



Załącznik nr 26

„minimalny zakres opisu produktu finalnego grantu/innowacji społecznej”

opracowany przez Grantobiorcę

Załącznik nr 26b

„opis pomysłu rekomendowanego do zastosowań”

opracowany przez Inkubator

w ramach projektu

CZAS NA STAŻ – granty dla innowatorów społecznych oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu w przejściu z edukacji do pracy

OPIS PRODUKTU FINALNEGO

Skrócony tytuł pomysłu – innowacji społecznej

Tytuł: **Vouchery Stażowe**, czyli program bonusów dla firm przyjmujących na staż powiązany z ekonomią społeczną

OPIS produktu finalnego

PROBLEM, na który odpowiada produkt finalny

Należy krótko opisać problem, który rozwiązuje produkt finalny:

Szybki rozwój technologii oraz dynamiczne zmiany preferencji konsumenckich powodują, iż wyposażenie szkół nie może nadążać za rynkiem pracy, szczególnie, gdy w grę wchodzi formalne bariery w finansowaniu szkolnictwa zawodowego, co widać w nieproporcjonalnym do potrzeb rynku pracy rozwoju oferty szkolnictwa ogólnego zarówno na poziomie ponadpodstawowym jak i wyższym. Zaangażowanie pracodawców w kształcenia praktyczne uczestników publicznych systemów kształcenia zawodowe nie jest łatwe, gdyż w Polsce nie można wprowadzić w ramach istniejącego systemu kształcenia rozwiązań DSK z wiodących w tej dziedzinie krajów europejskich. Dzieje się tak, gdyż nie jest jeszcze możliwe w naszym kraju całkowite przesunięcie kształcenia zawodowego do firm, kosztem kształcenia w szkole, co z kolei powoduje, iż uczeń w firmie pojawia się na krótko i nie jest w stanie podjąć w ramach praktyk lub stażu pracy przynoszącej wymierne korzyści dla przedsiębiorcy przyjmującego na staż. W obecnej sytuacji edukacja uczniów w firmie jest na ogół dodatkowym kosztem dla firm akceptowalnym tylko i wyłącznie w kontekście niepewnej inwestycji w przyszłe kadry lub wizerunek w lokalnej społeczności. Zrozumiałe jest wobec powyższego, iż tylko nieliczne firmy (o nietypowych ambicjach) angażują się w kształcenie praktyczne, ograniczając je merytorycznie do minimum, tak by ograniczyć koszty swojego zaangażowania. Kluczowym wyzwaniem, na które odpowiada proponowana przez nas innowacja, jest stworzenie modelu krótkoterminowego motywowania pracodawców do udziału w kształceniu praktycznym poprzez system barteru usług, w oparciu o vouchery stażowe.

ELEMENTY, z których składa się innowacja/produkt finalny

Należy wskazać elementy składowe produktu finalnego, części modelu, etapów rozwiązania, narzędzi:

Rozwiązanie, co do zasady składa się z trzech elementów i etapów:

1. Oferty stażu i wyboru vouchera,



2. Realizacji stażu i skonsumowaniu vouchera
3. Pozyskiwania pracowników i pracy po zakończeniu stażu lub edukacji

Przedstawione formy wsparcia są jednocześnie etapami wsparcia, według następującej logiki interwencji:

Etap 1: ZAOFERUJ STAŻ: Firma wypełnia formularz stażu, uczniowie wypełniają formularze kandydatów na staż tworząc bazę danych potencjalnych uczestników staży, podmioty ekonomii społecznej oraz inne firmy pozyskanie przez administratora wypełniają ofertę voucherów – PLATFORMA VOUCHERÓW

Etap 2: UCZ – KORZYSTAJ: Realizacja stażu i korzystanie z oferty voucherów z wykorzystaniem funkcjonalności służących do organizacji i oceny staży – PLATFORMA STAŻY

