



N3: regulamin wyboru voucherów

warunki uczestnictwa

W programie vouchery stażowe uczestniczą firmy zainteresowane kształceniem praktycznym uczniów szkół zawodowych. Firmy nie pobierają opłaty za kształcenia praktyczne od szkoły ani do ucznia. Jediną formą rekompensaty jest voucher na usługi podmiotów ekonomii społecznej lub firm oferujących kształcenia praktyczne w ramach usług wzajemnych.

metody wyboru voucherów

Administrator kataloguje vouchery na podstawie „kart usługi” oraz kojarzy vouchery z odpowiednią ofertą stażu na podstawie „karty firmy”. Możliwe jest skorzystanie z 3 form doboru vouchera do usługi:

- ▶ **M1: zaoferuj staż – odwdzięczymy się:** organizator stażu (firma) wypełnia formularz oferty stażu (karta firmy) i na jego podstawie Administrator wycenia ofertę i oferuje voucher, którego kategoria jest adekwatna do przedstawionej oferty i wyceny administratora.
- ▶ **M2: wybierz voucher – powiemy Ci czego oczekujemy:** organizator stażu (firma) wybiera interesujący go voucher z katalogu voucherów (na podstawie wypełnionych kart usługi). Następnie administrator określa oczekiwania dotyczące edukacji (na podstawie karty usługi i popytu) i na tej podstawie firma wypełnia formularz oferty stażu (karta firmy).
- ▶ **M3: koło fortuny:** organizator stażu (firma) losuje swój voucher, przy czym jedną z nagród jest zobowiązanie do podjęcia stałej współpracy (co najmniej kolejne staże) ale też vouchery złote (o wyższej kwocie lub oferujące abonamenty na usługi). Losowanie vouchera na etapie grantu (przed opracowaniem platformy) odbywać się może poprzez losowanie z koszyka voucherów.

przykładowy katalog voucherów

Podstawową ofertą katalogu voucherów są usługi świadczone przez podmioty ekonomii społecznej w bezpośrednim otoczeniu firm i szkoły takie, jak: usługi porządkowe i sprzątaniami, usługi ochrony mienia, usługi opiekuńcze, usługi kawiarniane i gastronomiczne, catering.

Dodatkową ofertą katalogu są usługi wzajemne świadczone przez firmy biorące udział w programie takie jak: usługi reklamowe, księgowość, kosmetyczne, fryzjerskie, gastronomiczne i hotelowe, korepetycje, szkolenia specjalistyczne oraz usługi lub produktu związane z podstawową działalnością tych firm.