

CZUŁOŚĆ

WYGODNA KLUBOKAWIARNIA

ZESZYT ROZWIĄZAŃ

ARCHITEKTONICZNO-PROJEKTOWYCH

Tekst i redakcja	Sylvia „Nikko” Biernacka
Konsultacje merytoryczne	Zespół ds. dostępności (Anna Rutz, Paulina Pohl, prof. Marek Adamczewski, Magdalena Nowak)
Korekta	Ewa Furgat
Projekt graficzny i przygotowanie do druku	Justyna Radziej
Wizualizacje projektów mebli	maradDesign
Fotografie zespołu ds. dostępności	Bogna Kociumbas, Joanna Kotus
Wydawcy	Fundacja Machina Zmian
ISBN	978-83-941295-2-1

SPIS TREŚCI

Początki, czyli o marzeniach _____	2
Czułość, czyli o szukaniu innowacyjnych rozwiązań _____	8
Zrób to sam/sama _____	14
Zamów gotowy projekt _____	26
Zaproś nas do siebie _____	33
Poznaj nas _____	38
Plany na przyszłość i nasza oferta _____	44
O Fundacji Machina Zmian _____	48
O projekcie „440 km po zmianę” _____	50
O maradDesign _____	52
Notatki i miejsce na Twoje pomysły _____	53



CZYLI
O MARZENIACH

„ Niektórzy patrzą na świat i pytają: dlaczego? Inni patrzą na swoje marzenia i pytają: dlaczego nie? „

George Bernard Shaw

JAK NARODZIŁ SIĘ POMYSŁ POWSTANIA CZUŁOŚCI - WYGODNEJ KLUBOKAWIARNI?

Na początku było marzenie. Wypowiedziane na głos na Watach Chrobrego w Szczecinie. To tam razem z Tomkiem – przyjaciелеm ze szkoły średniej spędzałam wagary. To tam marzyliśmy o tym, co będziemy robić, kiedy dorośniemy. Chciałam prowadzić dom kultury. Dorośliśmy. Tomek jest muzykiem, mimem i aktorem. Ja – fotografką, animatorką kultury i wymyśliczką rozwiązań ułatwiających życie. Obydwoje zajmujemy się żonglowaniem różnymi piłkami zainteresowań. Pierwszą przymiarkę do mojego „domu kultury” zrobiłam jedenaście lat temu, prowadząc Miejsce Fotograficzne Machina Fotografika w starej kuchni Klubokawiarni Lokator. Podobało mi się. Moje marzenie zmieniło się w pomysł stworzenia wygodnej i dostępnej społeczno-artystycznej klubokawiarni o nazwie Czulość. Szukając dla niej miejsca, przeprowadziłam się dwa lata temu z Krakowa do Trójmiasta.

Nikko

Kiedy dziesięć lat temu wybierałam się na studia, wszyscy radzili mi, żebym ze względu na poruszanie się na wózku wybrała taki kierunek, który umożliwi mi pracę zdalną z domu. Z wrodzoną sobie przekorą wybrałam kulturoznawstwo. Chciałam organizować wydarzenia i pracować w zespole. Zostałam animatorką kultury, na drodze której często pojawiają się bariery architektoniczne. Interesujące mnie wydarzenia kulturalne odbywają się w miejscach, do których nie mogę się samodzielnie dostać. Praca we współtworzonej, w pełni dostępnej klubokawiarni i realizowanie w niej wspólnych projektów kulturalnych to spełnienie moich marzeń – animatorki na kótkach

Paulina

Dziewięć lat temu związałam się z gastronomią. Na początku to była tylko praca, sposób na zarobienie pieniędzy na wakacje, ale szybko odnalazłam w niej swoją pasję. W tej pracy nie da się nudzić. Łączę pracę kreatywną – dopracowywanie receptur, menu, współorganizację wydarzeń – z pracą z ludźmi, dbając o przyjemną atmosferę i zadowolenie gości/gościń, i wreszcie ogarniam wszystko: od szukania dostawców, poprzez negocjowanie cen, do zamawiania towaru. Po latach pracy dla kogoś uparcie dążyłam do celu, jakim był własny lokal. Przez ponad rok współprowadziłam małe bistro w Gdyni. Dzięki pracy w kawiarni poznałam Nikko i zaczęłam przygodę z Fundacją. Tak narodził się nowy pomysł na połączenie moich pasji i marzenia o współtworzeniu otwartej i czułej przestrzeni

Paula

PROJEKT „440 KM PO ZMIANĘ”

Dzięki innemu marzeniu – o pieszym przejściu polskiego Wybrzeża – narodził się projekt „440 km po zmianę”. Od 2015 roku zespół ds. dostępności Fundacji Machina Zmian (dawniej Fotografika) zajmuje się wizją lokalną przestrzeni pod kątem dostępności i tworzeniem rekomendacji do planów modernizacji wejść na plaże, tak aby były one dostępne dla wszystkich osób bez względu na stopień sprawności i wiek. Mówiąc o plażach dostępnych dla wszystkich, jesteśmy równocześnie rzeczniczkami/rzecznikami projektowania przestrzeni w zgodzie z zasadami projektowania uniwersalnego. Dostępna przestrzeń to dla nas przestrzeń wygodna i przyjazna dla osób o bardzo różnorodnych potrzebach i zwierząt.

DOBRE MIEJSCE SPOTKAŃ

Wstępne założenia związane z konsultacjami przestrzeni pod kątem dostępności i przymiarki do stworzenia dostępnej klubokawiarni zrobiliśmy, realizując projekt „Dobre Miejsce Spotkań – Przestrzeń Inspiracji” w Krakowie, w Gdyni i w Oświęcimiu w 2014 roku. W ramach projektu zrealizowałyśmy warsztaty dla liderok – kobiet z niepełnosprawnością i bez, warsztaty „Zmień perspektywę” dla właścicieli i właścicielek miejsc użyteczności publicznej z Krakowa i z Gdyni oraz mapę „Dobrych miejsc spotkań”, czyli takich, które są dostępne dla różnych grup osób bez względu na stopień sprawności.

SPOTKANIE Z AMBASADORKAMI – DOŚWIADCZANIE NIEDOSTĘPNOŚCI

Podczas jednego z finałów projektu „440 km po zmianę” do Gdyni przyjechały ambasadorki projektu – kobiety poruszające się na wózkach i o protezach. Szukałyśmy miejsca na wieczorne spotkanie przy piwie. Zadanie okazało się niełatwe. Dlaczego? W większości kawiarni, restauracji i pubów nie

są zachowane ciągi komunikacyjne, mówiąc wprost: jest za ciasno i nie ma przestrzeni do manewrowania nawet jednym wózkiem, a co dopiero kilkoma.

Zebrałyśmy wszystkie nasze doświadczenia i zaczęłyśmy specjalizować się w projektowaniu wygodnej i dostępnej przestrzeni spędzania wolnego czasu – tak zwanej „trzeciej przestrzeni”, czyli miejsca, które znajduje się pomiędzy domem a pracą. Są to: plaże, tereny zielone z dostępem do wody, klubokawiarnie, kawiarnie, biblioteki, restauracje, puby – po prostu miejsca spotkań.

maradDESIGN I „HUMANIZACJA MIASTA”

