

PROGRAM STAŻU MOBILNEGO

opracowany na potrzeby realizacji innowacji społecznej pn. „**PRACOWNIA Lipowa – zrównoważony model edukacji praktycznej w rzemiośle na przykładzie pracowni ceramicznej**” (wniosek: 208) w ramach projektu CZAS NA STAŻ – granty dla innowatorów społecznych oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu w przejściu z edukacji do pracy

1. Zasady odbywania stażu w dwóch pracowniach ceramicznych

Czas trwania: 2 tygodnie stażu realizowane w dwóch pracowniach ceramicznych

Wymiar godzin: 40 godz. w jednej pracowni i 40 godz. w drugiej pracowni (stażysta samodzielnie wybiera dwie spośród pięciu zaproponowanych mu pracowni, w których łącznie zrealizuje 80 godzin stażu)

Pracownie ceramiczne w których realizowany będzie staż:

- 1) Gandas (Marjampol, Litwa),
- 2) Ogniem Malowana (Giżycko),
- 3) Manufaktura Nakomiady (Nakomiady),
- 4) Garncarnia (Kamionek Wielki),
- 5) Pracownia Mirosława Piechowskiego (Czarnej Wieś Kościelna)

Stanowisko: Pomocnik garncarza/ceramika

Krótki opis formuły stażu: Staże będą realizowane w dwóch wybranych pracowniach, spośród 5 propozycji. Zakłada się, że staże mobilne ukażą szerokie spektrum zawodu w dwóch pracowniach. Zapewnić ma to równowagę pomiędzy życiem zawodowym i rodzinnym, kosztem spójności i atrakcyjności stażu. Ponadto stażysta będzie mógł porównać różne modele prowadzenia działalności rzemieślniczej, co pomoże mu w przyszłości przy podejmowaniu kolejnego zatrudnienia, bądź też przy otwieraniu własnej działalności.

Wynagrodzenie za staż: 1 000,00 zł brutto za realizację łącznie 80 godz. stażu mobilnego

Dodatkowe formy wsparcia:

- nauka procesu produkcji wyrobów ceramicznych wspierana przez 2 opiekunów staży
- zapewnienie noclegów w okresie realizacji staży (10 dni roboczych, tj. 5 dni w jednej i 5 dni w drugiej pracowni ceramicznej)
- całodzienne wyżywienie w trakcie realizacji staży (10 dni roboczych, tj. 5 dni w jednej i 5 dni w drugiej pracowni ceramicznej)
- ryczałt na dojazd do i z miejsca 2 staży (stażysta wybiera dwie pracownie, w których odbędzie staż)
- warsztaty integracyjno-rzemieślnicze podsumowujące wszystkie staże – możliwość wymiany doświadczeń z pozostałymi stażystami i mistrzami.



2. Cele stażu:

- możliwość porównania specyfiki działania dwóch zróżnicowanych mikroprzedsiębiorstw
- uzyskanie możliwości weryfikacji wiedzy pozyskanej w czasie studiów, nauki w szkole, poszerzenie bądź zmiana kwalifikacji,
- zapoznanie ze sposobem funkcjonowania dwóch przedsiębiorstw tj. z formą organizacyjno-prawną, strukturą organizacyjną, przedmiotem działalności, rynkowym kontekstem działalności, kondycją finansową przedsiębiorstwa,
- poznanie portfela produktów dwóch przedsiębiorstw i sposobów ich kreowania,
- zaznajomienie się z polityką jakości produktów dwóch przedsiębiorstw, metod kształtowania jakości,
- poznanie systemów i technologii informacyjnych stosowanych w dwóch przedsiębiorstwach,
- zdobycie doświadczenia w wyniku obserwacji czynności zawodowych wykonywanych przez pracowników dwóch przedsiębiorstw,
- poznanie praktycznych zagadnień związanych z pracą na stanowiskach zgodnych z wybraną specjalnością,
- kształcenie umiejętności pracy w zespołach ludzkich, przygotowanie do samodzielnej pracy oraz podejmowania decyzji,
- poznanie własnych możliwości na rynku pracy,
- nawiązanie kontaktów zawodowych,
- uświadomienie psychologicznych, społecznych i etycznych aspektów pracy w przedsiębiorstwie.

