



Załącznik nr 26
„minimalny zakres opisu produktu finalnego grantu/innowacji społecznej”
opracowany przez Grantobiorcę
Załącznik nr 26c
„opis pomysłu”
opracowany przez Inkubator
w ramach projektu
CZAS NA STAŻ – granty dla innowatorów społecznych
oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu
w przejściu z edukacji do pracy

OPIS PRODUKTU FINALNEGO

Skrócony tytuł pomysłu – innowacji społecznej

Tytuł: **RODZICIELSTWO-NAUKA-PRACA**

OPIS produktu finalnego

PROBLEM, na który odpowiada produkt finalny

Należy krótko opisać problem, który rozwiązuje produkt finalny:

Innowacja skierowana jest do osób, które łączą edukację z rodzicielstwem, a często również z pracą zawodową. Na tle licznych projektów szkoleniowych skoncentrowanych na wyposażaniu młodych ludzi w kolejne uprawnienia i kwalifikacje rozwiązanie nakierowane jest na podarowanie im czasu i przestrzeni niezbędnych do odpoczynku i dostosowania do własnego tempa wchodzenia w kolejne role i wyzwania życiowe. Celem rozwiązania jest zorganizowanie czasowej przestrzeni, gdzie wszyscy zainteresowani, w komfortowych warunkach z zapewnioną opieką nad dziećmi, pozbawieni konieczności ponoszenia wysiłku organizacyjnego mogą się spotykać i wymieniać myśli i pomysły dotyczące możliwych form wsparcia dla rodziców rozpoczynających karierę zawodową. Ważnym elementem projektu jest przetestowanie i wypracowanie form wsparcia procesu przejścia z edukacji do pracy z troską o rodzinę. Rozwiązanie zaplanowane jest dla uczniów, studentów i absolwentów, którzy w okresie edukacji zostali rodzicami lub niedługo zostaną (ciąża) oraz do profesjonalistów zaangażowanych w pomoc w tego typu sytuacjach z ugruntowaną pozycją na rynku pracy oraz własnym doświadczeniem rodzicielstwa. Innowacja odpowiada na problem braku rozwiązań wspierających, skierowanych do grupy uczniów, którzy w trakcie nauki zostali rodzicami. Obecnie proponowane są głównie działania wspierające matki w powrocie na rynek pracy po urlopie rodzicielskim. Nie ma rozwiązań obejmujących wsparciem grupy rodziców, którzy jeszcze się uczą i w pełni nie zaistnieli na polu zawodowym. Rozwiązanie odpowiada też na problem braku wiedzy z zakresu łączenia ról rodzicielskich, zawodowych i uczniowskich oraz braku w programach szkolnych i uczelnianych działań skierowanych na poszerzanie wiedzy o rodzicielstwie i możliwościach łączenia go z innymi rolami życiowymi.

ELEMENTY, z których składa się innowacja/produkt finalny

Należy wskazać elementy składowe produktu finalnego, części modelu, etapów rozwiązania, narzędzi:

Innowacja, jako proces wsparcia specyficznej grupy odbiorców poprzez tworzenie specjalnego miejsca, środowiska wsparcia składa się następujących elementów,



etapów:

1. NAWIĄZANIE WSPÓŁPRACY z odbiorcami projektu – rekrutacja uczestników połączona z diagnozą ich sytuacji rodzinnej i zawodowej;
2. ORGANIZACJA ŚWIETLICY i dodatkowych zaplanowanych form wsparcia – w szczególności zapewnienie materialnego miejsca dostosowanego do zaplanowanych usług, form wsparcia, w tym budowanie lokalnego partnerstwa, udostępnienie, współpraca z istniejącymi świetlicami, ośrodkami kultury, organizacjami pozarządowymi, celem obniżenia kosztów funkcjonowania świetlicy;
3. ZBUDOWANIE ZESPOŁU SPECJALISTÓW zatrudnionych lub zaangażowanych do przeprowadzenia zaplanowanych form wsparcia, w tym poprzez delegowanie specjalistów, wolontariuszy z instytucji tworzących lokalne partnerstwo;
4. REALIZACJA zaplanowanych w modelu działań wraz z modyfikacją modelu adekwatnie do diagnozowanych na bieżąco potrzeb i problemów uczestników;
5. Opracowanie efektów udziału w projekcie, celem modyfikacji modelu, innowacji na własne potrzeby
6. UPOWSZECHNIENIE EFEKTÓW działania pilotażowego na poziomie lokalnym, ze szczególnym uwzględnieniem lokalnego partnerstwa, celem wzmocnienia instytucji otoczenia innowacji na dalsze działanie rozwiązania.