Etap 3: ZATRUDNIAJ – PRACUJ: Kontynuowanie współpracy w formie zatrudnienia oraz poszukiwanie nowych pracowników, kandydatów na staż spośród uczestników platformy – GIEŁDA PRACY

NARZĘDZIA, przygotowane do wykorzystania przez przyszłych użytkowników innowacji

Należy krótko scharakteryzować narzędzia innowacji rekomendowane do przyszłych zastosowań:

Narzędzie, przygotowane do wykorzystania przez przyszłych użytkowników innowacji:

1. Katalog voucherów – karta usługi: (N1);
2. Formularz zgłoszeniowy stażu – karta firmy (N2);
3. Regulamin wyboru voucherów (N3)
4. Rekomendacje wdrożeniowe

ZASTOSOWANIE produktu finalnego

UŻYTKOWNICY, którzy będą mogli wykorzystać produkt finalny

Należy wskazać kluczowych oraz alternatywnych użytkowników produktu finalnego:

1. Kluczowi użytkownicy produktu finalnego:
 - Firmy przyjmujące uczniów na staże
2. Alternatywni użytkownicy produktu finalnego- rozwiązanie może być wykorzystywane także:
 - samorządowe organy prowadzące (na przykład bonusy w ramach karty miejskiej),
 - szkoły i stowarzyszenia (na przykład rodziców) wspierających te szkoły
 - trzeci sektor wspierający przedsiębiorczość lokalną oraz ekonomię społeczną.
 - instytucje otoczenia biznesu (na przykład klastry) finansujące vouchery w ramach danej branży lub regionu.



ODBIORCY, do których kierowana jest innowacja:

Należy wskazać kluczowych oraz alternatywnych odbiorców produktu finalnego:

1. Kluczowi odbiorcy produktu finalnego:
 - uczniowie i studenci kształcenia zawodowego
 - pracodawcy przyjmujący uczniów na staż
2. Alternatywni odbiorcy produktu finalnego:
 - osoby bezrobotne uczestniczące w stażach
 - instytucje rynku pracy

DZIAŁANIA konieczne dla zastosowania/wdrożenia innowacji:

Należy wymienić etapami podstawowe działania użytkownika niezbędne do zastosowania produktu:

Użytkownik chcący zastosować innowację społeczną powinien podjąć następujące działania niezbędne do zastosowania produktu:

1. Nawiązanie współpracy z firmami, instytucjami, w których ma się odbyć się staż
2. Rekrutacja firm, organizacji chętnych do udziału w innowacji
3. Rekrutacja uczestników staży
4. Przygotowanie oferty voucherów
5. Wybór modelu współpracy

KOSZT zastosowania innowacji:

Należy oszacować przybliżony koszt zastosowania innowacji w praktyce (poza projektem) w przeliczeniu na 1 uczestnika (odbiorcę) lub miesiąc funkcjonowania rozwiązania w działalności przyszłego użytkownika:

Zastosowanie narzędzia generuje dodatkowe koszty w porównaniu do standardowego stażu zawodowego związane z finansowaniem systemu wymiany voucherów. Kluczowym kosztem będzie w tym przypadku koszt organizacji, stowarzyszenia lub fundacji wspierającej podmioty ekonomii społecznej lub klastry, związany z identyfikacją, wyceną oraz dystrybucją voucherów. Koszt ten jednak kompensowany jest obniżeniem kosztów organizacji samych staży poprzez obniżenie lub całkowite zrezygnowanie z wynagrodzeń opiekunów staży. Koszt utworzenia oferty voucherów szacowany jest na około 2 000 PLN a koszt zarządzania ofertą voucherów nie powinien przekroczyć 1 000 PLN miesięcznie. W początkowej fazie wdrażania systemu zasadne jest finansowanie voucherów i koszt ten szacowany jest na około 500 PLN za jeden voucher, co i tak jest dużo niższym wydatkiem niż standardowe koszty opiekuna stażu. Koszty te można finansować z funduszy na wsparcie ekonomii społecznej, ze środków szkolnych lub projektowych na organizację staży. Z czasem, po przekonaniu firm do systemu, można wprowadzać bank usług barterowych, czyli finansowanych przez firmy uczestniczące.