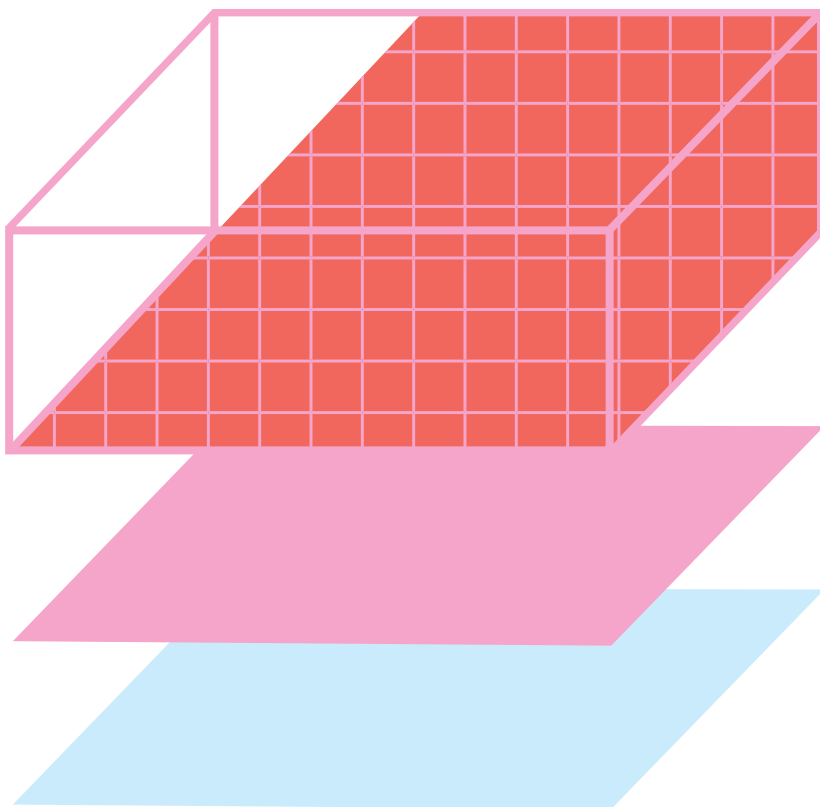
Zaczynając pracę nad projektowaniem wygodnej klubokawiarni i szukając partnera projektu, spotkałyśmy prof. Marka Adamczewskiego – projektanta, założyciela maradDesign. Podczas pierwszego spotkania opowiedział nam o swoim pomysle z lat 90. pt: „Humanizacja miasta”. Projekt zakładał: usunięcie przeszkód komunikacyjnych, estetyzację tymczasowych elementów znajdujących się w tkance miasta i informację, która ułatwia poruszanie się po mieście. Jego założenia okazały się zbieżne z naszym pomysłem tworzenia przestrzeni wygodnych i dostępnych dla wszystkich. Nawiązaliśmy współpracę. Połączyła nas podobna wrażliwość i wizja.

DLACZEGO TO ROBIMY?

Wierzmy, że dzięki naszym działaniom więcej osób uwierzy w swoje marzenia i zacznie je realizować na równych prawach w różnych sferach życia, bez względu na stopień sprawności. Przestrzeń wokół nas będzie wygodna i dostępna dla wszystkich, jako ludzie staniemy się bardziej otwarci na różnorodność i życzliwi dla innych istot, świata i przyrody – taka jest nasza wizja Morza Zmian.

Przyłącz się do nas!

Zespół Fundacji Machina Zmian
Sylwia „Nikko” Biernacka, Paulina Pohl, Paula Bartnik





CZUŁOŚĆ

CZYLI O SZUKANIU INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ

„Czułość – zeszyt rozwiązań architektoniczno-projektowych” to innowacja, która była testowana w ramach projektu grantowego „Innowacje na ludzką miarę”.

„Jeżeli jest coś, czego można zawsze pragnąć i niekiedy osiągnąć, to jest tym ludzka czułość”

Albert Camus

Wyobraź sobie miejsce, które traktujesz jak drugi dom. Lubisz spędzać w nim czas. Jest wygodne i odpowiada na Twoje zmienne potrzeby. To tam najczęściej spędzasz swój wolny czas, bawiąc się, relaksując, pijąc kawę lub pracując. Spotykasz się z sąsiadami/sąsiadkami na warsztatach robienia domowych marmolad lub w fotograficznej ciemni. Wieczorami przy winie słuchasz koncertów.

To miejsce jest w pełni dostępne. Osoby z niepełnosprawnościami, seniorzy/seniorki, opiekunowie i opiekunki małych dzieci, osoby o wysokiej wrażliwości czują się w nim dobrze. Ty też się tak czujesz.

Oferta tego miejsca jest tak zaprojektowana, że korzystają z niej także osoby niewidzące lub słabowidzące, Głuche lub słabosłyszące. To tam, podczas warsztatu z tworzenia albumów fotograficznych po raz pierwszy w swoim życiu spotykasz osobę Głuchą. Nie mówicie w swoich językach, ale nawiązaliście więź podczas zszywania swoich albumów szyciem w stylu japońskim. Nie da się ukryć – to trudny szew, pomagacie sobie nawzajem.

Twoje potrzeby w tym miejscu są ważne i brane pod uwagę. Obsługa nie bagatelizuje ich i stara się na nie odpowiedzieć jak najszybciej.

BRZMI JAK MARZENIE?

Miejsc naprawdę DOSTĘPNYCH i WYGODNYCH jest niewiele. Często są one dostępne wybiórczo (tylko dla osób z niepełnosprawnością ruchu, tylko dla osób poruszających się na wózkach aktywnych, dostępne tylko z zewnątrz itp.). Przed rozpoczęciem testowania naszej innowacji wyodrębniłyśmy na bazie własnego doświadczenia trzy obszary odpowiadające na pytanie:

DLACZEGO TAK SIĘ DZIEJE?

- Są miejsca, do których nie dostaną się wszystkie osoby, ze względu na takie bariery jak: schody, lokalizacja na piętrze i brak windy.
- Istnieją także takie miejsca, w których brakuje rozwiązań typu: dostępna toaleta, odpowiednia przestrzeń (ciągi komunikacyjne) do swobodnego poruszania się, regulowane oświetlenie, regulowana głośność dźwięku, wygodne meble, strefa ciszy, dodatkowe poduszki i koce itp.
- Są też takie miejsca, gdzie obsługa nie jest przeszkolona w zakresie kontaktów z klientami/klientkami o różnych potrzebach i dużej wrażliwości i nie potrafi na nie dyskretnie odpowiedzieć. Czasami brakuje jej cierpliwości, życzliwości i empatii.

Zapytałyśmy różne grupy osób o to, GDZIE I JAK lubią spędzać swój wolny czas, czego brakuje im w tych miejscach, co cenią w przestrzeniach, do których często wracają, a także co chciałyby zmienić w przestrzeni, którą zarządzają lub w której pracują.

CO ZROBIŁYŚMY?

- Przeprowadziliśmy badania fokusowe z właścicielkami/właścicielami i obsługą miejsc typu klubokawiarnia, restauracja, bistro, kawiarnia, muzeum, podczas których pytałyśmy ich o to, czy są zainteresowani/zainteresowane wdrażaniem zmian związanych ze zwiększaniem dostępności w swoich miejscach i ile mogą za to zapłacić.
- Przeprowadziliśmy konsultacje społeczne z różnorodnymi grupami osób i pytałyśmy je o indywidualne potrzeby związane z wygodnym spędzaniem wolnego czasu w przestrzeni typu klubokawiarnia.
- Przeprowadziliśmy warsztat projektowania partycypacyjnego, podczas którego uczestnicy i uczestniczki projektowali/projektowały rozwiązania zwiększające wygodę miejsc typu klubokawiarnia → patrz zdjęcie.



Warsztat projektowania partycypacyjnego / Fot. Bogna Kociumbas

Z KIM SIĘ SPOTKAŁYŚMY?

- Z osobami z niepełnosprawnością ruchu, które poruszają się na wózkach aktywnych, elektrycznych i o protezach.
- Z osobami z niepełnosprawnością wzroku: słabowidzącymi i niewidomymi.
- Z osobami Głuchymi i słabosłyszącymi.
- Z opiekunkami/opiekunami małych dzieci, którzy/które przemieszczają się z wózkami.
- Z młodzieżą gimnazjalną i licealną oraz studentami i studentkami.
- Z osobami z niepełnosprawnością intelektualną.
- Z opiekunami/opiekunkami i edukatorkami osób z niepełnosprawnością intelektualną.
- Z osobami o wysokiej wrażliwości.
- Z seniorami i z seniorkami.
- Z architektami/architektkami i projektantkami/projektantami.
- Z właścicielkami miejsc typu: restauracja, kawiarnia, bistro, muzeum.
- Z osobami pracującymi w miejscach typu klubokawiarnia, restauracja, kawiarnia.

CO STWORZYLIŚMY?

- Trzy projekty mebli zwiększających wygodę przebywania w miejscu spędzania wolnego czasu – „trzeciej przestrzeni”, które udostępniamy Wam na wolnej licencji CC. Uznanie autorstwa – Bez utworów zależnych 4.0 Międzynarodowe (CC BY-ND 4.0).
- Model konsultacji przestrzeni pod kątem jej dostępności i wygody „5 stref komfortu”, który zapewni optymalną modernizację przestrzeni z uwzględnieniem różnorodnych i zmiennych potrzeb użytkowników/użytkowniczek.
- Zespół ds. konsultacji przestrzeni pod kątem dostępności i wygody pracujący według autorskiej metody „5 stref komfortu”.

- Grupę certyfikowanych rzemieślników/rzemieśniczek tworzących meble według naszych projektów.

