

LIST INTENCYJNY O WSPÓŁPRACY PARTNERSKIEJ
w zakresie wspólnej realizacji działań w ramach
Lokalnego modelu współpracy w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów.

podpisany dnia 2017 roku w Lublinie pomiędzy:

NAZWA ORGANIZACJI, zwaną w dalszej części umowy **Fundacją (Stowarzyszeniem)**,
reprezentowaną przez:

Imię i nazwisko

a **NAZWA SAMORZĄDU**, zwanym w treści umowy **Partnerem**, reprezentowanym przez:

Imię i nazwisko

Fundacja (Stowarzyszenie) i Partner łącznie zwane są w treści Umowy także **Stronami**.

Strony uzgadniają, co następuje:

§ 1.

List intencyjny zostaje podpisany w celu wspólnej realizacji działań na rzecz wsparcia osób niepełnosprawnych w obszarze bezpieczeństwa konsumenckiego.

§ 2.

Przedmiotem niniejszego porozumienia jest :

1. zapewnienie osobom z niepełnosprawnością lepszego dostępu do informacji z zakresu wiedzy konsumenckiej poprzez:
 - lepsze dostosowanie oferty wsparcia do potrzeb osób z niepełnosprawnością,
 - poszerzenie oferty form wsparcia oraz zintegrowanie form wsparcia pochodzących z różnych źródeł,
 - ułatwienie osobom z niepełnosprawnością korzystania z form wsparcia realizowanych przez różne podmioty, poprzez stworzenie wspólnej płaszczyzny świadczenia pomocy,
 - zwiększenie skuteczności, użyteczności oraz dostępności świadczonych usług.
2. optymalizacja i bardziej efektywne wykorzystanie instrumentów wsparcia, którym dysponują lokalne podmioty działające na rzecz osób z niepełnosprawnościami.

§ 3.

W związku z realizacją niniejszego porozumienia, **do zadań i obowiązków Fundacji należy:**

1. Kwalifikowanie osób z niepełnosprawnością do korzystania z usług w ramach *Lokalnego modelu współpracy w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów*.
2. Oferowanie i organizowanie (dopasowanej do potrzeb konkretnego odbiorcy) pomocy na rzecz rozwoju edukacji konsumenckiej osób z niepełnosprawnością.

3. Utworzenie portalu internetowego www.konsumenci.ffm.pl przystosowanego do potrzeb osób z niepełnosprawnością (treści przygotowane wg zasad easy to read, z wykorzystaniem tłumacza języka migowego, z możliwością powiększenia czcionki i w wersji mówionej) zawierająca informacje z zakresu praw konsumentów wraz z danymi kontaktowymi do instytucji i podmiotów udzielających wsparcia.
4. Przygotowanie broszury informacyjnej pn. „I ty jesteś konsumentem. Poradnik dla osób niepełnosprawnych”.
5. Wyposażenie asystentów osób niepełnosprawnych, pracowników socjalnych i innych osób świadczących pomoc osobom niepełnosprawnym w gotowe narzędzi ułatwiające świadczenie wsparcia w zakresie edukacji konsumenckiej.
6. Przeprowadzanie spotkań edukacyjnych dla osób z orzeczoną niepełnosprawnością nt. edukacji konsumenckiej.

§ 4.

W związku z realizacją niniejszej umowy, **do zadań i obowiązków Partnera należy:**

