mistrz

PODRĘCZNIK WDROŻENIOWY dla użytkowników innowacji społecznych wspierających proces przejścia z edukacji do pracy zgłoszonych i testowanych przez małe firmy i rzemiosło ze wsparciem INKUBATORA INNOWACJI SPOŁECZNYCH: „CZAS nas STAŻ - granty dla innowatorów społecznych oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu w przejściu z edukacji do pracy”

Białystok, Gdynia, Kraków, Warszawa 2019

innowacje rzemieślnicze

redakcja:

Michał Skarzyński – Przewodniczący Krajowej Kapituły Innowacji, Koordynator projektu, Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr

współpraca:

Zespół ekspertów projektu, przedstawiciele Partnerów konsorcjum prowadzącego INKUBATOR INNOWACJI: dr hab. **Bogusław Plawgo** – Przewodniczący Wschodniej Kapituły Innowacji z ramienia Białostockiej Fundacji Kształcenia Kadr, kategoria STUDENT, dr hab. **Czesław Noworol** – Przewodniczący Południowej Kapituły Innowacji z ramienia Narodowego Forum Doradztwa Kariery, kategoria UCZEŃ, **Andrzej Stępnikowski** – Przewodniczący Zachodniej Kapituły Innowacji z ramienia Związku Rzemiosła Polskiego, kategoria MISTRZ, **Anna Różańska** – Przewodnicząca Północnej Kapituły Innowacji z ramienia Fundacji Gospodarczej w Gdyni, kategoria MENTOR oraz pozostali specjaliści: zdalni opiekunowie testów, trenerzy i doradcy innowacji, ewaluatorzy oraz Grantobiorcy zaangażowani w realizację projektu „CZAS nas STAŻ - granty dla innowatorów społecznych oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu w przejściu z edukacji do pracy" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Copyright © by Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr

Przygotowanie do druku, korekta językowa, druk i oprawa: Drukarnia Cyfrowa Partner Poligrafia, ul. Zwycięstwa 10, 15-703 Białystok

ISBN 978-83-65997-24-1

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Egzemplarz bezpłatny

CZAS nas STAŻ
granty dla innowatorów społecznych
oferujących nowe rozwiązania
praktycznej nauki zawodu
w przejściu z edukacji do pracy

www.czasnastaz.edu.pl

2

szkoły zawodowe

spis treści

WPROWADZENIE 5

Opis celów Inkubatora Innowacji ze szczególnym uwzględnieniem grupy docelowej kategorii MISTRZ. Opis profilu pomysłodawców oraz potencjalnych użytkowników i odbiorców innowacji wypracowanych przez rzemiosło i przedstawicieli pracodawców zatrudniających absolwentów szkół zawodowych

TOP innowacja 6

KLASTER edukacji praktycznej. Szczegółowy opis innowacji wybranej przez Inkubator do wdrożeń spośród wszystkich pomysłów testowanych w kategorii MISTRZ. Przewodnik wdrożeniowy zawierający opis problemu, cele nowego rozwiązania i kosztorys jego zastosowania, opis etapów i elementów innowacji oraz rekomendacje wdrożeniowe dla przyszłych użytkowników rozwiązania

Rekomendacja 2 10

Czas na MOTO STAŻ. Opis drugiej innowacji rekomendowanej przez Inkubator do upowszechniania wybranej spośród wszystkich pomysłów testowanych w kategorii MISTRZ. Skrócony przewodnik wdrożeniowy po innowacji zawierający opis rozwiązywanego problemu, cele nowego rozwiązania oraz kosztorys jego zastosowania w praktyce przez potencjalnych użytkowników

Rekomendacja 3 12

PRACOWANIA Lipowa. Opis trzeciej innowacji rekomendowanej przez Inkubator do upowszechniania wybranej spośród wszystkich pomysłów testowanych w kategorii MISTRZ. Skrócony przewodnik wdrożeniowy po innowacji zawierający opis rozwiązywanego problemu, cele nowego rozwiązania oraz kosztorys jego zastosowania w praktyce przez potencjalnych użytkowników

INNOWACJE REKOMENDOWANE do wdrożeń wybrane zostały w wyniku szczegółowej analizy i oceny raportów z półrocznego testowania rozwiązań, ewaluacji wewnętrznej z udziałem uczestników testu oraz ewaluacji zewnętrznej z udziałem potencjalnych użytkowników. Wybór innowacji zatwierdzony został przez Krajową Kapitułę Innowacji.

spis treści

Inne POMYSŁY testowane w kategorii MISTRZ **14**

Skrócony opis pozostałych pomysłów testowanych w kategorii MISTRZ ze wskazaniem kluczowej idei oraz możliwości jej zastosowania przez rzemiosło. Pomysły: **INFOKONSERWATOR** oraz **WALIDACJA STAŻY**

Innowacje i pomysły z kategorii UCZEŃ **15**

Skrócony opis wszystkich pomysłów testowanych w kategorii UCZEŃ ze wskazaniem kluczowej idei prezentowanych rozwiązań. Analiza pomysłów pod kątem ich zastosowania przez rzemiosło

Innowacje i pomysły z kategorii MENTOR **19**

Skrócony opis wszystkich pomysłów testowanych w kategorii MENTOR ze wskazaniem kluczowej idei prezentowanych rozwiązań. Analiza pomysłów pod kątem ich zastosowania przez rzemiosło

Innowacje i pomysły z kategorii STUDENT **29**

Skrócony opis wszystkich pomysłów testowanych w kategorii STUDENT ze wskazaniem kluczowej idei prezentowanych rozwiązań. Analiza pomysłów pod kątem ich zastosowania przez rzemiosło

WSPARCIE dla UŻYTKOWNIKÓW **36**

Zasady korzystania z opisanych rozwiązań oraz proponowane obszary wsparcia użytkowników przez Inkubator Innowacji

INNOWACJE POWIĄZANE to inne pomysły oraz innowacje testowane w pozostałych kategoriach konkursu, które mogą być inspiracją dla małych firm i rzemiosła w procesie organizacji kształcenia praktycznego i staży uczniów oraz absolwentów szkół zawodowych lub mogą być stosowane w tym obszarze po nieznacznej modyfikacji.

wprowadzenie

INKUBATOR INNOWACJI SPOŁECZNYCH ma na celu identyfikację oraz wsparcie oddolnych innowacji społecznych w obszarze przejścia z systemu edukacji do pracy **na poziomie szkół zawodowych** oraz na poziomie uczelni. Poszukiwaliśmy pomysłodawców, innowatorów oraz pasjonatów chcących rozwiązać w nieszablonowy sposób problemy młodzieży kończącej edukację i wchodzącej na rynek pracy. Wspieraliśmy proces inkubacji, testowania i wdrażania 32 innowacji spośród ponad 100 pomysłów zgłoszonych na terenie całego kraju. Poprzez bezzwrotne granty o średniej wartości 50 000 złotych oraz uproszczone metody ich rozliczania, tworzyliśmy przyjazne warunki do opracowania i przetestowania najlepszych pomysłów przez osoby, które nie musiały mieć doświadczenia lub zaplecza niezbędnego do realizacji standardowych projektów. Dotacja była okazją na dopracowanie pomysłu i sprawdzenia go w praktyce poprzez próbną i kontrolowaną realizację wymarzonego stażu zawodowego, praktyki studenckiej czy eksperymentu edukacyjnego w zakresie nowych metod organizacji nauki zawodu z udziałem pracodawców. Wszystkie rozwiązana po 6 miesiącach testów zostały ocenione i przeanalizowane po to, by wybrać spośród nich najlepsze pomysły do upowszechnienia i wdrożeń. Nasz Inkubator bazuje na doświadczeniu Białostockiej Fundacji Kształcenia Kadr w realizacji projektów innowacyjnych i wdrożeniowych potwierdzonym tytułem Lidera Innowacji 2007-2013. Unikalne doświadczenie wsparte wiedzą naszych konsorcjantów i Partnerów staje się dziś silnym impulsem rozwojowym dla innowatorów i pasjonatów praktycznej nauki zawodu w Polsce.

POMYSŁODAWCY w kategorii MISTRZ: firmy rzemieślnicze prowadzące przyuczenie do zawodu młodocianych lub współpracujące ze szkołami zawodowymi w zakresie nauki zawodu, pracodawcy zainteresowani zatrudnieniem absolwentów szkół zawodowych, instytucje szkoleniowe prowadzące pozaszkolne kształcenie zawodowe, mistrzowie zawodu, trenerzy zawodu, nauczyciele praktycznej nauki zawodu, praktycy w zawodzie (przedsiębiorcy, pracownicy, mistrzowie zawodu) zgłaszający autorskie rozwiązania w zakresie lepszej nauki zawodu, w tym rozwiązania w zakresie przedsiębiorczości.

UŻYTKOWNICY i odbiorcy: Innowacje i pomysły dotyczące organizacji praktycznej nauki zawodu prezentowane w tym podręczniku zostały opracowane z myślą o wsparciu procesu przejścia uczniów szkół zawodowych z edukacji do pracy. Mogą być stosowane przez rzemiosło, pracodawców zatrudniających absolwentów szkół zawodowych.

