



# Intermentoring 3D

## doktoranci

Grantobiorca: Krzysztof Kaszuba



Finalna wersja modelu udziału doktorantów w intermentoringu stażu 3D (5.3.)

Działanie 5.3.

Innowacja społeczna: "INTERmentoring STUDENT - UCZEŃ"

Numer wniosku PDF: 236

Grantobiorca: Krzysztof Kaszuba

### **Finalna wersja modelu udziału doktorantów w intermentoringu stażu 3D.**

Koncepcja innowacji „Intermentoring 3D”: student – młody pracownik firmy – doktorant, to innowacyjny model wspólnej edukacji studentów i absolwentów, pracowników firm z krótkim stażem do 5 lat oraz doktorantów, w programie stażu lub praktyki zawodowej. Rozwiązanie zakłada wykorzystanie najnowszych instrumentów zarządzania zasobami ludzkimi w firmach, takie jak intermentoring – wzajemna edukacja pracowników, czy jobsharing – dzielenie stanowiska pracy pomiędzy studenta i pracownika posiadających odrębne kompetencje teoretyczne i praktyczne, optymalizujące proces kształcenia praktycznego w firmie. Rozwiązanie oferuje trzy różne programy praktyk zawodowych, w trzech różnych przedsiębiorstwach z trzech branż, dla studentów trzech różnych kierunków studiów.

Wykorzystanie w roli mentora/eksperta doktorantów uczelni w procesie staży

i praktyk jest innowacją, która zastosowana w skali kraju tworzy warunki do znaczącej poprawy kapitału ludzkiego w uczelniach i przedsiębiorstwach i lokalnego kapitału społecznego.

Studenci uzyskają możliwość optymalnego wykorzystania staży i praktyk zawodowych w celu poprawy swoich kompetencji zawodowych, umiejętności przygotowania dobrej pracy licencjackiej, inżynierskiej i dyplomowej, podwyższenia wiedzy w zakresie komunikacji społecznej.

Młodzi pracownicy przedsiębiorstw wzbogacą swoją wiedzę o nowe idee pojawiające się w danej specjalności, a także poprzez wykonywanie roli mentora będą w naturalny sposób nabierać nowych umiejętności z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.

Doktoranci-mentorzy będą z jednej strony wspierać rozwój zawodowy studentów

i młodych pracowników firm, ale z drugiej strony będą także poznawać praktyczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji. Jest to niezwykle ważne z punktu jakości kształcenia młodych kadr naukowych. Poprzez obowiązkowy udział doktorantów w realizacji intermentoringowych staży i praktyk 3D w sposób znaczący wzrośnie ich wiedza teoretyczna a także praktyczna, dotycząca spraw naukowych i zawodowych z obszaru ich zainteresowań badawczych. Wpłynie to także znacząco na jakość prac doktorskich i jakość prowadzonej przez nich pracy naukowej i dydaktycznej.

Podstawową metodą realizacji innowacji "INTERmentoring STUDENT - UCZEŃ" są warsztaty stażowe w trzech przedsiębiorstwach z udziałem studentów, młodych pracowników i doktorantów. Zarówno w warsztatach jak i sesji IM-3D kluczową rolę odgrywają doktoranci oferując edukacyjne wsparcie dla studentów. Udział doktorantów pozwoli wykorzystać zidentyfikowane w trakcie warsztatów stażowych dobre praktyki w interesie doktorantów, a tym samym uczelni. Uczestnicząc w warsztatach i sesji „Intermentoring 3D” (jako mentorzy i słuchacze) doktoranci uzyskają możliwość zapoznania się z takimi zagadnieniami jak:

