



FUNDACJA  
**merkursy**



---

# RADIOaktywni – szkolenie niepełnosprawnych z wykorzystaniem zestawów reporterskich i radio internetowego



**Fundusze  
Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



## 1. Obszar innowacji

*W tym miejscu należy opisać, czego innowacja dotyczy: współpracy z pracodawcami, mobilności osób niepełnosprawnych, nowych narzędzi pracy z niepełnosprawnymi – zgodnie z zapisami specyfikacji innowacji – maks. 1000 znaków ze spacjami.*

Innowacja dotyczy: dopasowania kształcenia i charakteru pracy do niepełnosprawnych pracowników - pomiar cech, zainteresowań, oczekiwań, poziomu umiejętności obsługi komputera, kompetencji językowych i społecznych, samodzielności i umiejętności organizacji pracy beneficjenta umożliwia przydzielenie mu w trakcie szkolenia zadań zgodnych z jego predyspozycjami, zainteresowaniami i kompetencjami pasującymi do jego wykształcenia i oczekiwań zawodowych; wzrostu poziomu satysfakcji zawodowej, rozwoju i rehabilitacji osób niepełnosprawnych: dopasowanie metod i zakresu szkolenia do beneficjentów zwiększa ich satysfakcję z aktywności, rozwój osobisty i samodzielność; kompleksowego zwiększenia poziomu kompetencji niezbędnych w życiu codziennym i na rynku pracy i oswojenia beneficjenta z miejscem pracy i z aktywnością zawodową jako taką – tworzenie audycji przypomina prace biurowe częste wśród niepełnosprawnych - tworzenie baz danych, prowadzenie badań społecznych, marketingowych lub call center.

## 2. Dane autora innowacji

1	Nazwa /Nazwa grupy	Dolnośląskie Stowarzyszenie na Rzecz Upowszechniania Kultury i Sztuki Osób Niepełnosprawnych WIDNOKRĄG
2	Adres siedziby	Ul. Powstańców Śląskich 141/8, 53-317 Wrocław
3	Dane kontaktowe (telefon, adres e-mail)	Tel.: 601778079 e-mail: biuro@widnokrag.org
4	Strona www, profil na portalach społecznościowych	www.widnokrag.org

## 3. Użytkownicy innowacji

*W tym miejscu należy opisać, kto może zostać użytkownikiem innowacji, jakie podstawowe cechy powinien posiadać potencjalny użytkownik i kto był użytkownikiem na etapie testowania. (maks. 800 znaków).*

Użytkownikami innowacji mogą być przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, instytucje kulturalne, samorządowe i edukacyjne, które będą chciały wykorzystać tą formę szkolenia osób niepełnosprawnych lub podnoszenia kwalifikacji niepełnosprawnych pracowników oraz każda osoba dysponująca dostępem do internetu, jako potencjalny słuchacz produktów innowacji. Innowację testowało nasze Stowarzyszenie – organizacja od 14 lat działająca na rzecz kulturalnej i artystycznej aktywizacji osób niepełnosprawnych oraz promocji ich kultury i sztuki.



#### 4. Odbiorcy innowacji

*W tym miejscu należy opisać, do jakich konkretnie odbiorców innowacja jest skierowana. Proszę opisać cechy wyróżniające odbiorców/potencjalnych odbiorców od pozostałych grup. Proszę opisać, jakie narzędzie/narzędzia do odbiorców zostały zastosowane.*

