

INNOWACJA SPOŁECZNA



INSTANTJOB

SŁOWO WSTĘPNE

- Innowacja Społeczna Instant Job wraz z aplikacją mobilną „instant.job”, została zaprojektowana i przetestowana w ramach Wiosennego Inkubatora Innowacji. Celem rozwiązania jest kompleksowe uproszczenie i odformalizowanie procesu rekrutacji, tak aby jego złożoność nie stanowiła dodatkowej bariery do podjęcia pierwszej pracy. Cały proces rekrutacji będzie przebiegał w aplikacji mobilnej, dzięki czemu młodzi ludzie uzyskają możliwość zdobywania doświadczenia zawodowego i nawyku pracy z wykorzystaniem znajomego środowiska aplikacji mobilnej, a pracodawcy dostaną proste narzędzie do poszukiwania pracowników do wykonania prac, nie wymagających prowadzenia złożonego procesu rekrutacji. Aplikacja została przygotowana przez grupę innowatorów Petrosa Tovmasyana, Roberta Kłosowskiego i Piotra Czarnojańczyka, członków Klastra Innowacji Społecznych. projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, realizowany w ramach projektu WIOSENNY INKUBATOR INNOWACJI, realizowanego w ramach Osi IV Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój - „Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa”, Działanie 4.1 „Innowacje społeczne”, przez Stowarzyszenie WIOSNA w partnerstwie z Uniwersytetem Jagiellońskim w Krakowie.

INSTANTJOB



instant.job

Klaster Innowacji Społecznych 2

! Nadzór rodzicielski

ZAINSTALUJ



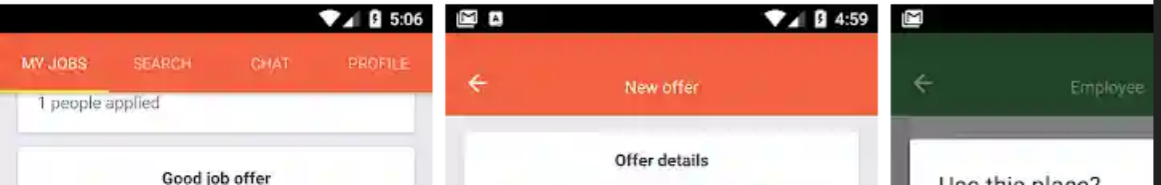
Społeczności



Podobne

Szukasz chwilowej pracy lub sam poszukujesz kogoś do pracy na dosłownie chwilę?

WIĘCEJ INFORMACJI



ANALIZA

POTRZEB WDROŻENIA INNOWACJI

GRUPA DOCELOWA INNOWACJI

- ▶ Do grupy docelowej innowacji tj. odbiorców należą przede wszystkim młodzi ludzie w wieku 18-25 (licealiści, studenci, uczelni wyższych), nie posiadający stałej pracy a poszukujący chwilowego zatrudnienia.
- ▶ Rozwiązanie dedykowane jest również dla młodzieży, która dotychczas nie pracowała, na co dzień posługuje się urządzeniami mobilnymi (smartphonami) i czuje się zablokowana przez zbyt sformalizowany proces rekrutacji.

OPIIS PROBLEMU, NA KTÓRY ODPOWIADA INNOWACJA

- ▶ Niskie zainteresowanie pracą wśród młodzieży wynikające z przedłużonego okresu wejścia na rynek pracy (presja posiadania wyższego wykształcenia), przekłada się na kryzys tzw. „straconej generacji” – młodych, dobrze wykształconych ludzi, którzy nie znajdują miejsca na rynku pracy. Młodzież nie ma wyrobionego nawyku pracy, co wynika z wygody pozostawania na utrzymaniu rodziców, młodzi ludzie mają dobry start w dorosłe życie, zapewniony przez swoich rodziców.

