



Załącznik nr 26
„minimalny zakres opisu produktu finalnego grantu/innowacji społecznej”
opracowany przez Grantobiorcę
Załącznik nr 26c
„opis pomysłu”
opracowany przez Inkubator
w ramach projektu
CZAS NA STAŻ – granty dla innowatorów społecznych
oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu
w przejściu z edukacji do pracy

OPIS PRODUKTU FINALNEGO

Skrócony tytuł pomysłu – innowacji społecznej

Tytuł: **FURTKA do kariery** – portal rekrutacyjny z porównywarką

OPIS produktu finalnego

PROBLEM, na który odpowiada produkt finalny

Należy krótko opisać problem, który rozwiązuje produkt finalny:

Pomysł na stworzenie i przetestowanie porównywarki ofert pracy pojawił się podczas Targów Pracy w 2017. Młodzi ludzie podchodzili do stoiska z ofertami stażu i pracy, które promowane były przez Fundację Rozwoju Talentów i zadawali mnóstwo pytań, których sens można zawrzeć w jednym pytaniu „a która z tych ofert jest najlepsza dla mnie?”. Biorąc pod uwagę stale rosnącą ilość ofert skierowanych do młodych ludzi oraz ich trudności w podejmowaniu racjonalnych decyzji, pojawił się pomysł, aby ułatwić osobom wchodzącym na rynek pracy to niełatwe zadanie. Postanowiliśmy wykorzystać znany z innych kontekstów mechanizm porównywania ofert i dostosować go do specyfiki rynku pracy. Furtka Do Kariery to porównywarka ofert pracy na wzór sprawdzonych i bardzo popularnych wśród młodzieży narzędzi lub stron do porównywania produktów i usług o złożonych cechach w sklepach internetowych. Baza ofert z katalogiem filtrów zaproponowanych przez młodzież, która na co dzień podejmuje decyzje zakupowe. Narzędzie umożliwia porównywanie ofert pracy, ofert edukacyjnych czy stażowych z zastosowaniem indywidualnie dobranych cech, właściwości, warunków ważnych dla osoby podejmującej decyzje.

ELEMENTY, z których składa się innowacja/produkt finalny

Należy wskazać elementy składowe produktu finalnego, części modelu, etapów rozwiązania, narzędzi:

Innowacja składa się z następujących elementów – odpowiadających etapom jej tworzenia i testowania: Opis testowanej innowacji; Wyniki spotkania konsultacyjnego; Opis przygotowań porównywarki; Opis porównywarki w praktyce; Wyniki testowania innowacji (test ilościowy, jakościowy i podsumowanie); Wnioski z testów; Opis panelu ekspertów oraz Finalna koncepcję porównywarki. Zachowanie tych etapów zapewni przyszłym użytkownikom te same korzyści edukacyjne, walory poznawcze rynku pracy przez młodzież uczestniczącą w przygotowaniu porównywarki. W ujęciu takim samo tworzenie porównywarki jest tak naprawdę pomysłem na staż i edukację.

NARZĘDZIA, przygotowane do wykorzystania przez przyszłych użytkowników innowacji

Należy krótko scharakteryzować narzędzia innowacji rekomendowane do przyszłych zastosowań:

Użytkownik innowacji może skorzystać z podręcznika wdrożeniowego zawierającego opis innowacji, proponowane kategorie porównania ofert. Jako kluczowe kategorie informacji podlegające porównaniu wybrane zostały (w tej kolejności): Logotyp pracodawcy; Nazwa stanowiska; Ilość poszukiwanych osób; Rodzaj oferty (praca, staż, praktyki); Wynagrodzenie; Lokalizacja; Wymiar czasu pracy oraz Benefity. Kategorie związane z wymaganiami wobec kandydatów oraz opisem zadań wykonywanych na stanowisku również zostały uznane jako ważne w procesie decyzyjnym, jednakże ze względu na czytelność porównania nie zostały one zamieszczone we wstępnej koncepcji. Porównywarka została zbudowana jako nakładka na portal rekrutacyjny Fundacji Rozwoju Talentów. Takie rozwiązanie pozwoliło wykorzystać istniejący system, a nie budować go od nowa, co bardzo istotnie wpłynęłoby na koszty testowania innowacji. Dodatkowo, Porównywarka testowana była w warunkach rzeczywistych, a nie symulowanych. Dzięki temu wyniki testów można uznać za wiarygodne. Ważnym elementem podręcznika są wnioski z testów, które są instrukcją do zastosowania modelu polegającego na tworzeniu własnej porównywarki w konsultacji z uczniami i otoczeniem.

ZASTOSOWANIE produktu finalnego

UŻYTKOWNICY, którzy będą mogli wykorzystać produkt finalny

Należy wskazać kluczowych oraz alternatywnych użytkowników produktu finalnego:

Wszystkie organizacje oferujące pracę, staże, praktyki, dysponujące portalem ogłoszeniowym – głównie biura karier, pracodawcy, agencje rekrutacyjne, organizacje pozarządowe pracujące w tej tematyce.