3. Zakres i opis zadań zawodowych proponowanych do wykonania przez stażystę: (ponizszy zakres zadań dotyczy 4 różnych pracowni w związku z tym będzie dostosowany do potrzeb i technologii danej pracowni, co oznacza że stażysta pozna tylko zagadnienia związane z działaniem dwóch wybranych pracowni)

Zakres zadań zawodowych wykonywanych przez stażystę	Opis zadań, jakie będą wykonywane przez stażystę w ramach zakresu zadań zawodowych i ogólnobytowych
Zapoznanie się z przepisami i regulaminami.	<ul style="list-style-type: none"> • Przejście instruktażu szkoleniowego z zakresu BHP i ppoż. • Zapoznanie z Programem Stażu i omówienie zakresu zadań zawodowych wykonywanych przez stażystę oraz opisu zadań zawodowych. Zapoznanie z regulaminem pracy oraz specyfiką pracy u organizatora. • Przeprowadzenie instruktażu stanowiskowego w 2 pracowniach • Zapoznanie z regulaminem funkcjonowania w miejscu czasowego pobytu. • Omówienie obsługi maszyn i urządzeń.
Organizacja planu dnia	<ul style="list-style-type: none"> • Podsumowanie i omówienie zadań wykonanych w dniu poprzednim. • Sporządzanie planu dnia.



<p>Wykonywanie zadań powierzonych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dobór mas i łączenie składników. • Przygotowanie masy lejnej i plastycznej. • Formowanie naczyń na kole i wyciskanie w formach. • Odlewanie wyrobów z masy lejnej. • Obróbka surowych prac. • Nanoszenie zdobień piórkiem. • Nakładanie kalkomanii. • Praca na kole szablonowym. • Wyciskanie emblematów w formach gipsowych. • Formowanie z płatów i wałeczków. • Nakładanie metali szlachetnych (trzeci wypał). • Przygotowanie naczyń do szkliwienia i szkliwienie. • Obsługa ogrzewania pracowni i suszarni. • Wypał w różnorodnych piecach (elektrycznym, gazowym, opalonym drewnem). • Liczenie wykonanych prac.
<p>Obsługa narzędzi i urządzeń warsztatowych</p>	<p>Nauka obsługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koła garncarskiego • wyciskarki do form • młyna kulowego • pieca do wypału • ręcznych narzędzi do obrabiania surowych i biskwitowych wyrobów • pistoletu natryskowego • pieca grzewczego • dmuchawy do podsuszania prac • mieszarki do szkliv i gliny.
<p>Kontakt z klientem, promocja i reklama</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sprawdzanie poczty elektronicznej. • Edycja strony i profilu na portalu społecznościowym. • Odbieranie telefonów i umawianie spotkań. • Zapoznanie się z zasadami wprowadzania nowych produktów i usług, zasadami poszukiwania nowych odbiorców, polityką marketingową, w tym działalnością promocyjną i reklamową.
<p>Pakowanie i sortowanie wyrobów</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poznanie zasad i nabycie umiejętności rozróżniania pierwszego i drugiego gatunku wyrobów. • Zabezpieczanie wyrobów do transportu i wysyłki. • Pakowanie auta dostawczego. • Poznanie podstaw wyceny nowych wyrobów.

4. Rodzaj umiejętności zawodowych, jakie nabędzie stażysta po zrealizowaniu programu stażu (możliwe do nabycia w zależności od miejsca odbywania stażu)

- sporządzanie układu planu dnia
- praca na kole garncarskim



- wyciskanie form z masy plastycznej
- ręczne formowanie wyrobów
- mielenie surowców w młynie kulowym
- załadunek/rozładunek pieca
- obróbka wyrobów na różnych etapach produkcji (surowych, biskwitowych, szkliwionych)
- szkliwienie
- malowanie tlenkami i farbami podszkliwnymi, złocenia
- sortowanie ceramiki

Na początku stażu stażyści zapoznają się z regulaminami funkcjonowania dwóch wybranych pracowni. Odbędą się też podstawowe szkolenia BHP, zapoznanie z miejscami przechowywania materiałów i narzędzi. Omówiona zostanie obsługa maszyn i urządzeń. Ponadto, oprócz suchych regulaminów można poczuć ogromną temperaturę emitowaną przez piece, tempo pracy zawodowców, harmider na zajęciach integracyjnych dla rodzin, szum młyna kulowego, można dać się ochłapać szlamem glinianym – doświadczenie i teoria w jednym!

