



## TRZECIE OKO

### MODEL INNOWACJI SPOŁECZNEJ

#### 1. Do kogo jest skierowana innowacja, kto jest jej odbiorcą?

- Osoby zależne pozostające w domu ze względu na stan zdrowia uniemożliwiający wychodzenie
- Osoby niezależne pozostające w domu z powodu stanu psychicznego, za powodu samowykluczenia

#### 2. Na jaki problem społeczny odpowiada innowacja społeczna?

Osoby zależne pozostające w domu mają ograniczone możliwości kontaktu ze światem zewnętrznym. Internet dla wielu jest rozwiązaniem zbyt nowoczesnym lub trudnym w użytkowaniu ze względu na stan zdrowia. Radio czy telewizja pozwalają tylko na bierny odbiór informacji. Widz/słuchacz nie ma możliwości wyboru. Przede wszystkim nie ma możliwości zobaczyć tego co dzieje się w jego otoczeniu, na podwórku, na ulicy czy w najbliższej okolicy. To dzięki kontaktowi z sąsiadami, ze znajomymi osoba zależna może poczuć się, że pomimo choroby, wciąż jest członkiem lokalnej społeczności.

Zróznicowanie stanu zdrowia wpływa na stopień samodzielności osób starszych w zakresie wykonywania czynności niezbędnych w codziennej egzystencji. W konsekwencji stan zdrowia determinuje rodzaj i formę pomocy udzielanej osobie starszej. Seniorzy w wieku powyżej 75 lat wymagają praktycznie codziennie pomocy przy wykonywaniu czynności związanych z prowadzeniem gospodarstwa domowego. Odsetek osób odczuwających niepełnosprawność w grupie 70–74 lata wynosi 42 %, w grupie 75–79 - 46,6%. Wśród osób powyżej 80. lat odsetek niepełnosprawnych wynosi ponad 50%.

„Trzecie oko” może stanowić realną pomoc w załatwianiu przez osoby starsze spraw wymagających od nich wyjścia z domu, czy też rozwiązaniem dającym możliwość osobistego uczestnictwa w różnych wydarzeniach (społeczności lokalnej, rodzinnych).

Innowacja ma za zadanie stworzenie namiastki uczestnictwa w życiu społecznym. Wirtualny udział w ważnych lokalnych wydarzeniach, włączenie się w „szafę zakupów”, możliwość eksploracji miejsc dawno lub nigdy nie widzianych, pobudzenie radości życia poprzez odkrywanie; ograniczenie samotności poprzez kontakty rozmowy z przewodnikiem.

Wylimitowanie potrzeby sprawnego poruszania się jako determinanty udziału w aktywnościach dla seniorów.

Wzmocnienie współczynnika integracji środowiska seniorów poprzez wspólne „zwiedzanie” miejsc niedostępnych, niebezpiecznych z punktu widzenia stanu zdrowia seniorów.



Fundusze Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Partnerzy





Innowacja służyć ma zachęceniu beneficjentów do wykształcenia potrzeby kontaktu z ludźmi i ograniczeniu poczucia wykluczenia społecznego.

### 3. Jak działa innowacja?

Innowacja ma na celu pobudzenie aktywności osób zależnych i seniorów przy wykorzystaniu transmisji video w czynnościach życiowych takich jak zakupy czy wizyty w banku, urzędzie czy na poczcie lub pokazanie miejsc, które były lub są ważne w dla osób nie mogących poruszać się samodzielnie lub takich, które z innych powodów skazane są lub skazują się na samotność.

Innowacja krok po kroku

- Osoba zależna otrzymuje zestaw do odbioru transmisji wideo na żywo:
  - Smartfon z dostępem do internetu (Motorola G5)
  - Telewizor z funkcją Smart TV – umożliwiający odbiór transmisji z internetu lub przez połączenie kablem ze smartfonem (Samsung Smart TV 21’')
  - Telefon z zestawem słuchawkowym – do komunikacji z operatorem kamery
- Operator kamery otrzymuje zestaw do transmisji obrazu i dźwięku:
  - Smartfon (Motorola G6)
  - Urządzenie do stabilizacji obrazu (Snoopa M1)
  - Telefon z zestawem słuchawkowym – do komunikacji z odbiorcą
  - Kamizelka odblaskowa
  - Do transmisji można używać również kamery Sony Action po wykupieniu dostępu w serwisie Livestream i skonfigurowaniu kont dla odbiorców*
- Osoba zależna ogląda obraz wideo w smartfonie i jednocześnie przy pomocy innego telefonu kontaktuje się z operatorem
- W trakcie transmisji osoba zależna rozmawia z operatorem i wydaje mu polecenia co do dalszego przebiegu transmisji (np. gdzie operator ma się dalej wybrać, jaki obraz „uchwycić” kamerą)

Zadanie 1.

