



Intermentoring 3D

program sesji

Grantobiorca: Krzysztof Kaszuba



Działanie 5.2.

Innowacja społeczna: "INTERmentoring STUDENT - UCZEŃ"

Numer wniosku PDF: 236

Grantobiorca: Krzysztof Kaszuba

Model programu sesji „intermentoring 3D”

6 godzinna sesja:

9.30 – 10.00:

I. Rejestracja uczestników, networking

Cel.

Celem tego punktu modelu programu sesji „Intermentoring 3D” jest stworzenie dobrej, bezstresowej formuły dla wszystkich uczestników sesji. Uczestniczący w sesji studenci i uczniowie w trakcie nieformalnych rozmów z innymi uczestnikami warsztatów: pracownikami uczelni, przedstawicielami przedsiębiorstw/instytucji finansowych, instytucji rynku pracy, partnerów lokalnych, uzyskają możliwość nawiązania pierwszych kontaktów oraz wymiany informacji co znakomicie ułatwi prowadzenie i przebieg kolejnych punktów programu sesji.

Według encyklopedii zarządzania „Networking to nawiązywanie kontaktów i utrzymanie pozytywnych relacji w celu wymiany informacji oraz wzajemnego wsparcia w sferze zawodowej. Networking to pielęgnacja znajomości aby móc w razie potrzeby zwrócić się z pomocą do konkretnej osoby, która może i chce pomóc. Jest obecnie popularną metodą szukania pracy oraz poszukiwania pracowników. Zaletą jest znacznie lepsza widoczność naszej osoby na rynku pracy oraz mocno rozbudowana sieć znajomości z zaufanymi kontaktami biznesowymi”.

10.00 – 10.30:

II. Intermentoring i jobsharing jako narzędzie zarządzania zasobami ludzkimi i poprawy jakości kapitału ludzkiego.



Cel.

Celem tego punktu sesji „Intermentoring 3D” jest przedstawienie uczestnikom sesji znaczenia intermentoringu i jobsharingu jako narzędzi zarządzania zasobami ludzkimi i poprawy jakości kapitału ludzkiego. W pierwszej części zostanie zaprezentowana koncepcja innowacji „Intermentoring 3D”: student – młody pracownik firmy – doktorant, jako przykład innowacyjnego modelu wspólnej edukacji studentów i absolwentów, pracowników firm z krótkim stażem do 5 lat oraz doktorantów, w programie stażu lub praktyki zawodowej.

Rozwiązanie zakłada wykorzystanie najnowszych instrumentów zarządzania zasobami ludzkimi w firmach, takie jak intermentoring – wzajemna edukacja pracowników, czy jobsharing – dzielenie stanowiska pracy pomiędzy studenta i pracownika posiadających odrębne kompetencje teoretyczne i praktyczne, optymalizujące proces kształcenia praktycznego w firmie. Rozwiązanie oferuje trzy różne programy praktyk zawodowych, w trzech różnych przedsiębiorstwach z trzech branż, dla studentów trzech różnych kierunków studiów.

10.30 – 11.00:

III. Intermentoring i jobsharing w procesie kształcenia praktycznego w przedsiębiorstwie.

Cel.

Celem tego punktu sesji „Intermentoring 3D” jest przedstawienie uczestnikom sesji znaczenia intermentoringu i jobsharingu w procesie kształcenia praktycznego w przedsiębiorstwie. Na przykładzie przedsiębiorstw reprezentujących różne branże (budowlana, informatyczna, finansowa, ubezpieczeniowa) zostaną zaprezentowane trzy studia przypadku wykorzystania intermentoringu, czyli zmodyfikowanej wersji tradycyjnego mentoringu, tj. wprowadzania nowych pracowników w zasady funkcjonowania organizacji przez starszych stażem lub wiekiem pracowników. Następnie zostaną przedstawione dobre praktyki jobsharingu, tj. dzielenie stanowiska pracy pomiędzy pracowników posiadających odrębne kompetencje teoretyczne i praktyczne, optymalizujące proces kształcenia praktycznego w firmie.



11.00 – 12.00:

IV. Psychologiczne aspekty intermentoringu i jobsharingu i ich wpływ na jakość systemu edukacji i zarządzania.

Cel.

Celem tego punktu sesji „Intermentoring 3D” jest przedstawienie uczestnikom sesji psychologicznych aspektów intermentoringu i jobsharingu i ich wpływu na jakość systemu edukacji i zarządzania. Wynika to z faktu, że ważnym elementem intermentoringu i jobsharingu są szkolenia/warsztaty:

a/ z zakresu kompetencji psychospołecznych ułatwiających adaptację zawodową.

b/ z zakresu nowoczesnych technik zarządzania przedsiębiorstwem/institucją.

c/ z praktycznego wykorzystania innowacyjnych technologii IT.

Zagadnienie to będzie prezentowane przez nauczyciela akademickiego (psychologa) posiadającego wieloletnią praktykę w zakresie kształcenia młodzieży i studentów. Uczestnika i organizatora warsztatów, praktyk i staży dla uczniów i studentów.