WYPRACOWANE PRZEZ NAS REKOMENDACJE I ROZWIĄZANIA DLA KAWIARNI I INNYCH MIEJSC UŻYTECZNOŚCI PUBLICZNEJ PODZIELILIŚMY NA TRZY CZĘŚCI:

- ZRÓB TO SAM/SAMA! Dzięki umieszczonym w tym rozdziale wskazówkom będziecie mogli/mogły w prosty sposób zwiększyć wygodę i przyjazność swojego miejsca. **→** patrz str. 14
- SKORZYSTAJ Z GOTOWEGO PROJEKTU! Zapoznaj się z projektem i zamów na wolnej licencji CC – Uznanie autorstwa – Bez utworów zależnych 4.0 Międzynarodowe (CC BY-ND 4.0) wykonanie mebli, które zwiększają wygodę użytkowania Twojego miejsca. Rozwiązania powstały w oparciu o potrzeby różnych grup odbiorców/odbiorczyń zebrane podczas konsultacji społecznych. Rekomendujemy wykonanie ich u certyfikowanych przez nas rzemieślników/rzemieśniczek. **→** patrz str. 26
- ZAPROŚ NAS DO SIEBIE! Skorzystaj z doświadczenia naszego zespołu ds. konsultacji przestrzeni pod kątem dostępności i wygody i zamów spersonalizowany projekt modernizacji Twojego miejsca według autorskiego modelu „5 stref komfortu”. **→** patrz str. 33

Projekt „Innowacje na ludzką miarę” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

ZRÓB

TO

SAM/

SAMA!

OGÓLNE REKOMENDACJE

W ramach podsumowania wyników naszych badań chcemy przypomnieć, że często doświadczamy wybiórczego widzenia zjawisk przestrzennych. To, co dla nas jest dostępne, może nie być dostępne dla osób o innych potrzebach. Warto o tym pamiętać! I jeszcze o tym, że:

WIĘCEJ NAS ŁĄCZY!

Większość potrzeb badanych przez nas grup związanych z wygodnym i przyjemnym spędzaniem wolnego czasu w klubokawiarni jest wspólna dla wszystkich.

Każda z badanych grup wskazała trzy takie same potrzeby związane z wygodnym spędzaniem czasu w miejscach typu klubokawiarnia. Są to:

- **POTRZEBA PRZESTRZENI** związana z większą ilością miejsca między stolikami, zachowaniem odpowiedniej przestrzeni dla ciągów komunikacyjnych oraz swobodnego przemieszczania się po lokalu.
- **POTRZEBA KOMFORTU** związana z możliwością korzystania z wygodnych i miękkich mebli typu krzesło, kanapa, fotel. Część krzesel powinna mieć podłokietniki ułatwiające wstawanie osobom starszym i z ograniczoną sprawnością, kobietom w ciąży, a także umożliwiające przesadzenie się z wózka na krzesło, co poprawi komfort osób poruszających się na wózkach. Dodatkowo, na miejscu powinny znajdować się poduszki w różnych rozmiarach i koce.
- **POTRZEBA DOBREGO KONTAKTU** z przeszkoloną i życzliwą obsługą potrafiącą dyskretnie reagować na dodatkowe potrzeby gości/gościń oraz wykazać się ciepłością w kontakcie z klientem/klientką o różnych potrzebach.

Niektóre z wymienionych potrzeb są odpowiednie tylko dla pewnej grupy osób i wykluczają się z potrzebami innych grup/osób. Aby odpowiedzieć na zmienne i wykluczające się potrzeby, stworzyliśmy metodę „5 stref komfortu”

→ patrz str. 34

Zapraszamy Was do zapoznania się z kilkoma rozwiązaniami zwiększającymi wygodę i dostępność miejsc, które współtworzycie. Możecie je wdrożyć na własną rękę. Nie są one kosztowne.

WIĘKSZOŚĆ OSÓB WOLI WYGODĘ OD NIEWYGODY. A TY?

DOSTĘPNA INFORMACJA

Zanim jeszcze klient/klientka dotrze do Waszego miejsca, część z nich sprawdzi je, wchodząc na stronę internetową lub profil na Facebooku. Osoby z niepełnosprawnością ruchu sprawdzają informacje o dostępności miejsca (czy przed wejściem są schody, ile ich jest, czy jest pochylnia, czy jest dostępna toaleta, czy lokal znajduje się na piętrze z windą czy bez, czy można poprosić obsługę o pomoc w dostaniu się do środka). Osoba z niepełnosprawnością wzroku szuka informacji o menu. Strona internetowa lub mobilna aplikacja zaprojektowana według standardów WCAG 2.0 pozwala na odczytanie treści osobom słabowidzącym. Osoby niewidzące lub słabowidzące dzięki czytnikom tekstu odtworzą sobie tekst ze strony www lub z profilu na Facebooku, jeśli tekst będzie zamieszczony jako plik tekstowy lub dostępny pdf. Pamiętajcie o tym, żeby zamieścić na stronie lub w notatce na Facebooku informację o stopniu dostępności Waszego miejsca, aktualne menu, w tym także propozycję dla dzieci, a także informację o miejscu parkingowym lub odległości, w jakiej znajduje się ono od Waszego miejsca.

WAŻNE Osoby Głuche lub słabosłyszące nie skontaktują się z Tobą przez rozmowę telefoniczną. Najwygodniejszą formą złożenia zamówienia lub zarezerwowania stolika będzie dla nich kontakt przez sms lub komunikator internetowy. Do numeru telefonu podanego na stronie dodaj informację (sms kontaktowy/do rezerwacji dla osób Głuchych i słabosłyszących). Pamiętaj, że język polski to dla osób Głuchych język obcy i nie wszystkie osoby posługują się nim w stopniu zaawansowanym. Komunikuj się prostymi zdaniami, hasłowo. Na koniec zadaj pytanie, czy Wasze ustalenia dotyczące rezerwacji są dla osoby Głuchej zrozumiałe.

PRZED WEJŚCIEM

Jeśli masz taką możliwość, obok wejścia wstaw stojak na rowery, wydziel miejsce na wózek dziecięcy z możliwością zapięcia go do barierki i dodaj matę ławeczkę do odpoczynku. Przed wejściem powinna zostać zachowana przestrzeń wolna

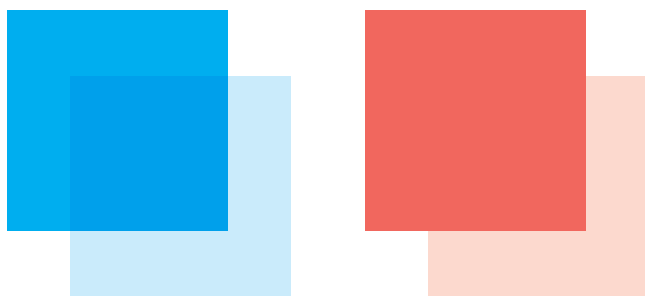


Dostawiana rampa / Fot. stopgap.ca

od przeszkód o szerokości 150 cm, co pozwoli na swobodne manewrowanie wózkiem. Jeśli jest to możliwe, w dostępnym na wyciągnięcie ręki miejscu przed wejściem możesz zamontować dzwonek przywołujący obsługę do pomocy przy wejściu do środka.

Jeśli wejście do lokalu nie znajduje się od ulicy i prowadzą do niego schody, powinny one zostać kontrastowo oznaczone. Jeśli jest to tylko jeden schodek, możesz skorzystać z dostawianej rampy → patrz zdjęcie. Jeśli masz taką możliwość, zamontuj poręcz przy schodach, najlepiej o zaokrąglonym, umożliwiającym wygodny pochwyt kształcie – ułatwia ona wchodzenie osobom starszym, kobietom w ciąży i osobom z niepełnosprawnością ruchu. Drzwi wejściowe powinny być lekkie, klamki i inne uchwyty muszą gwarantować pewny chwyt. Jeśli drzwi są szklane, powinny być wyraźnie oznakowane (z myślą o osobach z niepełnosprawnością wzroku i dzieciach oraz osobach roztargnionych) na wysokości wzroku osoby dorosłej (około 150 cm) oraz na wysokości około 100 cm, co jest wygodne dla osób poruszających się na wózkach, dzieci i osób niskiego wzrostu.