*(min. 1800 znaków, maks. 3600 znaków ze spacjami)*

Odbiorcami (beneficjentami) naszej innowacji są dotąd nieaktywne zawodowo, lub chcące podnieść poziom swoich kompetencji osoby niepełnosprawne (najbardziej skorzystają te z wykształceniem średnim lub wyższym, najmniej osoby ze znaczną niepełnosprawnością intelektualną, narządu słuchu lub spectrum autyzmu choć – po odpowiednich modyfikacjach ich udział w szkoleniu jest możliwy). Cechą wyróżniającą odbiorców naszej innowacji jest, pomijane w większości projektów, nastawienie na maksymalne zaktywizowanie potencjału osób niepełnosprawnych wykształconych w stopniu co najmniej średnim szczególnie w dziedzinach humanistycznych oraz dążenie do umożliwienia osobom z dysfunkcją wzroku znalezienie pracy w zawodach, do których mają naturalne predyspozycje (pośrednia praca głosem: dziennikarstwo radiowe, lektor lub call-center, branża muzyczna lub realizacja dźwięku). Wobec odbiorców zostały zastosowane następujące narzędzia: dopasowanie obszaru doksztalcania i charakteru pracy do wykształcenia i zdolności niepełnosprawnych beneficjentów (pomiar cech osobowościowych, zainteresowań i oczekiwań beneficjentów poprzez kwestionariusze psychologiczne lub rozmowie, analiza posiadanych i brakujących kwalifikacji na podstawie CV, ocena poziomu umiejętności obsługi komputera, kompetencji językowych i społecznych, samodzielności, umiejętności organizacji pracy w zespole i pod presją czasu poprzez obserwację przygotowania przez beneficjenta samodzielnej wypowiedzi), przeprowadzenie szkoleń z zakresu autoprezentacji, zarządzania czasem, planowania działań, kompetencji językowych, emisji głosu, podstaw dziennikarstwa radiowego i realizacji dźwięku z wykorzystaniem zestawów reporterskich wg indywidualnego planu zgodnego z predyspozycjami, rozwijające zainteresowania i rozwijające kompetencje pasujące do wykształcenia i oczekiwań zawodowych beneficjenta, Kompleksowe zwiększenie poziomu kompetencji niezbędnych w życiu codziennym i na rynku pracy - (proces przygotowania audycji obejmuje wyszukiwanie i opracowanie informacji oraz ich odpowiednie dla słuchacza przedstawienie. Możliwość odsłuchania i poprawy stworzonego materiału dźwiękowego i uzyskane od zespołu i słuchaczy informacje zwrotne dostarczy danych o poziomie kompetencji i obszarach wymagających dalszej pracy), oswojenie beneficjenta z miejscem pracy (stanowiska pracy dziennikarzy i realizatorów dźwięku bardzo przypominają uniwersalne stanowiska pracowników biurowych popularnych wśród niepełnosprawnych: tworzenie baz danych, prowadzenie badań społecznych, marketingowych lub call center – tu szczególnie cenne jest przyzwyczajenie się do pracy z mikrofonem i słuchawkami) oraz z aktywnością zawodową jako taką (konieczność pracy w zespole, zorganizowania sobie czasu pracy i samodzielności w realizacji zadań), stworzenie indywidualnego programu aktywizacji zawodowej i wdrożenie jego realizacji (rehabilitacja funkcjonalna i psychologiczne, znalezienie optymalnego stażu lub wolontariatu, kontakt z potencjalnymi pracodawcami)

## 5. Skrócony opis innowacji

*W tym miejscu należy opisać, na czym polega innowacja, czym testowane rozwiązanie różni się od praktyki dotychczas stosowanej w Polsce. (min. 800 znaków, maks. 1200 znaków)*

Innowacja polega na wykorzystaniu radio internetowego, jako metody szkolenia i aktywizacji zawodowej niepełnosprawnych. Jest to metoda nigdy dotąd nie stosowana w Polsce. Jest bardziej od dotychczas stosowanych sposobów aktywizacji zawodowej niepełnosprawnych: uniwersalna - może ją zastosować każda organizacja lub instytucja; kompleksowa - kształtująca i rozwijająca jednocześnie kompetencje zawodowe, społeczne i psychologiczne oraz praktyczna – niewielkie koszty utrzymania lub wręcz możliwość uzyskania dochodów czynią tą metodę niezależną od dostępności zewnętrznych źródeł finansowania. Efektem szkolenia są wymierne działania i produkty przynoszące korzyści jednostce szkolącej i podnoszące poczucie własnej skuteczności beneficjentów, co, w połączeniu z istniejącymi programami wsparcia zatrudnienia niepełnosprawnych, umożliwi przekształcenie formy szkolenia w stosunek pracy lub działalność gospodarczą. Innowacja była testowana poprzez trzymiesięczne szkolenie 6 beneficjentów wybranych na podstawie rozmowy kwalifikacyjnej potwierdzającej zgodność metody z ich oczekiwaniami, predyspozycjami i zainteresowaniami. Po zakończeniu szkolenia tworzony i wdrażany jest plan aktywizacji.

