



Załącznik nr 26
„minimalny zakres opisu produktu finalnego grantu/innowacji społecznej”
opracowany przez Grantobiorcę
Załącznik nr 26c
„opis pomysłu”
opracowany przez Inkubator
w ramach projektu
CZAS NA STAŻ – granty dla innowatorów społecznych
oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu
w przejściu z edukacji do pracy

OPIS PRODUKTU FINALNEGO

Skrócony tytuł pomysłu – innowacji społecznej

Tytuł: **Przedsiębiorczość dla artystów** – model przygotowania i staży dla studentów kierunków artystycznych

OPIS produktu finalnego

PROBLEM, na który odpowiada produkt finalny

Należy krótko opisać problem, który rozwiązuje produkt finalny:

Model kształcenia postaw przedsiębiorczych, prowadzących do usamodzielnienia absolwentów po ukończeniu studiów artystycznych. Nakierowanie stażystów na świadome rozwijanie kompetencji, gromadzenia doświadczeń, które pomogą zminimalizować w przyszłości ryzyko niepowodzeń.

Model staży nastawionych na rozwijanie kompetencji przedsiębiorczych, obok typowo zawodowych, skraca czas tranzykcji na rynek pracy osób kończących studia na kierunkach artystycznych. W pierwszej kolejności osób, które świadomie planują podjęcie własnej działalności i tych osób, które są świadome konieczności pracy na własny rachunek, aczkolwiek nie posiadają ku temu żadnego przygotowania. Jest to model kształcenia postaw przedsiębiorczych, prowadzących do usamodzielnienia absolwentów po ukończeniu studiów artystycznych. Kluczowym celem innowacji jest nakierowanie studentów -stażystów kierunków artystycznych na świadome rozwijanie kompetencji, gromadzenia doświadczeń, które pomogą zminimalizować w przyszłości ryzyko niepowodzeń. Wychodząc naprzeciw nowym kierunkom kształcenia skoncentrowanym na uzawodowieniu studiów I stopnia opracowaliśmy model przygotowania do stażu, narzędzia w postaci Karty stażu opartej na mapach kompetencji i zestawu warsztatów rozwijających przedsiębiorczość osobistą, oraz dodatkowo poszerzających umiejętności niezbędne w prowadzeniu własnej działalności/ pracy na własny rachunek.

ELEMENTY, z których składa się innowacja/produkt finalny

Należy wskazać elementy składowe produktu finalnego, części modelu, etapów rozwiązania, narzędzi:

Elementami modelu są następujące etapy wsparcia studentów kierunków artystycznych:

1. OPIS KOMPETENCJI wraz ze wskazaniem poziomów pozwalających na samodzielną działalność w MMSP, rzeczywista współpraca Uczelni z przedsiębiorstwami, właścicielami MSP w tworzeniu dobrego klimatu dla staży typu



- „cień szefa”. Transfer know-how dotyczący zarządzania kompetencjami do MSP,
2. WARSZTATY, programy rozwijające kompetencje społeczne takie jak przedsiębiorczość osobista, warsztaty przygotowujące do rozumienia istoty zarządzania kompetencjami osobistymi,
 3. TEST PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, postawy wobec obsługi klienta, przekonań, nastawienia na współpracę z innymi, oparty na praktyce firm,
 4. DZIENNIK STAŻU z mapą kompetencji rozwijanych podczas stażu nakierowanego na rozwój przedsiębiorczości, wyznaczanym na warsztacie indywidualnym celem stażu; Zmiana w podejściu do „zapisu” przebiegu stażu - koncentracja na kompetencjach przedsiębiorczych. Odejście od „fotografii pracy” na rzecz świadomego definiowania zadań i posiadanych kompetencji i umiejętności, ograniczenie biurokracji zw. z wypełnianiem obszernych dzienników.
 5. STAŻ – odbycie 150 godzinowego stażu w trakcie studiów np. na III roku studiów I stopnia, I roku studiów II stopnia jest możliwe dzięki elastyczności i planowaniu. Odejście od sztywnego nakazu pracy od-do przez np. 4 tygodnie na rzecz 150 h w okresie np. 2 miesięcy czyni ten wymiar stażu przyjazny, szczególnie w branży kreatywnej, zorientowanej na rezultat, a nie sztywne planowanie czasu pracy.
 6. OPIEKA MENTORSKA opiekuna stażu, Aniołów Przedsiębiorczości (mentorów) ze stażystami,
 7. OPIS MODELU ze wskazówkami.

