



# Intermentoring 3D

## powiązania uczestników

Grantobiorca: Krzysztof Kaszuba



Model powiązań pomiędzy uczestnikami IM-3D (5.4.)

Działanie

5.4.

Innowacja społeczna: "INTERmentoring STUDENT - UCZEŃ"

Numer wniosku PDF: 236

Grantobiorca: Krzysztof Kaszuba

### **Model powiązań pomiędzy uczestnikami IM-3D (5.4.)**

Testowanie innowacji społecznej „INTERmentoring STUDENT - UCZEŃ” potwierdziło istnienie dużej liczby relacji i powiązań zachodzących pomiędzy uczestnikami testu: partnerami lokalnymi, którzy zawarli porozumienie o wspólnej realizacji projektu „IM-3D”, pracownikami przedsiębiorstw, studentami, doktorantami, innymi pracownikami naukowymi uczelni, nauczycielami i uczniami szkół średnich, ekonomistami, psychologami, przedstawicielami organizacji szkoleniowo-edukacyjnych, instytucjami rynku pracy.

Te wielostronne związki zostały poddane analizie przy pomocy mapy sieci relacji i powiązań. Mapowanie to identyfikowanie procesów zachodzących w różnych obszarach aktywności. Mapowanie przebiegu procesu (process activity mapping) wywodzi się z inżynierii przemysłowej gdzie jest wykorzystywane jako podstawowy sposób udoskonalania procesu produkcji i minimalizowania strat, a tym samym maksymalizowania efektów. W praktyce przedsiębiorstw mapowanie obejmuje pięć podstawowych kroków: zapis każdej czynności procesu, analizę czynności na każdym etapie procesu, identyfikację miejsc powstawania strat, analizę możliwości udoskonalenia procesu, wybór lepszej organizacji przebiegu procesu. Użyteczność metody mapowania wynika z faktu, że mapa procesu jest bardziej komunikatywną niż opis słowny, interpretacją procesu. Mapa procesów określa powiązania procesowe na pewnym poziomie uogólnienia. Powoduje to, że zbyt duże uogólnienie może uniemożliwić przedstawienie tych powiązań w formie zrozumiałej i jasnej dla odbiorcy. Z drugiej strony zbyt duża szczegółowość wpływa na małą przejrzystość mapy. Staje się ona skomplikowana, a tym samym mało czytelna. Duża liczba procesów może wpłynąć na jakość poziomu monitorowania i analizy. Dobrze opracowana mapa jest ważnym

narzędziem zarządzania organizacjami pozwalając na optymalne identyfikowanie zależności między procesami.

Opracowanie mapy sieci relacji i powiązań wymagało dokonania następujących działań:

- określenia/zdefiniowania osób/uczestników grupy społecznej; - określenia relacji i powiązań pomiędzy nimi; - zgromadzenia danych; zbudowania tablicy relacji; przeprowadzenia analizy sieci; interpretacji wyników. Analiza sieci powiązań społecznych (Social Network Analysis, SNA) jest metodą badawczą, która pozwala na opisywanie i lepsze rozumienie interakcji zachodzących w sieciach oraz ich wpływu na członków sieci.

**W modelu IM-3D** założono, że analiza sieci relacji i powiązań pomiędzy uczestnikami innowacji "INTERmentoring STUDENT - UCZEŃ" zostanie przeprowadzona na trzech poziomach.