1. Rozpowszechniania informacji wśród osób z niepełnosprawnością na temat możliwości skorzystania ze wsparcia Fundacji w zakresie ochrony praw konsumentów.
2. Koordynowanie współpracy podmiotów samorządowych w zakresie potrzebnym dla skutecznego wsparcia działań na rzecz wzrostu świadomości konsumenckiej osób z niepełnosprawnością poprzez udostępnianie podległym podmiotom (Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie, Miejski Rzecznik Konsumenta, Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych) informacji na temat realizowanego partnerstwa.
3. Zachęcanie asystentów osób niepełnosprawnych, pracowników socjalnych i innych osób świadczących pomoc osobom niepełnosprawnym do korzystania z narzędzi ułatwiających świadczenie wsparcia w zakresie edukacji konsumenckiej takich jak portal internetowy www.konsumenci.ffm.pl, broszura informacyjna pn. „I ty jesteś konsumentem. Poradnik dla osób niepełnosprawnych” scenariuszy grupowych i indywidualnych warsztatów edukacyjnych.
4. Upoważnienie Miejskiego Rzecznika Konsumentów do wsparcia informacyjnego oraz uzupełniania wiedzy merytorycznej, w zakresie realizowanych w ramach Partnerstwa działań, mających na celu zwiększenie świadomości konsumenckiej wśród osób z niepełnosprawnością.
5. Informowanie o zakresie i wymiarze usług realizowanych w ramach Partnerstwa oraz promocji działań mających na celu zwiększenie świadomości konsumenckiej wśród odbiorców usług partnerskich poprzez Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych podległe Prezydentowi Miasta.

§ 5.

Strony listu intencyjnego mogą występować wspólnie przed urzędami, instytucjami i organizacjami w sprawach wynikających z niniejszego listu. Wspólne wystąpienia wymagają dla swojej ważności podpisów uprawnionych przedstawicieli obu stron.

§ 6.

Wszelkie zobowiązania finansowe, mogące wyniknąć w czasie realizacji niniejszego listu, wymagają określenia w odrębnej umowie regulującej szczegółowe warunki zobowiązań finansowych każdej ze stron.

§ 7.

List intencyjny obowiązuje na czas nieokreślony.

§ 8.

List sporządzono w dwu jednobrzmiących egzemplarzach, po 1- dla każdej ze stron.

§ 9.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym porozumieniem mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.

.....
FUNDACJA

.....
PARTNER

LIST INTENCYJNY O WSPÓŁPRACY PARTNERSKIEJ
w zakresie wspólnej realizacji działań w ramach
Lokalnego modelu współpracy w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów.

podpisany dnia 2017 roku w Lublinie pomiędzy:

NAZWA ORGANIZACJI, zwaną w dalszej części umowy **Fundacją (Stowarzyszeniem)**,
reprezentowaną przez:

Imię i nazwisko

a **BIURO DS. OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH**, zwanym w treści umowy **Partnerem**,
reprezentowanym przez:

Imię i nazwisko

Fundacja (Stowarzyszenie) i Partner łącznie zwane są w treści Umowy także **Stronami**.

Strony uzgadniają, co następuje:

§ 1.

List intencyjny zostaje podpisany w celu wspólnej realizacji działań na rzecz wsparcia osób niepełnosprawnych w obszarze bezpieczeństwa konsumenckiego.

§ 2.

Przedmiotem niniejszego porozumienia jest :

1. zapewnienie osobom z niepełnosprawnością lepszego dostępu do informacji z zakresu wiedzy konsumenckiej poprzez:
 - lepsze dostosowanie oferty wsparcia do potrzeb osób z niepełnosprawnością,
 - poszerzenie oferty form wsparcia oraz zintegrowanie form wsparcia pochodzących z różnych źródeł,
 - ułatwienie osobom z niepełnosprawnością korzystania z form wsparcia realizowanych przez różne podmioty, poprzez stworzenie wspólnej płaszczyzny świadczenia pomocy,
 - zwiększenie skuteczności, użyteczności oraz dostępności świadczonych usług.
2. optymalizacja i bardziej efektywne wykorzystanie instrumentów wsparcia, którym dysponują lokalne podmioty działające na rzecz osób z niepełnosprawnościami.

§ 3.