NARZĘDZIA, przygotowane do wykorzystania przez przyszłych użytkowników innowacji

Należy krótko scharakteryzować narzędzia innowacji rekomendowane do przyszłych zastosowań:

Przyszły użytkownik może skorzystać z następujących narzędzi wypracowanych w ramach testu innowacji:

1. PODRĘCZNIK WDROŻENIOWY zawierający podstawę teoretyczną waz modelem działania świetlicy dla rodziców;
2. ANKIETY ułatwiające poznanie sytuacji osobistej i zawodowej uczestników oraz ich specyficznych potrzeb;
3. WZORY DOKUMENTÓW ułatwiających prowadzenie dokumentacji świetlicy.

ZASTOSOWANIE produktu finalnego

UŻYTKOWNICY, którzy będą mogli wykorzystać produkt finalny

Należy wskazać kluczowych oraz alternatywnych użytkowników produktu finalnego:

Kluczowi użytkownicy produktu finalnego:

1. Psycholodzy i pedagodzy szkolni
2. Pracownicy poradni rodzinnych
3. Pracownicy akademickich biur karier
4. Pracownicy ośrodków pomocowych (psychologowie, pedagodzy, psychoterapeuci, trenerzy, doradcy zawodowi)



5. Pracodawcy
6. Wykładowcy i nauczyciele
7. Właściciele szkół rodzenia

Alternatywni użytkownicy produktu finalnego:

8. Specjaliści pomagający rodzicom i dzieciom z różnych dziedzin.

ODBIORCY, do których kierowana jest innowacja:

Należy wskazać kluczowych oraz alternatywnych odbiorców produktu finalnego:

Kluczowi odbiorcy innowacji to:

1. uczniowie,
2. studenci, którzy w trakcie nauki zostają rodzicami oraz ich
3. rodzina i bliskie otoczenie społeczne.

Alternatywni odbiorcy to wszyscy uczniowie w sytuacji konieczności łączenia nauki z innymi rolami społecznymi np. opieką nad osobą zależną inną niż dziecko.

DZIAŁANIA konieczne dla zastosowania/wdrożenia innowacji:

Należy wymienić etapami podstawowe działania użytkownika niezbędne do zastosowania produktu:

Dla zastosowania innowacji konieczne jest podjęcie przez przyszłego użytkownika następujących działań:

1. Znalezienie i organizacja lokalu umożliwiającego przebywanie rodziców z dziećmi.
2. Rekrutacja uczestników.
3. Zbudowanie zespołu trenerów i innych specjalistów potrzebnych do pracy w świetlicy.
4. Znalezienie opiekunów do dzieci.

KOSZT zastosowania innowacji:

Należy oszacować przybliżony koszt zastosowania innowacji w praktyce (poza projektem) w przeliczeniu na 1 uczestnika (odbiorcę) lub miesiąc funkcjonowania rozwiązania w działalności przyszłego użytkownika:

Koszt zastosowania innowacji w praktyce oceniono na 15 000,00 PLN za miesiąc funkcjonowania rozwiązania. W tym: Wynajem komfortowego lokalu, wraz z wyposażeniem; Opłacenie pracy specjalistów i opiekunów do dzieci; Koszt organizacji kawiarenki i materiałów niezbędnych do prowadzenia zajęć z dziećmi i rodzicami; Organizacja warsztatów i konsultacji ze specjalistami; Opłacenie organizacji spotkań poza świetlicą i wspólnych działań. Taki budżet zapewniłby funkcjonowanie projektu w komfortowych warunkach. Minimalny koszt zastosowania innowacji może wynosić od 8 000,00 PLN do 10 000,00 PLN za miesiąc działania przy rezygnacji z warsztatów, wyjść poza świetlicę i innych poza świetlicowych działań.