## 6. Produkt/Produkty innowacji oraz jego/ich elementy składowe

*W tym miejscu należy opisać, czym jest produkt innowacji oraz co składa się na produkt innowacji. (maks. 1000 znaków)*

Uniwersalna w zastosowaniu, tania i łatwa do wdrożenia metoda szkolenia i aktywizacji zawodowej nieaktywnych zawodowo osób niepełnosprawnych - radio internetowe nie generuje dużych kosztów z wyjątkiem wyposażenia stanowisk produkcyjno - emisyjno - montażowych. Jest to jednak sprzęt, który można wykorzystać w naprawdę uniwersalny sposób. Radio internetowe kształtuje i stymuluje jednocześnie wiele kompetencji i umiejętności, wzmacnia poczucie kontroli i własnej wartości beneficjentów (odkrywają, że mogą pomóc innym, być ważni i potrzebni), uczą się odpowiedzialności i punktualności. Po przeszkoleniu niepełnosprawni mogą kontynuować swoją pracę jako pracownicy lub wolontariusze, zwłaszcza, że zakładająca radio organizacja lub instytucja może wykorzystać je jako doskonałe narzędzie promocji, realizacji celów statutowych lub pozyskiwanie środków (np. audycje sponsorowane, tworzenie materiałów dźwiękowych na zamówienie itp.). Mogą także dzięki zdobytym umiejętnościom dużo łatwiej znaleźć pracę przy tworzeniu baz danych w call - center itp., lub założyć działalność gospodarczą (nagłaśnianie i oprawa muzyczna imprez, studio nagrań, kanał You Tube itp.). Ubocznym efektem innowacji są materiały dźwiękowe powstałe w trakcie szkolenia, które, po odpowiedniej obróbce można wykorzystać jako materiały promocyjne lub reklamowe.

## 7. Jakościowy opis produktu/ów innowacji oraz elementów składowych (Załącznik nr 1)

## 8. Opis problemu, na który innowacja odpowiada

*W tym miejscu należy opisać, jaki konkretny problem innowacja rozwiązuje. W jaki sposób i na ile na etapie testowania udało się zniwelować problem (min. 1800 znaków, maks. 3600 znaków ze spacjami).*

Niska skuteczność szkoleń aktywizujących zawodowo osoby niepełnosprawne: Większość szkoleń, których celem jest aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych ma charakter **teoretyczny** i **krótkoterminowy** (jest realizowana w utworzonych na czas projektu, zamkniętych grupach warsztatowych). Wyjątkiem są prawdziwie Zakłady Aktywizacji Zawodowej, ale one, tak jak pozostałe projekty aktywizacyjne szkolą pracowników w sposób **fragmentaryczny**, (kształtują pojedyncze kompetencje) i **odtwórczy** (wyuczają schematów zachowań, reakcji lub czynności, nie kształtując umiejętności i postaw zapewniających elastyczność i skuteczną, samodzielną aktywność). Utrudnia to zintegrowanie i efektywne wykorzystanie wiedzy i umiejętności beneficjenta, kształtuje i wzmacnia postawy oparte na wyuczonej bezradności, implikuje konieczność przekwalifikowywania pracowników i nieadekwatność ich wykształcenia do oczekiwań pracodawców. Zniechęca i hamuje rozwój osobisty i zawodowy lepiej wykształconych i zrehabilitowanych niepełnosprawnych. **Na etapie testowania dzięki wykorzystaniu radio internetowego i zestawów reporterskich w szkoleniu przez pracę zainicjowaliśmy wszechstronny rozwój i wykorzystanie potencjału beneficjentów** (zwłaszcza z wykształceniem średnim lub wyższym o profilu humanistycznym, a właśnie ta grupa ma największy problem ze znalezieniem pracy adekwatnej do wykształcenia). Ucząc samodzielnego i skutecznego poszukiwania i analizy informacji, organizacji pracy własnej i zespołu oraz pracy pod presją czasu **zainicjowaliśmy i wzmociliśmy aktywność własną 5 z 6 beneficjentów oraz proces ich rehabilitacji społecznej i zawodowej zapewniając im elastyczność wobec oczekiwań pracodawcy.**