KLASTER edukacji praktycznej

Rozwiązanie kooperacyjne z wykorzystaniem technologii internetowych służące projektowaniu jednego programu stażu w kilku firmach w odpowiedzi na typowe bariery w finansowaniu praktyk zawodowych. Innowacyjny model edukacji wsparty platformą internetową do tworzenia programów staży na kilku stanowiskach pracy zmniejsza koszty firm związane z ich zaangażowaniem w kształcenie praktyczne oferując uczniom szkół zawodowych oraz studentom ciekawsze programy praktyk poprzez łączenie potencjału edukacyjnego kilku współpracujących firm.

Tytuł projektu: KLASTER EDUKACJI PRAKTYCZNEJ - projektowanie jednolitego programu staży w wielu firmach.
Pomysł i realizacja testu: White Hill sp. z o. o. Spółka Komandytowa.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.
Status innowacji: TOP innowacja

Problem, na który odpowiada Innowacja: Kształcenie praktyczne studentów oraz uczniów szkół zawodowych w firmach jest niezadawalające, niejednokrotnie powodując frustrację, zniechęcenie a nawet złe praktyki w realizacji postulatu dostosowania edukacji do potrzeb rynku pracy. Wiąże się to, między innymi, z rozbieżnością aspiracji edukacyjnych stażystów i faktycznych możliwości lub warunków edukacyjnych w firmie przyjmującej na staż. Niejednokrotnie, po prostu, firma zajmuję się w swojej działalności gospodarczej czymś innym, niż to, czego chce nauczyć się stażysta lub też nie może, ze względu na organizację procesu produkcji, w zadowalającym stopniu zbliżyć stażysty do swoich procesów, urządzeń czy maszyn zaangażowanych w generowanie zysku przedsiębiorcy. Stąd narzędzie rozwiązujące ten problem beż obciążania kosztami pracodawców. Dzięki niemu stażysta nauczy się w każdej firmie jej specyfiki łącząc kompleksowo różnorodne doświadczenia w jeden program stażu. Kluczem innowacji jest funkcjonalność kalendarza i kreatora programu stażu oparta na specyfikacji zadaniowej i narzędziowej każdej firmy wchodzącej w klaster firm zainteresowanych edukacją praktyczną uczniów lub studentów.

Dla kogo? Dla firm, rzemieślników, nauczycieli zawodu chcących obniżyć koszty firmy związane z organizacją staży. Dla klastrów, związków pracodawców i grup firm poszukujących nowoczesnych narzędzi do zarządzania współpracą czy zasobami edukacyjnymi podmiotów.

Cel innowacji: Wsparcie procesu organizacji staży i praktyk zawodowych u pracodawców, w szczególności rzemieślników zrzeszonych w izbach rzemieślniczych lub małych firm współpracujących w klastrach, związkach branżowych czy grupach producenckich. Proponowane narzędzia i procedury organizacji praktyk lub staży zawodowych w tych firmach mają umożliwić przygotowanie wspólnego programu kształcenia praktycznego opartego na kapitale edukacyjnym kilku firm. Rozwiązane umożliwia dzielenie wysiłku edukacyjnego i kosztów organizacyjnych kształcenia praktycznego na stanowiskach pracy pomiędzy kilka współpracujących ze sobą firm. Uczeń realizuje program jednego stażu w kilku firmach poznając spektrum całego zawodu wyrażony w specyfice i różnorodności kilku firm. Rozwiązanie umożliwia także przygotowanie i realizowanie programów staży wykraczających poza ściśle rozumiany zawód czy branżę adekwatnie do wielozawodowych stanowisk spotykanych w rzeczywistości rynkowej. Celem rozwiązania jest zarządzanie edukacją praktyczną w klastrze lub innej grupie firm, rozłożenie kosztów edukacji na kilka współpracujących ze sobą podmiotów oraz dostosowanie programów staży do potrzeb rynkowych.

Koszt zastosowania innowacji: Zastosowanie narzędzia generuje dodatkowe koszty w porównaniu do standardowego stażu zawodowego. Koszty te związane są przede wszystkim z identyfikacją potencjału edukacyjnego poszczególnych firm oraz tworzeniem wspólnego programu stażu. Mając jednak na uwadze główny cel innowacji, jakim jest dzielenie kosztów organizacyjnych stażu na kilka firm realizujących wspólny program stażu, ostateczne koszty realizacji stażu dla firmy przyjmującej na staż są niższe. Dotyczy to szczególnie kosztów niefinansowych związanych z delegowaniem pracowników do opieki na stażystą czy też zmniejszeniem efektywności produkcji lub usług w związku z angażowaniem do tych procesów niewykwalifikowanego lub niedoświadczonego stażysty. Dodatkowym kosztem w stosunku do typowego stażu, jest w tym przypadku, koszt opracowania opisu stanowiska pracy przez pracodawcę we współpracy ze szkołą lub uczniami w oparciu o ankietę stanowiącą element produktu finalnego oraz publikacja tych danych na platformie internetowej do organizacji staży. Na podstawie przetestowanych procedur szacuje się, iż koszty te nie powinny przekroczyć 1 000 PLN dla jednego stanowiska pracy.

Dlaczego? Narzędzie ułatwia współpracę kilku firm w zakresie edukacji praktycznej oraz dzieli koszty firm pomiędzy kilka podmiotów. Rozwiązanie zwiększa efektywność edukacji praktycznej obniżając koszty i optymalizując program stażu.

innowacje rzemieślnicze

Etapy, elementy i narzędzia, z których składa się innowacja: Prawidłowe zastosowanie innowacji przez potencjalnego użytkownika, w sposób zapewniający optymalne korzyści dla odbiorcy rozwiązania, wymaga zastosowania, wypracowanych w ramach testu, etapów wsparcia i narzędzi. Etapy wsparcia w innowacji: Organizacja stażu zawodowego dla jednego ucznia w kilku firmach wymaga połączenia potencjału edukacyjnego wielu firm. Dlatego pierwszym etapem jest skojarzenie kilku firm z obszaru zawodu lub branży zainteresowanych organizacją staży. Zalecane jest korzystanie z istniejących struktur współpracy w ramach klastrów, związków czy grup pracodawców. Drugim etapem jest opis stanowisk pracy w firmie z identyfikacją i opisem tych obszarów, zadań, czynności zawodowych, które mogą być przedmiotem edukacji praktycznej w tej firmie. Katalog zadań i czynności zawodowych, które może wykonywać stażysta w danej firmie publikowany jest na platformie internetowej jako oferta edukacyjna firmy ze wskazaniem czasu trwania i terminu edukacji dla poszczególnych zadań i czynności zawodowych. Ostatnim etapem jest zaangażowanie uczniów, którzy z opublikowanych elementów konstruują swój program stażu w kalendarzu informując w ten sposób firmy o swojej aplikacji na staż. Narzędzia: Kluczowym narzędziem rozwiązania jest platforma internetowa umożliwiająca opisywanie stanowisk pracy w oparciu o zadania zawodowe i publikowanie oferty edukacyjnej firmy a następnie kojarzenie pracodawców z uczniami zainteresowanymi tą ofertą. W wymiarze firm czy instruktorów zawodu kluczowym narzędziem jest ankieta opisu stanowiska pracy z funkcjonalnością szacowania czasu niezbędnego do praktycznej nauki, ćwiczenia, trenowania poszczególnych czynności lub zadań zawodowych wyspecyfikowanych w trakcie opisu stanowiska pracy. Kolejnym narzędziem jest formularz publikowania oferty edukacyjnej złożonej z czynności i zadań w określonym terminie i miejscu realizacji stażu. Narzędzia dla ucznia, stanowiące integralną część platformy, to głównie formularze tworzenia programu stażu poprzez wybór opublikowanych elementów edukacyjnych o określonym czasie edukacji oraz terminie i miejscu praktyki. Kompetencje: Do zastosowania rozwiązania nie są wymagane specjalne kompetencje, gdyż narzędzia oparte są na wiedzy pracodawców o własnych stanowiskach pracy oraz uczniów o swoich potrzebach edukacyjnych. Kompetencją administratora platformy jest kreowanie i wsparcie współpracy firm.

W jaki sposób? Zbierz kilka firm zainteresowanych edukacją praktyczną. Opisz z firmami stanowiska pracy identyfikując zadania, których mogą uczyć. Opublikuj elementy edukacyjne i zaproś uczniów, by tworzyli z tych elementów swoje programy staży.

