



Załącznik nr 26
„minimalny zakres opisu produktu finalnego grantu/innowacji społecznej”
opracowany przez Grantobiorcę
Załącznik nr 26c
„opis pomysłu”
opracowany przez Inkubator
w ramach projektu
CZAS NA STAŻ – granty dla innowatorów społecznych
oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu
w przejściu z edukacji do pracy

OPIS PRODUKTU FINALNEGO

Skrócony tytuł pomysłu – innowacji społecznej

Tytuł: **Box rekrutacyjny** – skuteczne narzędzia przygotowujące do rozmowy kwalifikacyjnej

OPIS produktu finalnego

PROBLEM, na który odpowiada produkt finalny

Należy krótko opisać problem, który rozwiązuje produkt finalny:

Okres studiów to dla wielu osób kluczowy moment dla ich kariery. Między wykładami i ćwiczeniami z wybranej dziedziny nabywają bowiem pierwszych doświadczeń zawodowych, które mogą zdeterminować ich dalszą karierę. Dlatego tak ważne jest, by staże czy praktyki nie były dziełem przypadku. Niestety, często bywa tak, że o najciekawsze oferty praktyk i staży stara się wiele osób, konkurencja jest spora, a nawet najmniejszy błąd może oznaczać zdyskwalifikowanie kandydata. Stres, brak doświadczenia oraz znajomości procesu rekrutacji sprawia, że młode osoby często popełniają błędy, których dałoby się uniknąć i w ten sposób zwiększyć swoje szanse na zdobycie pracy marzeń. Box Rekrutacyjny to narzędzie, które ma pomóc studentom i absolwentom w tranzycji i jak najlepszym zaprezentowaniu się podczas rekrutacji. Nasz Box sprawi, że na rozmowie rekrutacyjnej będą lepiej przygotowani, będą w stanie gładko odpowiedzieć na najpopularniejsze, ale i najbardziej podchwytliwe pytania, a także będą uważać na subtelności mowy ciała, dress code'u czy savoir vivre'u. Najważniejszy jednak jest w Boxie feedback – dzięki spersonalizowanym wizytówkom odsyłającym do panelu stronie kandydata, potencjalny pracodawca szybko i łatwo (przez telefon komórkowy, a nie mailem, ocena w skali 1-5) zostawi informację zwrotną z rozmowy, dzięki czemu Kandydat pozna obiektywnie jakie są jego mocne i słabe strony – w końcu bez opinii z zewnątrz, trudno poprawić swoje wady i rozwijać się. Box Rekrutacyjny rozwiązuje ten problem!

ELEMENTY, z których składa się innowacja/produkt finalny

Należy wskazać elementy składowe produktu finalnego, części modelu, etapów rozwiązania, narzędzi:

Box Rekrutacyjny to fizyczne pudełko wypełnione merytoryczną wiedzą, gadżetami oraz narzędziem do rzetelnego feedbacku od Pracodawcy. Każdy element ma pomóc kandydatom, by prezentowali się jak najlepiej – zarówno wizerunkowo, jak i merytorycznie. Całość to gotowy i kompleksowy zestaw, dzięki któremu każdy może stać się kandydatem idealnym i zdobyć pracę. Studenci i absolwenci



znajda w nim takie elementy jak:

1. ŚCIENNA MAPA CELU – specjalny plakat pozwalający zrobić analizę swoich silnych i mocnych stron, a także ustalić przyszłe cele i kierunki rozwoju. Dzięki zapisaniu i ulepszaniu tych kwestii, kandydat lepiej ułoży sobie wiedzę o sobie – w dodatku zapisane słowa mają większą moc sprawczą.
2. GADŻETY REKRUTACYJNE: Długopis z końcówką do ekranów dotykowych; Lusterko – by poprawić się przed wejściem na rozmowę; Kostka antystresowa z hasłami na ściankach, pomagająca rozładować napięcie i podjąć decyzje; Fidget Cube – specjalny gadżet pomagający w zapanowaniu nad tikami nerwowymi i stresem, wspierający koncentrację; Czekolada – aby dodać energii i wesprzeć wydzielanie endorfin; Tic Tac – tylko kilka kalorii dla odświeżenia oddechu; Chusteczki - by wytrzeć spoczone ręce, brudne buty, czy przetrzeć okulary.
3. WIZYTÓWKI z autorskim systemem feedbacku – to autorski system powiązany z wizytówkami z NFC lub kodem QR, które można zostawić Pracodawcy, by po rozmowie ocenił kandydata – zostawienie feedbacku trwa zaledwie chwilę, a wizytówki sprawiają, że kandydat zostanie zapamiętany i wyróżni się z tłumu.
4. RESPANSYWNA STRONA www projektu – strona Boxu pozwala kandydatom na stworzenie indywidualnego panelu opinii, który może przekazać do wypełnienia rekruterowi. Na swoim profilu może dowolnie skonfigurować pytania, znajdzie wszystkie zostawione oceny, statystyki, a także karty wiedzy w formie .pdf do pobrania.
5. KARTY WIEDZY – z praktycznymi informacjami dotyczącymi różnych aspektów rekrutacji. Tematy znajdujące się na kartach wiedzy to: Planowanie poprzez wyznaczanie celów; Audyt życia; Jak napisać idealne CV; Przetestuj siebie; Mowa ciała; Pytania niedozwolone; Błędy popełniane najczęściej; Gdzie szukać pracy; Jak uwierzyć w siebie?; Lista niezbędnych rzeczy; Marka osobista; Rekruterzy - na co zwracają uwagę?; Różnice w rekrutacji; Dress code dla kobiet; Dress code dla mężczyzn; Elevator pitch w praktyce rekrutacyjnej; Najczęściej zadawane pytania; Najbardziej zaskakujące pytania; Jak pobudzić kreatywność?; Umowa – wynagrodzenie i negocjacje; Korpo - jak rozmawiać?

NARZĘDZIA, przygotowane do wykorzystania przez przyszłych użytkowników innowacji

Należy krótko scharakteryzować narzędzia innowacji rekomendowane do przyszłych zastosowań:

Elementem najbardziej wyróżniającym Box Rekrutacyjny są wizytówki połączone z autorskim systemem feedbacku opartym o responsywną stronę internetową. Dzięki wizytówkom z kodem QR czy tagiem NFC kandydat może wyróżnić się w tłumie, być lepiej zapamiętany, a co najważniejsze, zachęcić pracodawcę do zostawienia szybkiego, ale bardzo wartościowego feedbacku. Korzyść pracodawcy to budowanie wizerunku odpowiedzialnej i profesjonalnej firmy, dodatkowo wyróżnienie na stronie głównej. W swoim panelu kandydat może uzupełnić swój profil o krótkie informacje o sobie, zamieścić zdjęcie oraz CV lub portfolio w formacie pdf. Przede wszystkim kandydat może jednak wybrać pytania z puli lub dodać własne, tak aby stworzyć panel oceny, dostosowany do jego potrzeb – to wła-



śnie na te pytania odpowiada później pracodawca, oceniając je w skali 1-5. Każda ocena jest zapisywana na koncie kandydata, ma on też dostęp historii ocen, statystyk i przede wszystkim wskazówek, gdy zostanie nisko oceniony. Co ważne dostęp do statystyk ma wyłącznie kandydat, chyba, że zechce udostępnić swoje oceny innym – istnieje możliwość eksportu. W dodatku na profilu Kandydat znajdzie także karty wiedzy w formie .pdf do pobrania np. na urządzenia mobilne. Pudełko składa się z następujących narzędzi:

1. ŚCIENNA MAPA CELU – specjalny plakat pozwalający zrobić analizę swoich silnych i mocnych stron, a także ustalić przyszłe cele i kierunki rozwoju.
2. GADŻETY REKRUTACYJNE: Długopis z końcówką do ekranów dotykowych; Lusterko; Kostka antystresowa z hasłami na ściankach; Fidget Cube – specjalny gadżet pomagający w zapanowaniu nad tikami nerwowymi i stresem; Czekolada; Tic Tac; Chusteczki.
3. WIZYTÓWKI z autorskim systemem feedbacku – to autorski system powiązany z wizytówkami z NFC lub kodem QR, które można zostawić Pracodawcy, by po rozmowie ocenił kandydata.
4. RESPONSYWNA STRONA www projektu – strona Boxu pozwala kandydatom na stworzenie indywidualnego panelu opinii, który może przekazać do wypełnienia rekruterowi.
5. KARTY WIEDZY – z praktycznymi informacjami dotyczącymi różnych aspektów rekrutacji.