Bardzo niski poziom dostępu do szkoleń osób niepełnosprawnych z małych miejscowości oraz niepełnosprawnych kobiet: Pomimo rozwoju wiedzy i technologii nadal istnieje przepaść między możliwościami edukacji i rehabilitacji osób niepełnosprawnych z dużych i małych miejscowości. **W mniejszych gminach brakuje dostosowanych do potrzeb i specyfiki osób niepełnosprawnych metod edukacji. Komunikacja publiczna w małych miejscowościach jest często słabo rozwinięta i niedostosowana do potrzeb niepełnosprawnych, co uniemożliwia im udział w szkoleniach i projektach aktywizujących organizowanych przez duże ośrodki.** Na etapie testowania dwoje beneficjentów mieszkało w małych miejscowościach (w tym jedna kobieta). **Dzięki weekendowej formule szkoleń, systemowi zadań domowych i zestawom reporterskim beneficjenci ci nie mieli żadnego problemu z uczestnictwem w zajęciach, w istotnym stopniu podnieśli poziom swojej wiedzy i kompetencji, a po zakończeniu szkolenia zrealizowali założone**

działania

aktywizacyjne.

## 9. Opis spodziewanego efektu zastosowania produktu

*W tym miejscu należy opisać jaki konkretny problem innowacja rozwiązuje. W jaki sposób i na ile n użytkownik i odbiorca – po zastosowaniu omawianej innowacji.  
(min. 1800 znaków, maks. 3600 znaków ze spacjami)*

Problemy, na które odpowiada innowacja zostały opisane w pkt. 8. Generalnie zrealizowana na szerszą skalę, prawidłowo powinna znacząco je zmniejszyć przynosząc następujące rezultaty:

- ✓ Dopasowanie obszaru kształcenia i charakteru pracy do wykształcenia i zdolności niepełnosprawnych pracowników. Dzięki kwestionariuszom psychologicznym lub rozmowie dokonamy pomiaru cech osobowościowych, zainteresowań i oczekiwań beneficjentów. Analiza CV pozwoli na zdobycie o posiadanych i brakujących kwalifikacjach. Proces samodzielnego przygotowania przez beneficjenta pełnej wypowiedzi dostarczy dany danych o poziomie umiejętności obsługi komputera, kompetencji językowych i społecznych, samodzielności, umiejętności organizacji pracy w zespole i pod presją czasu. Na podstawie uzyskanych informacji w trakcie szkolenia beneficjentowi przydzielane są zadania zgodne z jego predyspozycjami, rozwijające jego zainteresowania i rozwijające kompetencje pasujące do jego wykształcenia i oczekiwań zawodowych.
- ✓ Wzrost poziomu satysfakcji zawodowej, poziomu rozwoju i rehabilitacji osób niepełnosprawnych: dopasowanie metod i zakresu szkolenia do beneficjenta pozwala na zwiększenie satysfakcji z wykonywanych czynności, rozwoju osobistego i samodzielności funkcjonalnej beneficjentów z pracy wykonywanej w ramach szkolenia,
- ✓ Kompleksowe zwiększenie poziomu kompetencji niezbędnych w życiu codziennym i na rynku pracy - proces przygotowania audycji obejmuje wyszukiwanie i opracowanie informacji oraz ich odpowiednie dla słuchacza przedstawienie. Możliwość odsłuchania i poprawy stworzonego materiału dźwiękowego i uzyskane od zespołu i słuchaczy informacje zwrotne dostarczy danych o poziomie kompetencji i obszarach wymagających dalszej pracy.
- ✓ Oswojenie beneficjenta z miejscem pracy (nawet jeśli organizator szkoleń nie zamierza wykorzystać radio internetowego do zatrudnienia beneficjentów lub sam beneficjent nie chce pracować w radio stanowiska pracy dziennikarzy i realizatorów dźwięku bardzo przypominają uniwersalne stanowiska pracowników biurowych popularne wśród niepełnosprawnych tworzenie baz danych, prowadzenie badań społecznych, marketingowych lub call center – tu szczególnie cenne jest przyzwyczajenie się do pracy z mikrofonem i słuchawkami) oraz z aktywnością zawodową jako taką (konieczność pracy w zespole, zorganizowania sobie czasu pracy i samodzielności w realizacji zadań).
- ✓ Wzrost poziomu zatrudnienia osób niepełnosprawnych dzięki: wzrostowi poziomu ich kompetencji oraz, dzięki potencjalnej niezależności od zewnętrznych źródeł finansowania i wymiernych korzyści dla szkolącej organizacji ,możliwości naturalnego przekształcenia formy szkolenia w zatrudnienie lub własną działalność beneficjentów a także promocji naszej metody szkolenia przez stworzone przez beneficjentów audycje.

