Opcje:

- Nazwa i znak towarzyszący firmie
- Wrażenie odbiorców związane z daną firmą

(Wartości podawane przez uczestników szkolenia i wyświetlane w trybie prezentacyjnym)

Czy każdy z nas ma markę osobistą?

Wykres kołowy

Opcje:

- Tak
- Nie
- To zależy...

(Wartości podawane przez uczestników szkolenia i wyświetlane w trybie prezentacyjnym)

Najważniejsze elementy i sposoby budowania wizerunku

- Dziel się swoją wiedzą.
- Spraw dobre pierwsze wrażenie.
- Bądź konsekwentna we wszystkich kanałach komunikacji.
- Nie zaczynaj od zera.
- Zrozum skąd się bierze wpływ na innych.
- Dostrzegaj okazje.
- Bądź aktywna w najważniejszych kanałach komunikacji.

Najważniejsze elementy i sposoby budowania wizerunku

- Ciężko pracuj.
- Opowiadaj ciekawe historie.
- Dawaj coś konkretnego swoim odbiorcom.
- Nie bój się porażek.
- Dołącz do różnych grup branżowych.
- Monitoruj swój wizerunek w Internecie.
- Odpowiednia forma jest bardzo ważna.

Najważniejsze elementy i sposoby budowania wizerunku

- Unikaj podstawowych błędów.
- Nie bój się wygłaszać tez, których boją się inni.
- Bądź ludzka.
- Okazuj wdzięczność.
- Nie bój się nie być doskonałą.

Jak najprościej zbadać swoją markę osobistą?

Wykres kolumnowy

Opcje:

- Spisać swoje główne wady i zalety
- Zapytać najbliższych i znajomych
- Wyszukać informacje o sobie w Internecie

(Wartości podawane przez uczestników szkolenia i wyświetlane w trybie prezentacyjnym)

Personal branding

My sami jesteśmy marką.

Marka jest wypadkową wrażenia na nasz temat i zbioru opinii oraz komentarzy, które pojawiają się w sferze publicznej.

Marka osobista

MARKA

to nie LOGO

Co to jest marka?

MARKA

to zbiór WRAŻEŃ w głowie ODBIORCY

Co to jest marka?

MARKA

to nie to co TY mówisz i myślisz o sobie
tylko to, co INNI mówią i myślą o TOBIE

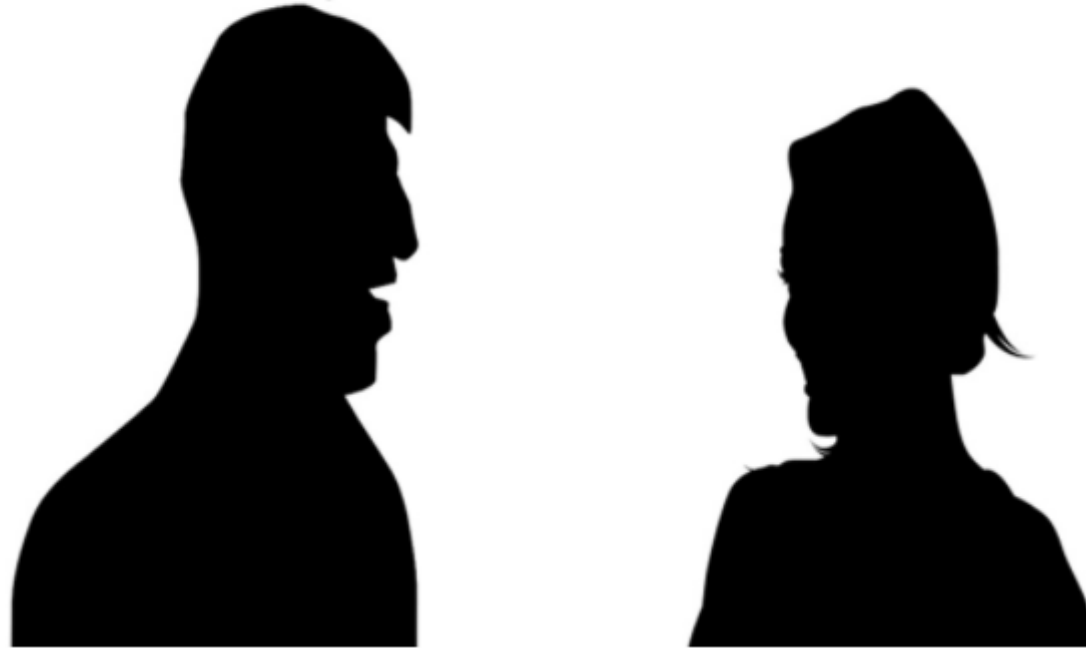
MARKA A MARKETING, PR, REKLAMA...