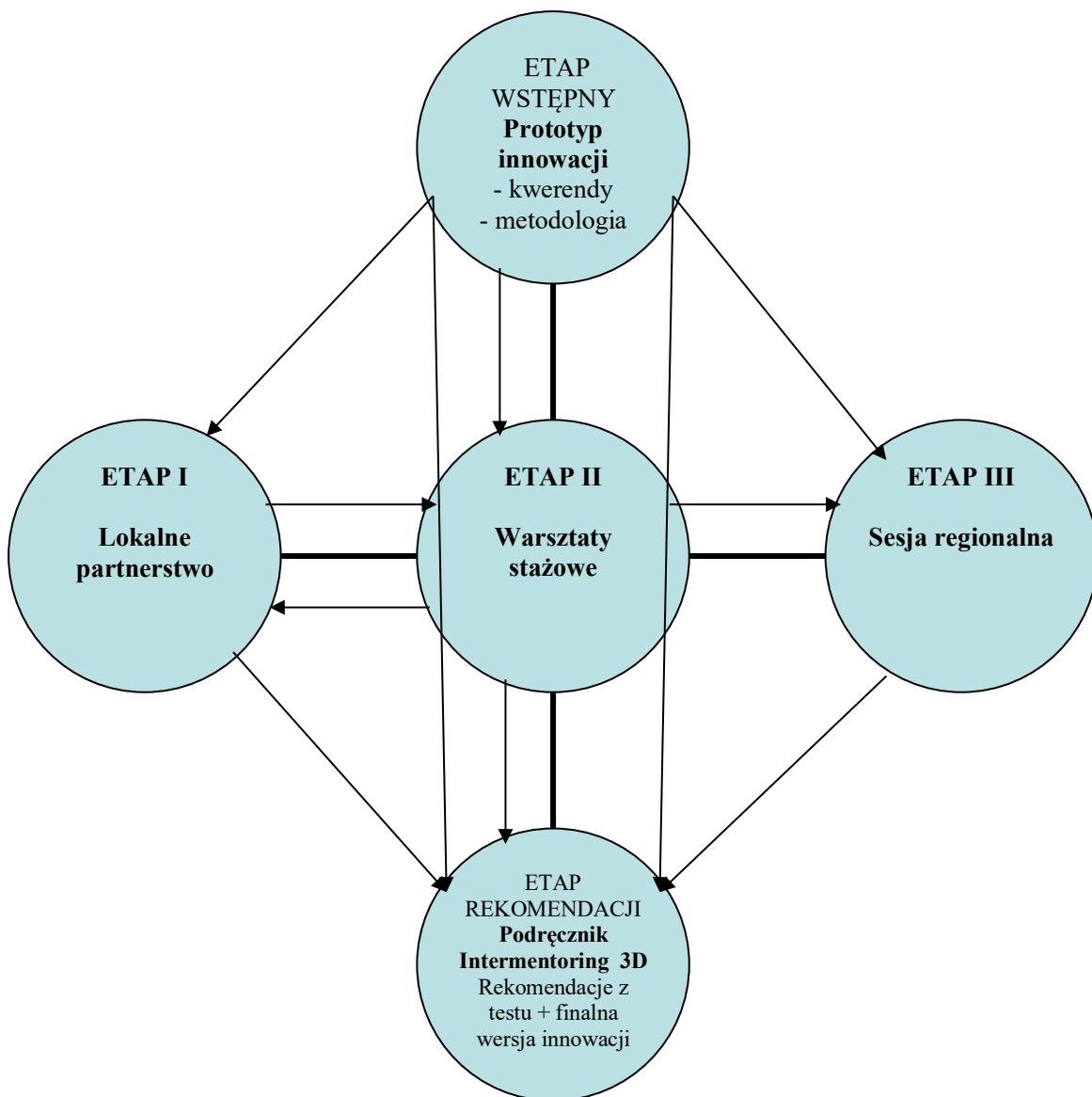
- 1. Na poziomie pierwszym (Mapa 1)** identyfikowane będą relacje pomiędzy uczestnikami pięciu kolejnych etapów realizacji testu „intermentoring 3D”.
- 2. Na poziomie drugim (Mapa 2)** będą identyfikowane relacje pomiędzy uczestnikami warsztatów „Intermentoring 3D”.
- 3. Na poziomie trzecim (Mapa 3)** będą identyfikowane relacje pomiędzy uczestnikami sesji regionalnej „Intermentoring 3D”.

**A1. W trakcie testowania modelu IM-3D na poziomie pierwszym** przyjęto, że identyfikowane będą relacje pomiędzy uczestnikami pięciu kolejnych etapów realizacji testu „intermentoring 3D”:

- Etapu wstępnego, którego celem będzie przygotowanie prototypu innowacji – kwerenda materiałów, dokumentów, konceptualizacja metodologii, opracowanie modelu warsztatów stażowych i sesji.
- Etapu pierwszego, którego celem będzie zawiązanie lokalnego partnerstwa.
- Etapu drugiego, którego celem będzie organizacja warsztatów stażowych.
- Etapu trzeciego, którego celem będzie organizacja sesji regionalnej.
- Etapu rekomendacji, którego celem będzie przygotowanie rekomendacji z testu oraz finalnych wersji innowacji oraz podręcznika „Intermentoring 3D”.