W związku z realizacją niniejszego porozumienia, **do zadań i obowiązków Fundacji należy:**

1. Kwalifikowanie osób z niepełnosprawnością do korzystania z usług w ramach *Lokalnego modelu współpracy w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów.*

2. Oferowanie i organizowanie (dopasowanej do potrzeb konkretnego odbiorcy) pomocy na rzecz rozwoju edukacji konsumenckiej osób z niepełnosprawnością.
3. Utworzenie portalu internetowego www.konsumenci.ffmpeg.pl przystosowanego do potrzeb osób z niepełnosprawnością (treści przygotowane wg zasad easy to read, z wykorzystaniem tłumacza języka migowego, z możliwością powiększenia czcionki i w wersji mówionej) zawierająca informacje z zakresu praw konsumentów wraz z danymi kontaktowymi do instytucji i podmiotów udzielających wsparcia.
4. Przygotowanie broszury informacyjnej pn. „I ty jesteś konsumentem. Poradnik dla osób niepełnosprawnych”.
5. Wyposażenie asystentów osób niepełnosprawnych, pracowników socjalnych i innych osób świadczących pomoc osobom niepełnosprawnym w gotowe narzędzi ułatwiające świadczenie wsparcia w zakresie edukacji konsumenckiej.
6. Przeprowadzanie warsztatów dla osób z orzeczoną niepełnosprawnością nt. edukacji konsumenckiej.
7. Udzielanie wyjaśnień i porad obywatelom zgłaszającym się do Fundacji osobiście lub telefonicznie

§ 4.

W związku z realizacją niniejszej umowy, **do zadań i obowiązków Partnera należy:**

1. Rozpowszechniania informacji wśród osób z niepełnosprawnością na temat możliwości skorzystania ze wsparcia Fundacji w zakresie ochrony praw konsumentów, portalu internetowego www.konsumenci.ffmpeg.pl.
2. Informowanie o zakresie i wymiarze usług realizowanych w ramach Partnerstwa oraz promocji działań mających na celu zwiększenie świadomości konsumenckiej wśród odbiorców usług partnerskich poprzez Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych.
3. Zachęcanie podopiecznych i rekrutowanie ich do udziału w warsztatach dla osób z orzeczoną niepełnosprawnością nt. edukacji konsumenckiej.
4. Udostępniania informacji o *Lokalnym Modelu Współpracy w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów* na portalu internetowym Partnera.
5. Organizowanie porad, seminariów i konferencji dotyczących problematyki ochrony praw konsumenckich osób niepełnosprawnych.

§ 5.

Strony listu intencyjnego mogą występować wspólnie przed urzędami, instytucjami i organizacjami w sprawach wynikających z niniejszego listu. Wspólne wystąpienia wymagają dla swojej ważności podpisów uprawnionych przedstawicieli obu stron.

§ 6.

Wszelkie zobowiązania finansowe, mogące wyniknąć w czasie realizacji niniejszego listu, wymagają określenia w odrębnej umowie regulującej szczegółowe warunki zobowiązań finansowych każdej ze stron.

§ 7.

List intencyjny obowiązuje na czas nieokreślony.

§ 8.

List sporządzono w dwu jednobrzmiących egzemplarzach, po 1- dla każdej ze stron.

§ 9.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym porozumieniem mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.

.....
FUNDACJA

.....
PARTNER

LIST INTENCYJNY O WSPÓŁPRACY PARTNERSKIEJ
w zakresie wspólnej realizacji działań w ramach
Lokalnego modelu współpracy w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów.

podpisany dnia 2017 roku w Lublinie pomiędzy:

NAZWA ORGANIZACJI, zwaną w dalszej części umowy **Fundacją (Stowarzyszeniem)**,
reprezentowaną przez:

Imię i nazwisko

a **NAZWA OŚRODKA POMOCY SPOŁECZNEJ**, zwanym w treści umowy **Partnerem**,
reprezentowanym przez:

Imię i nazwisko

Fundacja (Stowarzyszenie) i Partner łącznie zwane są w treści Umowy także **Stronami**.

Strony uzgadniają, co następuje:

§ 1.

List intencyjny zostaje podpisany w celu wspólnej realizacji działań na rzecz wsparcia osób niepełnosprawnych w obszarze bezpieczeństwa konsumenckiego.

§ 2.