Rekomendacje wdrożeniowe: Rozwiązanie zostało pozytywnie ocenione zarówno w procedurze ewaluacji wewnętrznej z uczestnikami testu, organizatorem testowania oraz w drodze ewaluacji zewnętrznej z udziałem potencjalnych użytkowników rozwiązania oraz odbiorców innowacji. Trafność: Rozwiązanie odpowiada na problemy rzemiosła i organizatorów staży. Użyteczność: Platforma ułatwia organizację wspólnych staży przez kilka firm. Skuteczność: Narzędzia do opisu stanowisk pracy zwiększają jakość i celowość edukacji praktycznej w firmie a formularze do tworzenia programu stażu w kilku firmach faktycznie rozkładają koszty organizacyjne stażu na kilka podmiotów. Warunki efektywności i czynniki sukcesu: W opinii uczestników testu kluczowym czynnikiem sukcesu rozwiązania jest wola lub potrzeba firm w angażowanie się w kształcenie praktyczne uczniów lub studentów. Spełnienie tego warunku w czasach deficytu kompetencji lub chętnych do pracy nie jest trudne. Ważnym zadaniem jest wsparcie firm w opisie stanowisk pracy i zadań zawodowych w wymiarze edukacyjnym przez administratora portalu - na przykład przez usługi doradców. Uniwersalność: Rozwiązanie może być z powodzeniem stosowane poza rzemiosłem w dużych firmach, przemyśle, korporacjach czy organizacjach zarówno z myślą o uczniach szkół zawodowych jak też o studentach czy nawet o dorosłych zainteresowanych szkoleniami praktycznymi na stanowisku pracy w kształceniu ustawicznym. Możliwe modyfikacje i rozwój pomysłu: Ciekawym wyzwaniem jest powiązanie zasobów platformy, czyli opisanych stanowisk pracy i wyspecyfikowanych zadań zawodowych z efektami kształcenia z podstawy programowej szkół zawodowych lub uczelni. Kojarzenie stanowisk pracy z programem nauczania mogłoby zwiększyć funkcjonalność narzędzia w zakresie organizacji praktyk studenckich i uczniowskich przez same szkoły oraz w zakresie identyfikowania luk kompetencyjnych pomiędzy programem nauczania a faktycznymi wymaganiami na stanowiskach pracy. W takim ujęciu użytkownikami narzędzia mogliby być nauczyciele uzupełniający bazy danych dotyczące aktualnych efektów kształcenia, które z kolei byłyby oceniane lub komentowane przez pracodawców opisujących swoje stanowiska pracy, zadania i czynności zawodowe w kontekście treści publikowanych przez nauczycieli zawodu w szkołach. Użytkownicy zainteresowani stosowaniem innowacji powinni kontaktować się Inkubatorem, który udzieli dodatkowych szczegółowych instrukcji oraz, w razie potrzeby, pomoże skontaktować się z pomysłodawcą.

I co dalej? Zaproś kolejne firmy do współpracy lub dodaj nowe stanowiska pracy i zadania zawodowe, powiększając zasoby edukacyjne platformy. Zaproś szkoły do tworzenia baz danych efektów kształcenia. Zastosuj narzędzie wobec nowych grup uczniów.

Czas na MOTO STAŻ

Model opracowywania zindywidualizowanego programu stażu przez rzemiosło promujące zawody branży motoryzacyjnej w realiach rynku rzemieślniczych usług motoryzacyjnych. Rozwiązanie oferuje narzędzia oceny kompetencji praktycznych ucznia w kontekście wyzwań środowisk pracy w rzemiośle oraz przekładania zdiagnozowanych braków kompetencyjnych na program wakacyjnego stażu zawodowego pod indywidualne potrzeby ucznia oraz firmy przyjmującej na staż.

Tytuł projektu: Czas na MOTO STAŻ – nowa jakość stażu
Pomysł i realizacja testu: Cech Rzemiosł Motoryzacyjnych w Warszawie.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo mazowieckie, Warszawa.
Status innowacji: Rekomendacja

Problem, na który odpowiada Innowacja: Proponowane powszechnie modele staży nie odpowiadają na potrzeby pracodawców branży motoryzacyjnej. Staże standardowe sprawdzają się w przypadku prac biurowych i prostych prac robotniczych, nie wymagających kwalifikacji ani specjalistycznej nowoczesnej wiedzy. Branża motoryzacyjna ulega ciągłym zmianom, gdyż wprowadzane są stale innowacje w zakresie produktu i organizacji pracy. Proponowany model odpowiada na powyższe problemy poprzez funkcję indywidualnego diagnozowania potrzeb i możliwości edukacyjnych każdego ucznia lub absolwenta a następnie dopasowanie programów staży i kursów do wyników diagnozy i zapotrzebowania konkretnego pracodawcy. Innowacyjny staż pozwala na zapełnienie luki zatrudnieniowej w branży motoryzacyjnej, gdyż pracodawcy mają wolne stanowiska pracy i nie mogą znaleźć odpowiednio przygotowanych pracowników. Tymczasem uczniowie i absolwenci szukają pracy, lecz z powodu braków w kwalifikacjach i umiejętnościach nie mogą tej pracy znaleźć. W obecnie organizowanych stażach brak jest podejścia zindywidualizowanego w diagnozowaniu potrzeb ucznia w powiązaniu ze zgłaszanym zapotrzebowaniem ze strony konkretnego pracodawcy.

Dla kogo? Dla izb rzemieślniczych i cechów, związków firm lub klastrów chcących współpracować ze szkołami zawodowymi w organizacji staży zawodowych. Dla organizacji dbających o jakość edukacji praktycznej i wiarygodność firm przyjmujących na staż.

Cel innowacji: Łatwe przejście z edukacji do pracy zapewnia młodemu człowiekowi udany start w życie dając szansę rozwoju zawodowego i stabilizacji a pracodawcy zapewnia odpowiednio przygotowanych pracowników, którzy są podstawą rozwoju firmy. Proponowany model organizacji stażu umożliwia zindywidualizowane zdiagnozowanie braków w posiadanej wiedzy i umiejętnościach ucznia w odniesieniu do kompetencji zawodowych wymaganych przez pracodawców w branży motoryzacyjnej. Daje szanse opracowania zindywidualizowanego programu stażu i kursów specjalistycznych towarzyszących stażowi zgodnego ze zdiagnozowanymi potrzebami i lukami w wiedzy i umiejętnościach. Udział cechu zapewnia możliwość odbycia stażu w renomowanych firmach branży motoryzacyjnej oraz możliwość uzyskania przez uczniów zatrudnienia w firmie, w której odbyli staż czy uzyskanie poszukiwanych na rynku kompetencji, takich jak obsługa klimatyzacji samochodowych, diagnostyka nowoczesnych układów hamulcowych, elektryczne i elektroniczne wyposażenie pojazdów, układy turbodoładowania, nowe technologie napraw blacharsko-lakierniczych, nowoczesne systemy czynnego i biernego bezpieczeństwa.

Koszt zastosowania innowacji: Koszty wdrażania rozwiązania ograniczone są do wypłaty stażystom wynagrodzenia oraz poniesienia kosztów staży i szkoleń ponieważ programy modułowe wypracowane w ramach testowania innowacji będą udostępnione bezpłatnie. Konieczne będzie jednak opłacenie diagnozy potrzeb ucznia szacowane na 100 PLN. Dodatkowym kosztem są szkolenia specjalistyczne towarzyszące stażom, których wartość szacowana jest na 450 PLN za trzydniowe szkolenie realizowane przez cechy rzemieślnicze, a w przypadku szkoleń komercyjnych, nawet 350 PLN za dzień szkoleniowy lub do kilku tysięcy za szkolenie. Koszt egzaminu, zgodnie z ustawą o egzaminach czeladniczych i mistrzowskich, to około 700 PLN. Koszt stażu (uwzględniający szkolenie BHP, ubezpieczenie, odzież ochronną, koszty dojazdu oraz koszty materiałów i narzędzi wymaganych do odbycia stażu) szacowany jest na około 800 PLN. Średni koszt wsparcia ucznia zgodnie z proponowanym modelem wynosi około 4 500 PLN. Z uwagi na fakt, że w branży brakuje wykwalifikowanych pracowników, co uniemożliwia pracodawcom rozwój ich działalności, należy liczyć, iż firmy będą zainteresowane ponoszeniem kosztów szkolenia przyszłego pracownika.

Dlaczego? Model gwarantuje wysoką jakość stażu poprzez dobór przez cech rzemieślniczy wiarygodnych firm oraz poprzez dostosowanie programu stażu do indywidualnych potrzeb ucznia i pracodawców oraz poprzez wsparcie stażu szkoleniem specjalistycznym.

PRACOWNIA LIPOWA

Rozwiązanie umożliwiające organizację krótkich staży i długoterminowych praktyk zawodowych z zakwaterowaniem w miejscu nauki. Rzemieślnikom pragnącym zaangażować się w intensywniejszą edukację, w tradycji czeladniczej z zachowaniem równowagi praca – życie, oferowany jest model edukacyjny i biznesowy funkcjonowania ośrodka edukacyjnego w miejscu zamieszkania rzemieślnika oraz współpracujących pracowni dzielących między sobą koszt biznesowy i rodzinny edukacji praktycznej w zawodzie.

Tytuł projektu: PRACOWNIA Lipowa – zrównoważony model edukacji praktycznej w rzemiośle na przykładzie pracowni ceramicznej
Pomysł i realizacja testu: Jerzy Fiedoruk, rzemieślnik.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie i warmińsko-mazurskie, Białystok - Mącze.
Status innowacji: Rekomendacja

Problem, na który odpowiada Innowacja: Zawód ceramika, z punktu widzenia edukacji szkolnej, jest zawodem zanikającym. Działające na polskim rynku firmy, pracownie i zakłady produkcyjne, które kształciły w zawodzie ceramika, nie są obecnie finansowane przez nasze państwo. Edukacja w tym zawodzie to niełatwy wybór i zwykle indywidualna ścieżka w oparciu o poszukiwanie kursów, rzemieślników, czy podręczników do nauki zawodu - wydawnictwa zawodowe były publikowane pod koniec lat 70-tych. Zawód ten wymaga ciągłego kontaktu z wieloma etapami powstawania wyrobów. Wszystkie zakłady ceramiczne, w których można praktykować, mieszczą się w pobliżu miejsca zamieszkania właścicieli, gdyż wymaga tego proces technologiczny. Są to procesy niesamowicie złożone a na każdym etapie wykonawczym niezbędna jest obecność przyszłych rzemieślników. W przypadku szkół dziennych i pracowni szkolnych wiele z tych etapów nie jest możliwych do zaobserwowania. Na terenie kraju nie ma takiego miejsca, w którym absolwenci szkół zawodowych mogliby taki proces obserwować i go doświadczać. Młodzi praktykanci są pełni wiedzy i teorii, ale niestety mają ogromne braki praktyczne.