WAŻNE Kontrastowe oznakowanie nie musi być brzydkie i nie oznacza ono obklejenia drzwi kolorem wściekle żółtym lub pomarańczowym. Kontrast musi odpowiadać parametrom $0,83 < K$, gdzie K to wartość bezwzględna kontrastu, który jest wyliczany stosunkiem jaskrawości obiektu do jaskrawości tła → patrz zdjęcie. Szklane powierzchnie każdego rodzaju oraz faktura podłogi sprawdzają się najlepiej w wersji matowej – nie odbijają światła, czego nie lubią osoby słabowidzące, z niepełnosprawnością intelektualną oraz o wysokiej wrażliwości i dużej podatności na bodźce świetlne.



Przykład kontrastu

Podłoga w lokalu powinna być antypoślizgowa i matowa. Jeśli w lokalu znajdują się różnice poziomów, przejście pomiędzy nimi powinno być kontrastowo oznaczone. Dotyczy to szczególnie czarnych lub ciemnych podłóg. Lokal powinien być tak urządzony, aby zachowane zostały w nim ciągi komunikacyjne do swobodnego przemieszczania się, czyli 150–180 cm.

DOSTĘPNA TOALETA

Możesz mieć świetne menu, super wystrój i przemiłą obsługę, ale to omawianie tego, jak powinna wyglądać dostępna i wygodna toaleta, zajęło nam najwięcej czasu w trakcie naszych badań.

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o projektowaniu i urządzeniu dostępnej toalety, zajrzyj do naszej publikacji *Plaże dostępne dla wszystkich* (str. 70). Publikacja w wersji pdf i word jest do pobrania ze strony www.440km.pl.

Dla większości badanych grup toaleta powinna być przestronna, tylko osoby z niepełnosprawnością wzroku wolą mniejszą przestrzeń, ponieważ łatwiej jest się im w niej zorientować. Toaleta powinna być czytelnie oznaczona z zewnątrz, także na podłodze przed wejściem i dobrze oświetlona w środku, co jest kluczowe dla osób słabowidzących. Jeśli jest wyposażona w automatyczne dozowniki na mydło, bezdotykowe przyciski spłukujące i inne tego typu zautomatyzowane roz-

wiązania – do wszystkich rozwiązań w dostępnym miejscu powinna być zamieszczona instrukcja obsługi, napisana prosto, hasłowo i zawierająca czytelną grafikę. Większość badanych osób, niezależnie od wieku i rodzaju sprawności, boi się „nowoczesnych” rozwiązań, ponieważ nie wie, jak ich używać. Jeśli toaleta składa się z dwóch części, każda z nich powinna być zamykana na łatwo obsługiwany zamek. Klucze nie są wygodnym rozwiązaniem dla osób o zmniejszonej sprawności i sile rąk.

WAŻNE W toalecie w różnych miejscach (przy drzwiach, przy toalecie, przy umywalce) i na różnych poziomach wysokości zamontuj haczyki i uchwyty na torbę lub kurtkę. To proste rozwiązanie zwiększa wygodę użytkownika. Podajnik na papier może równocześnie pełnić funkcję uchwyty wspomagającego wstawanie z toalety → patrz zdjęcie. Dodatkowym ułatwieniem dla opiekunów/opiekunek małych dzieci będzie kosz na pieluszki (unikaj koszy otwieranych poprzez naciśnięcie stopą – są one niewygodne dla osób poruszających się na wózkach) i papierowe lub jednorazowe ręczniki bawełniane (suszarki do rąk nie lubią małe dzieci). Dodatkowym atutem będzie wydzielone miejsce do karmienia znajdujące się blisko toalety. Włącznik światła powinien być zarówno w środku, jak i na zewnątrz wejścia do toalety, co jest istotne dla osób Głuchych lub słabosłyszących, które nie mają jak poinformować osoby z zewnątrz, że właśnie zgasiła im światło w toalecie. Takie rozwiązanie może się przydać także w trakcie pożaru lub w innej sytuacji awaryjnej. Osoby Głuche zwróciły także uwagę na potrzebę łatwo otwieralnego zamka w drzwiach, który jest możliwy do otworzenia również z zewnątrz, przez obsługę w razie sytuacji awaryjnej. Tutaj przyda się informacja o możliwości wysłania alarmowego smsa, zamieszczona wewnątrz toalety na wypadek zacięcia się w niej. Rozwiązaniem, które powinno znaleźć się w każdej toalecie, jest przycisk wzywający pomoc.



Uchwyt / www.moen.ca

DOSTĘPNY BAR

Wygodny kontuar baru to taki, który jest częściowo obniżony. Zamówienie przy barze może wtedy swobodnie złożyć osoba niskiego wzrostu, dziecko lub osoba na wózku. Większość osób podkreśliła, że nie lubi, kiedy na barze znajduje się za wiele rzeczy.

WAŻNE Ułatwieniem dla opiekunów/opiekunek małych dzieci jest zamontowanie po zewnętrznej stronie baru półeczki na torbę lub dodatkowego miejsca na posadzenie dziecka w trakcie składania zamówienia. Opiekunki/opiekunowie małych dzieci podkreślali, że zamieszczenie grafiki (ilustracji) po zewnętrznej stronie baru na wysokości oczu dziecka to rozwiązanie zwracające uwagę dziecka, kiedy opiekun/opiekunka składa zamówienie. Dla osób z niepełnosprawnością intelektualną, które mają problemy z orientacją w przestrzeni, ułatwieniem byłoby zamieszczenie na podłodze informacji, gdzie należy stanąć, aby złożyć zamówienie. Większość osób preferuje obsługę stolikową niż samoobsługę.

DOSTĘPNE MENU

Menu powinno być przede wszystkim czytelne. Karta powinna być dostępna zarówno w wersji na ścianie przy barze, jak i w wersji papierowej do ręki. Powinna być napisana dużym i czytelnym pismem, bez zbędnych zawijasów i ozdóbek, co ma ogromne znaczenie dla osób z niepełnosprawnością wzroku, intelektualną i osób starszych. Powinna być wydrukowana na materiale matowym, nieodbijającym światła. Dla osób niewidomych rozwiązaniem jest menu w formie głosowej – obsługa może odtworzyć wcześniej nagrane menu z telefonu. Ważne jest także zamieszczenie aktualnego menu na stronie www lub na Facebooku w formie tekstu w poście.

WAŻNE Przygotuj wersję menu w formie kontrastowej dla osób słabowidzących (patrz proporcje kontrastu wyżej) lub w formie dźwiękowej, możesz też zastosować kod QR. Wersja menu w formie ponumerowanych, graficznych, prostych obrazków i/lub zdjęć będzie ułatwieniem dla osób Głuchych, słabosłyszących, z niepełnosprawnością intelektualną i dzieci. Pamiętaj, aby wyjaśniać nazwy własne, np. Americano – duża, czarna kawa. Osobom Głuchym wygodniej jest korzystać z menu na tablicy, gdzie widzą zdjęcie potrawy, mają jej prosty opis i przyporządkowany numer. Ważne, żeby w menu znalazły się zdrowe posiłki dla dzieci.

EMPATYCZNA OBSŁUGA

Nawet jeśli przestrzeń jest tylko częściowo dostępna, to bardziej dostępną uczyni ją życzliwa, cierpliwa i miła obsługa.

To, co zostało wymienione jako kluczowe w prowadzonych przez nas badaniach, to czujność i szybkość reakcji na potrzeby klientów/klientek, dające poczucie, że są oni/one mile widziani/widziane i szanowane/szanowani w tej przestrzeni.

WAŻNE Obsługa klientów/klientek o różnych potrzebach może wymagać większej ilości czasu. Cierpliwość oraz szacunek dla różnorodnych potrzeb jest w tej sytuacji sprawą podstawową. Nie wszystkie niepełnosprawności są widoczne na pierwszy rzut oka. Jeśli w drzwiach pojawia się osoba wyglądająca na zdezorientowaną, pomocne będzie zapytanie jej, czy można jej w czymś pomóc. W kontaktach z osobami z niepełnosprawnością intelektualną bardzo ważne jest nieskracanie dystansu, zwracanie się bezpośrednio do osoby, a nie do jej asystenta/asystentki, traktowanie z szacunkiem, używanie zwrotów grzecznościowych „Pan”/ „Pani”, nieprzechodzenie na „ty”. Jeśli osoba potwierdzi, że potrzebuje pomocy, kolejnym krokiem jest zapytanie, jak jej udzielić i nieoferowanie rozwiązań własnych bez konsultacji i potwierdzonej zgody osoby pytanej. Większość badanych osób wybrała obsługę przy stoliku jako wygodniejszą od samoobsługi. Informacja o tym, jaki typ obsługi obowiązuje w danym miejscu, powinna być umieszczona przy wejściu i w karcie menu, tak aby klient/klientka wiedział/wiedziała, czego się spodziewać i czy musi podejść do baru, czy nie. Dzieci, kobiety w ciąży oraz osoby z niepełnosprawnością intelektualną powinny otrzymać zamówiony posiłek po skróconym czasie oczekiwania.