ZASTOSOWANIE produktu finalnego

UŻYTKOWNICY, którzy będą mogli wykorzystać produkt finalny

Należy wskazać kluczowych oraz alternatywnych użytkowników produktu finalnego:

Box Rekrutacyjny może być używany i rozpowszechniany przez wszelkie organizacje oraz firmy, które angażują się w proces tranzykcji studentów i absolwentów na rynek pracy. Po pierwsze mogą być to Uczelnie lub przyuczelniane Biura Karier, placówki edukacyjne i organizacje studenckie, chcące przyciągnąć nowych lub wesprzeć np. najbardziej uzdolnionych studentów w zdobyciu stażu czy praktyk – Box jest idealny jako prezent oparty o wiedzę, którego przekazanie jest równoznaczne z troską. Innym typem Użytkowników mogą być firmy, które inwestują w wieloetapowe rekrutacje – opcją są dedykowane wizualnie, personalizowanie Boxy z konkretnymi zadaniami, jakie należy zrobić, by wziąć udział w rekrutacji – to świetna alternatywa dla tradycyjnego podejścia do rekrutacji, a do tego wpisująca się w trend bardziej przyjaznych rozmów kwalifikacyjnych, nastawionych na jak najlepsze poznanie kandydata.

ODBIORCY, do których kierowana jest innowacja:

Należy wskazać kluczowych oraz alternatywnych odbiorców produktu finalnego:

Kluczowi Odbiorcy Boxu to przede wszystkim studenci i absolwenci szukający pierwszych ofert staży, praktyk czy pracy, ale też każdy, kto jest zainteresowany zdobyciem przewagi podczas rekrutacji i zwiększeniem swoich szans na zdobycie pracy lub stażu marzeń. Poza studentami i świeżo upieczonymi absolwentami, Odbiorcami mogą być wszyscy, którzy znajdują się na początku rozwoju swojej

kariery i pragną lepiej przygotować się do pierwszych rozmów rekrutacyjnych – np. uczniowie lub po prostu osoby szukające pracy.

DZIAŁANIA konieczne dla zastosowania/wdrożenia innowacji:

Należy wymienić etapami podstawowe działania użytkownika niezbędne do zastosowania produktu:

Korzystanie z Boxu jest niezwykle proste – wystarczy kilka chwil, by go zamówić go online i zarejestrować się na naszej stronie. W środku znajduje się przejrzysta instrukcja z opisem działania Boxu i tego, jak sprawić, by działał na korzyść kandydata. Zapoznanie się z naszą wiedzą, wykorzystanie gadżetów oraz systemu feedbacku online to gwarancja doskonałego przygotowania do rozmowy rekrutacyjnej.

KOSZT zastosowania innowacji:

Należy oszacować przybliżony koszt zastosowania innowacji w praktyce (poza projektem) w przeliczeniu na 1 uczestnika (odbiorcę) lub miesiąc funkcjonowania rozwiązania w działalności przyszłego użytkownika:

Koszt dla pojedynczego użytkownika w zależności od nakładu wynosić będzie szacunkowo 150-280 PLN. Jest to koszt związany z wydrukiem gotowego, opracowanego narzędzia z wykorzystaniem plików technicznych do druku. Dodatkowym kosztem jest administracja stroną internetową obsługującą kody QR i opinie wystawione przez pracodawców. Niezbędnym kosztem może być praca administracyjna personelu biur karier, których zadaniem byłaby promocja i dystrybucja boxów oraz zachęcenie pracodawców współpracujących z biurem karier do obsługi wizytówek. Ten obszar wymagać też może spotkań promocyjnych czy mini szkoleń dla pracodawców, które można jednak zrealizować w ramach zaplanowanych, zwyczajowych spotkań biur karier z pracodawcami, bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów lub zaplanować akcję promocyjno-edukacyjną w Internecie lub mailingiem.