Dla kogo? Dla rzemieślników uczących procesów i technologii wykraczających poza ramę czasową kilku godzin tradycyjnego stażu. Dla mistrzów zawodu chcących przygotować ucznia nie tylko do pracy, ale także życia w rzemiośle poprzez tradycję czeladniczą.

Cel innowacji: Rzemieślnik, jak prawdziwy mistrz kształcący czeladnika, musi poświęcić uczniowi więcej czasu, niż podczas prostego instruktażu przy zadaniach zawodowych w ramach kilkugodzinnej praktyki na stanowisku pracy. Wiąże się to z modelem edukacji rzemieślniczej sprzed setek lat, w której czeladnik wchodził w zawód poprzez wspólne życie z rodziną rzemieślnika, stając się jej członkiem. W dzisiejszych czasach przyjęcie tego rozwiązania nie jest możliwe, ale zasadne jest poszukiwanie takiej formy edukacyjnej, w której czeladnik, adept zawodu, pozna lepiej sam zawód jak też i życie związane z wykonywaniem tego zawodu. Rozwiązanie pozwoli rzemieślnikom zainteresowanym tym modelem kształcenia pogodzić naukę zawodu z własnym życiem osobistym i rodzinnym poprzez organizację nauki zawodu blisko rodziny, czyli w miejscu zamieszkania rzemieślnika. Podejście to może okazać się przydatne dla rzemiosła jako takiego, które jest zaangażowane w kształceniu młodocianych z rodzin trudnych i środowisk problematycznych, gdzie kluczową rolą mistrza uczącego zawodu jest pełnienie zastępczych funkcji wychowawczych a nawet rodzinnych, kształtujących pozytywne postawy zawodowe i wejście w dorosłe życie.

Koszt zastosowania innowacji: Kluczowym kosztem zastosowania rozwiązania są koszty zakwaterowania i wyżywienia uczestników stażu, jako koszty typowe dla rozwiązania i wykraczające poza tradycyjne koszty staży czy zajęć praktycznych w pracowni ceramicznej związanych z materiałami szkoleniowymi i eksploatacyjnymi, wynagrodzeniem opiekuna stażu lub instruktora, ubezpieczenia czy kosztami dojazdu. W ramach testowania tego rozwiązania koszty te wyniosły około 1 500 PLN za 10 dni roboczych stażu. Należy oczekiwać, że koszty te częściowo mogą być zbilansowane przez koszty dojazdu w tradycyjnych stażach. W tego typu rozwiązaniach można spodziewać się zwrotu tych kosztów w związku z korzyściami, jakie niesie dla pracodawcy udział i pomoc stażysty w zajęciach wykraczających poza tradycyjny staż w związku z przygotowaniem pracowni, sprzedaż produktów na targach czy inne prace pomocnicze wykonywane w czasie wolnym w miejscu zamieszkania za zakwaterowanie i wyżywienie. Koszt organizacji stażu wraz ze stypendium dla stażysty wynosi około 3 000 PLN. Istnieje wiele możliwości obniżania kosztów pracodawcy na zasadzie współfinansowania stażu i pobytu przez ucznia lub stażystę.

Dlaczego? Rozwiązanie ukazuje cały cykl produkcji lub usługi w pracowni i poza pracownią. Tradycyjny model zamieszkania w miejscu nauki przygotowuje do pracy w rzemiośle rozumianym jako wolny zawód bez ram czasowych i typowych granic pomiędzy rodziną i pracą.

INFOKONSERWATOR

Model programu praktyk na pograniczu informatyki oraz konserwacji sprzętu komputerowego. Program dla uczniów szkół branżowych I stopnia o niższych aspiracjach lub możliwościach edukacyjnych, jednak w ciekawym środowisku pracy powiązanym z najnowszymi technologiami. Nowe stanowisko pracy „osoby sprzątającej komputer" powiązane jest z zadaniami związanymi z konserwacją sprzętu na poziomie technicznym i programistycznym tworząc interesujące wyzwania zawodowe.

Tytuł projektu: INFOKONSERWATOR - opracowanie oraz wdrożenie programu praktyk zawodowych na pograniczu informatyki oraz konserwacji sprzętu komputerowego.
Pomysł i realizacja testu: SOS PC Adam Adamski.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.
Status innowacji: Pomysł.

WALIDACJA staży

Rozwiązanie oferujące standardy egzaminacyjne dla zadań zawodowych w programie staży dla uczniów szkół zawodowych. Umożliwia zdobywanie potwierdzonych kompetencji zawodowych dla części kwalifikacji oraz programowanie precyzyjnych praktyk i staży zawodowych zorientowanych na narzędzia, maszyny, czynności i zadania zawodowe oczekiwane na rynku pracy z zastosowaniem platformy internetowej do projektowania programów staży łożonych z certyfikowanych zadań zawodowych.

Tytuł projektu: WALIDACJA STAŻY - standardy egzaminacyjne dla zadań zawodowych w programie staży dla uczniów szkół zawodowych.
Pomysł i realizacja testu: Izba Rzemieślnicza i Przedsiębiorczości w Białymstoku, Józef Jacek Hordejuk.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.
Status innowacji: Pomysł.

Dla kogo? Dla firm informatycznych poszukujących pracowników do prostych prac konserwatorskich. Dla rzemiosła prowadzącego kształcenia praktyczne oraz dla firm realizujących staże zawodowe poszukujących nowego standardu świadectwa ukończenia stażu.

uczeń

Inkubator Innowacji Społecznych
innowacje testowane przez uczniów i szkoły zawodowe

POZnaj HISTORIE ZAWODOWE

Metoda badania losów absolwentów szkół zawodowych przez aktualnych uczniów tych samych szkół zaangażowanych w przedsiębiorczy projekt pozalekcyjny, będący metodą praktycznego doświadczania rynku pracy na prawdziwych historiach kolegów i koleżanek oraz praktycznego przygotowania do tranzycji na ich błędach i sukcesach. Model oferuje społecznościowe instrumenty docierania do losów zawodowych absolwentów szkoły zaprojektowane przez samych uczniów.

Tytuł projektu: POZnaj HISTORIE ZAWODOWE - badanie losów absolwentów szkół zawodowych przez uczniów tych szkół, jako metoda praktycznego doświadczania rynku pracy.
Pomysł i realizacja testu: Magdalena Zamojska, Szkoły zawodowe Poznań.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo wielkopolskie, Poznań.
Status innowacji: TOP innowacja

Problem, na który odpowiada Innowacja: Badanie losów absolwentów to kluczowe wyzwanie dla szkół zawodowych chcących podnieść efektywność kształcenia. Korespondencyjne metody badania losów dają zbyt niski poziom odpowiedzi, co utrudnia ocenę jakości kształcenia i podejmowanie stosownych korekt metod lub programu praktycznej nauki zawodu. Celem jest wypracowanie skutecznych metod badania losów absolwentów szkół zawodowych w oparciu o nowoczesne techniki komunikacyjne zastępujące listy w kopertach przynoszone po latach przez listonosza na nieaktualny już adres zamieszkania absolwenta oraz wykorzystanie obszarów i form społecznej aktywności młodych ludzi jakimi są portale społecznościowe w Internecie. Dlatego przetestowano przez uczniów i szkoły alternatywne techniki badawcze, takie jak wywiad telefoniczny oraz SMS z poszukiwaniem kontaktu telefonicznego lub ankieta internetowa i mail z poszukiwaniem adresów mailowych absolwentów metodą kuli śnieżnej w sieci, czy wirtualne spotkania klasowe z telekonferencją. Uczniowie realizujący badania na stażu zawodowym lub zajęciach pozalekcyjnych doświadczają rynku pracy na badanych losach zawodowych starszych uczniów.

Dla kogo? Dla rzemieślników chcących podzielić się swoimi doświadczeniami i współpracować ze swoją dawną szkołą. Dla przedsiębiorców prowadzących badania lub usługi dla uczniów z wykorzystaniem metod internetowych czy społecznościowych.

KINO ZAWODOWE

Staż zawodowy zorientowany na konkretne stanowiska pracy w projekcie produkcji filmowej. Staż realizowany w modelu ekipy filmowej działającej jako grupa przedsiębiorcza operująca konkretnym budżetem produkcji filmu promującego wybrany zawód lub pracodawcę. Uczniowie danego zawodu poznają jego rynkowe aspekty przy okazji przygotowania i produkcji filmu oraz przekazują tę wiedzę swoim rówieśnikom i młodszym uczniom zwiększając trafność ich wyborów edukacyjno-zawodowych.