Przeszkolenie obsługi z zasad savoir-vivre'u w kontaktach z klientem/klientką z niepełnosprawnością to dodatkowy atut zwiększający dostępność i wygodę korzystania z danego miejsca.

WYGODNA MUZYKA

W tej kwestii nasi/nasze rozmówcy/rozmówczynie byli/były zgodni/zgodne. Muzyka powinna być tłem, nie może być zbyt głośna. Doskonałym rozwiązaniem będzie możliwość regulacji jej głośności indywidualnie, przy stolikach. Jeśli nie ma takiej możliwości, obsługa powinna zapytać przy przyjmowaniu zamówienia, czy ściszyć muzykę.

WYGODNE ŚWIATŁO

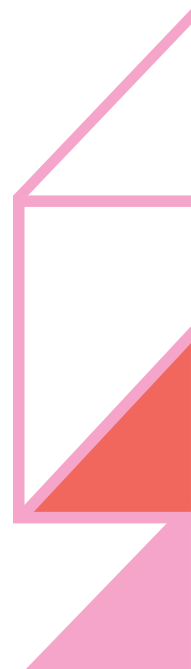
Większość badanych osób opowiedziała się za ciepłym, punktowym światłem z możliwością regulacji. Lampy przy stolikach nie powinny być umieszczone za nisko, ponieważ podczas wstawania jest ryzyko uderzenia w głowę. Warto zapewnić możliwość regulowania ich wysokości w zależności od potrzeb.

Osoby słabowidzące podkreśliły potrzebę dobrego oświetlenia przy wejściu do lokalu oraz w środku toalety. Dodatkowym atutem wzmacniającym poczucie przytulności są girlandy, lampiony i świeczniki.

NIE REKOMENDUJEMY!

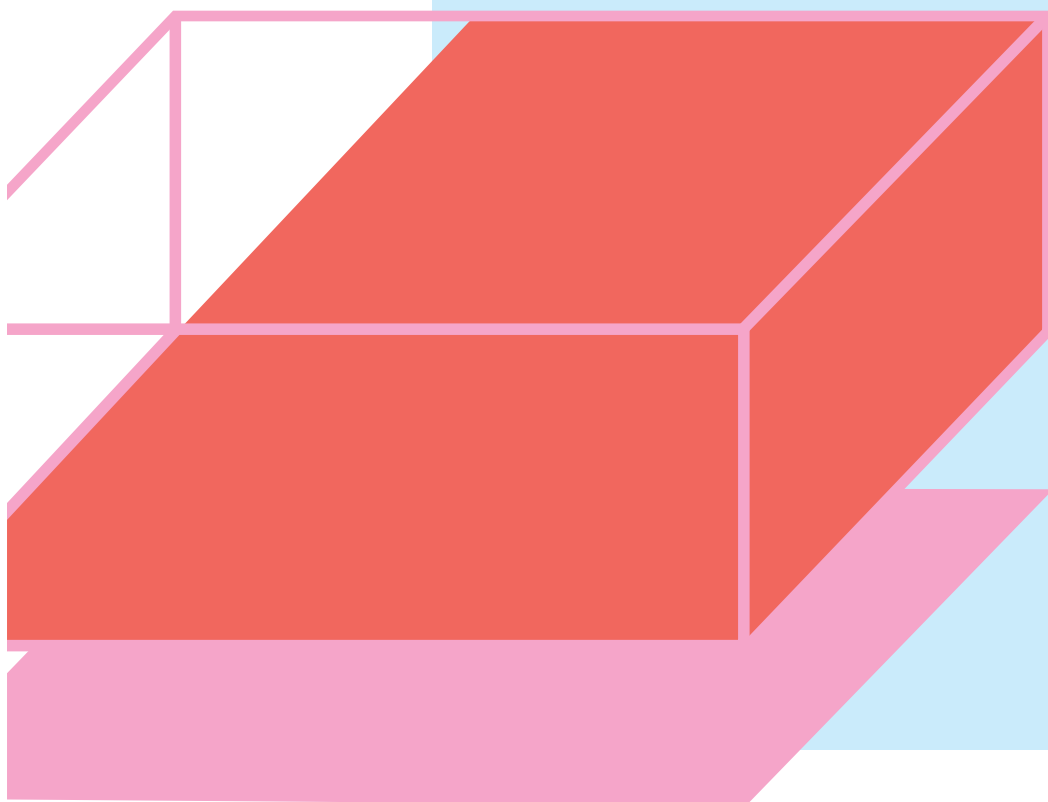
- Montowania drzwi obrotowych – większość badanych osób boi się, że w nich utknie i najzwyczajniej w świecie ich nie lubi, w większości drzwi obrotowych nie mieści się osoba na wózku.
- Szklanych schodów. Jeśli są, należy kontrastowo oznaczyć każdy schodek.
- Potykaczy, czyli reklam stojących, które często umieszczane są na ciągach komunikacyjnych i stanowią zagrożenie dla osób niewidzących, słabowidzących i dzieci.
- Ostrożeń krawędzi mebli. Jeśli są, powinny być osłonięte na czas przebywania dzieci w lokalu.
- Dużych lśniących powierzchni odbijających światło.
- Montowania ciężkich drzwi.
- Nieoznaczonych kontrastowo powierzchni szklanych oraz stopni schodów.
- Stolików, pod którymi nie ma przestrzeni do podjechania wózkiem. Zamiast stolików z jedną nogą na środku lub poprzeczną ramą lepszy będzie zwykły, prosty stół z czterema nogami.
- Braku wentylacji w lokalu.

GOTO WY PRO JEKT!



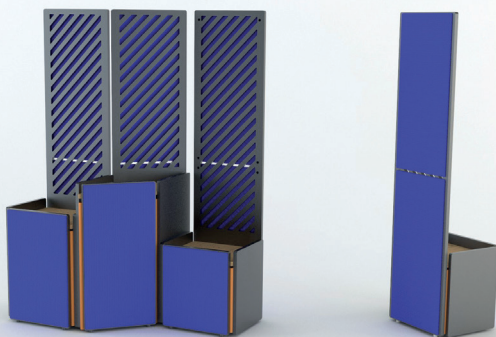
W tym rozdziale oddajemy do Twojego użytku trzy gotowe projekty mebli na wolnej licencji Creative Commons: Uznanie autorstwa – Bez utworów zależnych 4.0 Międzynarodowe (CC BY-ND 4.0), link do opisu licencji: <https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/deed.pl>CC.

Po analizie wniosków z badań fokusowych i konsultacji z różnymi grupami odbiorców/odbiorczyń wspólnie z partnerem naszego projektu, biurem projektowym maraDesign, wybraliśmy/wybrałyśmy trzy elementy wyposażenia wnętrza, które odpowiadają na potrzeby związane z wygodnym spędzaniem wolnego czasu. Są to:

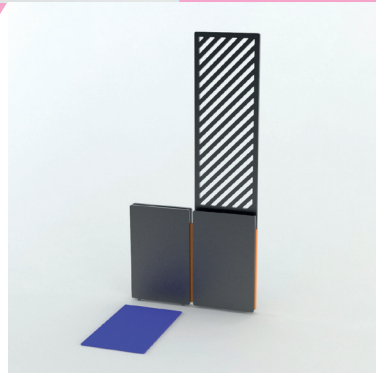


1. PARAWAN

Odpowiada na zmienne potrzeby różnych grup użytkowników/użytkowniczek. Osoby z małymi dziećmi podkreślały, że dzięki mobilnemu, łatwo przesuwanemu parawanowi mogą stworzyć wydzieloną przestrzeń przebywania z dziećmi, a tym samym zapewnić innym klientom/klientkom bardziej intymną atmosferę spotkania. Osoby chcące spotkać się w kameralnym gronie przyjaciół/przyjaciółek dzięki wykorzystaniu parawanów mają możliwość stworzyć sobie swoją małą „przyjacielską wyspę”. Dla osób o wysokiej wrażliwości podatnych na bodźce typu hałas, kolor, dźwięk parawan pełni funkcję wytłumiającą, oddzielającą od silnych bodźców wzrokowych i słuchowych.