Jestem świetną studentką.



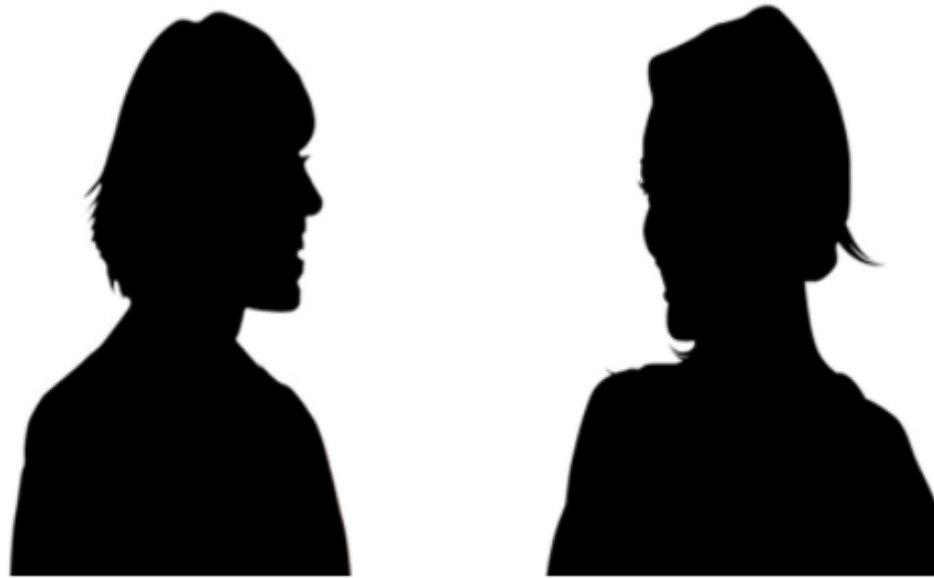
Marketing

Zaufaj mi.
Ona jest świetną studentką.



Public relations

Jestem świetną studentką.
Jestem świetną studentką.
Jestem świetną studentką.



Reklama

Rozumiem, że jesteś
świetną studentką.



Własna marka

Marka osobista

Marka osobista pozwala Ci jasno komunikować otoczeniu
to, co jest dla Ciebie ważne,
jak również mieć większy wpływ
i bardziej świadomie zarządzać swoimi relacjami



Ekspert to nie wszystko...

Ćwiczenie: bądź konkretna

- Kim jesteś? _____
- Co robisz? _____
- Dlaczego ma to znaczenie? _____

Czym jest marka osobista?

Twoja marka osobista łączy Twoje pasje, cechy osobiste i mocne strony z tym co robisz wartościowego w formie jasnego komunikatu, który odróżnia Cię od innych i ma znaczenie dla Twojego otoczenia.

Your Personal Branding links your passions, key personal attributes, and strengths with your value proposition, in a crystal clear message that differentiates your unique promise of value from your peers and resonates with your target audience.

Meg Guiseppi - Executive Personal Branding Strategist

Formuła budowania marki osobistej

Widoczny branding (obietnica - to co mówię)

+

Niewidoczny branding (wartość - to co robię)

Wrażenie odbiorców



Podsumowanie
tego kim jesteś
i co potrafisz



Odróżniające
Cię
od innych



Skupione
na korzyściach
-
nie nazwach firm
i tytułach



Intrygujące
lub budzące
ciekawość - chcę
wiedzieć więcej!

Komunikowanie marki osobistej

Opis marki osobistej

Opis Twojej marki osobistej powinien być:

Zrozumiały i łatwy do zapamiętania
Zgodny z tym, jak opisują Cię inne osoby
Autentyczny, prawdziwy, zrozumiały
Istotny dla odbiorców