12.00 – 12.30:

V. Przerwa kawowa i catering

Cel.

Przerwa na posiłek to znakomita okazja do nieformalnych dyskusji i relacji interpersonalnych uczestników sesji. W przypadku odbywania sesji w bezpośrednim sąsiedztwie kawiarni czy restauracji dobrym rozwiązaniem jest skorzystanie z oferty typu lunch. Wspólny posiłek tworzy dodatkową pozytywną atmosferę. Ta część sesji (catering – lunch) może być także organizowana jako ostatnia część programu sesji.

12.30 – 13.00:



VI. Prezentacja trzech studiów przypadku warsztatów stażowych dla studentów z trzech różnych kierunków studiów z wykorzystaniem intermentoringu.

Cel.

Celem tego punktu sesji „Intermentoring 3D” jest przedstawienie uczestnikom sesji trzech studiów przypadku warsztatów stażowych dla studentów z trzech różnych kierunków studiów z wykorzystaniem intermentoringu. Studia przypadku to niezwykle skuteczne narzędzia oddziaływania na słuchaczy. Jest to szczególnie ważne w przypadku uczniów i studentów, którzy poprzez studium przypadku mogą optymalizować wartości poznawcze danego zagadnienia. Analiza studiów przypadku jest ważnym elementem tworzenia dobrych planów i projektów, np. dotyczących organizacji praktyk studenckich przez uczelnie.

13.00 – 13.30:

VII. Wykorzystanie doktorantów uczelni jako mentorów/ekspertów w procesie praktyk i staży studenckich – studium przypadku.

Cel.

Celem tego punktu sesji „Intermentoring 3D” jest przedstawienie uczestnikom sesji możliwości udziału doktorantów uczelni jako mentorów/ekspertów w procesie praktyk i staży studenckich. Zaprezentowanie przez doktorantów konkretnego studium przypadku będzie się koncentrować na pokazaniu, że doktoranci-mentorzy będą z jednej strony wspierać rozwój zawodowy studentów i młodych pracowników firm, ale z drugiej strony będą także poznawać praktyczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji. Jest to niezwykle ważne z punktu jakości kształcenia młodych kadr naukowych. Poprzez obowiązkowy udział doktorantów w realizacji intermentoringowych staży i praktyk 3D w sposób znaczący wzrośnie ich wiedza teoretyczna a także praktyczna, dotycząca spraw naukowych i zawodowych z obszaru ich zainteresowań badawczych. Wpłynie to także znacząco na jakość prac doktorskich i jakość prowadzonej przez nich pracy naukowej i dydaktycznej.

13.30 – 14.00:

VIII. Rola partnerów lokalnych w optymalizacji korzyści uczestników praktyk i staży zawodowych.



Cel.

Dynamiczne zmiany zachodzące na rynku pracy w Polsce wpływają na zachowania pracodawców i osób poszukujących lub rozpoczynających pracę. Ważną rolę w analizie, obserwacji i wspieraniu procesów zachodzących na rynku pracy odgrywają instytucje otoczenia biznesu, w tym instytucje rynku pracy. Celem tego punktu sesji będzie pokazanie uczestnikom sesji roli partnerów lokalnych w optymalizacji korzyści uczestników praktyk i staży zawodowych. Zaprezentowane zostaną m.in. doświadczenia Powiatowego Urzędu Pracy w aktywizacji zawodowej pracowników oraz analiza sytuacji na rynku pracy w Polsce i w regionie.

14.00 – 14.30:

IX. Triada 3D (dobra praktyka – dobry dyplom – dobra praca) – przykład traconych korzyści czy szansa na kompetentny, kreatywny rozwój.

Cel.

Celem tego punktu sesji będzie przedstawienie jej uczestnikom możliwości wykorzystania „triady 3D” (dobra praktyka – dobry dyplom – dobra praca) ” jako przykładu dobrej praktyki w celu doskonalenia standardów dotyczących praktyk i staży zawodowych w polskich uczelniach.

14.30 – 15.30:

X. Sesja panelowa: „Intermentoring 3D” szansą poprawy jakości lokalnego kapitału społecznego.

Cel.

Celem panelu dyskusyjnego jest umożliwienie uczestnikom sesji wymiany poglądów i opinii dotyczącej:

a/ idei projektu „Intermentoring 3D”.

b/ wniosków i uwag dotyczących wartości poznawczych i praktycznych przedstawionych w trakcie sesji prezentacji.

c/ oceny jakości kapitału społecznego w regionie i możliwości jego poprawy.

d/ korzyści uczelni, przedsiębiorstw i szkół z udziału w projekcie „Intermentoring 3D”.



Uczestnicy: Przedstawiciele uczelni, przedsiębiorstw, instytucji edukacyjnych i rynku pracy.

Uczestnicy sesji:

Studenci i doktoranci różnych kierunków studiów, uczniowie szkół średnich, pracownicy przedsiębiorstw i uczelni, przedstawiciele instytucji edukacyjnych i rynku pracy.

Opracował: Krzysztof Kaszuba