**ORIENTACYJNY
KOSZT WYKONANIA:
1470 ZŁ NETTO ZA
JEDEN MODUŁ.**



Parawan składa się z niewielkich, łatwych do przesuwania i łączenia w części modułów, co umożliwia różnorodną aranżację wnętrza. Jedna ze stron parawanu może być wyposażona w tapicerowane panele, czyli łatwe do zamontowania elementy poprawiające warunki akustyczne w pomieszczeniu (wyciszenie). Druga strona parawanu może mieć wykończenia takie jak wystrój wnętrza w lokalu. Za pomocą parawanu można łatwo wydzielić dowolnej wielkości przestrzeń. Ponieważ parawan składa się „na płasko”, istnieje możliwość przechowywania go powieszono na ścianie. Najlepiej wykonać go według załączonego projektu. Jeśli zdecydujecie się na zmiany w projekcie, wykonujecie je na własną odpowiedzialność. W takiej sytuacji pamiętaj o zachowaniu odpowiedniej wysokości, montażu materiału wygłuszającego z jednej strony i zachowaniu szerokości podstawy bez wystających poprzeczek.

2. MOBILNE STOLIKI

To dodatkowe stoliki niewielkich rozmiarów mocowane do stanowiących stałe wyposażenie lokalu stołów, zwiększające powierzchnię ich użytkowania. Są szczególnie przydatne w lokalach wyposażonych w małe stoły lub w stoły na jednej nodze. Odpowiadają przede wszystkim na potrzeby osób z niepełnosprawnością ruchu, w tym potrzeby osób poruszających się na wózkach i wózkach elektrycznych. Jeśli lokal jest wyposażony w stoły niedostępne dla osób poruszających się na wózkach, dodanie mobilnego stolika stwarza przestrzeń, pod którą można wjechać wózkiem. Mobilny stolik doskonale sprawdzi się także w pracy. Można na nim postawić laptop z dala od jedzenia i napojów.

Ta propozycja pozwala uzyskać pełną, różnorodną funkcjonalność blatu dla bardzo szerokiej grupy użytkowników/użytkowniczek przy jednoczesnym zachowaniu charakteru i stylu, w jakim urządzone jest wnętrze lokalu. Mobilne stoliki mogą być umieszczone w lokalu „na stałe” (zawsze z możliwością szybkiego demontażu) w kilku miejscach jednocześnie, przy głównych stołach. Mogą być także dostawiane w chwili, gdy zaistnieje taka potrzeba (większa liczba osób, potrzeba otwarcia laptopa, klient/klientka poruszająca się na wózku lub w towarzystwie dzieci). Stolik jest wyposażony w regulację wysokości, tak aby zwiększyć komfort jego użytkowania.

**ORIENTACYJNY
KOSZT WYKONANIA:
1850 ZŁ NETTO.**





**ORIENTACYJNY
KOSZT WYKONANIA:
350 ZŁ NETTO.**

3. NAKŁADKI NA KRZESŁA

Większość osób biorących udział w badaniach narzekała na niewygodne, twarde krzesła do siedzenia. Dla osób starszych, kobiet w ciąży oraz z różnego rodzaju ograniczeniem sprawności szczególnie uciążliwe jest siadanie i wstawanie od stołu. Nakładka na krzesło jest tak zaprojektowana, że wspomaga wygodę użytkowania krzesła dzięki stworzeniu odpowiedniego kąta nachylenia dla kręgosłupa w pozycji siedzącej, co jest szczególnie przydatne dla osób ze schorzeniami kręgosłupa. Poprawia wygodę użytkowania wszystkich nas ze względu na wsparcie dla pleców i miękkość siedziska.

Nakładki mogą być stosowane oddzielnie w zależności od potrzeb. Rekomendujemy stosowanie ich w komplecie. Można je zamocować do większości starych i nowych siedzisk z oparciem, w które wyposażone są lokale. Rozwiązanie odpowiada szczególnie na potrzeby osób ze schorzeniami kręgosłupa i stawu biodrowego, które szybko męczą się w pozycji siedzącej.

O BEZPIECZEŃSTWIE UŻYTKOWNIKA/UŻYTKOWNICZKI NASZYCH PROJEKTÓW

Proponowane rozwiązania są zgodne z dobrymi praktykami projektowymi i oparte na wieloletnim doświadczeniu projektantów/projektantek – osób zajmujących się realizacją i wykonaniem elementów wyposażenia wnętrz użyteczności publicznej, także specjalistycznych. Istotną gwarancją bezpieczeństwa i jakości rekomendowanych projektów jest także współpraca projektantów/projektantek z doświadczonymi w takich realizacjach wykonawcami mebli.

Jeśli chcesz skorzystać z naszych projektów, możesz zamówić ich wykonanie u rekomendowanych przez nas rzemieślników i rzemieślniczek, z którymi odbyliśmy szkolenie.

Jeśli zamówisz projekt u kogoś innego i wprowadzisz modyfikacje, których nie ma w naszym projekcie, to każda taka zmiana jest wykonywana na Twoją własną odpowiedzialność.

PAMIĘTAJ! Wykonując meble zgodnie z naszymi projektami u certyfikowanych przez nas rzemieślników i rzemieślniczek, możesz oznaczyć swoje miejsce znakiem „Tu znajdują się czułe meble”. Jest to informacja, że w tym miejscu dba się o wygodne i dostępne wyposażenie.

Skontaktuj się z nami. Sprawdzimy wykonanie Twoich mebli, wpisujemy Twoje miejsce na listę miejsc, z którymi współpracujemy i wyślemy naklejkę, którą będziesz mógł/mogła nakleić w swoim lokalu.



**ZAPROŚ
NAS
DO
SIEBIE!**

Jeśli dopiero planujesz otwarcie swojego miejsca, jesteś w trakcie planowania remontu albo zależy Ci na tym, żeby dołączyć do sieci certyfikowanych miejsc oznaczonych tytułem „Czułość – wygodne i dostępne miejsce spotkań”, możesz skorzystać z naszej pomocy.

Na podstawie doświadczeń własnych, przeprowadzonych badań, konsultacji oraz warsztatu projektowania partycypacyjnego stworzyliśmy zespół ds. konsultacji przestrzeni pod kątem dostępności i wygody, który opracował autorski model konsultacji przestrzeni i projektowania wnętrza tak, aby odpowiadało na zmienne potrzeby różnorodnych grup osób.

Być może zastanawiasz się, czy posiadasz wystarczającą ilość miejsca w swoim lokalu i czy możliwe będzie w nim wprowadzenie rozwiązań dla wszystkich 5 stref komfortu, które stworzyliśmy.

Nie martw się! Naszym celem jest zwiększanie dostępności i wygody każdego rodzaju przestrzeni. W toku rozwoju naszego projektu wraz z tytułem „Czułość – wygodne i dostępne miejsce spotkań” będziemy przyznawać gwiazdki dostępności.

Aby przystąpić do sieci certyfikowanych miejsc i otrzymać od 1 do 5 gwiazdek dostępności, musisz spełnić warunki brzegowe dotyczące pierwszej podstawowej strefy komfortu. Pierwsza strefa komfortu związana jest w większości z obowiązującymi przepisami prawa budowlanego.

Sprawdź sam/sama, czy w Twoim lokalu spełnione są warunki pierwszej strefy komfortu. Jeśli tak, śmiało możesz zaprosić nas do siebie na rozmowę o pozostałych strefach komfortu.

W TWOIM LOKALU POWINNO ZNAJDOWAĆ SIĘ:

WEJŚCIE

- Wejście na poziomie zerowym lub zbudowane pochylnie o prawidłowym kącie nachylenia i pochwytach.
- Jeśli Twój lokal posiada schody, to koniecznie z poręczami i kontrastowym oznaczeniem pierwszego i ostatniego stopnia. Poręcze powinny mieć obły kształt i być bez ostrych krawędzi.
- Jeśli lokal znajduje się na dwóch poziomach, powinna znajdować się w nim winda.
- Drzwi powinny być lekkie, z klamką umieszczoną na odpowiedniej wysokości, oznaczoną kontrastowo do tła drzwi. Próg drzwi powinien maksymalnie wynosić 2 cm, a szerokość w świetle minimum 90 cm. Jeśli drzwi są szklane, powinny być kontrastowo oznaczone na 2 poziomach wysokości.