## 10. Opis zasobów niezbędnych do wdrożenia produktów przez potencjalnych użytkowników (zaplecze techniczne, kadra, status prawny etc.)

*W tym miejscu należy opisać, jakimi zasobami powinien dysponować potencjalny innowator. W polu należy uwzględnić zarówno zasoby osobowe jak i potencjał techniczny. Np. kadra – wykształcenie doświadczenie, inne umiejętności, czy powinna być wcześniej przeszkolona i przez kogo; w opisie potencjału technicznego – uwzględnienie dostępności dla ON.*

*(min. 1800 znaków, maks. 3600 znaków ze spacjami)*

Do wdrożenia innowacji niezbędny jest zakup wyposażenia stanowisk produkcyjno-emisyjno-montażowych: komputerów stacjonarnych lub przenośnych (jeżeli użytkownik dysponuje w/w wolnym sprzętem niekoniecznie), mikrofonów, słuchawek, oprogramowania do montażu i emisji dźwięku oraz profesjonalnych zestawów reporterskich (rejestrator dźwięku dostosowany do możliwości osób niepełnosprawnych+ mikrofon+ słuchawki) umożliwiających beneficjentom oswajanie się z pracą z mikrofonem, nagrywanie reportaży i wywiadów w środowisku domowym oraz materiały pomocnicze: papier (zwykły lub brajlowski w przypadku osób niewidomych) i tusz do drukarki w celu wydrukowania dla beneficjentów materiałów nośniki danych umożliwiające beneficjentom przyniesienie przygotowanych na audycję materiałów, długopisy, notatniki itp.. Do przeprowadzenia szkoleń niezbędnych będzie 6 osób wykwalifikowanej kadry: 2 realizatorów dźwięku, psycholog lub doradca zawodowy, 2 dziennikarzy (jeden wykształcony ogólnie jeden radiowy) wykładowców, logopeda. Za kluczowe uważamy, aby **jak największą część kadry stanowiły osoby niepełnosprawne.** Wśród tej grupy jest wiele wykształconych i doświadczonych w wyżej wymienionych branżach osób, a przy doborze kadry aktywizacyjny osoby niepełnosprawne cel nie jest brany pod uwagę w większości projektów. Niepełnosprawni trenerzy są doskonałym terapeutycznym przykładem dla beneficjentów (pokazują, że naprawdę można i warto rehabilitować się i być aktywnym zawodowo) i, jak żadna osoba pełnosprawna, znają ograniczenia, trudności i sposoby ich rozwiązania. Pozytywne efekty zatrudnienia niepełnosprawnych trenerów zaobserwowaliśmy na etapie testowania innowacji. 5 z 6 naszych szkoleniowców stanowiły osoby niepełnosprawne. Beneficjenci wielokrotnie częściej niż pełnosprawnemu trenerowi udzielali im informacji zwrotnej, że im ufają, że czują się zrozumiani. Zadawali r więcej pytań.

## 11. Opis działań niezbędnych do wdrożenia produktu

*W tym miejscu należy opisać, jakie działania powinni wdrożyć potencjalni użytkownicy, żeby wdrożyć innowację. Działania należy opisać w sposób chronologiczny, z uwzględnieniem parterów niezbędnych do wdrożenia innowacji, ewentualnego podziału zadań i czasu, który jest niezbędny do realizacji każdego z kroków. Np. w przypadku szkoleń – program, czas, ewentualny koszt, wymagania wstępne, kto ewentualnie może przeprowadzić.*