MODYFIKACJE produktu finalnego



ZAKRES MOŻLIWYCH ZMIAN produktu finalnego:

Należy wskazać zakres możliwych zmian w produkcji, narzędziach (z zachowaniem efektywności rozwiązania):

Innowacja jest rozwiązaniem modelowym, które może być modyfikowane adekwatnie do specyficznych potrzeb uczestników. W szczególności możliwe są następujące modyfikacje:

1. Liczba uczestników może być wyższa niż w teście, czyli do 15-20 osób. Frekwencja wskazywała, że w ramach podobnych kosztów mogłoby skorzystać więcej osób.
2. Można zrezygnować z warsztatów, pozostając przy wsparciu doświadczonych trenerów w świetlicy.
3. Modyfikacji mogą podlegać takie formy wsparcia jak wspólne wyjścia i wspólna nauka – wspólne działanie, bo można je w mniejszym zakresie wdrażać w ramach działania świetlicy.
4. Można ograniczyć przygotowanie prototypów narzędzi.
5. Można zrezygnować z banku czasu.

ROZWÓJ produktu finalnego i REKOMENDACJE do dalszych prac:

Należy wskazać obszary dalszego rozwoju rozwiązania lub dostosowania do innych problemów lub odbiorców:

Należy wydłużyć okres trwania działania przynajmniej do roku. W opiniach uczestników testu najczęściej pojawiały się uwagi, że trwał on za krótko. Adaptacja dzieci, poznawanie się uczestników zajęto około 2-3 miesięcy. Projekt działający przynajmniej rok dawałby większe szanse na skorzystanie ze wzajemnego wsparcia, które mogą sobie dać osoby lepiej się zające nawzajem. Warto skierować działanie do rodziców jak najmniejszych dzieci. W sytuacji łączenia roli ucznia i pracownika, na pierwszy rok życia dziecka przysługuje urlop rodzicielski, co znacznie ułatwia korzystanie z proponowanych w teście form wsparcia. Wskazane jest też promowanie projektu już na etapie ciąży potencjalnych odbiorców. Promocja w szkołach rodzenia, w klinikach ginekologicznych może ułatwić propagowanie proponowanych rozwiązań.

OPIS INNOWACJI

POMYSŁ

Skrócony OPIS:

Model wsparcia uczących się rodziców, uczniów lub studentów stojących przed wyzwaniem rodzicielstwa poprzez bank czasu, grupy wsparcia, coaching oraz świetlicę edukacyjną. Miejsce i grupa specjalistów oferują bezpieczną przestrzeń dla rodziców i ich dzieci, wspiera ideę bliskości, porozumienia bez przemocy, poszerzaniu wiedzy o rodzicielstwie i łączeniu go z życiem zawodowym w modelu work life balance. Świetlicę tworzą psycholodzy, pedagodzy, animatorzy zabaw i rodziców, przez co jest miejscem edukacji oraz wzajemnej opieki nad dzieckiem.

Dla Kogo?



Dla studentów stojących przed wyzwaniem wczesnego rodzicielstwa. Dla biur karier promujących łączenie edukacji i pracy z rodzicielstwem. Dla studentów poszukujących nowych form wsparcia w funkcjach rodzicielskich chcących kontynuować naukę.

Kontakt i wsparcie użytkowników:

Pomysł i realizacja testu: Anastazja Hykiel, psycholog.

Inkubator: Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, fundacja@bfkk.pl, +48 85 653 77 00, www.bfkk.pl, www.czasnastaz.edu.pl, Koordynator: Michał Skarzyński