WNĘTRZE

- Powinny być zachowane ciągi komunikacyjne szerokie na minimum 90 cm, wolne od przeszkód.
- Jeśli w lokalu znajdują się „potykacze”, powinny być one umieszczone poza ciągami komunikacyjnymi.
- Błat baru w jednym miejscu powinien być obniżony. W miejscu obniżenia nie mogą znajdować się elementy takie jak kwiatki, stojaki i inne „ozdoby”.
- Za barem powinno być zamontowane ciepłe, nierażące światło, tak aby twarz osoby obsługującej była dobrze widoczna.
- Muzyka powinna być stonowana lub z możliwością regulacji.
- Stoły powinny umożliwiać podjechanie do nich wózkiem (wolna przestrzeń pod blatem).
- Część krzeseł w lokalu powinna posiadać podłokietniki.

TOALETA

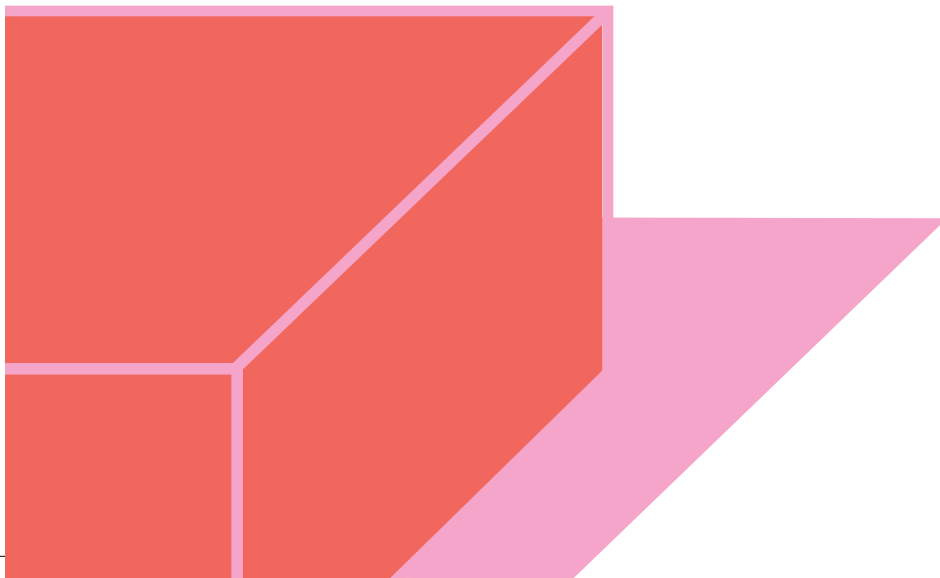
- Powinna być dobrze oświetlona, zamykana od wewnątrz, dostępna bez proszenia obsługi o klucz.
- Powinna posiadać właściwą przestrzeń manewrową, włączniki światła zamontowane na wysokości max. 120 cm od podłogi.
- Na poziomie podstawowym w toalecie powinien znajdować się minimum jeden pochwyt przy muszli ustępowej.
- Akcesoria typu suszarka do rąk i mydelniczka powinny być zamieszczone w obrębie umywalki bez konieczności przemieszczania się do drugiej ściany.
- Podajnik papieru toaletowego powinien znajdować się w komfortowej bliskości od muszli ustępowej.

Jeśli Twój lokal spełnia te podstawowe warunki, możemy zaproponować Ci udostępnienie go na kolejnych poziomach.

Skontaktuj się z nami:

Sylvia „Nikko” Biernacka, e-mail: nikko@440km.pl

Paulina Pohl, e-mail: paulina@440km.pl.



CZYM JEST NASZA AUTORSKA METODA?

To połączenie w jednej przestrzeni pozornie wykluczających się potrzeb użytkowników/użytkowniczek. Dzięki sprawdzeniu Twojej przestrzeni pod kątem dostępności i wygody możemy zaproponować Ci stworzenie od 1 do 4 dodatkowych stref komfortu. Wtedy przestrzeń ta zostanie zaprojektowana tak, że będzie nie tylko wygodna, ale i odpowiadająca na potrzeby różnych grup. Dla osób z niepełnosprawnością wzroku: przestrzeń kontrastowa, ze stałym, niemobilnym wyposażeniem. Dla osób o wysokiej wrażliwości i z niepełnosprawnością intelektualną: przestrzeń stonowana kolorystycznie, wyciszona. Przestrzeń mobilna zaplanowana pod kątem potrzeb opiekunów/opiekunek małych dzieci oraz osób o wysokiej akceptacji i potrzebie różnorodnych bodźców.

Wszystkie strefy mogą zostać tak zaprojektowane, że tworzą zarazem przestrzeń przenikającą się i oddzielną, jednolitą pod kątem estetycznym i są dopasowane do stylu, w jakim urządzone jest wnętrze.

Jeśli chcesz starać się o otrzymanie tytułu „Czułość – wygodne i dostępne miejsce spotkań” na poziomie 5 gwiazdek dostępności, to Twój lokal powinien mieć minimum 120 metrów kwadratowych wielkości.

PAMIĘTAJ! Każda gwiazdka się liczy. Zaproś nas do siebie, a my przygotujemy dla Ciebie projekt modernizacji Twojego wnętrza. Wszystkie lokale z tytułem „Czułość – wygodne i dostępne miejsce spotkań” będą promowane w mediach lokalnych i ogólnopolskich. W przyszłości planujemy także Gale Sieci Czułych Miejsc Spotkań.



POZ NAJ NAS

Poznajcie nas. Przez ostatni rok pracowałyśmy/pracowaliśmy nad stworzeniem opisanych wyżej rozwiązań.
Nasz zespół ds. dostępności w kolejności alfabetycznej:

PROFESOR MAREK ADAMCZEWSKI

Zajmuje się projektowaniem produktu, design managementem i dydaktyką. W swoim dorobku posiada blisko 300 wdrożonych do produkcji projektów. Od 2003 roku prowadzi pracownię projektową maradDesign. Obecnie jest kierownikiem Katedry i Pracowni Projektowania Produktu Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku oraz wykładowcą studium podyplomowego Total Design Management w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej.



SYLWIA „NIKKO” BIERNACKA

Inspiratorka, fotografka, trenerka. Założycielka Fundacji Machina Zmian. Pomysłodawczyni projektu „440 km po zmianę” i projektu „Czułość – wygodna klubokawiarnia”. Założycielka firmy Więcej Piękna. Stypendystka Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Fotografuje, rysuje i wymyśla rozwiązania ułatwiające życie – dla siebie, dla innych istot, dla świata.

MAGDA NOWAK

Zawodowo zajmuje się projektowaniem architektury i wzornictwa. Doktorantka na Wydziale Wzornictwa ASP w Gdańsku. Od 2014 roku współtworzy nieformalną grupę byćMORZE zajmującą się edukacją morską i projektową dzieci i młodzieży oraz promującą kulturę w Trójmieście i poza nim.



ANNA URBAŃSKA

Trenerka prowadząca szkolenia z zakresu profesjonalnej obsługi klienta/klientki z niepełnosprawnością. Konsultantka merytoryczna ds. standardów kształtowania przestrzeni publicznej pod kątem projektowania uniwersalnego i dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i starszych. Członkini zarządu oraz koordynatorka projektów w Fundacji Podróże bez Granic.



PAULINA POHL

Kulturoznawczyni, animatorka kultury, edukatorka filmowa, działaczka społeczna, wiceprezeska Fundacji Machina Zmian, ambasadorka projektu „440 km po zmianę”. Współpracuje z Gdyńskim Centrum Filmowym, Uniwersytetem Gdańskim, Akademickim Centrum Kultury Alternator, Europejskim Centrum Solidarności i Against Gravity. Pasjonatka festiwali muzycznych oraz kina.

ANNA RUTZ

Pełnomocniczka Rektora ds. studentów z niepełnosprawnościami na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Jako trenerka prowadzi szkolenia z zakresu komunikacji z osobami z różnymi niepełnosprawnościami oraz sprawdza przestrzeń publiczną w zakresie dostępności dla osób o różnych potrzebach. Prywatnie fanka nurkowania, kuchni indyjskiej i medytacji.





KAROLINA WYSOCKA

Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku na kierunku wzornictwo. Posiada również wykształcenie zawodowe jako tapicer. Od 2015 roku jest związana z grupą projektową maradDesign, gdzie zajmuje się projektowaniem produktu oraz grafiki użytkowej. Jej projekty były wystawiane na największych europejskich festiwalach designu oraz w galeriach na całym świecie.