ODBIORCY, do których kierowana jest innowacja:

Należy wskazać kluczowych oraz alternatywnych odbiorców produktu finalnego:

Porównywarka została przygotowana pod kątem potrzeb młodych osób, wchodzących na rynek pracy. Nie widzimy jednak żadnych ograniczeń wiekowych w jej zastosowaniu. Należałoby jedynie uwzględnić w porównywaniu kryteria, które mogłyby okazać się inne dla grupy starszej wiekowo.

DZIAŁANIA konieczne dla zastosowania/wdrożenia innowacji:

Należy wymienić etapami podstawowe działania użytkownika niezbędne do zastosowania produktu:

Do wdrożenia innowacji należy spełnić następujące warunki i działania:

1. Przede wszystkim trzeba mieć co porównywać, a więc prowadzić portal rekrutacyjny;
2. Warto zacząć od udoskonalenia zaproponowanego rozwiązania (dopracować kryteria porównywania do grupy docelowej, którą zajmuje się dana organizacja, uwzględnić wyniki testu jakościowego, zainwestować w stronę graficzną narzędzia);
3. Należy zweryfikować lub dostosować portal rekrutacyjny do wymogów po-



równywarki od strony IT i ogłoszeń (ogłoszenia muszą być publikowane w sposób, który daje możliwość systemowego przypisania danych do danego kryterium do porównania);

4. Należy wypromować tę funkcjonalność na portalu.

KOSZT zastosowania innowacji:

Należy oszacować przybliżony koszt zastosowania innowacji w praktyce (poza projektem) w przeliczeniu na 1 uczestnika (odbiorcę) lub miesiąc funkcjonowania rozwiązania w działalności przyszłego użytkownika:

Zastosowanie wypracowanej innowacji wygeneruje koszty dostosowania portalu rekrutacyjnego do potrzeb porównywarki od strony IT. Produktem końcowym naszego testu jest koncepcja, nie narzędzie IT, a więc każdy z przyszłych użytkowników musiałby stworzyć takie narzędzie na swoim portalu samodzielnie. Szacujemy, że wdrożenie takiego rozwiązania to min. 10 000 złotych. Warto założyć też budżet na promocję tej funkcjonalności wśród swoich obecnych i przyszłych odbiorców. Koszt zależy od skali promocji, ale uważamy, że wśród już posiadanych odbiorców można to zrobić nisko kosztowo, chociażby poprzez wyskakujący komunikat na stronie „Uwaga! Mamy nową funkcjonalność!...”. Jednak, żeby wypromować tę funkcjonalność wśród potencjalnych odbiorców, należałoby promować cały portal i tu, jeśli chodzi o koszty, „sky is the limit”.

MODYFIKACJE produktu finalnego

ZAKRES MOŻLIWYCH ZMIAN produktu finalnego:

Należy wskazać zakres możliwych zmian w produkcie, narzędziach (z zachowaniem efektywności rozwiązania):

Ze względu na to, że w ramach projektu przygotowana została KONCEPCJA, a nie kod programistyczny, produkt można dowolnie dostosować do potrzeb przyszłego użytkownika – wybrać odpowiednie kryteria do porównywania itp. Wskazówki znajdują się w samej koncepcji, ale to właściciel portalu we współpracy z IT określa jakie funkcjonalności będzie ostatecznie miało przygotowywane narzędzie.

ROZWÓJ produktu finalnego i REKOMENDACJE do dalszych prac:

Należy wskazać obszary dalszego rozwoju rozwiązania lub dostosowania do innych problemów lub odbiorców:

Warto zadbać o osoby niepełnosprawne – dodać informację czy stanowisko jest dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych wśród kryteriów porównań. Można dodać do porównywarki opcje dla niepełnosprawnych, w tym większą czcionkę. Można dołożyć funkcję filtrów – to nie my narzucamy kryteria, ale odbiorca określa co interesuje go w porównaniu, jakie kryteria wybiera. Warto przygotować i przetestować kryteria dla osób dorosłych (test był prowadzony na osobach młodych). Warto popracować nad stroną wizualną, graficzną narzędzia, zadbać o jej atrakcyjność.

OPIS INNOWACJI

POMYSŁ

Skrócony OPIS:



Porównywarka ofert pracy na wzór sprawdzonych i bardzo popularnych wśród młodzieży narzędzi lub stron do porównywania produktów i usług o złożonych cechach w sklepach internetowych. Baza ofert z katalogiem filtrów zaproponowanych przez młodzież, która na co dzień podejmuje decyzje zakupowe. Narzędzie umożliwia porównywanie ofert pracy, ofert edukacyjnych czy stażowych z zastosowaniem indywidualnie dobranych cech, właściwości, warunków ważnych dla osoby podejmującej decyzję.

Dla Kogo?

Dla instytucji rynku pracy poszukujących nowych rozwiązań pośrednictwa pracy i pozyskiwania nowych pracowników w oparciu o technologie internetowe.

Kontakt i wsparcie użytkowników:

Pomysł i realizacja testu: Fundacja Rozwoju Talentów.

Inkubator: Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, fundacja@bfkk.pl, +48 85 653 77 00, www.bfkk.pl, www.czasnastaz.edu.pl,
Koordynator: Michał Skarzyński