NARZĘDZIA, przygotowane do wykorzystania przez przyszłych użytkowników innowacji

Należy krótko scharakteryzować narzędzia innowacji rekomendowane do przyszłych zastosowań:

Narzędzia do niezbędne do zastosowania innowacji powiązane są elementami modelu w formie dwóch opracowań: są następujące etapy wsparcia studentów kierunków artystycznych:

1. **PODRĘCZNIK WDROŻENIOWY:** zawierający opis kompetencji wraz ze wskazaniem poziomów pozwalających na samodzielność w MMSP, rzeczywista współpraca Uczelni z przedsiębiorstwami, właścicielami MSP w tworzeniu dobrego klimatu dla staży typu „cień szefa”. Transfer know-how dotyczący zarządzania kompetencjami do MSP; programy warsztatów rozwijających kompetencje społeczne takie jak przedsiębiorczość osobista, warsztaty przygotowujące do rozumienia istoty zarządzania kompetencjami osobistymi, Test Przedsiębiorczości oceniający postawy wobec obsługi klienta, przekonań, nastawienia na współpracę z innymi, oparty na praktyce firm oraz Dziennik Stażu z mapą kompetencji rozwijanych podczas stażu nakierowanego na rozwój przedsiębiorczości, wyznaczanym na warsztacie indywidualnym celem stażu; Zmiana w podejściu do „zapisu” przebiegu stażu - koncentracja na kompetencjach przedsiębiorczych. Odejście od „fotografii pracy” na rzecz świadomego definiowania zadań i posiadanych kompetencji i umiejętności, ograniczenie biurokracji zw. z wypełnianiem obszernych dzienników oraz Opis Modelu ze wskazówkami



2. INSTRUKCJA dla Akademickich Biur Kariery ABK oraz doradców zawodowych zawierający opis kompetencji oraz kwestionariusze do diagnozy stażystów.

ZASTOSOWANIE produktu finalnego

UŻYTKOWNICY, którzy będą mogli wykorzystać produkt finalny

Należy wskazać kluczowych oraz alternatywnych użytkowników produktu finalnego:

Kluczowym użytkownikiem innowacji są placówki edukacyjne związane ze kształceniem artystów lub wolnych zawodów, w tym:

1. Szkoły artystyczne prywatne i publiczne, studia I i II stopnia
2. Uniwersytety artystyczne studia I i II stopnia
3. Szkoły muzyczne, uniwersytety muzyczne – studia I i II stopnia,
4. Uczelnie techniczne prowadzące kierunki architektura i pokrewne, studia zawodowe, studia I i II stopnia,
5. Zawodowe szkoły ponad licealne prowadzące kierunki projektowania, grafiki komputerowej i pokrewne,
6. Pracodawcy, Firmy, Stowarzyszenia pracodawców, Ligii Firm Rodzinnych, firmy stowarzyszone w stowarzyszeniach, związkach organizujące i propagujące wartościowe staże i społeczną odpowiedzialność biznesu.

Jednak najważniejszymi użytkownikami, są ABK i doradcy zawodowi, opiekunowie staży na uczelniach prowadzących kierunki artystyczne.

ODBIORCY, do których kierowana jest innowacja:

Należy wskazać kluczowych oraz alternatywnych odbiorców produktu finalnego:

Odbiorca innowacji jest student kształcący się na kierunku artystycznym, absolwent uczelni artystycznej oraz uczniowie, osoby bez praktyki zawodowej wykonujący lub przygotowujący się do wykonywania tzw. wolnych zawodów związanych z zawodami artystycznymi lub innych prac w placówkach kultury.