**Mapa 1.** Sieci relacji i powiązań pomiędzy etapami modelu „intermentoring 3D” i formami wsparcia



## **Analiza sieci relacji i powiązań pomiędzy uczestnikami innowacji "INTERmentoring STUDENT - UCZEŃ" na poziomie pierwszym – uwagi, rekomendacje.**

Analiza sieci relacji i powiązań pomiędzy uczestnikami innowacji "INTERmentoring STUDENT - UCZEŃ" na poziomie pierwszym dostarczyła następujących informacji:

- A. Przygotowanie prototypu innowacji wymaga współpracy z pracownikami przedsiębiorstw, uczelni, z doktorantami i studentami w celu zaproponowania optymalnych rozwiązań. Ważnym partnerem w projekcie są doktoranci oraz pracownicy uczelni mający doświadczenie w zakresie organizacji praktyk i staży studenckich.
- B. Zawiązanie lokalnego partnerstwa wymaga bezpośrednich kontaktów z właścicielami/zarządzającymi przedsiębiorstw, stowarzyszeń edukacyjno-szkoleniowych, instytucji rynku pracy. Punktem wyjścia do rozpoczęcia działań dotyczących zawiązania partnerstwa lokalnego musi być prezentacja idei projektu władzom uczelni, uzyskanie ich poparcia dla projektu i następnie rozpoczęcie kontaktów bezpośrednich z zarządzającymi/dyrektorami/prezesami przedsiębiorstw. Ważnym elementem relacji z partnerami lokalnymi musi być jasne zaprezentowanie korzyści dla partnerów lokalnych z tytułu udziału w modelu IM-3D. Takich jak, m.in.: promocja firmy wśród studentów i doktorantów, dostęp do nowych rozwiązań naukowych i metod nauczania, poprawa umiejętności w zakresie komunikacji społecznej wśród pracowników firmy, pozytywny public relations, poznanie nowych-potencjalnych partnerów biznesowych.
- C. Organizacja warsztatów stażowych wymaga wyboru optymalnego dla przedsiębiorstwa i studentów terminu. W pierwszej kolejności termin warsztatów musi uwzględniać plan zajęć studentów. W przypadku większej grupy studentów z jednego roku studiów najczęściej takim dniem jest piątek. Dzień ten z kolei nie jest zbyt dogodny dla pracowników wielu firm. Zaproponowane w fazie testowania terminy warsztatów zostały ostatecznie ustalone po kilku spotkaniach. Przebieg warsztatów potwierdził bardzo dużą



liczbę bezpośrednich relacji pomiędzy uczestnikami. Szczególnie cenne dla rozwoju studentów i doktorantów były bezpośrednie rozmowy z właścicielami i zarządzającymi firmami oraz pracownikami przedsiębiorstw. Podkreślić należy bardzo szybki proces włączenia się studentów do profesjonalnych dyskusji z doktorantami i pracownikami firm. Tematyka rozmów koncentrująca się wokół zagadnień fachowych potwierdziła dużą wartość modelu IM-3D jako narzędzia do poprawy jakości kształcenia w szkołach wyższych.

- D. Organizacja sesji regionalnej wymagała m.in. zaproszenia przedstawicieli instytucji rynku pracy, przedsiębiorstw, psychologa i przedstawicieli instytucji około biznesowych. Zawarte partnerstwo lokalne rozwiązało ten problem. W trakcie sesji regionalnej studenci i doktoranci mieli możliwość przedstawienia uwag na temat odbytych warsztatów stażowych i korzyści przez nich uzyskanych. Studenci podkreślali, że idea modelu IM-3D powinna być upowszechniana dla wszystkich studentów pierwszego roku studiów ze względu na jej bardzo użyteczność dla studentów. Zarówno jako możliwość zapoznania się funkcjonującym, „żywym”, przedsiębiorstwem, a także możliwość wyboru w przyszłości optymalnego miejsca praktyki zawodowej oraz tematyki przyszłej pracy licencjackiej/inżynierskiej. Ważną w opiniach studentów zaletą modelu IM-3D jest bezpośredni kontakt z doktorantami, którzy często są pierwszą grupą naukową uczelni, z którą spotykają się w trakcie zajęć w uczelni. Sesja regionalna była okazją do wymiany doświadczeń i wiedzy pomiędzy prowadzącymi wykłady psychologami, przedstawicielami rynku pracy, nauczycielami akademickimi oraz studentami i pracownikami przedsiębiorstw.