Tytuł projektu: KINO ZAWODOWE - staże zawodowe zorientowane na stanowiska pracy w projekcie produkcji filmowej.
Pomysł i realizacja testu: Fundacja Biznes i Prawo.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.
Status innowacji: Rekomendacja

MIASTECZKO ZAWODOWE

Innowacyjny staż zawodowy uczniów, którego celem jest kodowanie zawodów na poziomie czynności, zadań zawodowych w modelu miasteczek zawodów. Kodowanie realnych stanowisk pracy jest nową metodą doradztwa karier aktywizującą uczniów i studentów w procesie opisu, czyli poznawania i rozumienia rzeczywistych środowisk pracy. W modelu tym sami uczniowie tworzą nowe narzędzie diagnostyczne wspierając ich decyzje edukacyjno-zawodowe.

Tytuł projektu: MIASTECZKO ZAWODOWE – kodowanie zawodów w opisie stanowisk nową metodą doradztwa karier dla uczniów szkół zawodowych.
Pomysł i realizacja testu: Katarzyna Panek, doradca zawodowy.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Północna Kapituła Innowacji, województwo kujawsko-pomorskie, Wąbrzeźno.
Status innowacji: Rekomendacja

Dla kogo? Dla rzemieślników promujących swoje zawody, produkty lub usługi chcących przygotować profesjonalny film. Dla profesjonalnych doradców poszukujących aktualnej informacji o zawodach lub chcących współpracować z edukacją.

LOWE STAŻ

Model edukacji środowiskowej, na wzór lokalnych ośrodków wiedzy i edukacji, zintegrowany z włoskim modelem sprzedaży bezpośredniej KmZERO. Integracja tych dwóch innowacyjnych rozwiązań wiąże się z opracowaniem międzynarodowego programu staży dla uczniów szkół zawodowych w branży gastronomicznej, rolnej lub turystycznej, inicjującego w lokalnym środowisku na obszarach wiejskich, w otoczeniu szkoły, współpracę przedsiębiorców, szkoły oraz gminy na rzecz promocji produktów regionalnych i walorów turystycznych gminy.

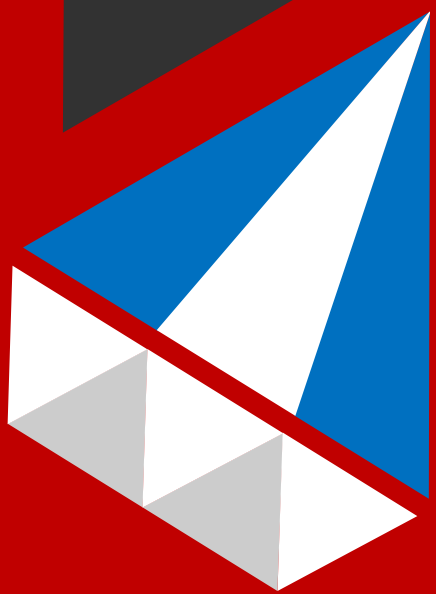
Tytuł projektu: LOWE STAŻ - model lokalnych ośrodków wiedzy i edukacji zintegrowany z KmZERO jako symulacja rynku w ramach stażu zawodowego.
Pomysł i realizacja testu: Vision PR Anna Moczulewska.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.
Status innowacji: Pomysł.

Łatwiejszy DOSTĘP DO PRAKTYK

Ułatwienie wejścia na rynek pracy dla uczniów techników to rozwiązanie udoskonalające nauczanie dualne w technikum. Celem jest stworzenie warunków, by niedoceniani z powodu braku doświadczenia uczniowie wybili się i mogli wypełnić deficyt fachowców na rynku pracy. Pomysł opiera się na umożliwieniu przedsiębiorcom w branży mechatroniki lub informatyki ingerencję w edukację przez prowadzenie w szkołach szkoleń branżowych, przedstawianie kultury pracy w branży oraz realizację staży.

Tytuł projektu: Łatwiejszy dostęp na rynek pracy poprzez praktyczną naukę W BRANŻY MECHATRONICZNEJ
Pomysł i realizacja testu: Marcello Bardus, jako uczeń technikum oraz Andrzej Stępnikowski, jako partner lokalny i koordynator testu.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo mazowieckie, Radom.
Status innowacji: Pomysł.

Dla kogo? Dla rzemieślników, producentów, firm działających na wsi lub w oparciu o produkt regionalny poszukujących pracowników. Dla przedsiębiorców chcących poprawić lub zwiększyć zakres kształcenia praktycznego uczniów techników.



mentor

Inkubator Innowacji Społecznych

innowacje testowane przez instytucje i organizacje

WORK for JOB

Pogram zdobywania doświadczenia zawodowego przez studentów socjologii w trakcie badań realizowanych na rzecz powiatowego urzędu pracy. Prowadzenie badań związanych z rynkiem pracy zamówionych przez urząd pracy pozwala studentom rozwijać warsztat pracy i ćwiczyć kompetencje zawodowe badacza w realiach rynkowych na rzeczywistych projektach badawczych. Staż badawczy jest także okazją do poznawania samego rynku pracy i zasad nim rządzących - stając się, w ten sposób, praktycznym przygotowaniem stażystów do ich wejścia na rynek.

Tytuł projektu: WORK for JOB - przez praktykę do pracy - program zdobywania doświadczenia zawodowego dla studentów socjologii.
Pomysł i realizacja testu: Powiatowy Urząd Pracy w Tychach.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Południowa Kapituła Innowacji, województwo śląskie, Tychy.
Status innowacji: TOP innowacja

Problem, na który odpowiada Innowacja: Pracownicy naukowi uczelni podnoszą problem braku możliwości wykorzystania przez studentów wiedzy uniwersyteckiej w praktyce. Ponadto wskazują, iż studenci socjologii zazwyczaj przygotowując prace dyplomowe o charakterze teoretyczno-empirycznym często mają problem praktyczny z gromadzeniem materiału empirycznego. Rozwiązanie umożliwia studentom zdobycie praktycznego doświadczenia zawodowego w trakcie studiów dotyczącego zasad realizacji badań i analiz naukowych wykonywanych pod konkretne potrzeby instytucji, zasad funkcjonowania instytucji, współpracy międzyinstytucjonalnej oraz nabycie umiejętności pracy w zespole. Dzięki udziałowi w tej formule stażu studenci uzyskują materiały empiryczne, które mogą wykorzystać podczas pisania swoich prac dyplomowych. Ponadto studenci w praktyce zapoznają się z metodologią realizacji badań rynkowych – co zwiększy ich szanse na rynku pracy. Przeprowadzone badania sygnowane są nazwiskiem autora i mogą być wykorzystane w życiorysie zawodowym absolwenta. Badania wydawane są w formie publikacji udostępnionych studentom, uczelni oraz bibliotece uniwersyteckiej czy zainteresowanym instytucjom.

Dla kogo? Dla firm angażujących się w projekty badawcze na zlecenie instytucji publicznych, dla członków rad rynku pracy. Dla przedsiębiorców prowadzących badania lub usługi dla studentów, które można powiązać z aktywnością badawczą studentów.

CHARAKTEROLOGIA PRACY

Innowacyjny model opisywania stanowisk pracy, środowiska pracodawcy i wyzwań zawodowych poprzez cechy charakteru, umożliwiający kojarzenie pracodawców i absolwentów na podobieństwo serwisu randkowego. Model opracowany na potrzeby organizatorów doradztwa kariery oraz praktycznej nauki zawodu. Elektroniczny profil ucznia, na wzór karty postaci z fabularnych gier elektronicznych, zwiększa atrakcyjność rozwiązania dla uczniów, zachęcając ich do rozwoju i kumulowania kompetencji.

Tytuł projektu: CHARAKTEROLOGIA - przyjazne opisy zawodów i stanowisk pracy w doradztwie karier i praktycznej nauce zawodu.
Pomysł i realizacja testu: Kapitał Kariery Sp. z o.o.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Południowa Kapituła Innowacji, województwo dolnośląskie, Wrocław.
Status innowacji: Rekomendacja

VOUCHERY STAŻOWE

Program bonusów dla firm przyjmujących na staż powiązany z ekonomią społeczną. Innowacyjny model motywowania pracodawców do organizacji staży w zamian za vouchery współfinansujące usługi, produkty promocyjne, rabaty lokalnych firm wspierających lub realizujących praktyczną naukę zawodu na zasadzie systemu świadczeń wzajemnych, barteru lub w modelu banku usług zgodnie z ideą „kolacje za edukację". W systemie promowane są usługi lub produkty podmiotów ekonomii społecznej.

Tytuł projektu: VOUCHERY STAŻOWE - model bonusowy dla firm przyjmujących na staż powiązany z ofertę ekonomii społecznej.
Pomysł i realizacja testu: Fundacja Forum Inicjatyw Rozwojowych.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Łomża.
Status innowacji: Rekomendacja

Dla kogo? Dla rzemieślników i firm poszukujących atrakcyjnych dla młodzieży metod popularyzacji zawodów. Dla rzemieślników oraz firm poszukujących alternatywnych form finansowania staży lub dla opiekunów staży otwartych na współpracę i wymianę.