Przedmiotem niniejszego porozumienia jest :

1. zapewnienie osobom z niepełnosprawnością lepszego dostępu do informacji z zakresu wiedzy konsumenckiej poprzez:
 - lepsze dostosowanie oferty wsparcia do potrzeb osób z niepełnosprawnością,
 - poszerzenie oferty form wsparcia oraz zintegrowanie form wsparcia pochodzących z różnych źródeł,
 - ułatwienie osobom z niepełnosprawnością korzystania z form wsparcia realizowanych przez różne podmioty, poprzez stworzenie wspólnej płaszczyzny świadczenia pomocy,
 - zwiększenie skuteczności, użyteczności oraz dostępności świadczonych usług.
2. optymalizacja i bardziej efektywne wykorzystanie instrumentów wsparcia, którym dysponują lokalne podmioty działające na rzecz osób z niepełnosprawnościami.

§ 3.

W związku z realizacją niniejszego porozumienia, **do zadań i obowiązków Fundacji należy:**

1. Kwalifikowanie osób z niepełnosprawnością do korzystania z usług w ramach *Lokalnego modelu współpracy w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów.*

2. Oferowanie i organizowanie (dopasowanej do potrzeb konkretnego odbiorcy) pomocy na rzecz rozwoju edukacji konsumenckiej osób z niepełnosprawnością.
3. Utworzenie portalu internetowego www.konsumenci.ffmpeg.pl przystosowanego do potrzeb osób z niepełnosprawnością (treści przygotowane wg zasad easy to read, z wykorzystaniem tłumacza języka migowego, z możliwością powiększenia czcionki i w wersji mówionej) zawierająca informacje z zakresu praw konsumentów wraz z danymi kontaktowymi do instytucji i podmiotów udzielających wsparcia.
4. Przygotowanie broszury informacyjnej pn. „I ty jesteś konsumentem. Poradnik dla osób niepełnosprawnych”.
5. Wyposażenie asystentów osób niepełnosprawnych, pracowników socjalnych i innych osób świadczących pomoc osobom niepełnosprawnym w gotowe narzędzi ułatwiające świadczenie wsparcia w zakresie edukacji konsumenckiej.
6. Przeprowadzanie warsztatów dla osób z orzeczoną niepełnosprawnością nt. edukacji konsumenckiej.

§ 4.

W związku z realizacją niniejszej umowy, **do zadań i obowiązków Partnera należy:**

1. Rozpowszechniania informacji wśród osób z niepełnosprawnością na temat możliwości skorzystania ze wsparcia Fundacji Fuga Mundi w zakresie ochrony praw konsumentów.
2. Zachęcanie asystentów osób niepełnosprawnych, pracowników socjalnych i innych osób świadczących pomoc osobom niepełnosprawnym do korzystania z narzędzi ułatwiających świadczenie wsparcia w zakresie edukacji konsumenckiej takich jak portal internetowy www.konsumenci.ffmpeg.pl, broszura informacyjna pn. „I ty jesteś konsumentem. Poradnik dla osób niepełnosprawnych” scenariuszy grupowych i indywidualnych warsztatów edukacyjnych.
3. Informowanie o zakresie i wymiarze usług realizowanych w ramach Partnerstwa oraz promocji działań mających na celu zwiększenie świadomości konsumenckiej wśród odbiorców usług partnerskich poprzez Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych.
4. Zachęcanie podopiecznych i rekrutowanie ich do udziału w warsztatach dla osób z orzeczoną niepełnosprawnością nt. edukacji konsumenckiej.
5. Udostępniania informacji o *Lokalnym Modelu Współpracy w zakresie ochrony praw niepełnosprawnych konsumentów* na portalu internetowym Partnera.

§ 5.

Strony listu intencyjnego mogą występować wspólnie przed urzędami, instytucjami i organizacjami w sprawach wynikających z niniejszego listu. Wspólne wystąpienia wymagają dla swojej ważności podpisów uprawnionych przedstawicieli obu stron.

§ 6.

Wszelkie zobowiązania finansowe, mogące wyniknąć w czasie realizacji niniejszego listu, wymagają określenia w odrębnej umowie regulującej szczegółowe warunki zobowiązań finansowych każdej ze stron.

§ 7.

List intencyjny obowiązuje na czas nieokreślony.

§ 8.

List sporządzono w dwu jednobrzmiących egzemplarzach, po 1- dla każdej ze stron.

§ 9.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym porozumieniem mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.

.....
FUNDACJA

.....
PARTNER