*(min. 2000 znaków, maks. 3600 znaków ze spacjami)*

Nasze Stowarzyszenie testowało innowację przez pół roku. Okres ten stanowi naszym zdaniem niezbędne minimum. 3 pierwsze miesiące poprzedzające właściwe wdrożenie powinno być poświęcone na zakup niezbędnego sprzętu, znalezienie i zatrudnienie kadry (patrz punkt wyżej), stworzenie ogólnego planu szkolenia uwzględniającego cele i oczekiwania użytkowników i odbiorców oraz promocję przedsięwzięcia i nabór uczestników (jak wspominaliśmy innowacja była testowana na osobach niepełnosprawnych wzrokowo, wykształconych w stopniu co najmniej średnim i w ich przypadku przynosi najlepsze efekty, szkolenie będzie skuteczne także dla innych osób niepełnosprawnych poza osobami z głębokim spektrum autyzmu, niepełnosprawnością intelektualną lub niedosłuchem), po którym zapewniamy bazę noclegową i żywnościową do realizacji szkolenia. Na tym etapie warto nawiązać współpracę z organizacjami pozarządowymi działającymi na rzecz niepełnosprawnych, placówkami kształcącymi niepełnosprawnych na etapie ponadpodstawowym, Powiatowym Urzędem Pracy i lokalnymi rozgłościami radiowymi, które nie tylko mogą pomóc w promocji szkoleń, ale też wesprzeć w ich realizacji (np.: zaprosić do studio), udzielić lub przekazać sprzęt do wyposażenia stanowisk produkcyjno-emisyjno- montażowych. Jeżeli zarezerwowana przez nas baza noclegowa nie zapewnia wyżywienia warto zorientować się czy w okolicy nie ma gastronomicznego Zakładu Aktywizacji Zawodowej albo, kształcącej niepełnosprawnych, ponadpodstawowej szkoły o tym profilu i to im zlecić obsługę cateringu. Pozwoli to nie tylko zredukować koszty, ale przede wszystkim **zapewni aktywizację kolejnej grupie niepełnosprawnych**. Kolejnym etapem jest sporządzenie wstępnych diagnoz potencjału szkoleniowego uczestników i stworzenie w oparciu o nie indywidualizowanego planu szkolenia, które powinno być realizowane przez minimum 3 kolejne miesiące. Na tym etapie, o ile ani użytkownik ani któryś z beneficjentów nie są wstępnie zainteresowani współpracą po szkoleniu, warto skontaktować się z potencjalnymi pracodawcami zgodnymi z profilem beneficjenta, poinformować o charakterze szkolenia, zapytać o wstępne zainteresowanie beneficjentem i sugestie dotyczące jego oczekiwań. W trakcie testowania innowacji na 6 beneficjentach zrealizowano 144 godziny szkoleń. Jednak zarówno trenerzy, jak i beneficjenci uznali tę liczbę za niewystarczającą. Średnia, podawana przez beneficjentów jako optymalna liczba godzin to 250 godzin. Tutaj warto wykorzystać nawiązaną wcześniej współpracę z rozgłościami radiowymi. Warto też pamiętać, że nasze Stowarzyszenie dysponuje specjalistami oraz w pełni wyposażonym studio radiowym i chętnie nawiążemy współpracę z jednostkami, które będą zainteresowane implementacją metody. Ostatnim etapem jest sporządzenie końcowych diagnoz i zaleceń dla uczestników oraz wdrożenie ich realizacji. Na tym etapie może okazać się niezbędne nawiązanie współpracy z organizacjami i instytucjami odpowiedzialnymi za rehabilitację funkcjonalną i psychologiczną danej grupy niepełnosprawnych.



## 12. Szacunkowa kalkulacja nakładów finansowych niezbędnych do wdrożenia produktów

Obejmuje wszystkie etapy.

(min. 2000 znaków, maks. 3600 znaków ze spacjami)

W przypadku naszego Stowarzyszenia testowanie innowacji zamknęło się w kwocie niecałych 27 tysięcy złotych. Była to jednak kwota zdecydowanie niewystarczająca. Stowarzyszenie dysponuje też w pełni wyposażonym studio radiowym i nie musiała kupować sprzętu do wyposażenia stanowisk produkcyjno- emisyjno- montażowym.