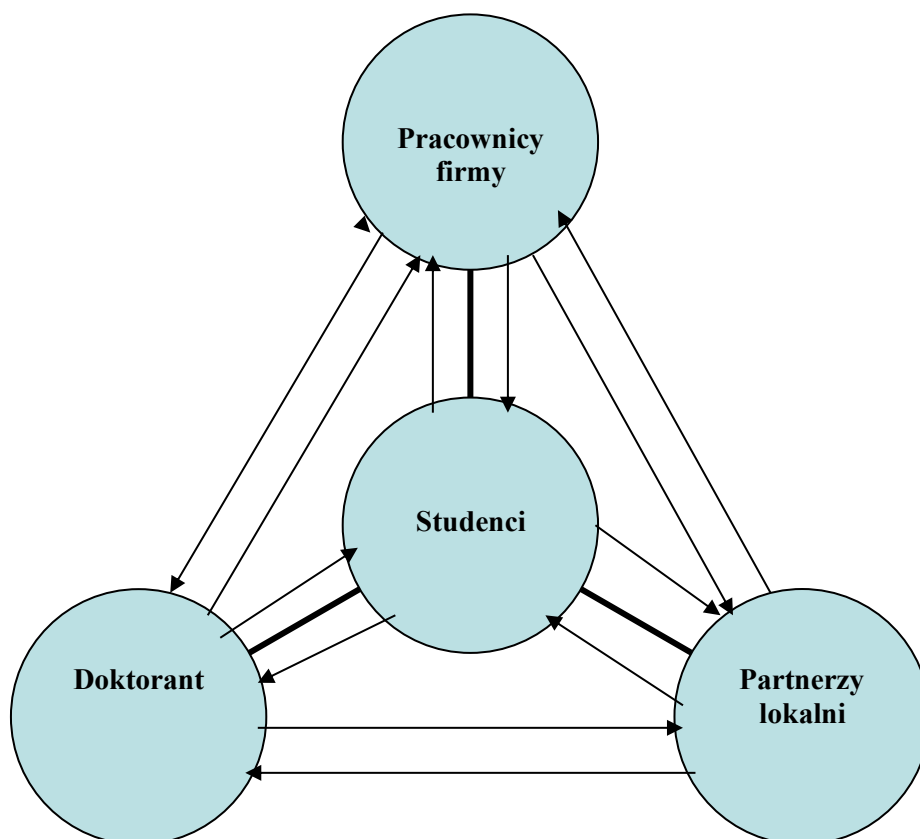
**A2. W trakcie testowania modelu IM-3D na poziomie drugim (Mapa 2)** przyjęto, że w jego trakcie będą identyfikowane relacje pomiędzy uczestnikami warsztatów „Intermentoring 3D”. W modelu IM-3D przyjęto, że warsztaty będą z jednej strony formą edukacyjnego wsparcia dla studentów ale równocześnie pozwolą wykorzystać zidentyfikowane w trakcie warsztatów stażowych dobre praktyki w interesie uczelni i przedsiębiorstw. 1-dniowe warsztaty z udziałem studentów, pracowników przedsiębiorstw oraz doktorantów-mentorów



i ich wzajemne interakcje wsparte sesją intermentoringową zapewnią maksymalizację wartości poznawczej testu. Pracownicy firm będą reprezentować różne specjalności odpowiadające kierunkom studiów stażystów. Trzech doktorantów biorących udział w projekcie będzie reprezentować specjalności naukowe zgodne z kierunkami studiów studentów - stażystów. Relacje będą efektem m.in. zagadnień prezentowanych w trakcie warsztatów, z którymi zostaną zapoznani uczestnicy warsztatów, tj.:

1. Ideą projektu: "INTERmentoring STUDENT - UCZEŃ", czyli innowacyjnym modelem wspólnej edukacji studentów i absolwentów, pracowników firm z krótkim stażem pracy oraz doktorantów, w programie stażu lub praktyki zawodowej.
2. Z podstawowymi zasadami funkcjonowania przedsiębiorstw/institucji finansowych goszczących uczestników projektu "INTERmentoring STUDENT - UCZEŃ".
3. Z ścieżkami kariery zawodowej pracowników przedsiębiorstw/institucji finansowych, od pierwszej praktyki zawodowej na studiach do obecnego stanowiska pracy.
4. Z kompetencjami i zakresem obowiązków wymaganymi na różnych stanowiskach pracy w przedsiębiorstwach/institucjach, w których odbędą się warsztaty stażowe.
5. Z znaczeniem Triady 3D (dobra praktyka – dobry dyplom – dobra praca) w rozwoju kapitału ludzkiego i kapitału społecznego.

**Mapa 2.** Sieci relacji i powiązań pomiędzy uczestnikami warsztatów „Intermentoring 3D”



**Analiza sieci relacji i powiązań pomiędzy uczestnikami innowacji "INTERmentoring STUDENT - UCZEŃ" na poziomie drugim – uwagi, rekomendacje.**

Przebieg warsztatów potwierdził bardzo dużą liczbę bezpośrednich relacji pomiędzy uczestnikami. Szczególnie cenne dla rozwoju studentów i doktorantów były bezpośrednie

rozmowy z właścicielami i zarządzającymi firmami oraz pracownikami przedsiębiorstw. Podkreślić należy bardzo szybki proces włączenia się studentów do profesjonalnych dyskusji z doktorantami i pracownikami firm. Tematyka rozmów koncentrująca się wokół zagadnień fachowych potwierdziła dużą wartość modelu IM-3D jako narzędzia do poprawy jakości kształcenia w szkołach wyższych.



**A3. W trakcie testowania modelu IM-3D na poziomie trzecim (Mapa 3)** przyjęto, że przedmiotem identyfikacji będą relacje pomiędzy uczestnikami sesji regionalnej „Intermentoring 3D”. W sesji obok studentów, pracowników przedsiębiorstw i doktorantów uczestniczyć będą, pracownicy uczelni odpowiedzialni za praktyki studenckie, przedstawiciele partnerów lokalnych i instytucji rynku pracy, eksperci z zakresu zarządzania i psychologii oraz uczniowie szkół zawodowych. Relacje będą efektem m.in. zagadnień prezentowanych w trakcie sesji regionalne, z którymi zostaną zapoznani uczestnicy sesji, tj.:

1. Z psychologicznymi aspektami intermentoringu i jobsharingu i ich wpływem na jakość systemu edukacji i zarządzania.
2. Ze studiami przypadków warsztatów stażowych dla studentów z trzech różnych kierunków studiów z wykorzystaniem intermentoringu, w trzech różnych przedsiębiorstwach.
3. Z przykładami i efektami wykorzystania doktorantów uczelni jako mentorów/ekspertów w procesie praktyk i staży studenckich.
4. Z rolą partnerów lokalnych w optymalizacji korzyści uczestników praktyk i staży zawodowych.

**Analiza sieci relacji i powiązań pomiędzy uczestnikami innowacji "INTERmentoring STUDENT - UCZEŃ" na poziomie trzecim – uwagi, rekomendacje.**