Zakup, konfiguracja i przetestowanie sprzętu do transmisji live. Celem jest sprawdzenie możliwości technicznych realizacji innowacji. Potrwa około 1,5 miesiąca.

W przypadku zadowolających wyników testów można przystąpić do następnej fazy innowacji.

W przypadku niepowodzenia okres testowania powinien wydłużony (poszukiwane sprzętu, dostawców usług o jeszcze lepszych parametrach).

Zadanie 2.

Transmisje Trzeciego oka.

Wśród uczestników transmisji powinny być przeprowadzane rozmowy i ankiety badające m.in. stopień zainteresowania innowacją.



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Partnerzy





### Zadanie 3. Wybór osób zależnych i ich opiekunów oraz przewodników do transmisji

Ważnym aspektem innowacji są spotkania osób zależnych i ich opiekunów z psychologiem. Osoby odpowiedzialne za transmisje video odwiedzają osoby zależne w ich domach, m.in. w celu instruktażu z obsługi sprzętu, ustalenia tematów i dat spacerów. Bardzo ważne jest poznanie potrzeb i oczekiwań osób zależnych.

Spacer „Trzeciego oka” powinny dostosowane do oczekiwań odbiorców. Zadaniem przewodników i odbiorców będzie ścisła współpraca w czasie spaceru.

Praktycznym elementem wykorzystania innowacji są spacer do sklepu, apteki lub instytucji publicznej. Tematem mogą być zakupy, zapytanie o zamiennik leku lub sprawa do załatwienia w urzędzie.

## 4. Jaką Waszym zdaniem zmianę wywołała innowacja?

Odbiorcy mieli możliwość poczucia, że uczestniczą w wydarzeniach w swoim mieście; że mogą mieć wpływ na kierunek poruszana kamery; że mogą sobie przypomnieć dawno widziane ulice i skwery. Uczestnikom badania sprawiało radość odkrywanie zapomnianych miejsc. Większość korzystała z okazji i opowiadała operatorowi (a dokładniej wszystkim śledzącym transmisję) o fantastycznych chwilach spędzonych na spacerze okiem kamery. „Trzecie Oko” dało poczucie, że mogą, przynajmniej do pewnego stopnia, przewyciężyć skutki fizycznych ograniczeń, które ich dotknęły. Dzięki niemu, mają szansę, przynajmniej w zapośredniczony sposób, doświadczyć aktywności, których nie mogą podjąć osobiście – np. długiej podróży pociągiem, jazdy na nartach, wspinaczki.

## 5. Jakie mogą być koszty stałe (finansowe, rzeczowe, osobowe) funkcjonowania innowacji i/lub kolejnych jej wdrożeń?

1. Sprzęt do transmisji (2 smartfony, stabilizator, 2 telefony + słuchawki, 4 abonamenty telefoniczne, w tym dwa z pakietem min/ 10 GB internetu, telewizor smart TV) – ok. 4500 zł
2. Wynagrodzenia dla operatora, opiekuna technicznego, koordynatora – łącznie ok. 4500 zł brutto/mies.
3. Wsparcie psychologa - 500 zł brutto /mies.
4. (opcjonalnie) licencja na komercyjnych platformach transmisji wideo – gwarancja wysokiej jakości transmisji - ok.50 USD/mies.

## 6. Jakie elementy okazały się kluczowe dla wdrożenia innowacji?

1. Nie w każdym miejscu jest zasięg internetu - Przed rozpoczęciem transmisji dla odbiorców należy przeprowadzić testy jakości połączeń z planowanych do odwiedzenia miejsc



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Partnerzy





2. Opiekun techniczny musi być doskonale zorientowany w zakresie działania aplikacji do transmisji wideo
3. Operatorzy muszą pamiętać, że kamerą należy poruszać powoli – w przeciwnym razie obraz jest nieostry i niestabilny, a w konsekwencji bardzo trudny w odbiorze.
4. Przed rozpoczęciem transmisji należy wypracować i utrwalić metody komunikacji operatora i uczestnika transmisji
5. Do każdego odbiorcy należy podchodzić indywidualnie. Warto zaprosić do współpracy psychologa, który uzyska informacje o oczekiwaniach uczestników badania np. odnośnie do miejsc, które chcieliby „odwiedzić” przy pomocy „Trzeciego oka”.

## 7. Kto za tym stoi?

*Stowarzyszenie seniorów i osób z niepełnosprawnością TWK Słubice*

*Piłsudskiego 3-4/13, 69-100 Słubice*

[twkslubice@jumelages.org.pl](mailto:twkslubice@jumelages.org.pl)

[www.twkslubice.jumelages.org.pl](http://www.twkslubice.jumelages.org.pl)

*Kontakt Adam Poholski 502 016 114*



**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



Partnerzy