MODYFIKACJE produktu finalnego

ZAKRES MOŻLIWYCH ZMIAN produktu finalnego:

Należy wskazać zakres możliwych zmian w produkcie, narzędziach (z zachowaniem efektywności rozwiązania):

Box Rekrutacyjny to projekt bardzo elastyczny – w prosty sposób może zostać dostosowany do potrzeb danej uczelni lub firmy, a także rozszerzany o kolejne produkty i wiedzę. Karty w formie .pdf na stronie www mogą być szybko aktualizowane oraz dodawane, jeśli pojawi się zapotrzebowanie na nowy temat. Istnieje także opcja zmiany gadżetów na inne wersje np. dedykowane danej uczelni lub dołożenie kart z zadaniami związanymi z aplikacją do konkretnej firmy. Elastyczne podejście naszego zespołu pozwoli też na dynamiczne reagowanie na zmieniający się rynek pracy. Ciekawą opcją jest wprowadzenie także nowych wersji językowych, np. po angielsku i niemiecku, czy specjalnego działu w Boxie w wersji polskiej, przygotowującego do rekrutacji w innych językach. Ciekawą opcją jest także zaangażowanie mentorów w pomoc osobom korzystającym z Boxu.

ROZWÓJ produktu finalnego i REKOMENDACJE do dalszych prac:

Należy wskazać obszary dalszego rozwoju rozwiązania lub dostosowania do innych problemów lub odbiorców:

Przyszłość Boxu będzie wyznaczona poprzez zmiany, jakie zajdą na rynku pracy



oraz w oczekiwaniach Pracodawców wobec kandydatów. Przewidujemy dodawanie kolejnych tematów, czyli kart wiedzy oraz narzędzi. W przyszłości może pojawić się możliwość dodruku wizytówek, a także rozwój funkcjonalności www, np. specjalny dedykowany generator CV. Ciekawą opcją jest wprowadzenie także nowych wersji językowych, np. po angielsku i niemiecku, czy specjalnego działu w Boxie w wersji polskiej, przygotowującego do rekrutacji w innych językach. Rozważamy także przygotowanie różnych wersji Boxów, dostosowanych do odmiennych branż lub podmiotów, a być może także specjalny Box Expert, z bardziej szczegółową wiedzą dla doświadczonych osób. Wartościowym dodatkiem do Boxu, byłaby też opcja skonsultowania się z mentorem w przypadku, gdy kandydat został nisko oceniony.

OPIS INNOWACJI

POMYSŁ

Skrócony OPIS:

Narzędzie edukacyjne w formie skrzynki przygotowujące absolwenta do rozmowy kwalifikacyjnej i umożliwiające zbieranie informacji zwrotnej od pracodawców celem doskonalenia kompetencji w zakresie pozyskiwania pracy. Składa się z kart informacyjnych z poradami na temat rozmowy kwalifikacyjnej, gadżetów relaksujących, ćwiczeń praktycznych. Kluczowym elementem jest pakiet indywidualnych wizytówek z kodem NFC/QR skanowanych smartfonem. Rezultatem jest szybki i nowoczesny feedback od pracodawcy, wypełniona ankieta, ocena i historia rozmów w bazie online.

Dla Kogo?

Dla firm, organizacji i pracodawców zainteresowanych nowymi metodami rekrutacji.

Kontakt i wsparcie użytkowników:

Pomysł i realizacja testu: Agencja Reklamowa Quiet Axis.

Inkubator: Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, fundacja@bfkk.pl, +48 85 653 77 00, www.bfkk.pl, www.czasnastaz.edu.pl, Koordynator: Michał Skarzyński