DZIAŁANIA konieczne dla zastosowania/wdrożenia innowacji:

Należy wymienić etapami podstawowe działania użytkownika niezbędne do zastosowania produktu:

Zastosowanie innowacji wymaga podjęcia działań organizacyjnych na kilku poziomach modelu i użytkowników innowacji:

1. UCZELNIE: pozyskanie akceptacji osób, władz odpowiedzialnych za jakość kształcenia, rezultaty związane z uzawodowieniem uczelni wyższych zależnościami od Uczelni Rektor, Dziekan i Rada Wydziału. Uzyskanie zgody na dopuszczenie modyfikowanego Dziennika Praktyk lub Staży.
2. ABK: zapoznanie doradców zawodowych oraz opiekunów praktyk, staży z modelem. Warsztat lub Webinar lub inna forma szkolenia, prezentacji, w tym prezentacji zdalnych. Wykorzystanie social media lub innych kanałów elektronicznych – filmy instruktażowe.
3. Wdrożenie ze wsparciem autorów modelu. Możliwym niskim kosztowym jest



wsparcie on-line lub telefoniczne konsultacje.

4. W skali ogólnokrajowej idealnym rozwiązaniem mogłoby być stworzenie platformy edukacyjnej, przede wszystkim dla doradców ABK lub wykorzystanie wirtualnej przestrzeni na istniejących platformach edukacyjnych, bibliotekach cyfrowych typu np. dedykowanych doradcom zawodowym.

KOSZT zastosowania innowacji:

Należy oszacować przybliżony koszt zastosowania innowacji w praktyce (poza projektem) w przeliczeniu na 1 uczestnika (odbiorcę) lub miesiąc funkcjonowania rozwiązania w działalności przyszłego użytkownika:

Koszty innowacji mogą być częściowo rozliczane z godzin pensum/ wynagrodzenia pracowników ABK lub Wydziału. Dla porównania koszt miesięcznego zatrudnienia doradcy kariery/ eksperta 5 500,00 brutto w projektach NCBIR adresowanych do ABK. Realizacja staży (koszt miesięcznej optymalnej realizacji innowacji) w przeliczeniu na osobo-godziny na 1 uczestnika wynoszą ok. 460,00 złotych. Składowe: Warsztaty 16h (grupa min. 10 osób) to koszt 1 600,00 złotych, czyli 160,00 złotych na osobę; Konsultacje indywidualne – 2 godziny per capita, Obejmuje konsultacje i opiekę merytoryczną ze strony uczelni, w tym eksperta ds. przedsiębiorczości, czyli 120-200,00 złotych na osobę; Konsultacje grupowe raz na miesiąc (grupa min. 5 osób) to 500,00 złotych, czyli 50,00 złotych na osobę. Konsultacje grupowe są bardzo dobrą formą, jednakże w uzasadnionych przypadkach i biorąc pod uwagę specyfikę artystycznych wydziałów, należy uwzględnić konsultacje indywidualne; Obsługa administracyjna, sporządzanie i zawieranie umów to koszt około 50,00 zł na osobę. Powyższe koszty nie obejmują stypendium Stażowego i zwrotu kosztów wizyt studyjnych. Realizacja staży (program wsparcia uczelni): minimalny koszt miesięczny na uczestnika to 260,00 złotych. W przypadku prowadzenia zajęć w ramach programu studiów/ sylabusu z zakresów: warsztat kompetencyjny, warsztat ABK, wprowadzenie do przedsiębiorczości. Powyższe koszty nie obejmują stypendium Stażowego i zwrotu kosztów wizyt studyjnych. Realizacja programu staży (wariant z wyjazdem studyjnym) to koszt około 837,00 złotych za jedną osobę. Realizacja programu staży (wariant ze stypendium stażowym) to koszt około 2 360,00 złotych za osobę. Realizacja staży (wariant ze stypendium stażowym i zwrotem kosztów wizyt studyjnych) to koszt około 2 737,00 złotych za osobę.

MODYFIKACJE produktu finalnego

ZAKRES MOŻLIWYCH ZMIAN produktu finalnego:

Należy wskazać zakres możliwych zmian w produkcji, narzędziach (z zachowaniem efektywności rozwiązania):

