



## Załącznik nr 26

„minimalny zakres opisu produktu finalnego grantu/innowacji społecznej”

opracowany przez Grantobiorcę

## Załącznik nr 26b

„opis pomysłu rekomendowanego do zastosowań”

opracowany przez Inkubator

w ramach projektu

**CZAS NA STAŻ** – granty dla innowatorów społecznych oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu w przejściu z edukacji do pracy

## OPIS PRODUKTU FINALNEGO

### Skrócony tytuł pomysłu – innowacji społecznej

Tytuł: **PRACOWNIA Lipowa** - zrównoważony model edukacji w rzemiośle opracowany na przykładzie pracowni ceramicznej

### OPIS produktu finalnego

### PROBLEM, na który odpowiada produkt finalny

*Należy krótko opisać problem, który rozwiązuje produkt finalny:*

Ochrona dziedzictwa kulturowego, brak placówek szkolących rzemieślników w zawodzie „Ceramik wyrobów użytkowych i ozdobnych”, możliwość dofinansowania okresu próbnego, umożliwienie zetknięcia stażystom z realnym rynkiem pracy. Innowacja odpowiada na problem braku form organizacji praktycznej nauki zawodu, który dziś odbierany jest jako zawód mało popularny, ginący – bardziej jako hobby niż profesja zawodowa zapewniająca satysfakcjonującą pracę i zarobek. Dlatego też podstawowym założeniem opracowanej innowacji jest stworzenie w trakcie praktycznej nauki zawodu warunków do poznania specyfiki, kultury, różnorodności tego zawodu, co nie jest niestety możliwe w ramach typowej praktyki uczniowskiej, w której uczeń odwiedza firmę z pominięciem cyklu produkcyjnego oraz jego zacementowania w lokalnym środowisku, kulturze. Dopiero uchwycenie tych elementów zawodu może dać stażystom możliwość nauki zawodu takim jakim on jest, co w konsekwencji doprowadzi do promocji tego zawodu i zwiększy szanse na zatrudnienie w tym zawodzie zdolnych i ciekawych kandydatów, poszukujących w zawodzie szans do osobistego spełnienia. Z drugiej strony innowacja odpowiada na potrzeby rzemieślników, pracodawców w tym zawodzie oraz w innych zawodach rzemieślniczych, związane z poszukiwaniem rozwiązań edukacyjnych w zakresie organizacji praktycznej nauki zawodu, umożliwiających pogodzenie życia zawodowego i rodzinnego w sytuacji, gdy rzemieślnik, jak prawdziwy mistrz kształtujący czeladnika, musi poświęcić mu więcej czasu, niż prosty instruktaż przy zadaniach zawodowych w ramach kilkugodzinnej praktyki na stanowisku pracy.

### ELEMENTY, z których składa się innowacja/produkt finalny

*Należy wskazać elementy składowe produktu finalnego, części modelu, etapów rozwiązania, narzędzi:*

1. Wizyty studyjne w przedsiębiorstwach – cel potwierdzenie warunków, możliwości, jakimi dysponuje pracodawca do przyjęcia stażystów,
2. Realizacja staży: panel wymiany doświadczeń dla mistrzów, rekrutacja stażystów, opracowanie programów i realizacja stażu stacjonarnego, opraco-



wanie programów i realizacja stażu mobilnego, warsztaty i spotkania podsumowujące serię staży

### **NARZĘDZIA, przygotowane do wykorzystania przez przyszłych użytkowników innowacji**

*Należy krótko scharakteryzować narzędzia innowacji rekomendowane do przyszłych zastosowań:*

Przygotowane narzędzia do wykorzystania przez przyszłych użytkowników innowacji:

1. Opisy stanowisk pracy – zasoby techniczne i merytoryczne przedsiębiorstw
2. Program warsztatów dla mistrzów
3. Programy stażu: stacjonarnego i mobilnego – omawiają przebieg stażu, zasady funkcjonowania pracowni oraz rodzaje umiejętności zawodowych nabywane przez stażystę
4. Dokumentacja przebiegu staży.

### **ZASTOSOWANIE produktu finalnego**

#### **UŻYTKOWNICY, którzy będą mogli wykorzystać produkt finalny**

*Należy wskazać kluczowych oraz alternatywnych użytkowników produktu finalnego:*

1. Kluczowi użytkownicy produktu finalnego:
  - przedsiębiorstwa z branży ceramicznej
  - ośrodki wychowawcze posiadające pracownie rzemieślnicze
  - szkoły zawodowe i uczelnie wyższe
  - izby rzemiosł
  - ośrodki kultury
  - warsztaty terapii zajęciowej
  - domy pomocy społecznej
2. Alternatywni użytkownicy produktu finalnego:
  - centra kształcenia zawodowego i ustawicznego
  - ochotnicze hufce pracy
  - streetworkerzy