Anna Kornacka

- Kim jestem? X
- Co robię? X
- Dlaczego ma to znaczenie? X

Wszystko ma znaczenie

Wygląd: ubiór, dodatki

Prezencja: głos, maniery osobowość

Narzędzia: samochód, komputer, telefon

Media: gazety, magazyny, programy

Dobór słów w komunikacji werbalnej

Dobór słów porządek w komunikacji

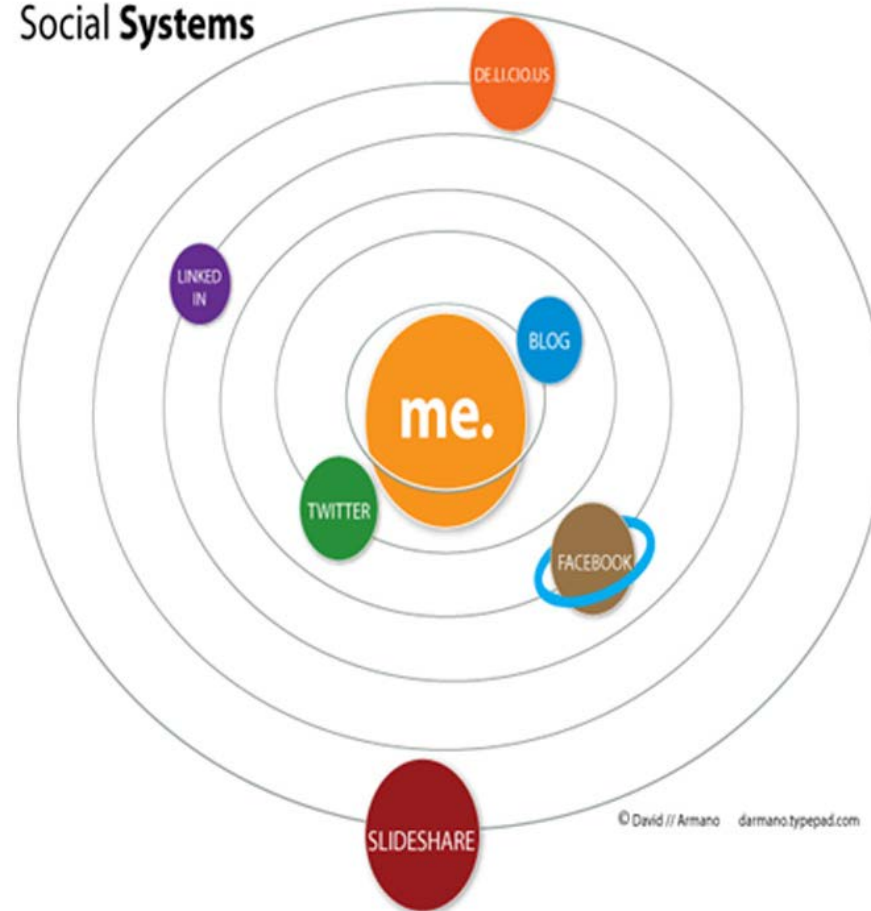
Marka osobista w XXI wieku

Marka osobista jest nierozdzielnie połączona z rozwijaniem własnego potencjału, wiedzy i wizerunku w sposób świadomy.

Marka osobista w XXI wieku

Odpowiednio zbudowana w zgodzie z wartościami przedsiębiorcy nawet w czasach kryzysu firmy lub zawirowań na rynku może stać się jego największą wartością.

Social Systems



Komunikowanie marki osobistej

Nie tylko Internet

potkania

Konferencje

Wykłady

Szkolenia

Panele dyskusyjne

Targi

Imprezy branżowe, środowiskowe, sportowe

.....

.....

.....

Jak rozwijać swoją markę osobistą?

Poznawaj siebie

Wiedz dlaczego jesteś unikalna

Rozwijaj swoje najmocniejsze strony

Zostaw swój „ślad” na wszystkim, co robisz

Pytaj: zawsze proś o informację zwrotną

Bądź łączniczką ludzi i projektów

Jak rozwijać swoją markę osobistą?

Proponuj nowe projekty

Angażuj się w projekty poza uczelnią

Zaangażuj się w wolontariat

Prowadź zajęcia, warsztaty – dziel się wiedzą

Pisz blog, artykuły, komentarze

Zabieraj głos na konferencjach

Jak rozwijać swoją markę osobistą?

Bądź „na radarze” wielu osób nie zapominając
w czym jesteś NAJLEPSZA

QUIZ

Pytanie: Który z elementów procesu komunikacji (składników przekazu) ma największe znaczenie

Odpowiedzi:

- głos
- mowa ciała (prawidłowa odpowiedź)
- słowa

(uczestnicy odpowiadają na pytanie, wyniki wyświetlane w trybie prezentacyjnym)