



Załącznik nr 26
„minimalny zakres opisu produktu finalnego grantu/innowacji społecznej”
opracowany przez Grantobiorcę
Załącznik nr 26b
„opis pomysłu rekomendowanego do zastosowań”
opracowany przez Inkubator
w ramach projektu
CZAS NA STAŻ – granty dla innowatorów społecznych
oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu
w przejściu z edukacji do pracy

OPIS PRODUKTU FINALNEGO

Skrócony tytuł pomysłu – innowacji społecznej

Tytuł: **KINO ZAWODOWE** - staże zawodowe zorientowane na stanowiska pracy w projekcie produkcji filmowej

OPIS produktu finalnego

PROBLEM, na który odpowiada produkt finalny

Należy krótko opisać problem, który rozwiązuje produkt finalny:

Innowacja rozwiązuje problem po stronie uczniów związany z rozumieniem stanowisk pracy i umiejętności opisywania stanowisk pracy w kontekście wyzwań zawodowych, warunków pracy i zatrudnienia oferując uczniom film definiujący dane stanowisko pracy wykonany przez uczniów z udziałem pracodawców i ekipy filmowej.

Przygotowanie krótkich filmów dokumentalnych pozwoli młodemu człowiekowi poznać i zrozumieć rzeczywiste środowisko pracy. Na poziomie szkoły rozwiązanie oferuje praktyczne narzędzie do pracy doradcom zawodowym, którzy borykają się z trudnościami zobrazowania środowiska pracy.

ELEMENTY, z których składa się innowacja/produkt finalny

Należy wskazać elementy składowe produktu finalnego, części modelu, etapów rozwiązania, narzędzi:

1. Rekrutacja uczniów/ stażystów i podział ich na zespoły stażowe oraz znalezienie 3 pracodawców – firm zatrudniających uczniów szkół zawodowych i techników;
2. Przygotowanie programu stażu filmowego dostosowanego do kierunkowego wykształcenia uczestnika.
3. Przeprowadzenie oraz udokumentowanie stażu zgodnie z programem stażu. Prowadzenie dziennika stażu oraz listy obecności.
4. Opracowanie filmu dokumentalnego.

NARZĘDZIA, przygotowane do wykorzystania przez przyszłych użytkowników innowacji

Należy krótko scharakteryzować narzędzia innowacji rekomendowane do przyszłych zastosowań:

W ramach projektu przygotowane zostały narzędzia, które mogą być zastosowa-



ne przy wykorzystaniu innowacji:

1. Umowa stażowa – umowa trójstronna na zorganizowanie stażu filmowego. Wzór umowy między firmą, w której realizowany jest staż filmowy, uczestnikiem oraz organizatorem przedsięwzięcia;
2. Program stażu dla uczniów z zawodów: technika usług kosmetycznych, technika usług fryzjerskich oraz technika urządzeń i systemów energetyki odnawialnej
3. Dziennik stażu, w tym opinia opiekuna;
4. Filmy dokumentalne z realizacji staży.

ZASTOSOWANIE produktu finalnego

UŻYTKOWNICY, którzy będą mogli wykorzystać produkt finalny

Należy wskazać kluczowych oraz alternatywnych użytkowników produktu finalnego:

1. Kluczowi użytkownicy produktu finalnego:
 - organizacje pozarządowe, które pozyskają środki zewnętrzne.
2. Alternatywni użytkownicy produktu finalnego- rozwiązanie może być wykorzystywane także:
 - przez firmy prywatne, które chciałyby zorganizować staż filmowy w swoich siedzibach
 - szkoły, które są w stałej współpracy z przedsiębiorstwami, w których organizują praktyki dla swoich uczniów

ODBIORCY, do których kierowana jest innowacja:

Należy wskazać kluczowych oraz alternatywnych odbiorców produktu finalnego:

1. Kluczowi odbiorcy produktu finalnego:
 - Projekt kierowany jest do uczniów szkół średnich technicznych różnorodnych specjalności oraz zawodowych. Szczególnym odbiorcą projektu są osoby, które być może nie w pełni są pewni wyborów zawodowych. Ze względu na to, że rozszerzenie źródeł wiedzy na temat obranego zawodu, pozwoli im zweryfikować swoje predyspozycje, ocenić jak w warunkach realnych postrzegają się w danym zawodzie. Stworzona metodologia kursu jest nowatorską, ale niezwykle przydatną młodemu człowiekowi, niepewnym swoich wyborów, a którzy mają czas i szansę na przeorganizowanie swoich możliwości i np. poszukiwanie pracy w nieco innym charakterze. Stąd może ona służyć w zasadzie uczniom każdego kierunku. Wartość dodaną nabyte w trakcie szkolenia operatorskie umiejętności stanowią dla osób, które kształcą się w zawodach wymagających zaangażowania w działalność marketingowo-promocyjną, bądź myślących o przyszłej pracy na zasadzie prowadzenia własnej działalności.
2. Alternatywni odbiorcy produktu finalnego:
 - rozwiązanie może być skierowane także dla osób bezrobotnych,



osób w wieku 50+. Jest to grupa, które również borykają się z problemem znalezienia własnej ścieżki zawodowej.

DZIAŁANIA konieczne dla zastosowania/wdrożenia innowacji:

Należy wymienić etapami podstawowe działania użytkownika niezbędne do zastosowania produktu:

Użytkownik chcący zastosować innowację społeczną powinien podjąć następujące działania niezbędne do zastosowania produktu:

1. Nawiązanie współpracy ze szkołami, celem dotarcia do uczniów szkół zawodowych, czy też technicznych;
2. Rekrutacja uczniów do projektu;
3. Nawiązanie współpracy z firmami (organizatorami staży), którzy zdecydują się na przyjęcie na staż uczniów szkół średnich, filmowanie praktyk zawodowych oraz zapewnienie stażystom odpowiednich warunków pracy i opieki. Problem na jaki można trafić organizator innowacji, jest brak chęci po stronie pracodawców na zaangażowanie się we współpracę z uczniami. Niewątpliwie, warto tutaj wzbudzić zainteresowanie firmy możliwością promocji własnej działalności. Film dokumentalny powstały na etapie realizacji projektu, jednocześnie może być materiałem reklamowym działalności organizatora stażu.

KOSZT zastosowania innowacji:

Należy oszacować przybliżony koszt zastosowania innowacji w praktyce (poza projektem) w przeliczeniu na 1 uczestnika (odbiorcę) lub miesiąc funkcjonowania rozwiązania w działalności przyszłego użytkownika:

Narzędzie	Nazwa kosztu	Wartość
1. Audyt w firmie (pracodawca, u którego realizowany będzie staż) celem przygotowania stażu i realizacji filmu	Wynagrodzenie ekipy filmowej (3 os.: montażysta, świetleniowiec, operator) – 500 zł/os.	500 zł/os x 3 os. = 1.500,00 zł.
2. Stypendium stażowe	Stypendium dla uczniów (2 os.) za odbyty staż zawodowy – 1.992,50 zł.	1.992,50zł. x 2os.= 3.985,00zł.
3. Wynagrodzenie opiekuna stażysty	Wynagrodzenie dla opiekuna w firmie organizatora stażu – 500,00 zł.	500,00zł. x 2os.= 1.000,00zł.
4. Wynagrodzenie dla ekipy filmowej	Wynagrodzenie dla ekipy filmowej (3os.) – 67h, przy stawce 60 zł./h	67h x 60zł = 4.020,00 zł.
5. Wynajem sprzętu filmowego (opis w załączniku)	Wynajem sprzętu filmowego na 3 dni – koszt 2.460,00	3dni x 2.460,00 = 7.380,00 zł.
6. Montaż filmu	Wynagrodzenie ekipy filmowej (3 os.) za montaż filmu z podkładem graficznym i opisem	51h x 60zł/h = 3.060,00 zł.
7. Opieka merytoryczna dot. staży zawodowych	Wynagrodzenie opiekuna 65zł./h	65zł./h x 6h = 390zł
Łączny koszt (dla jednego filmu, 2 uczniów)		21.335,00 zł.