BOX REKRUTACYJNY

Narzędzie edukacyjne w formie skrzynki przygotowujące absolwenta do rozmowy kwalifikacyjnej i umożliwiające zbieranie informacji zwrotnej od pracodawców celem doskonalenia kompetencji w zakresie pozyskiwania pracy. Składa się z kart informacyjnych z poradami na temat rozmowy kwalifikacyjnej, gadżetów relaksujących, ćwiczeń praktycznych. Kluczowym elementem jest pakiet indywidualnych wizytówek z kodem NFC/QR skanowanych smartfonem. Rezultatem jest szybki i nowoczesny feedback od pracodawcy, wypełniona ankieta, ocena i historia rozmów w bazie online.

Tytuł projektu: BOX REKRUTACYJNY: skuteczne narzędzia przygotowujące na rozmowę kwalifikacyjną.
Pomysł i realizacja testu: Agencja Reklamowa Quiet Axis.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo wielkopolskie, Poznań.
Status innowacji: Pomysł

DRZEWO KOMPETENCJI

Narzędzie wspierające projektowanie staży w firmach identyfikujące pracowników posiadających ponadprzeciętne kompetencje edukacyjne powiązane z potrzebą edukacyjną stażysty lub ucznia. Drzewo kompetencji, jako narzędzie do obrazowania poziomów różnorodnych kompetencji w organizacji, pozwala w efektywny sposób zaprojektować staż w jednej firmie realizowany na kilku stanowiskach pracy z zaangażowaniem kilku kolejnych opiekunów stażu.

Tytuł projektu: DRZEWO KOMPETENCJI w systemie kształcenia zawodowego jako narzędzie wspierające projektowanie staży w firmach.
Pomysł i realizacja testu: Stowarzyszenie HR, Beata Grygorczuk.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.
Status innowacji: Pomysł

Dla kogo? Dla rzemieślników i pracodawców zainteresowanych nowymi metodami rekrutacji i kontaktu z kandydatami do pracy. Dla rzemieślników i większych firm stawiających na szkolenia wewnętrzne i potencjał edukacyjny firmy.

DZIENNIKARZE ZAWODÓW

Model organizacji praktyk zawodowych dla uczniów szkół zawodowych oparty o wywiady zawodowe realizowane przez uczniów tych szkół pod opieką studentów psychologii w modelu dziennikarskim opisującym prawdziwe świadectwa pracy, sukcesy i porażki w zdobywaniu pracy, omawiane jako case study na zajęciach z nauczycielem przedsiębiorczości, doradcą zawodowym lub wychowawcą klasy. Współpraca uczniów szkół zawodowych i studentów tworzy warunki intermentoringu w obszarze kompetencji miękkich i technicznych.

Tytuł projektu: DZIENNIKARZE ZAWODÓW - wywiady zawodowe realizowane przez uczniów szkół zawodowych i ogólnokształcących.
Pomysł i realizacja testu: Europejski Dom Spotkań, Fundacja Nowy Staw.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo lubelskie, Lublin.
Status innowacji: Pomysł

FURTKA do kariery

Porównywarka ofert pracy na wzór sprawdzonych i bardzo popularnych wśród młodzieży narzędzi lub stron do porównywania produktów i usług o złożonych cechach w sklepach internetowych. Baza ofert z katalogiem filtrów zaproponowanych przez młodzież, która na co dzień podejmuje decyzje zakupowe. Narzędzie umożliwia porównywanie ofert pracy, ofert edukacyjnych czy stażowych z zastosowaniem indywidualnie dobranych cech, właściwości, warunków ważnych dla osoby podejmującej decyzję.

Tytuł projektu: FURTKA do kariery.
Pomysł i realizacja testu: Fundacja Rozwoju Talentów.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo wielkopolskie, Poznań.
Status innowacji: Pomysł

Dla kogo? Dla rzemiosła i firm chcących promować swoje zawody, stanowiska pracy i oferty zatrudnienia dla uczniów i studentów. Dla pracodawców poszukujących nowych rozwiązań pozyskiwania pracowników w oparciu o technologie internetowe.

INTERMENTORING 3D

Model wspólnej edukacji studentów i absolwentów (nowych pracowników w firmie) w programie praktyki zawodowej. Rozwiązanie wykorzystuje najnowsze instrumenty zarządzania zasobami ludzkimi w firmach, takie jak intermentoring pomiędzy studentem a młodym pracownikiem firmy w formule wzajemnej edukacji pracowników, czy job sharing, w zakresie dzielenia stanowiska pracy pomiędzy studenta i pracownika (odrębne kompetencje teoretyczne i praktyczne), optymalizując proces kształcenia praktycznego studentów w firmach.

Tytuł projektu: INTERMENTORING 3D model wsparcia wzajemnego uczniów szkół zawodowych i studentów w jednolitym programie staży i praktyk.
Pomysł i realizacja testu: Krzysztof Kaszuba, pracownik akademicki.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podkarpackie, Rzeszów.
Status innowacji: Pomysł

JĘZYK+

Platforma wsparcia dla uczniów i studentów realizujących zagraniczne praktyki zawodowe, ułatwiająca zdobywanie doświadczenia zawodowego za granicą lub w firmach posługujących się językiem obcym na stanowisku pracy. Innowacyjna platforma e-learningu do nauki branżowego języka obcego w trakcie pobytu za granicą wraz ze wsparciem tłumacza przywołanego w czasie rzeczywistym przez aplikację/ikonkę na smartfonie w sytuacji realnego problemu językowego w trakcie stażu lub pracy.

Tytuł projektu: JĘZYK+ platforma wsparcia dla uczniów i studentów realizujących zagraniczne praktyki zawodowe.
Pomysł i realizacja testu: Open Education Group sp. z o.o.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.
Status innowacji: Pomysł

Dla kogo? Dla firm rzemieślniczych zatrudniających absolwentów uczelni wprowadzających do pracy nowych pracowników. Dla rzemieślników i firm współpracujących z firmami zagranicznymi lub firm organizujących staże zagraniczne.

MEET CUTE

Model medialny dla fundacji lub stowarzyszeń, które na co dzień rozwiązują problem społeczny, jakim jest bezrobocie wśród młodych osób, organizując programy stażowe, czy warsztaty rozwojowe. Dla Fundacji, które nie mogą dotrzeć z ofertą do uczniów i studentów z powodu braku środków na komunikację przez tradycyjne i płatne media, takie jak telewizja, radio czy prasa. Innowacja proponuje model komunikacji skutecznej, a jednocześnie przystępnej cenowo oferując sprawdzone instrumenty i kanały medialne dla fundacji przetestowane i optymalizowane w ramach eksperymentu.

Tytuł projektu: MEET CUTE, czyli jak dać się znaleźć w labiryncie rynku pracy.
Pomysł i realizacja testu: Fundacja Rozwoju Talentów.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo wielkopolskie, Poznań.
Status innowacji: Pomysł

SHERLOCK

Badanie losów absolwentów metodą projektów śledczych prowadzonych przez uczniów szkoły zawodowej współpracujących z dorosłym opiekunem. Uczniowie otrzymują stypendium dziennikarza śledczego z pakietem niezbędnych środków pracy wywiadowczej we współpracy ze studentami dziennikarstwa czy agencji detektywistycznej. Uczniowie szkoły zawodowej współpracują ze studentami i praktykami metodą projektową poznając jednocześnie realia rynku pracy w swoim obszarze zawodowym.

Tytuł projektu: SHERLOCK - badanie losów absolwentów metodą projektów śledczych.
Pomysł i realizacja testu: Fundacja Inicjatyw Społeczno-Gospodarczych KOMES.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Północna Kapituła Innowacji, województwo zachodniopomorskie, Szczecin.
Status innowacji: Pomysł

Dla kogo? Dla rzemiosła i związków pracodawców prowadzących edukację w różnorodnych formach i poszukujących nowych kanałów medialnych. Dla firm zainteresowanych nowymi formami współpracy ze szkołami zawodowymi i studentami.

staże MIĘDZYKULTUROWE

Model projektowania staży zawodowych na styku kultur z udziałem społeczności romskich w roli stażysty lub pracodawcy. Rozwiązanie oferuje scenariusze i programy praktyk zawodowych w czterech wariantach stażu - w zależności od statusu i reprezentowanej społeczności przez stażystę lub opiekuna stażu oraz programy i narzędzia współpracy lokalnej instytucji na rzecz przygotowania specjalnych programów staży międzykulturowych sprzyjającej integracji zawodowej przedstawicieli odrębnych kultur w jednej społeczności lokalnej.

Tytuł projektu: STAŻE MIĘDZYKULTUROWE - model projektowania staży zawodowych z udziałem społeczności romskich.
Pomysł i realizacja testu: Fundacja Dialog i Porozumienie.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo lubuskie, Zielona Góra.
Status innowacji: Pomysł

student RESOCJALIZTORem

Model praktyki zawodowej studentów resocjalizacji. Pod opieką praktyków resocjalizacji i pod opieką merytoryczną dydaktyków, student przez kilka miesięcy asystuje więźniowi opuszczającemu zakład karny w jego powrocie do społeczeństwa. Innowacja umożliwia studentom resocjalizacji zdobycie doświadczenia w praktycznych aspektach zawodu a byłemu więźniowi kontrolowaną readaptację społeczną poprzez pomoc studenta w kwestiach mieszkaniowych oraz w powrocie na rynek pracy.