MODYFIKACJE produktu finalnego

ZAKRES MOŻLIWYCH ZMIAN produktu finalnego:



Należy wskazać zakres możliwych zmian w produkcji, narzędziach (z zachowaniem efektywności rozwiązań

Użytkownik może rozwijać i modyfikować model według specyfiki społeczno-gospodarczej, w której działa oraz dostępnego lokalnie kapitału społecznego. Możliwa jest branżowa specjalizacja platformy lub wykraczanie poza podmioty ekonomii społecznej w obszar produktów i usług sponsorowanych. Perspektywy rozwoju modelu zależą przede wszystkim od sukcesu wcześniejszych etapów. Mając solidne podstawy w pilotażu i ewaluacji oraz testowaniu rozwiązań internetowych można projektować nowe obszary wsparcia związane z rozszerzaniem grup interesariuszy (uczniów szkół ogólnych, studentów, pracowników firm, osób dorosłych w kształceniu ustawicznym, osób po 50 roku życia, osób niepełnosprawnych czy zagrożonych wykluczeniem społecznym) oraz dodatkowych usług powiązanych z modelem, takich jak usług rekrutacji pracowników do pracy spośród ocenianych stażystów, usługa poszukiwani firm z potencjałem edukacyjnym, usługa zarządzania bankiem czasu czy bankiem usług wzajemnych, które to usługi mogłyby generować środki finansowane niezbędne do opłacenia kosztów administratora, czy zakupu voucherów, w sytuacji gdy nie będzie możliwe ich finansowanie ze środków celowych na edukację, projektów EFS czy w ramach usług wzajemnych uczestników platformy. Wzmocnienie naturalnych relacji pomiędzy firmami będzie szczególnie łatwe w przypadku klastrów czy grup producenckich, dlatego warto takie struktury zaprosić do programu. Należy jednak pamiętać, by komercjalizacja części usług nie przesłoniła głównej idei modelu, jaką jest wsparcie kształcenia ludzi młodych oraz ekonomii społecznej w duchu społecznej odpowiedzialności biznesu i partycypacji obywatelskiej, na których fundowana jest pierwotna skuteczność rozwiązania.

ROZWÓJ produktu finalnego i REKOMENDACJE do dalszych prac:

Należy wskazać obszary dalszego rozwoju rozwiązania lub dostosowania do innych problemów lub odbiorców:

Rozwiązanie będzie efektywniejsze w stosunku do tradycyjnych metod finansowania staży, jeżeli wybierane vouchery okażą się tańsze niż wynagrodzenia płacone standardowo opiekunom stażu w firmach lub pracodawcom organizującym staż.

Poza cenowe zwiększenie wartości vouchera – a tym samym obniżenie kosztów płatności za edukację – może nastąpić też wtedy, gdy przedsiębiorcy będą mieli poczucie, iż korzystając z voucherów wspierają ideę społeczną, taką jak na przykład spółdzielnie socjalne. Jest to możliwe, jeżeli vouchery oferowane będą przez lokalne instytucje lub – tak jak w testowanym rozwiązaniu – przez podmioty ekonomii społecznej – wtedy mogą być uruchomione dodatkowe motywacje przedsiębiorców zwiększające subiektywnie (poza cenowo) wartość przyjmowanych voucherów za edukację.

Dodatkową wartością vouchera może być przecież wsparcie lokalnej przedsiębiorczości, poprzez promowanie lokalnej oferty produktów i usług – „kupuję bo nasze” na zasadzie patriotyzmu konsumenckiego.