Opcja okrojona

Narzędzie	Nazwa kosztu	Wartość
1. Audyt w firmie (pracodawca u którego realizowany będzie staż) celem przygotowania stażu i realizacji filmu	Wynagrodzenie ekipy filmowej (3 os. – montażysta, oświetleniowiec, operator) – 500 zł/os.	500 zł/os x 3 os. = 1.500,00 zł.
2. Wynagrodzenie opiekuna stażysty	Wynagrodzenie dla opiekuna w firmie organizatora stażu – 500,00 zł.	500,00zł. x 2os.= 1.000,00zł.
3. Wynagrodzenie dla ekipy filmowej	Wynagrodzenie dla ekipy filmowej (3os.) – 67h, przy stawce 60 zł./h	67h x 60zł = 4.020,00 zł.
4. Wynajem sprzętu filmowego (opis w załączniku)	Wynajem sprzętu filmowego na 3 dni – koszt 2.460,00	3dni x 2.460,00 = 7.380,00 zł.
5. Montaż filmu	Wynagrodzenie ekipy filmowej (3 os.) za montaż filmu z podkładem graficznym i opisem	51h x 60zł/h = 3.060,00 zł.
6. Opieka merytoryczna dot. staży zawodowych	Wynagrodzenie opiekuna 65zł./h	65zł./h x 6h = 390zł
Łączny koszt (dla jednego filmu, 2 uczniów)		17.350,00 zł

MODYFIKACJE produktu finalnego

ZAKRES MOŻLIWYCH ZMIAN produktu finalnego:

Należy wskazać zakres możliwych zmian w produkcji, narzędziach (z zachowaniem efektywności rozwiązania):

Innowację można zmieniać i dostosowywać do potrzeb odbiorców bądź użytkowników. Grantobiorca widzi możliwe następujące modyfikacje rozwiązania:

1. Zmiana długości czasu realizacji stażu zawodowego - możliwe są modyfikacje dotyczące wydłużenia czasu stażu. Grantobiorca nie zaleca skrócenia czasu trwania stażu, gdyż okres 5 dni przyjęty do testu oceniany jest, jako bardzo krótki. Stażyści w tym czasie nie są w stanie w pełni poznać specyfiki pracy danego przedsiębiorstwa oraz samodzielnego przećwiczenia w praktyce nowonabytych umiejętności. Z uwagi na ten fakt, także nie czują się swobodnie, jako „aktorzy”.
2. Rozszerzenie wsparcia na grupy odbiorców innych kierunków kształcenia. W teście zostały uwzględnione takie kierunki kształcenia jak technik odnawialnych źródeł energii, fryzjerstwa oraz kosmetologii. Zaproponowane rozwiązanie z powodzeniem jednak można byłoby przenieść na inne kierunki kształcenia, przystosowując odpowiednio program staży.
3. Zmiana ilości stażystów w grupie. Możliwe są modyfikacje dotyczące zwiększenia liczby uczniów w grupie do 3. Odpowiednio do roli montażyisty, reżysera oraz oświetleniowca.
4. W sytuacji ograniczonego budżetu można rozważyć współpracę z doradcą zawodowym dla uczniów. Doradztwo zawodowe doskonale przygotowuje uczniów do zrozumienia zawodu, jednak w przypadku wydłużenia stażu tak-



że pozwoli uczestnikom swobodnie poczuć się w rolach zawodowych przed kamerą.

ROZWÓJ produktu finalnego i REKOMENDACJE do dalszych prac:

Należy wskazać obszary dalszego rozwoju rozwiązania lub dostosowania do innych problemów lub odbiorców:

Proponowany model innowacyjnego wsparcia może być stosowany w różnych zawodach. Może być wykorzystywany jako metoda realizacji zajęć w formie projektów.

OPIS INNOWACJI

REKOMENDACJA

Skrócony OPIS:

Staż zawodowy zorientowany na konkretne stanowiska pracy w projekcie produkcji filmowej. Staż realizowany w modelu ekipy filmowej działającej, jako grupa przedsiębiorcza operująca konkretnym budżetem produkcji filmu promującego wybrany zawód lub pracodawcę. Uczniowie danego zawodu poznają jego rynkowe aspekty przy okazji przygotowania i produkcji filmu oraz przekazują tę wiedzę swoim rówieśnikom i młodszym uczniom zwiększając trafność ich wyborów edukacyjno-zawodowych.

Dla Kogo?

Dla uczniów z zacięciem artystycznym lub dziennikarskim, którzy chcą pokazać sobie i innym na czym polega konkretny zawód. Dla szkół zawodowych lub nauczycieli organizujących zajęcia pozalekcyjne chcących skorzystać z metody projektowej.

