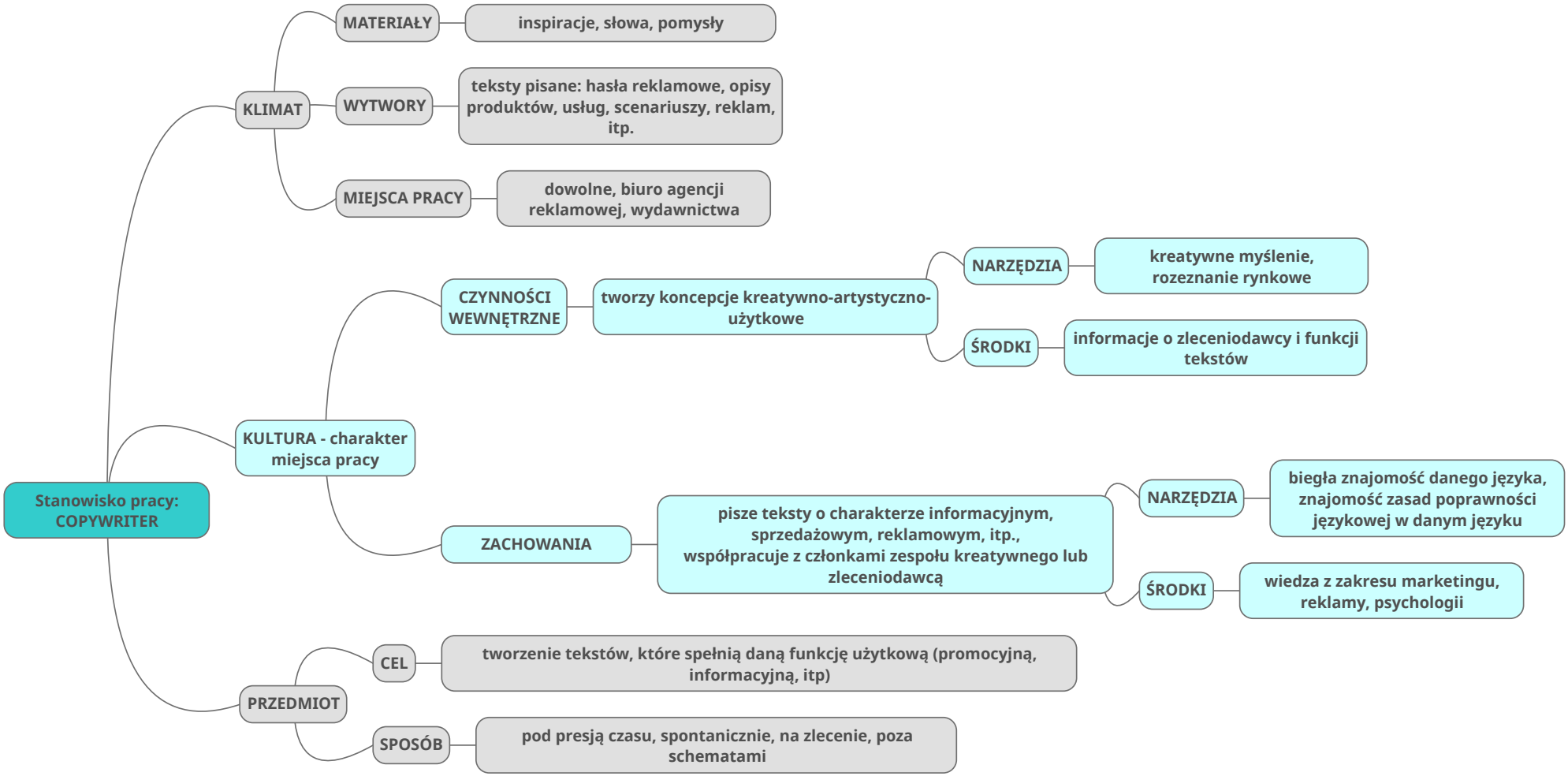
Stanowisko pracy: COPYWRITER
KLIMAT
MATERIAŁY
inspiracje, słowa, pomysły
WYTWORY
teksty pisane: hasła reklamowe, opisy produktów, usług, scenariuszy, reklam, itp.
MIEJSCA PRACY
dowolne, biuro agencji reklamowej, wydawnictwa
KULTURA - charakter miejsca pracy
CZYNNOŚCI WEWNĘTRZNE
tworzy koncepcje kreatywno-artystyczno-użytkowe
NARZĘDZIA
kreatywne myślenie, rozeznanie rynkowe
ŚRODKI
informacje o zleceniodawcy i funkcji tekstów
ZACHOWANIA
pisze teksty o charakterze informacyjnym, sprzedażowym, reklamowym, itp., współpracuje z członkami zespołu kreatywnego lub zleceniodawcą
NARZĘDZIA
biegła znajomość danego języka, znajomość zasad poprawności językowej w danym języku
ŚRODKI
wiedza z zakresu marketingu, reklamy, psychologii
PRZEDMIOT
CEL
tworzenie tekstów, które spełnią daną funkcję użytkową (promocyjną, informacyjną, itp)
SPOSÓB
pod presją czasu, spontanicznie, na zlecenie, poza schematami