#### **ODBIORCY, do których kierowana jest innowacja:**

*Należy wskazać kluczowych oraz alternatywnych odbiorców produktu finalnego:*

1. Kluczowi odbiorcy produktu finalnego:
  - uczniowie i absolwenci Liceów Plastycznych
  - studenci i absolwenci kierunków artystycznych, technicznych i pedagogicznych
  - pracodawcy, którzy widzą konieczność zaangażowania się w refor-



mację systemu edukacji zawodowej dążącego na całym świecie w kierunku dualnego systemu kształcenia

- rzemieślnicy prowadzący naukę zawodu garncarz/ceramik

## 2. Alternatywni odbiorcy produktu finalnego:

- szczególna grupa, do której jest kierowana ta koncepcja to młodzież z ośrodków wychowawczych (wartość dodana = resocjalizacja przez pracę i sztukę)
- renciści
- osoby zagrożone wykluczeniem zawodowym
- bezrobotne osoby dorosłe chcące zmienić zawód i poszerzyć kwalifikacje.

### **DZIAŁANIA konieczne dla zastosowania/wdrożenia innowacji:**

*Należy wymienić etapami podstawowe działania użytkownika niezbędne do zastosowania produktu:*

1. Nawiązanie współpracy z przedsiębiorcami i mistrzami,
2. Organizacja warsztatów dla mistrzów,
3. Stworzenie programu stażu stacjonarnego,
4. Stworzenie programu stażu mobilnego,
5. Warsztaty i sympozja podsumowujące dłuższe okresy staży,
6. Dokumentacja przebiegu staży

### **KOSZT zastosowania innowacji:**

*Należy oszacować przybliżony koszt zastosowania innowacji w praktyce (poza projektem) w przeliczeniu na 1 uczestnika (odbiorcę) lub miesiąc funkcjonowania rozwiązania w działalności przyszłego użytkownika:*

Całkowity miesięczny koszt realizacji zadania wynosi: 26.780 zł, Należy wyodrębnić trzy etapy finansowania, ponieważ przygotowanie i realizacja projektu dzieli się przez ilość stażystów. Przy założeniu hipotetycznej liczby 6-ciu stażystów koszt miesięcznej realizacji zadania wynosi 11.197 zł.

### **MODYFIKACJE produktu finalnego**

### **ZAKRES MOŻLIWYCH ZMIAN produktu finalnego:**

*Należy wskazać zakres możliwych zmian w produkcie, narzędziach (z zachowaniem efektywności rozwiązania):*

Prezentowana innowacja może być zmieniana i dostosowana do potrzeb i oczekiwań przyszłych odbiorców lub użytkowników. Możliwe są następujące modyfikacje rozwiązania:

1. Powiększenie kompetencji doradcy merytorycznego,
2. stworzenie etatu do obsługi zadania,
3. uproszczenie i ujednoczenie dokumentacji,
4. stworzenie platformy internetowej,



5. zatrudnienie na zlecenie doradcy zawodowego,
6. dodatkowe wynagrodzenie dla mistrza,
7. wydłużenie stażu do 3 miesięcy,
8. poszerzenie kryteriów wiekowych

### ROZWÓJ produktu finalnego i REKOMENDACJE do dalszych prac:

*Należy wskazać obszary dalszego rozwoju rozwiązania lub dostosowania do innych problemów lub odbiorców:*

Proponowany model innowacyjnego wsparcia może być stosowany w innych zawodach związanych z branżą motoryzacyjną, ale może być także dostosowany do potrzeb innych branż, w których praktyka u ucznia / absolwenta / przyszłego pracownika jest bardzo istotnym elementem warunkującym pozycję osoby na rynku pracy i jej szanse na zdobycie odpowiedniego zatrudnienia.

## OPIS INNOWACJI

## REKOMENDACJA

### Skrócony OPIS:

Rozwiązanie umożliwiające organizację krótkich staży i długoterminowych praktyk zawodowych z zakwaterowaniem w miejscu nauki. Rzemieślnikom pragnącym zaangażować się w intensywniejszą edukację, w tradycji czeladniczej z zachowaniem równowagi praca – życie, oferowany jest model edukacyjny i biznesowy funkcjonowania ośrodka edukacyjnego w miejscu zamieszkania rzemieślnika oraz współpracujących pracowni dzielących między sobą koszt biznesowy i rodzinny edukacji praktycznej w zawodzie.

## Dla Kogo?

Dla rzemieślników uczących procesów i technologii wykraczających poza ramę czasową kilku godzin tradycyjnego stażu. Dla mistrzów zawodu chcących przygotować ucznia nie tylko do pracy, ale także życia w rzemiośle poprzez tradycję czeladniczą.