Podstawowo wyposażone stanowisko produkcyjno- emisyjno- montażowe to koszt pomiędzy 5 a 7 tysięcy złotych. Warto jednak dodać, że jego zakup jest inwestycją – sprzęt ten można bez problemu wykorzystać w branży biurowej lub call-center, a oprogramowanie do montażu i emisji dźwięku dodatkowo w celach promocyjnych. Dla potrzeb szkolenia warto mieć co najmniej 2 takie stanowiska. Można też wynająć studio (około 70 zł/h). Koszty te można w razie konieczności zmniejszyć lub zniwelować nawiązując współpracę z lokalnymi rozgłościami radiowymi lub naszym stowarzyszeniem. Kolejnym ważnym zakupem są zestawy reporterskie. Koszt jednego takiego zestawu to ok 1200 zł. Warto, żeby każdy beneficjent miał swój zestaw. Nie należy też zapominać o materiałach pomocniczych do szkolenia (notatniki, nośniki danych, tonery do drukarki, długopisy, papier brajlowski itp.). Nie powinniśmy za nie zapłacić więcej niż 1000 zł. Maksymalny koszt przy 6 beneficjentach może więc wynieść około 22200 zł.

W naszym przypadku udało się znaleźć nocleg z wyżywieniem w cenie 50 zł/os. Przy założeniu, że baza lokalowa pozwoli nam zrealizować 250 godzin szkoleń w 12 weekendów, przy przyjętej stawce 70 zł całkowitych kosztów za godzinę szkolenia i 6 beneficjentach uzyskujemy koszty w kwocie 21 100 zł. Do tego należy doliczyć wynagrodzenia za sporządzenie diagnoz wstępnych i końcowych. Nasz budżet zakładał: przy diagnozach wstępnych 40 zł całkowitych kosztów pracy za godzinę pracy eksperta, co przy 6 trenerach i 6 beneficjentach (po pół godziny na beneficjenta, co okazało się zbyt krótkim czasem) kosztowało 720 zł; przy diagnozach końcowych 100 zł całkowitych kosztów pracy za godzinę pracy eksperta, co przy 6 trenerach i 6 beneficjentach (po 20 minut na beneficjenta, co też okazało się czasem zdecydowanie zbyt krótkim) daje koszt 1200 zł całkowitych kosztów. Naszym zdaniem urealniony czas pracy nad diagnozami wynosi 1 godzinę pracy nad jednym beneficjentem **dla jednego trenera**, co przy założonych w naszym budżecie stawkach daje koszt 5040 zł. Koszt drugiego etapu innowacji można zatem oszacować na 26140 zł. Jeżeli we własnych zasobach kadrowych nie dysponujemy pracownikiem, który zająłby się kontaktowaniem się z wyznaczonymi w ramach diagnoz końcowych organizacjami i instytucjami warto doliczyć wynagrodzenie za dodatkowy czas pracy psychologa lub doradcy zawodowego.

Podsumowując **całkowity maksymalny koszt wdrożenia innowacji** (kolejne edycje szkoleń nie będą wymagały zakupu sprzętu) **zamyka się w kwocie 50000 zł. Koszty te można jednak znacząco zredukować** np. prowadząc szkolenia dla niepełnosprawnych z najbliższych z najbliższej okolicy (brak konieczności opłacania noclegów, a jedynie transportu beneficjentów), współpracując z lokalnymi rozgłościami radiowymi, które mogą nieodpłatnie przekazać nam niepotrzebny im już sprzęt, **zatrudniając niepełnosprawną kadrę na umowę o pracę** (dofinansowanie do wynagrodzeń). Należy też pamiętać, że poniesione koszty są inwestycją – kontynuowanie działalności radio internetowego pozwoli nam na bezpłatną promocję lub pozyskanie dodatkowych dochodów.