MIKOŁAJ ŻEJMO

Projektant wzornictwa zawodowo związany z firmą projektowo-wykonawczą Większe Pół oraz z maradDesign. Zajmuje się projektowaniem produktów dla technologii rzemieślniczych i przemysłowych. Na swoim koncie ma realizacje przestrzeni wystawowych, rozwiązań architektonicznych oraz mebli.



W prace zespołu ds. konsultacji przestrzeni pod kątem dostępności i wygody oraz w realizację naszego projektu zaangażowane były także:

PAULA BARTNIK

Absolwentka literaturoznawstwa w Katedrze Komparatystyki Literackiej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Zawodowo doświadczona rejestratorka medyczna, baristka i asystentka księgowości. Obecnie superogarniaczka w Fundacji Machina Zmian, którą wspiera, działając na wielu płaszczyznach. Pracuje również jako wirtualna asystentka.



SARA WKIEŁ

Projektantka usług. Absolwentka Central Saint Martins w Londynie. Swoje doświadczenie zawodowe budowała przy kreatywnych projektach dla m.in.: H.J. Heinz Company, Design Against Crime w Londynie, Muzeum Salvadora Dali w Berlinie i innych. Prowadzi warsztaty i szkolenia dotyczące kreatywności, design thinking i projektowania usług skierowane do różnych grup wiekowych.



**PLANY
NA
PRZY
SZŁOŚĆ
I NASZA
OFERTA**

CZUŁOŚĆ – WYGODNA KLUBOKAWIARNIA

W niedalekiej przyszłości chcemy otworzyć w Trójmieście modelowe miejsce, stworzone zgodnie z modelem „5 stref komfortu” i wyposażone w zaprojektowane przez nas meble.

Na własne oczy będziesz mógł/mogła sprawdzić, jak to działa w rzeczywistości. Przyjechać na wizytę studyjną, wziąć udział w warsztatach i po prostu porozmawiać z nami. Zapraszamy już dziś.

KONSULTACJA TWOJEJ PRZESTRZENI POD KĄTEM DOSTĘPNOŚCI I WYGODY

Możesz zaprosić nasz zespół ds. dostępności do siebie. Przyjedziemy na miejsce, sprawdzimy Twoją przestrzeń pod kątem dostępności i wygody i wykonamy dla Ciebie projekt modernizacji przestrzeni, którego realizację możemy także nadzorować. Skontaktuj się z nami w sprawie szczegółów oferty.

TYTUŁ „CZUŁOŚĆ – WYGODNE I DOSTĘPNE MIEJSCE SPOTKAŃ” OD 1 DO 5 GWIAZDEK DOSTĘPNOŚCI

Lokalom, które wprowadzą zaproponowane przez nas udogodnienia, będziemy nadawać tytuł „Czułość – wygodne i dostępne miejsce spotkań” i w zależności od liczby wprowadzonych stref komfortu przyznawać od 1 do 5 gwiazdek dostępności. Zależy nam na tym, aby tytuł ten wyróżniał miejsca, które świadomie dbają o kreowanie dostępnej i wygodnej przestrzeni publicznej, dlatego miejsca te będziemy promować w prasie ogólnopolskiej i na branżowych wydarzeniach

specjalnych, w przyszłości także podczas corocznego spotkania – Gali Sieci Czułych Miejsc Spotkań.

WARSZTATY DLA OBSŁUGI Z KONTAKTÓW Z KLIENTAMI/KLIENTKAMI Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI ORAZ O RÓŻNYCH POTRZEBACH

Przeszkolimy obsługę Twojego miejsca z zakresu savoir-vivre'u w kontaktach z osobami o różnych potrzebach. Życzliwość, empatia i wiedza to elementy znacząco podnoszące dostępność Twojego miejsca oprócz dobrze zaprojektowanej i wygodnej przestrzeni.

ROZWÓJ NASZEJ INNOWACJI

W planach mamy także rozwój naszej innowacji i wypracowanie trzech kolejnych rozwiązań, które zidentyfikowaliśmy na podstawie przeprowadzonych przez nas badań zwiększających dostępność i wygodę miejsc typu „trzecia przestrzeń”. Teraz skupimy się na testach powstałych prototypów mebli, promocji modelu „5 stref komfortu” i wyciągniemy z nich wnioski. Trzymaj za nas kciuki!



Warsztat projektowania partycypacyjnego / Fot. Bogna Kociumbas

FUNDACJA MACHINA ZMIAN

**” Prześniemy się
integrować –
zaczniemy razem żyć**

”

Loesje

Fundacja Machina Zmian (dawniej Fotografika) od 11 lat wzmacnia zmiany społeczne, inspirując osoby poprzez działania artystyczne i rozwojowe, by w pełni i na równych prawach uczestniczyły/uczestniczyli w różnych sferach życia. Dotychczas zrealizowałyśmy ponad 50 różnorodnych inicjatyw i projektów społecznych o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim.

OBECNIE REALIZUJEMY TAKIE PROJEKTY JAK:

- **440 km po zmianę**
- **Miejskie Lekcje Fotografii**
- **Czułość – wygodna klubokawiarnia**

W naszej pracy kierujemy się takimi wartościami jak: Miłość. Radość. Szczęście. Pasja. Akceptacja. Harmonia. Piękno. Niezależność. Wolność. Sprawiedliwość. Spokój. Wygoda. Komfort. Różnorodność. Szacunek. Wsparcie. Wrażliwość. Kreatywność. Humor. Dobra zabawa. Marzenia. Lojalność. Przygoda. Równość. Siostrzeństwo. Braterstwo.

Ustaw czułość na morze zmian! I chodź razem z nami!

PROJEKT 440 KM PO ZMIANĘ

Idąc 440 km brzegiem Bałtyku, wspieramy kobiety z niepełnosprawnością ruchu, zmieniamy polskie plaże tak, aby były dostępne dla wszystkich, spełniamy podróżnicze marzenia, inspirujemy do zmiany.

JAK TO ROBIMY?

1. Wspieramy kobiety z niepełnosprawnością ruchu w trudnej sytuacji życiowej w pozyskaniu aktywnego wózka lub protezy.
2. Wzmacniamy obecność kobiet z niepełnosprawnością w przestrzeni publicznej oraz edukujemy w zakresie komunikacji z osobami z niepełnosprawnościami i projektowania przestrzeni dostępnej i wygodnej dla wszystkich w zgodzie z zasadami projektowania uniwersalnego.
3. Przeprowadzamy audyty dostępności plaż i opracowujemy rekomendacje do planów modernizacji wejść na plaże tak, aby były dostępne dla nas wszystkich bez względu na stopień sprawności w myśl hasła „Plaże dla wszystkich!”

W projekt angażują się osoby, którym bliska jest idea podróży brzegiem morza, spełniania swoich podróżniczych marzeń i pomagania. To dla nich powstał Klub 440 km po zmianę – zrzeszający sympatyczki i sympatyków projektu i promujący idee pieszego chodzenia i pomagania.

Pomysłodawczynią projektu jest Sylwia „Nikko” Biernacka.

Ambasadorkami projektu są: Monika Kuszyńska, Anna Rutz, Iwona Krzyżak, Marta Czachor, Paulina Pohl, Katarzyna Rogowiec.

Dzięki naszym podróżom Urszula Kosmal-Krauze i Katarzyna Bieniek otrzymały protezę nogi, a Angelika Boniuszko, Elżbieta Pindel i Agnieszka Kiełkowska – aktywny wózek od sponsorów strategicznych firm: Otto Bock, Sunrise Medical i Fundacji Poland Business Run.

Dostępne wejście wykonane według naszych rekomendacji znajduje się w Jastarni – wejście nr 46.

Więcej informacji: www.440km.pl.



marad DESIGN

Studio projektowe maradDesign zajmuje się projektowaniem nowych, zróżnicowanych produktów rynkowych. W ich portfolio znajdują się zarówno produkowane na masową skalę słóiczki do kremów, jak i pociągi. Specjalizują się w projektowaniu struktur użytkowych, których wdrożenie wymaga rozwiązania zależnych od siebie problemów funkcjonalnych i formalnych. Projektanci maradDesign współpracują z liczną grupą branżowych konsultantów, co pozwala powierzone im zadania realizować w każdym zakresie – od projektów koncepcyjnych po kompletne dokumentacje wykonawcze.

NOTATKI I MIEJSCE NA TWOJE POMYSŁY