### PROBLEM, na który odpowiada innowacja:

Zawód ceramika, z punktu widzenia edukacji szkolnej, jest zawodem zanikającym. Działające na polskim rynku firmy, pracownie i zakłady produkcyjne, które kształciły w zawodzie ceramika, nie są obecnie finansowane przez nasze państwo. Edukacja w tym zawodzie to niełatwy wybór i zwykle indywidualna ścieżka w oparciu o poszukiwanie kursów, rzemieślników, czy podręczników do nauki zawodu - wydawnictwa zawodowe były publikowane pod koniec lat 70-tych. **Zawód ten wymaga ciągłego kontaktu z wieloma etapami powstawania wyrobów.** Wszystkie zakłady ceramiczne, w których można praktykować, mieszczą się w pobliżu miejsca zamieszkania właścicieli, gdyż wymaga tego proces technologiczny. Są to procesy niesamowicie złożone a na każdym etapie wykonawczym niezbędna jest obecność przyszłych rzemieślników. W przypadku szkół dziennych i pracowni szkolnych wiele z tych etapów nie



jest możliwych do zaobserwowania. Na terenie kraju nie ma takiego miejsca, w którym absolwenci szkół zawodowych mogliby taki proces obserwować i go doświadczać. Młodzi praktykanci są pełni wiedzy i teorii, ale niestety mają ogromne braki praktyczne.

## Dlaczego?

Rozwiązanie ukazuje cały cykl produkcji lub usługi w pracowni i poza pracownią. Tradycyjny model zamieszkania w miejscu nauki przygotowuje do pracy w rzemiośle rozumianym, jako wolny zawód bez ram czasowych i typowych granic pomiędzy rodziną i pracą

### CEL innowacji:

Rzemieślnik, jak prawdziwy mistrz kształcący czeladnika, musi poświęcić uczniowi więcej czasu, niż podczas prostego instruktazu przy zadaniach zawodowych w ramach kilkugodzinnej praktyki na stanowisku pracy. Wiąże się to z modelem edukacji rzemieślniczej sprzed setek lat, w której czeladnik wchodził w zawód poprzez wspólne życie z rodziną rzemieślnika, stając się jej członkiem. W dzisiejszych czasach przyjęcie tego rozwiązania nie jest możliwe, ale zasadne jest poszukiwanie takiej formy edukacyjnej, w której czeladnik, adept zawodu, pozna lepiej sam zawód jak też i życie związane z wykonywaniem tego zawodu. Rozwiązanie pozwoli rzemieślnikom zainteresowanym tym modelem kształcenia pogodzić naukę zawodu z własnym życiem osobistym i rodzinnym poprzez organizację nauki zawodu blisko rodziny, czyli w miejscu zamieszkania rzemieślnika. Podejście to może okazać się przydatne dla rzemiosła jako takiego, które jest zaangażowane w kształceniu młodocianych z rodzin trudnych i środowisk problematycznych, gdzie kluczową rolę mistrza uczącego zawodu jest pełnienie zastępczych funkcji wychowawczych a nawet rodzinnych, kształtujących pozytywne postawy zawodowe i wejście w dorosłe życie.

### KOSZT zastosowania innowacji:

Kluczowym kosztem zastosowania rozwiązania są koszty zakwaterowania i wyżywienia uczestników stażu, jako koszty typowe dla rozwiązania i wykraczające poza tradycyjne koszty staży czy zajęć praktycznych w pracowni ceramicznej związanych z materiałami szkoleniowymi i eksploatacyjnymi, wynagrodzeniem opiekuna stażu lub instruktora, ubezpieczenia czy kosztami dojazdu. W ramach testowania tego rozwiązania koszty te wyniosły około 1 500 PLN za 10 dni roboczych stażu. Należy oczekiwać, że koszty te częściowo mogą być zbilansowane przez koszty dojazdu w tradycyjnych stażach. W tego typu rozwiązaniach można spodziewać się zwrotu tych kosztów w związku z korzyściami, jakie niesie dla pracodawcy udział i pomoc stażysty w zajęciach wykraczających poza tradycyjny staż w związku z przygotowaniem pracowni, sprzedaż produktów na targach czy inne prace pomocnicze wykonywane w czasie wolnym w miejscu zamieszkania za zakwaterowanie i wyżywienie. Koszt organizacji stażu wraz ze stypendium dla stażysty wynosi około 3 000 PLN. Istnieje wiele możliwości obniżania kosztów pracodawcy na zasadzie współfinansowania stażu i pobytu przez ucznia lub stażystę.



## Kontakt i wsparcie użytkowników:

**Pomysł i realizacja testu:** Jerzy Fiedoruk, rzemieślnik.

**Inkubator:** Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, fundacja@bfkk.pl, +48 85 653 77 00, www.bfkk.pl, www.czasnastaz.edu.pl,  
Koordynator: Michał Skarzyński