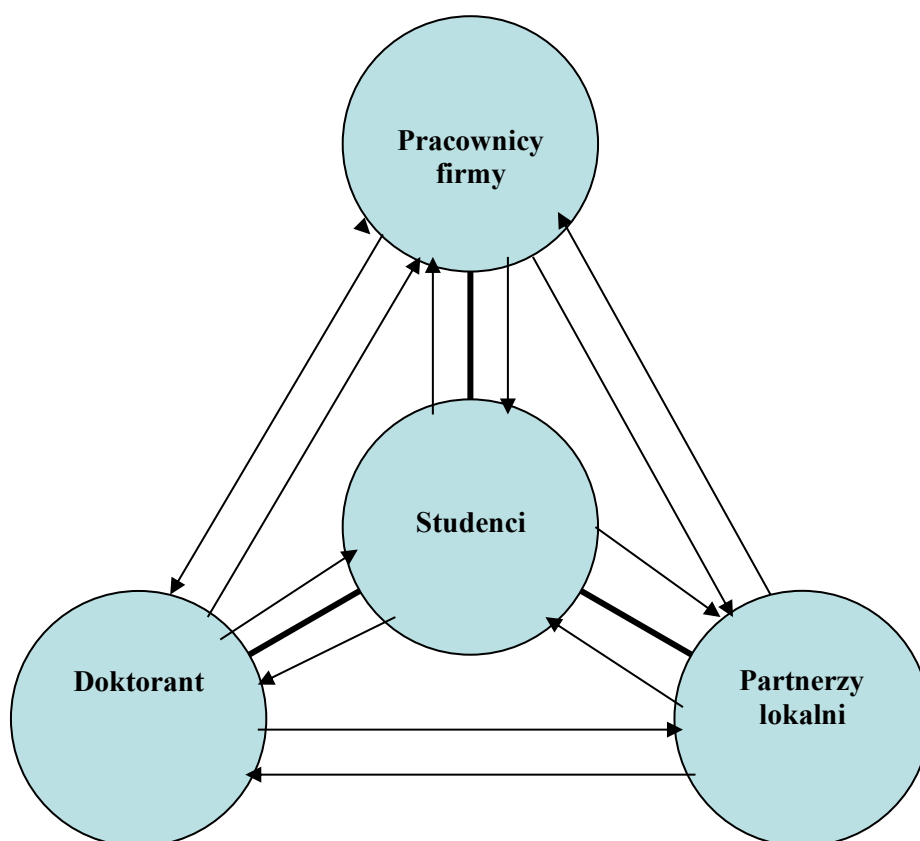
1. Ideą projektu: "INTERmentoring STUDENT - UCZEŃ", czyli innowacyjnym modelem wspólnej edukacji studentów i absolwentów, pracowników firm z krótkim stażem pracy oraz doktorantów, w programie stażu lub praktyki zawodowej.
2. Z podstawowymi zasadami funkcjonowania przedsiębiorstw/instytucji finansowych goszczących uczestników projektu "INTERmentoring STUDENT - UCZEŃ".
3. Z ścieżkami kariery zawodowej pracowników przedsiębiorstw/instytucji finansowych, od pierwszej praktyki zawodowej na studiach do obecnego stanowiska pracy.
4. Z kompetencjami i zakresem obowiązków wymaganymi na różnych stanowiskach pracy w przedsiębiorstwach/instytucjach, w których odbędą się warsztaty stażowe.
5. Ze znaczeniem Triady 3D (dobra praktyka – dobry dyplom – dobra praca) w rozwoju kapitału ludzkiego i kapitału społecznego.



6. Ze znaczeniem intermentoringu i jobsharingu jako narzędziami zarządzania zasobami ludzkimi i poprawy jakości kapitału ludzkiego.
7. Z rolą intermentoringu i jobsharingu w procesie kształcenia praktycznego w przedsiębiorstwie.
8. Z psychologicznymi aspektami intermentoringu i jobsharingu i ich wpływem na jakość systemu edukacji i zarządzania.
9. Ze studiami przypadków warsztatów stażowych dla studentów z trzech różnych kierunków studiów z wykorzystaniem intermentoringu, w trzech różnych przedsiębiorstwach.
10. Z przykładami i efektami udziału doktorantów reprezentujących inne dyscypliny naukowe w modelu IM-3D.
11. Z rolą partnerów lokalnych w optymalizacji korzyści uczestników praktyk i staży zawodowych.

W trakcie testowania modelu IM-3D na poziomie drugim (Mapa 1) przyjęto, że w jego trakcie będą identyfikowane m.in. relacje doktorantów z innymi uczestnikami warsztatów „Intermentoring 3D”.

**Mapa 1.** Miejsce doktorantów w sieci relacji i powiązań pomiędzy uczestnikami warsztatów „Intermentoring 3D”



W modelu IM-3D przyjęto, że warsztaty będą z jednej strony formą praktycznego edukacyjnego wsparcia dla doktorantów ale równocześnie pozwolą wykorzystać zidentyfikowane w trakcie warsztatów stażowych dobre praktyki w interesie uczelni i przedsiębiorstw. 1-dniowe warsztaty z udziałem studentów, pracowników przedsiębiorstw oraz doktorantów-mentorów, ich wzajemne interakcje wsparte sesją intermentoringową zapewnią maksymalizację wartości poznawczej testu. Pracownicy firm będą reprezentować różne specjalności odpowiadające kierunkom studiów stażystów. Doktoranci biorący udział w projekcie powinni reprezentować specjalności naukowe zgodne z kierunkami studiów studentów - stażystów. Relacje będą efektem m.in. zagadnień prezentowanych w trakcie warsztatów, z którymi zostaną zapoznani uczestnicy warsztatów.

Przebieg warsztatów potwierdził bardzo dużą liczbę bezpośrednich relacji pomiędzy uczestnikami. Szczególnie cenne dla rozwoju doktorantów były



bezpośrednie rozmowy z właścicielami i zarządzającymi firmami oraz pracownikami przedsiębiorstw. Podkreślić należy bardzo szybki proces włączenia się doktorantów do profesjonalnych dyskusji z pracownikami firm. Tematyka rozmów koncentrująca się wokół zagadnień fachowych potwierdziła dużą wartość modelu IM-3D jako narzędzia do poprawy jakości kształcenia w szkołach wyższych.

Opracował: Krzysztof Kaszuba

Współpraca: Ewa Szajowska, Jan Polaszczyk, Grzegorz Piecuch