### 13. Opis korzyści i zagrożeń ze stosowania innowacji a także sposoby niwelowania zagrożeń

W tym miejscu należy opisać, jakie korzyści mogą uzyskać innowatorzy ze stosowania innowacji. Korzyści mogą dotyczyć i grup odbiorców, i użytkowników (jak mniejsze koszty aktywizacji, szybsza metoda etc. (min. 1800 znaków, maks. 3600 znaków ze spacjami)

Innowacja przyniesie wiele korzyści odbiorcom, użytkownikom i społeczeństwu:

- ✓ Niskie koszty utrzymania i duża niezależność od zewnętrznych źródeł finansowania – po wstępnych, jednorazowych kosztach związanych z wyposażeniem stanowisk produkcyjno- emisyjno- montażowych (które można zredukować) radio internetowe nie generuje dużych kosztów, a możliwość tworzenia nagrań i audycji sponsorowanych pozwala zbilansować koszty tej inwestycji a nawet uzyskać dochód.
- ✓ Wysoka skuteczność i trwałość efektów – metoda kształtuje i stymuluje jednocześnie wiele uniwersalnych kompetencji i umiejętności: organizacji pracy, pracy pod presją czasu (konieczność dopasowania kolejności wykonywanych zadań do ramówki, zaplanowania ilości materiału dźwiękowego ściśle do czasu i charakteru audycji), pracy w zespole (przy tworzeniu i emisji programów niezbędna jest współpraca z dziennikarzami, redaktorem naczelnym, informatykiem), podstaw programowania i tworzenia baz danych (np. utworów, audycji), efektywnego wyszukiwania i analizy zdobytych informacji, obsługi komputera (w szczególności pakietów Office), umiejętności autoprezentacyjnych (prawidłowa emisja głosu, formułowanie wypowiedzi w sposób poprawny językowo, czytelny i ciekawy dla słuchaczy), kompetencji społecznych (pozyskiwanie gości do audycji, sztuka prowadzenia konwersacji tak, by zapewnić gościowi komfort i zaciekać słuchaczy) i (co szczególnie ważne przy osobach z dysfunkcją wzroku) orientacji i umiejętności poruszania się w przestrzeni (osoby niezdolne do opuszczenia miejsca zamieszkania np.: całkowicie sparaliżowane uczą się z kolei zdalnego i jednocześnie aktywnego kontaktu ze światem – realizowanie reportażu i wywiadów poprzez telekonferencje, lub samodzielne wyszukiwanie gości, którzy zgodzą się przyjść do studio itp.). Wzmacnia poczucie kontroli i własnej wartości beneficjentów (odkrywają, że mogą pomóc innym, być ważni i potrzebni), uczą się odpowiedzialności i punktualności. Po przeszkoleniu niepełnosprawni mogą kontynuować pracę jako pracownicy lub wolontariusze, zwłaszcza, że zakładająca radio organizacja lub instytucja może wykorzystać je jako doskonałe narzędzie promocji, realizacji celów statutowych lub pozyskiwanie środków (np. audycje sponsorowane, tworzenie materiałów dźwiękowych na zamówienie itp.). Mogą też dzięki zdobytym umiejętnościom dużo łatwiej znaleźć pracę przy tworzeniu baz danych w call center itp., lub założyć działalność gospodarczą (nagłaśnianie i oprawa muzyczna imprez, studio nagrań, kanał You Tube itp.).
- ✓ Umożliwia pracę z często pomijanymi i słabo zaktywizowanymi grupami - jest bardzo efektywna wobec osób niepełnosprawnych z wykształceniem co najmniej średnim lub humanistycznym, dla których popularne metody szkoleń nie stanowią impulsu do rozwoju, i które są zatrudniane zdecydowanie poniżej swojego wykształcenia i kompetencji. Dzięki niskim kosztom oraz możliwości zdalnego charakteru szkolenia i elastycznego grafiku wykonywania zadań nasza metoda zdecydowanie zwiększa dostęp do edukacji niepełnosprawnych z małych gmin oraz kobiet
- ✓ Uniwersalność - może być wykorzystana jako metoda szkolenia pracowników przez niemal **każdą** firmę organizację lub instytucję.

Innowacja ma też słabe strony:

- wymaga zakupu wyposażenia stanowisk produkcyjno-emisyjno-montażowych
- wymaga wstępnego przeszkolenia użytkowników, którzy nie mieli wcześniej do czynienia z mediami internetowymi lub zatrudnienie wykwalifikowanej w tym kierunku osoby
- ma bardzo ograniczone zastosowanie do osób ze znacznym stopniem niepełnosprawności intelektualnej, spektrum autyzmu i znacznymi wadami słuchu

### 14. Załączniki

1. Załącznik nr 1 - Jakościowy opis produktu/ów innowacji oraz jego elementów składowych