Tytuł projektu: STUDENT Resocjalizatorem.
Pomysł i realizacja testu: Fundacja Pedagogium.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo mazowieckie, Warszawa.
Status innowacji: Pomysł

Dla kogo? Dla rzemieślników lub firm z dziedzictwem kulturowym, reprezentujących mniejszości narodowe, działających na terenach przygranicznych, chcących zatrudniać emigrantów lub uchodźców. Dla firm zatrudniających osoby zagrożone wykluczeniem.

TEAM BUILDING

Model warsztatów edukacyjnych z metodą praktycznego doświadczania złożonych i dynamicznych środowisk pracy w korporacjach i organizacjach w oparciu o technologię gry komputerowej (stosowanej w metodzie warsztatowej budującej zespół i testującą role grupowe w złożonych procesach decyzyjnych czy rywalizacyjnych charakterystycznych dla dużych organizacji i przedsiębiorstw). Atrakcyjna formuła edukacji poprzez zabawę z elementami grywalności przygotowana została przez praktyków zarządzania i specjalistów od gier komputerowych.

Tytuł projektu: TEAM BUILDING w trakcie stażu – nowe metody doświadczania złożonych i dynamicznych środowisk pracy w korporacjach i organizacjach.
Pomysł i realizacja testu: Agencja Doradczo Usługowa Arwi Partner.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Południowa Kapituła Innowacji, województwo małopolskie, Kraków.

Dla kogo? Dla rzemieślników, dużych firm oraz większych organizacji doceniających kompetencje kluczowe w zakresie pracy zespołowej i poszukujących nowych, atrakcyjnych dla młodzieży form edukacji praktycznej opartych na symulacji i grach.

DEFINICJA innowacji społecznej

Rozwiązania odpowiadające na zapotrzebowanie społeczne powodujące trwałą zmianę w grupie społecznej objętej wsparciem innowacji związane z innowacyjnymi produktami, usługami lub procesami, które umożliwiają odmienne rozwiązywanie typowych problemów społecznych, takich jak problem przejścia młodzieży z edukacji do pracy. Kluczowe jest rozpoznanie problemów społecznych a następnie dedykowanie im działań, projektów lub programów pozwalających na zmiany o trwałym charakterze. Innowacją jest tworzenie i testowanie nowych rozwiązań lub usprawnianie już istniejących, przy jednoczesnej ich optymalizacji, zgodnie z myślą więcej za mniej. Innowacyjność może dotyczyć zarówno wytwarzanych produktów, sposobu pracy, jak i kreowania nowych zjawisk oraz społecznej wartości dodanej. Innowacje społeczne zawdzięczają popularność zmianom w modelu rozwojowym państw, wspólnot czy przedsiębiorstw w Unii Europejskiej, gdzie wzmacnia się proces przechodzenia od konkurencyjności nastawionej na indywidualny zysk jednostki lub firmy do kooperacji i wielopoziomowej współpracy przynoszącej zyski szerokim grupom społecznym. Powołane przy Komisji Europejskiej konsorcjum Theoretical, Empirical and Policy Foundations for Social Innovation in Europe definiuje innowacje społeczne jako rozwiązania efektywne, nowatorskie, odpowiadające na rzeczywiste potrzeby społeczne, zwiększające społeczny potencjał do działania i prowadzące od pomysłu do jego wdrożenia, gdzie za niezbędne elementy wdrażania innowacji społecznych uważa się: międzysektorowość, tworzenie nowych relacji, otwartość na współdziałanie, koprodukcję i prosumpcję, rozumianą jako zaangażowanie konsumenta lub klienta w tworzenie produktu lub usługi, oddolność, współzależność, tworzenie nowych możliwości oraz efektywniejsze wykorzystanie środków i zasobów. O innowacji mówimy, zarówno w przypadku zastosowania sprawdzonych rozwiązań do nowego problemu, jak też w przypadku zaproponowania nowych i efektywniejszych rozwiązań dla starych problemów.

Na podstawie: dokumentacja konkursowa opracowana przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju, opis Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

Co to znaczy? Innowacyjne rozwiązanie problemu społecznego, jakim jest, w tym przypadku, problem przejścia młodzieży z edukacji do pracy, wymaga dobrego zrozumienia problemu i zaproponowania nowych rozwiązań dających więcej za mniej.

student

Inkubator Innowacji Społecznych
innowacje testowane przez studentów i uczelnie

LUKA KOMPETENCYJNA

Metoda oraz internetowe narzędzie do badania potrzeb edukacyjnych studentów w procesie organizacji praktyk studenckich. Rozwiązanie umożliwia identyfikację luk kompetencyjnych pomiędzy programem kształcenia na uczelni i realnymi wymaganiami środowisk pracy a następnie przełożenie zidentyfikowanej rozbieżności na język programu praktyki studenckiej. Kluczem narzędzia jest informatyczny katalog czynności zawodowych typowych dla ośrodków oceny w modelu assessment center przypisany do efektów kształcenia programu studiów i praktyk.

Tytuł projektu: LUKA KOMPETENCYJNA - narzędzia do badania potrzeb edukacyjnych studentów uczelni technicznych na rzecz praktyk studenckich.
Pomysł i realizacja testu: Małopolski Instytut Gospodarczy.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podkarpackie, Rzeszów.
Status innowacji: TOP innowacja

Problem, na który odpowiada Innowacja: Teoretyczny model kształcenia wyższego powoduje, iż w toku nauki studenci zdobywają przede wszystkim kompetencje zdawania testów i egzaminów. Absolwenci uczelni nie posiadają w portfolio praktycznych kompetencji do pracy poza ogólnymi doświadczeniami zdobywanymi w trakcie wakacyjnych praktyk czy pracy sezonowej. Absolwenci nie potrafią komercjalizować wiedzy akademickiej, gdyż nie mają umiejętności zastosowania w rzeczywistości produkcyjnej, usługowej czy organizacyjnej wiedzy teoretycznej ze studiów. Nie mają też szerokiego spektrum umiejętności uniwersalnych związanych z pracą w zespole, zarządzaniem czasem i pracą oraz praktycznej wiedzy z procesów korporacyjnych, administracyjnych i technologicznych specyficznych dla danego zawodu, firmy lub zakładu produkcyjnego. Luka kompetencyjna to rozbieżność pomiędzy wymaganiami danego stanowiska pracy a pakietem kompetencji oferowanych przez absolwenta nazywamy. Diagnoza luki oraz jej opis językiem konkretnych czynności i zadań zawodowych są punktem wyjścia precyzyjnych działań edukacyjnych przygotowujących absolwenta do wejścia na konkretne stanowisko pracy jeszcze w trakcie studiów.

Dla kogo? Dla firm, rzemieślników i pracodawców poszukujących narzędzi do diagnozy potrzeb edukacyjnych stażystów w odniesieniu do wymagań stanowisk pracy. Dla mistrzów zawodu chcących wspierać edukację praktyczną studentów.

INTERDYSCYPLINARNY staż

Specjalistyczny staż zawodowy w modelu edukacji praktycznej kandydata do pracy w roli Koordynatora pomocy dziecku. Staż realizowany w kilku instytucjach tworzących komplementarną ofertę wsparcia rodziny. Model pozwala poznać wspólną ofertę kilku instytucji działającej w obszarze usług opiekuńczych. Rezultatem jest doświadczenie wielostanowiskowe, wykraczające ponad jedną instytucję, adekwatnie do rzeczywistej, czyli złożonej oferty usług na rynku, z którą styka się dziś rodzic dziecka.

Tytuł projektu: INTERDYSCYPLINARNY, specjalistyczny staż zawodowy.
Pomysł i realizacja testu: Magdalena Skolimowska, psycholog.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Północna Kapituła Innowacji, województwo warmińsko-mazurskie, Olsztyn.
Status innowacji: Rekomendacja

SOLVE the CASE

Kreatywna formuła zdobywania doświadczeń praktycznych studentów medycyny w formie warsztatów oraz medycznej gry zespołowej opartej na zasadach „escape the room". Model oferuje zaprojektowane we współpracy z praktykami i dydaktykami uczelni medycznej różnorodne scenariusze edukacyjne dostosowane do katalogu kwalifikacji, zadań zawodowych czy sytuacji kryzysowych zidentyfikowanych jako kluczowe zadania i wyzwania środowiska pracy przyszłych lekarzy.

Tytuł projektu: SOLVE the CASE!
Pomysł i realizacja testu: Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach, Dział Karier Studenckich i Promocji Uczelni.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Południowa Kapituła Innowacji, województwo śląskie, Katowice.
Status innowacji: Rekomendacja

Dla kogo? Dla rzemiosła, związków lub klastrów promujących komplementarne usługi lub produkty, chcących organizować edukację na obszarze działania. Dla rzemieślników ceniących praktyczne umiejętności rozwiązywania zadań i problemów zawodowych.

BONUS za LOS

Innowacyjny model badania losów absolwentów z zastosowaniem metod bonusowych rozwiązujący aktualne bariery w ocenie efektywności kształcenia zawodowego szkół zawodowych i uczelni. Rozwiązanie odpowiada na podstawowy problem zachęty młodzieży do dzielenia się informacjami o swoich losach zawodowych po zakończeniu edukacji. Model oferuje internetowe lub finansowe instrumenty opłacania respondentów lub motywowania uczniów szkół zawodowych i studentów do badania losów zawodowych absolwentów ich szkoły czy uczelni.