PROBLEM, na który odpowiada innowacja:

Zawód ceramika, z punktu widzenia edukacji szkolnej, jest zawodem zanikającym. Działające na polskim rynku firmy, pracownie i zakłady produkcyjne, które kształciły w zawodzie ceramika, nie są obecnie finansowane przez nasze państwo. Edukacja w tym zawodzie to niełatwy wybór i zwykle indywidualna ścieżka w oparciu o poszukiwanie kursów, rzemieślników, czy podręczników do nauki zawodu - wydawnictwa zawodowe były publikowane pod koniec lat 70-tych. **Zawód ten wymaga ciągłego kontaktu z wieloma etapami powstawania wyrobów.** Wszystkie zakłady ceramiczne, w których można praktykować, mieszczą się w pobliżu miejsca zamieszkania właścicieli, gdyż wymaga tego proces technologiczny. Są to procesy niesamowicie złożone a na każdym etapie wykonawczym niezbędna jest obecność przyszłych rzemieślników. W przypadku szkół dziennych i pracowni szkolnych wiele z tych etapów nie jest możliwych do zaobserwowania. **Na terenie kraju nie ma takiego miejsca, w którym absolwenci szkół zawodowych mogliby taki proces obserwować i go doświadczać.** Młodzi praktykanci są pełni wiedzy i teorii, ale niestety mają ogromne braki praktyczne.



Dlaczego?

Rozwiązanie ukazuje cały cykl produkcji lub usługi w pracowni i poza pracownią. Tradycyjny model zamieszkania w miejscu nauki przygotowuje do pracy w rzemiośle rozumianym, jako wolny zawód bez ram czasowych i typowych granic pomiędzy rodziną i pracą

CEL innowacji:

Model popularyzuje kształcenie zawodowe i zawody poprzez publikację w mediach internetowych efektów prac ekip filmowych oraz przełamuje stereotypy kojarzenia młodzieży twórczej z liceami a młodzieży z niższymi aspiracjami i mniejszymi zdolnościami ze szkołami zawodowymi i branżowymi. Model w praktyce dowodzi, iż w szkołach zawodowych uczy się młodzież kreatywna i zdolna, co może zmienić profil wyborów edukacyjnozawodowych uczniów i rodziców na korzyść szkolnictwa zawodowego. Stażyści uczestniczą w procesie technologicznym lub usługowym w firmie, wykonując czynności zawodowe typowe dla dokumentowanych stanowisk pracy i zawodów, rozwijają kompetencje miękkie związane z pracą w zespole, komunikacją, przedsiębiorczością. Ekipa musi zamknąć się w budżecie produkcji filmowej, znaleźć partnerów społecznych, sponsorów czy reklamodawców, analogicznie jak przy produkcji filmu. Rozwijana jest też ekspresją kulturalna, gdy film przyjmuje formułę dokumentu lub krótkometrażowego filmu fabularnego prezentującego historie zawodowe uczniów i pracodawców. **Celem rozwiązania jest rozwój kreatywnej funkcji szkół zawodowych oraz popularyzacja szkolnictwa branżowego.**

KOSZT zastosowania innowacji:

Zastosowanie modelu generuje dodatkowe koszty w porównaniu do standardowego stażu zawodowego związane z finansowaniem ekipy filmowej i profesjonalnego sprzętu do produkcji filmu lub oprogramowania do montażu. **Wynajem profesjonalnej ekipy z wozem transmisyjnym do produkcji filmu lub transmisji na żywo do szkoły** procesów technologicznych lub usługowych w firmie to koszt około 10 000 PLN dla jednego zawodu. **Możliwe jest jednak obniżenie tych kosztów poprzez korzystanie z darmowych i ogólnodostępnych rozwiązań internetowych, czyli przygotowanie filmu na komórce, montaż na bezpłatnych aplikacjach a transmisja z wykorzystaniem darmowych komunikatorów czy stron do publikacji filmów.** Ważne jest jednak podkreślenie faktu, iż przygotowanie profesjonalnego filmu daje szansę zaangażowania pracodawców w staż, którego rezultaty mogą być wymierną korzyścią dla firmy w postaci filmu promocyjnego. W takim przypadku warto szukać sponsorów oraz pozaszkolnych źródeł finansowania produkcji filmu i stażu na przykład w projektach EFS dla szkół finansujących zajęcia pozalekcyjne dla uczniów lub staże zawodowe w firmach.

Kontakt i wsparcie użytkowników:

Pomysł i realizacja testu: Fundacja Biznes i Prawo.

Inkubator: Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, fundacja@bfkk.pl, +48 85 653 77 00, www.bfkk.pl, www.czasnastaz.edu.pl,



Koordynator: Michał Skarzyński