Modyfikacji mogą podlegać opisy kompetencji i poziomy zachowań definiujące je w zależności od potrzeb i wymagań otoczenia biznesowego. Należy się kierować zmianami w oczekiwaniach firm ujawnionymi w np. ogłoszeniach rekrutacyjnych. Mogą one być podstawą do określenia w jakich kierunkach idą zmiany oczekiwań i rośnie zapotrzebowanie na kompetencje społeczne i umiejętności przedsiębiorcze. Także nazewnictwo stanowisk, specjalności może ulegać zmianom w czasie, ponieważ obserwuje się dynamiczne zmiany, szczególnie w sektorze przedsiębiorstw internetowych i biznesie kreatywnym. Całe grupy zawodów związanych z projektowaniem graficznym zmieniają się bardzo dynamicznie. Również funkcjonowanie freelancerów i projektantów działających na własną rękę zależy od dy-



namiki i kierunku rozwoju, a co za tym idzie zmieniają się warunki kontraktów z dostawcami co może rodzić w niedalekiej przyszłości zapotrzebowanie na np. poszerzone kształcenie w dziedzinie praw autorskich i pokrewnych. Zasadne jest także wyprodukowanie videobook dla doradców kariery i opiekunów staży, z osadzonymi narzędziami.

ROZWÓJ produktu finalnego i REKOMENDACJE do dalszych prac:

Należy wskazać obszary dalszego rozwoju rozwiązania lub dostosowania do innych problemów lub odbiorców:

Do dalszego rozwoju, modyfikacji można przewidzieć zakres i zawartość warsztatów rozwijających kompetencje społeczne i przedsiębiorcze. W zależności od kierunku lub specjalizacji studiów. Opracowanie na platformie webinarów dla doradców kariery oraz prezentacji lub filmów instruktażowych może znacząco wpłynąć na upowszechnienie modelu i jego narzędzi uzyskując zasięg od 100-1000 osób tj. studentów, absolwentów, z nieograniczonym dostępem do videobook'ów. Może wpłynąć na ostateczny całkowity koszt zastosowania innowacji w wielu uczelniach. Estymacja dla około 100 uczelni prowadzących różne kierunki artystyczne i pokrewne: Celem zwiększenia dostępności oraz ograniczenia kosztów własnych uczelni - dotyczy przede wszystkim kosztów warsztatów, przygotowania procesu, instrukcji dla opiekunów staży, dyżurów dla studentów. Ta koncepcja jest odpowiedzią na sposób funkcjonowania pokolenia Millenialsów, pokolenia 2.0 i 3.0. Powyższe można traktować jako konieczność kolejnego testowania przygotowania do stażu Przedsiębiorczość dla artystów model on-line, lub jako wdrożenie i upowszechnienie modelu. Poniżej przeprowadzono estymacje potencjalnych kosztów: Przygotowanie platformy edukacyjnej, przygotowanie i realizacja części edukacyjnej on-line: Koszt przygotowania i posadowienia i przeprowadzenia kursu / webinaru dla doradców kariery modelu Przedsiębiorczość dla artystów, 90'. 4 600,00 złotych (100 osób= 46,00zł za osobę, 500 osób = 9, 20zł za osobę); Koszt przygotowania narzędzi dla studentów webinar 90', realizacja webinaru oraz narzędzia on-line: testy, IPDM; 8 600,00 złotych (100 osób = 66,00zł na osobę); Przygotowanie videobooków do pobrania, 10 odcinków a 15 minutowych (nielimitowany zasięg) to koszt około 14 000,00 złotych oraz dodatkowe koszty administracji lub aktualizacji treści.

OPIS INNOWACJI

POMYSŁ

Skrócony OPIS:

Program staży menedżerskich dla studentów i absolwentów kierunków artystycznych przygotowujący do wykonywania wolnego zawodu w ramach własnej firmy, szczególnie w zakresie praktyki zarządzania w małym przedsiębiorstwie lub własną firmą oraz praktycznego radzenia sobie z otoczeniem biznesowym. Specjalny program staży wykorzystuje kształcenie modułowe w Indywidualnym Planie Rozwoju Menedżera jako uzupełnienie wykształcenia zawodowego w tzw. wolnych zawodach.

Dla Kogo?



Dla studentów kierunków artystycznych lub przygotowujących się do własnej firmy czy wykonywania wolnego zawodu.

Kontakt i wsparcie użytkowników:

Pomysł i realizacja testu: Beata Grudzińska w partnerstwie z Wyższą Szkołą Umiejętności Społecznych BKIP.

Inkubator: Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, fundacja@bfkk.pl, +48 85 653 77 00, www.bfkk.pl, www.czasnastaz.edu.pl, Koordynator: Michał Skarzyński