Tytuł projektu: BONUS ZA LOS - badanie losów absolwentów z zastosowaniem metod bonusowych.
Pomysł i realizacja testu: Wyższa Szkoła Ubezpieczeń, Biuro Karier.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Południowa Kapituła Innowacji, województwo małopolskie, Kraków.
Status innowacji: Pomysł

kariera NA UCZELNI

Wieloetapowy model zdobywania doświadczeń praktycznych przez studentów rozpoczynający się już na pierwszym roku studiów. Model polega na inicjowaniu współpracy pomiędzy studentem a przyszłym pracodawcą poprzez wprowadzenie w siatkę studiów programu umożliwiającego kontakt pomiędzy zainteresowanymi. Długoterminowe wsparcie studenta w połączeniu z praktykami służy płynnemu przejściu z edukacji do pracy z obustronną korzyścią zarówno dla studenta jak i pracodawcy.

Tytuł projektu: Kariera zaczyna się NA UCZELNI.
Pomysł i realizacja testu: Uniwersytet Śląski w Katowicach.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Południowa Kapituła Innowacji, województwo śląskie, Katowice.
Status innowacji: Pomysł

Dla kogo? Dla firm, rzemieślników zatrudniających absolwentów szkół i uczelni szukających nowych form współpracy z systemem edukacji. Dla pracodawców poszukujących nowych rozwiązań dostosowania programu nauczania uczelni do potrzeb rynku pracy.

PROGRES staż

Model projektowania programów staży dla kilku roczników tego samego kierunku studiów w oparciu o intermentoring studentów, zdejmujący z firmy przyjmującej na staż główny koszt edukacyjny, a jednocześnie umożliwiający studentom pierwszego roku studiów zdobycie doświadczenia zawodowego w realnych wdrożeniach lub projektach, do których nie mają dostępu na tradycyjnych stażach. Model oferuje rozwiązania delegowania zadań edukacyjnych na starszych stażystów oraz dzielenia stanowiska pracy pomiędzy stażystów o różnych kompetencjach.

Tytuł projektu: PROGRES STAŻ - projektowanie programów staży w oparciu o model intermentoringu studentów kierunku z różnych lat studiów.
Pomysł i realizacja testu: White Hill sp. z o. o. Spółka Komandytowa.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.
Status innowacji: Pomysł

przedsiębiorczość DLA ARTYSTÓW

Program staży menedżerskich dla studentów i absolwentów kierunków artystycznych przygotowujący do wykonywania wolnego zawodu w ramach własnej firmy, szczególnie w zakresie praktyki zarządzania w małym przedsiębiorstwem lub własną firmą oraz praktycznego radzenia sobie z otoczeniem biznesowym. Specjalny program staży wykorzystuje kształcenie modułowe w Indywidualnym Planie Rozwoju Menedżera, jako uzupełnienie wykształcenia zawodowego w tzw. wolnych zawodach.

Tytuł projektu: Przedsiębiorczość dla artystów.
Pomysł i realizacja testu: Beata Grudzińska w partnerstwie z Wyższą Szkołą Umiejętności Społecznych BKIP.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo wielkopolskie, Poznań.
Status innowacji: Pomysł

Dla kogo? Dla firm szukających nowych metod nauki na stanowisku pracy z minimalnym zaangażowaniem własnych pracowników. Dla rzemiosła artystycznego promującego wolne zawody oraz przedsiębiorczość, które chce zaangażować się w kształcenie studentów.

RODZICIELSTWO nauka praca

Model wsparcia uczących się rodziców, uczniów lub studentów stojących przed wyzwaniem rodzicielstwa poprzez bank czasu, grupy wsparcia, coaching oraz świetlicę edukacyjną. Miejsce i grupa specjalistów oferuje bezpieczną przestrzeń dla rodziców i ich dzieci, wspiera ideę bliskości, porozumienia bez przemocy, poszerzaniu wiedzy o rodzicielstwie i łączeniu go z życiem zawodowym w modelu work life balance. Świetlicę tworzą psycholodzy, pedagodzy, animatorzy zabaw i rodziców, przez co jest miejscem edukacji oraz wzajemnej opieki nad dzieckiem.

Tytuł projektu: RODZICIELSTWO - Praca - Nauka.
Pomysł i realizacja testu: Anastazja Hykiel, psycholog.
Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.
Status innowacji: Pomysł

Dla kogo? Dla pracodawców i rzemiosła promującego łączenie edukacji i pracy z rodzicielstwem. Dla firm poszukujących nowych form wsparcia w funkcjach rodzicielskich swoich młodych pracowników oraz dla rzemieślników łączących życie rodzinne i pracę.

zasada EMPOWERMENT

Kluczową zasadą wdrażania innowacji społecznych jest włączanie grupy docelowej, czyli użytkowników lub odbiorców nowego rozwiązania w proces opracowania jego założeń, według zasady nic o nas bez nas. Konsultowanie pomysłu z grupą docelową nie tylko zwiększa jego trafność i skuteczność, ale zwiększa prawdopodobieństwo zaangażowania współautorów w dalsze etapy jego wdrożenia, takie jak testowanie czy upowszechnianie wyników. Empowerment w zarządzaniu definiuje się jako udzielanie władzy poprzez włączenie pracowników w podejmowanie decyzji dotyczących organizacji, co przekłada się na świadomość kosztów, poczucie przynależności, wzrost wydajności oraz poprawę relacji w zespole. Prowadzi do tego, że pracownicy podchodzą do zadań jak właściciele firmy, z większym zaangażowaniem i odpowiedzialnością za firmę. Traktując lokalną społeczność stojącą przed wspólnym problemem, jako swoistą organizację, w której pracownikami lub członkami zespołu są potencjalni użytkownicy i odbiorcy innowacji, można oczekiwać podobnych efektów, związanych z większym zaangażowaniem i odpowiedzialnością grupy docelowej za nowy pomysł.

WDROŻENIE w etapach

Przy wdrożeniu innowacji społecznej należy pamiętać o podstawowych etapach wdrożenia, jakimi są: opracowanie pomysłu lub jego rozwinięcie do poziomu narzędzi; przygotowanie do testu w konkretnym środowisku, dla którego opracowano pomysł, w szczególności współpraca z grupą docelową według zasady empowerment; testowanie na małej grupie użytkowników i odbiorców innowacji; ewaluacja rozwiązania, czyli ocena jego efektywności oraz po zakończeniu testu opracowanie finalnej wersji i rekomendacji do szerszych wdrożeń innowacji przez zainteresowane podmioty.

Na podstawie: dokumentacja konkursowa opracowana przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju, regulamin Inkubatora Innowacji Społecznych oraz doświadczenia Białostockiej Fundacji Kształcenia Kadr

Jak to zrobić? Punktem wyjścia jest włączenie grupy docelowej w opracowanie szczegółów rozwiązania, co zapewni trafność innowacji oraz zwiększy szanse zaangażowania odbiorców i użytkowników w kolejne kluczowe etapy wdrożenia innowacji społecznej.

KONTAKT z inkubatorem innowacji

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, jako Lider Inkubatora Innowacji Społecznych, oferuje wsparcie doradcze po zakończeniu projektu, w ramach którego powstała niniejsza publikacja. Eksperci naszej instytucji pomogą użytkownikom lepiej zrozumieć przedstawione w podręczniku innowacje a w razie potrzeby pomogą w kontaktach z Partnerami Inkubatora, autorami pomysłów i specjalistami zaangażowanymi w opracowanie i testowanie rozwiązań. Naszym celem jest więc wsparcie użytkowników w poprawnym stosowaniu innowacji w praktyce społecznej lub w pracy zawodowej.

Lider Inkubatora, kategoria STUDENT: Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, fundacja@bfkk.pl, +48 85 653 77 00, www.bfkk.pl, www.czasnastaz.edu.pl, Koordynator: Michał Skarzyński

Partner Inkubatora, kategoria MENTOR: Fundacja Gospodarcza w Gdyni, ul. Olimpijska 2, 81-538 Gdynia, www.fungo.com.pl
Partner Inkubatora, kategoria UCZEŃ: Narodowe Forum Doradztwa Kariery, Al. Jerozolimskie 51/9, 00-697 Warszawa, www.nfdk.pl
Partner Inkubatora, kategoria MISTRZ: Związek Rzemiosła Polskiego, ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa, www.zrp.pl

OBSZARY dalszej współpracy

Podstawowym obszarem współpracy z przyszłymi użytkownikami innowacji społecznych jest przekazanie pakietu narzędzi powiązanych z wybranymi innowacjami rekomendowanymi do wdrożenia, tj. rozwiązań o statusie TOP innowacji lub rekomendacji. Możliwe jest przekazanie użytkownikom wzorów kwestionariuszy, przykładowych programów staży, szkoleń lub warsztatów, wzorów umów oraz innych kluczowych elementów tych rozwiązań. Ponadto możliwa jest współpraca w zakresie przygotowania wspólnych projektów, finansowanych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, wykorzystujących opisane w tym podręczniku rozwiązania.

Dla zainteresowanych: Instytucje, organizacje, firmy lub osoby zainteresowane zastosowaniem innowacji w praktyce mogą kontaktować się z Liderem Inkubatora. Oferujemy wsparcie doradcze i możliwość współpracy w ramach EFS oraz naszych działań statutowych.