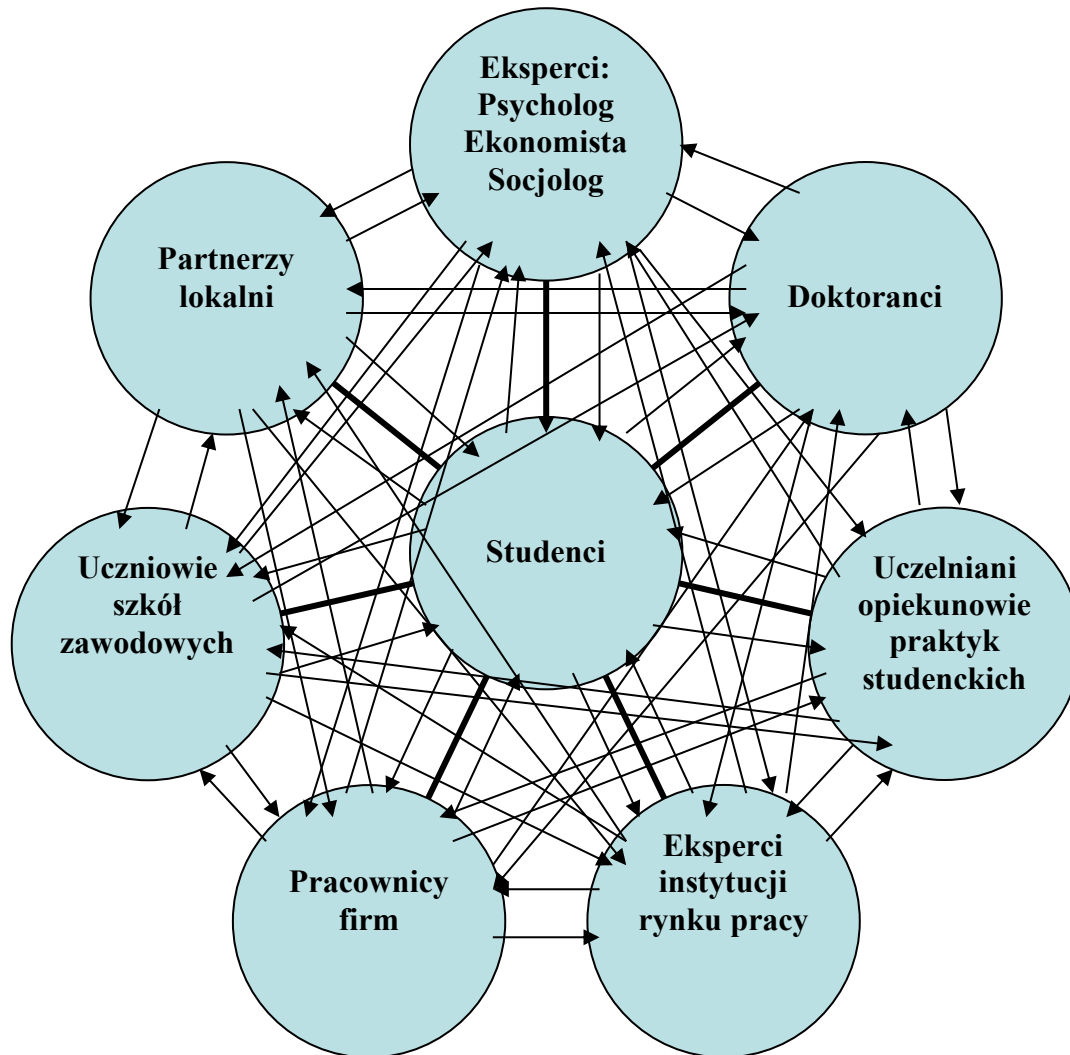
W trakcie sesji regionalnej studenci i doktoranci mieli możliwość przedstawienia uwag na temat odbytych warsztatów stażowych i korzyści przez nich uzyskanych. Studenci podkreślali, że idea modelu IM-3D powinna być upowszechniana dla wszystkich studentów pierwszego roku studiów ze względu na jej bardzo użyteczność dla studentów. Zarówno jako możliwość zapoznania się funkcjonującym, „żywym”, przedsiębiorstwem, a także możliwość wyboru w przyszłości optymalnego miejsca praktyki zawodowej oraz tematyki przyszłej pracy licencjackiej/inżynierskiej. Ważną w opiniach studentów zaletą modelu IM-3D jest

bezpośredni kontakt z doktorantami, którzy często są pierwszą grupą naukową uczelni, z którą spotykają się w trakcie zajęć w uczelni. Sesja regionalna była okazją



do wymiany doświadczeń i wiedzy pomiędzy prowadzącymi wykłady psychologami, przedstawicielami rynku pracy, nauczycielami akademickimi oraz studentami i pracownikami przedsiębiorstw.

**Mapa 3.** Sieci relacji i powiązań pomiędzy uczestnikami sesji „Intermentoring 3D”



Opracował: Krzysztof Kaszuba