Dodatkowo efektywność rozwiązania może wzrosnąć w przypadku, gdy katalog voucherów będzie tworzony przez firmy przyjmujące na staż na zasadzie barteru nie bezpośredniego. W tym przypadku rozwiązanie mogłoby bez kosztowo zastąpić dotychczasowy nieefektywny sposób finansowania praktyk i staży w formie wynagrodzeń dla firm i opiekunów praktyk w firmach, który choć kosztowny nie



przekłada się na efektywność edukacji – płatności są sporadyczne, okazjonalne i za okres zbyt krótki, niewystarczający do nabycia umiejętności praktycznych przez ucznia. W tym celu należy rozważyć następujące obszary rozwoju innowacji:

- Internetowy bank usług firm tworzących platformę – w takim przypadku nie jest konieczne zewnętrzne źródło finansowania, gdyż firmy kształcąc stażystów korzystają ze wspólnego katalogu voucherów oferowanych sobie wzajemnie. Wartością dodaną do typowego banku usług i standardowego barteru, jaki moglibyśmy sobie wyobrazić w ramach klastra, jest edukacja przyszłych pracowników, z której mogliby korzystać wszyscy uczestnicy platformy. Uczeń i konieczność jego edukacji jest w tym przypadku katalizatorem wymiany usług.
- Bank usług mógłby też być stosowany do finansowania wzajemnego kształcenia pracowników, wtedy gdy nie jest możliwe bezpośrednia wymiana „edukacja za edukację” pomiędzy firmami. Bank usług, którego biletem płatności jest voucher, staje się w takim przypadku walutą zapewniającą odroczoną czy pośrednią wymianę edukacji pomiędzy uczestnikami platformy. Dodatkowo voucher mógłby w takim przypadku finansować część usług wykraczających poza bank usług tworzony przez pracodawców, które są istotne w wymiarze lokalnej społeczności (usługi świadczone przez podmioty ekonomii społecznej, usługi szkół, organizacji pozarządowych wspierających działanie platformy).
- Ocena stażystów w ankiecie internetowej – wdrożenie rozwiązania internetowego umożliwi ocenę stażystów przez pracodawców organizujących staż na cele przyszłej rekrutacji tych uczniów do pracy po zakończeniu edukacji formalnej
- Ocena firm – uczniowie tworzą ranking firm, co umożliwi dopasowanie voucherów o różnej wartości do kategorii firmy
- Ocena voucherów – firmy oceniają usługi i tworzą ranking voucherów, co umożliwi realną, czyli rynkową wycenę voucherów
- Rolą administratora lub portalu internetowego może być prowadzenie bazy danych ocenionych stażystów na potrzeby przyszłej rekrutacji kandydatów do pracy po zakończeniu przez nich edukacji formalnej. Działalność ta może być odpłatna stając się źródłem finansowania platformy.

OPIS INNOWACJI

REKOMENDACJA

Skrócony OPIS:

Program bonusów dla firm przyjmujących na staż powiązany z ekonomią społeczną. Innowacyjny model motywowania pracodawców do organizacji staży w zamian za vouchery współfinansujące usługi, produkty promocyjne, rabaty lokalnych firm wspierających lub realizujących praktyczną naukę zawodu na zasadzie systemu świadczeń wzajemnych, barteru lub w modelu banku usług zgodnie z ideą „kolacje za edukację”. W systemie promowane są usługi lub produkty podmiotów ekonomii społecznej



Dla Kogo?

Dla organizacji zrzeszających firmy usługowe, spółdzielni socjalnych, samorządów poszukujących alternatywnych form finansowania staży lub opiekunów staży otwartych na współpracę i wymianę oraz promocję lokalnych usług.

PROBLEM, na który odpowiada innowacja:

Zaangażowanie pracodawców w kształcenie praktyczne uczestników publicznych systemów kształcenia zawodowe nie jest łatwe, gdyż w Polsce nie można wprowadzić rozwiązań dualnego systemu kształcenia. Nie jest jeszcze możliwe całkowite przesunięcie kształcenia zawodowego do firm kosztem kształcenia w szkole, co z kolei powoduje, iż uczeń w firmie pojawia się na krótko i nie jest w stanie podjąć pracy przynoszącej korzyści dla firmy, zaś edukacja ucznia w firmie jest dodatkowym dla niej kosztem, akceptowalnym wyłącznie ze względu na wizerunek w lokalnej społeczności. Dlatego tylko nieliczne firmy realizują kształcenie praktyczne, jednak ograniczając staże do minimum, tak by zmniejszyć koszty swojego zaangażowania. Kluczowym wyzwaniem, na które odpowiada rozwiązanie, jest stworzenie modelu krótkoterminowego motywowania pracodawców do udziału w kształceniu praktycznym poprzez system barteru usług, w oparciu o vouchery stażowe. Pracodawca za przyjęcie ucznia na staż otrzyma voucher na usługi (sport, fitness, gastronomia, kultura i rozrywka), realizowane w szczególności przez podmioty ekonomii społecznej oraz inne firmy przyjmujące uczniów na staż.

Dlaczego?

Narzędzie oferuje alternatywne formy finansowania staży i pracowników firm uczących zawodu przy jednoczesnej promocji podmiotów ekonomii społecznej lub usług wzajemnych firm uczestniczących w systemie wymiany usług.

CEL innowacji:

Wprowadzenie programu bonusów dla firm przyjmujących na staż powiązany z ekonomią społeczną, czyli modelu motywowania pracodawców do organizacji staży w zamian za vouchery współfinansujące usługi, produkty promocyjne, rabaty lokalnych firm wspierających lub realizujących praktyczną naukę zawodu na zasadzie systemu świadczeń wzajemnych, barteru usług lub w modelu banku usług zgodnie z ideą „kolacje za edukację”. W systemie promowane są usługi lub produkty podmiotów ekonomii społecznej. Powiązanie modelu z podmiotami ekonomii społecznej realizującymi vouchery, może wspierać ten sektor, tak więc użytkownikami rozwiązania może być trzeci sektor wspierający przedsiębiorczość lokalną oraz ekonomię społeczną. Analogicznymi użytkownikami rozwiązania mogą być instytucje otoczenia biznesu, na przykład klastry, finansujące vouchery w ramach danej branży lub regionu. **Celem rozwiązania jest motywowanie pracodawców do angażowania się w kształcenie praktyczne uczniów szkół zawodowych przy jednoczesnym wsparciu podmiotów ekonomii społecznej lub organizacji zrzeszającej te podmioty lub firmy w ramach klastrów.**



KOSZT zastosowania innowacji:

Zastosowanie narzędzia generuje dodatkowe koszty w porównaniu do standardowego stażu zawodowego związane z finansowaniem systemu wymiany voucherów. Kluczowym kosztem będzie w tym przypadku koszt organizacji, stowarzyszenia lub fundacji wspierającej podmioty ekonomii społecznej lub kłustry, związane z identyfikacją, wyceną oraz dystrybucją voucherów. Koszt ten jednak kompensowany jest obniżeniem kosztów organizacji samych staży poprzez obniżenie lub całkowite zrezygnowanie z wynagrodzeń opiekunów staży. Koszt utworzenia oferty voucherów szacowany jest na około 2 000 PLN a koszt zarządzania ofertą voucherów nie powinien przekroczyć 1 000 PLN miesięcznie. W początkowej fazie wdrażania systemu zasadne jest finansowanie voucherów i koszt ten szacowany jest na około 500 PLN za jeden voucher, co i tak jest dużo niższym wydatkiem niż standardowe koszty opiekuna stażu. Koszty te można finansować z funduszy na wsparcie ekonomii społecznej, ze środków szkolnych lub projektowych na organizację staży. Z czasem, po przekonaniu firm do systemu, można wprowadzać bank usług barterowych, czyli finansowanych przez firmy uczestniczące.

Kontakt i wsparcie użytkowników:

Pomysł i realizacja testu: Fundacja Forum Inicjatyw Rozwojowych.

Inkubator: Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, fundacja@bfkk.pl, +48 85 653 77 00, www.bfkk.pl, www.czasnastaz.edu.pl, Koordynator: Michał Skarzyński