W krótkim okresie testowania stażu stażyści będą też mogli przyglądać się codziennym kontaktom z klientami. Ich obecność może być również wykorzystana przez właścicieli firm do uzupełnienia fotograficznej dokumentacji poszczególnych etapów ich działalności i zamieszczenia zdjęciowych relacji ze staży na firmowych profilach lub stronach www. Czynności codzienne dla mistrza obserwowane okiem zewnętrznego obserwatora to w dzisiejszych czasach bardzo ważny element promocji. Szkoły podają na ten temat tylko wiedzę teoretyczną.

W działalności z branży ceramicznej bardzo ważnym etapem jest sortowanie i pakowanie wyrobów. Tylko obserwacja dużej ilości przedmiotów, porównywanie ich wykonania i należyta ocena, daje możliwość właściwego rozeznania jakości, czego efektem jest dostarczenie klientom wysokiej jakości produktów. To kolejne zadanie niemożliwe do wykonania w typowej placówce edukacyjnej.

W ramach stażu mobilnego stażyści zetkną się z dużą różnorodnością i bardzo odmienną specyfiką pracowni ceramiki. Dokładne spektrum przedstawionych zagadnień zawodowych zależeć będzie jednak od potrzeb danej pracowni - nie każda pracownia poruszy te same zagadnienia - jedna firma produkuje, inna uczy dzieci, prowadzi zajęcia integracyjne, etc. Żadna z obecnych na polskim rynku edukacyjnym placówek oświatowych nie proponuje tak szerokiego wachlarza ceramicznych stanowisk, a są to m.in.:

- pracownia garncarska (koła elektryczne, z napędem nożnym oraz japońskie koło bezwładnościowe)
- pracownia modelarska (modele odlewane z gipsu, gumy, drewniane, toczone, ręcznie obrzeźbiane)
- pracownia szkliwierska (natrysk szkliw z pistoletu pneumatycznego, polewanie, zanurzanie, ręczne techniki nanoszenia szkliw)
- pracownia malarska (farby podszkliwe, angoby, złocenie itp.)
- pracownia ręcznego formowania (stoły i walcarki do formowania płatów, tocarki modelarskie, szerokie spektrum narzędzi bardzo często wykonywanych przez właścicieli firm – zależnie od potrzeb formerskich)



- pracownia odlewnicza (mieszarki do masy lejnej, młyny kulowe, różnorodne sity
- przygotowalnia mas (osadniki, komory do moczenia gliny, gniotowniki, prasy walcujące, młyny ślimakowe)
- piecownia z piecami opalanymi drewnem
- piecownia z piecami elektrycznymi (piece ładowane od góry, komorowe – ładowane z przodu, komorowe z wysuwającym trzonem)
- magazyn oraz stanowiska sortowania i pakowania wyrobów
- sala dydaktyczna do zajęć z licznymi grupami
- laboratorium: sporządzanie receptur mas ceramicznych i szkliv
- wzorcownie (zmienna ekspozycja wyrobów otwarta dla klientów)
- pracownia szycia abażurów do lamp
- montażownia, montowanie ceramiki z elementami elektrycznymi i abażurami
- fachowa biblioteka do przeprowadzania prelekcji.

Wszyscy zaangażowani w ten projekt przedsiębiorcy mieszkają w bezpośrednim pobliżu swoich pracowni. Daje to stażystom możliwość zaobserwowania szerokiego wachlarza zadań, którym muszą sprostać na co dzień mikro przedsiębiorcy. Godzenie życia codziennego i pracy zawodowej to zadanie, z którym zmagają się większość małych i średnich przedsiębiorstw z branży ceramicznej. Nie uczą o tym w szkołach. Ceramika jest jedną z niewielu dziedzin, która wymaga ciągłego dozoru wykonywanych prac. Począwszy od przygotowania mas, suszenia – w zależności od stadium odparowywania wody zarobowej (fizyczne związanej) – należy je spowalniać lub przyspieszać, kolejno obserwacja i nadzór prawidłowego procesu wypału, kończąc na studzeniu i rozładunku pieca. Wszystkie te etapy nie mogą być zatrzymane nawet w porze nocnej i doświadczeni ceramicy wiedzą, że trzeba je obserwować i w razie potrzeby podejmować należyte działania. Przebywanie u boku aktywnego zawodowo mistrza na wszystkich etapach produkcji, to jedyny sposób nauki ceramicznego rzemiosła.

Opracował: Jerzy Fiedoruk

Mącze, 04.04.2018 r.