OPIIS PROBLEMU, NA KTÓRY ODPOWIADA INNOWACJA

- ▶ Pracownia SW Research na zlecenie Polskiej Rady Biznesu przeprowadziła ankietę wśród ponad 1 tys. studentów i absolwentów studiów do 30. roku życia. Badano odpowiedzi na pytanie: „Jak bardzo czujesz się przygotowany do wejścia na rynek pracy?”. Okazało się, że pewnie czuje się tylko co czwarta z pytanych osób (24, 8 proc.). Za to co trzecia (33,5 proc.) przyznaje, że trudno jej podjąć zawodową decyzję, potrzebuje wsparcia lub boi się ukończenia studiów, bo na rynku pracy czuje się zagubiona. Najwięcej Millenialsów (41,6 proc.) ma wątpliwości co do swego przygotowania do podjęcia pracy, ale uważa, że potrafi je rozwiązać. Ankietowani mogli wskazać trzy największe trudności, z jakimi przyszło im się zmierzyć przy podejmowaniu pierwszej pracy. Najczęściej mówili o zbyt małym doświadczeniu (65,7 proc.), zbyt dużych wymaganiach pracodawców (38,9 proc.) i o braku pewności siebie (31,9 proc.). Wśród kolejnych barier, poza małą liczbą ofert pracy (31,9 proc.), wymieniali jeszcze niską samoocenę (29,5 proc.) i nieśmiałość (25 proc.). Okazuje się, że spora część młodych – studentów i absolwentów wyższych uczelni - nie czuje się odpowiednio psychicznie przygotowana do wyzwania, jakim jest pierwsza praca.

OPIIS PROBLEMU, NA KTÓRY ODPOWIADA INNOWACJA

- ▶ U podstaw wszystkich wyżej opisanych problemów leży dotychczasowy brak zderzenia się młodych z rynkiem pracy co przekłada się na brak doświadczenia pierwszej pracy. Młodzi ludzie wyznają filozofię, że chcą możliwie najlepiej przygotować się do wejścia na rynek pracy niemniej jednak robią to w oparciu o swoją wizję i szkolenia teoretyczne a nie potrzeby pracodawców i praktykę. Jedną z odpowiedzi na tak określony problem jest stworzenie rozwiązania które maksymalnie uprości znalezienie i podjęcie pierwszej pracy. Pierwsza praca nie jest tutaj rozumiana wąsko, jako pierwsza praca w życiu ale szereg mniejszych prac sezonowych i wakacyjnych wykonywanych przed podjęciem faktycznej pracy zawodowej. Zderzenie się z rynkiem pracy i podjęcie pierwszej pracy podnosi samoocenę, ułatwia odnalezienie się na rynku pracy, weryfikuje przygotowanie do podjęcia pracy zawodowej, pozwala zdobyć nowe doświadczenia. Obecnie nie jest możliwie ambulatoryjne przygotowanie się do pracy zawodowej. Profilowanie się przez wykształcenie do wykonywania konkretnego zawodu powinno zawierać w sobie nie tylko podkład teoretyczny ale także praktyczny poprzez poznanie samego siebie w miejscu pracy.

OPIIS PROBLEMU, NA KTÓRY ODPOWIADA INNOWACJA

- ▶ Zgodnie z raportem badawczym Job Square "Student w pracy 2016" 83.1% badanych wskazuje, że głównym czynnikiem decydującym o podjęciu pracy są względy zarobkowe. 66.2% wskazuje na chęć zdobycia doświadczenia. Ponadto wskazano, że pierwszą pracą dla studentów jest najczęściej handel i gastronomia a w trzeciej kolejności hotelarstwo. Ponadto 51,3% badanych swoją pierwszą pracę miało o charakterze sezonowym lub dorywczym. Raport nie wskazuje aby studenci lub uczniowie na tym etapie poszukiwali pracy zgodnej z profilem zamierzonej kariery. W przeważającej większości czynnikami decydującymi jest możliwość powiązania nauki z pracą oraz wysokość zarobków.

INSTANTJOB



instant.job

Klaster Innowacji Społecznych 2

! Nadzór rodzicielski

ZAINSTALUJ



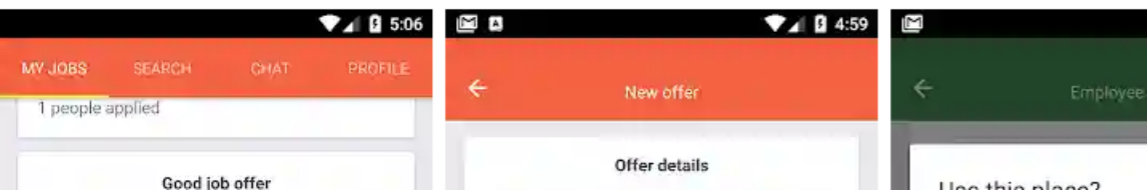
Społeczności



Podobne

Szukasz chwilowej pracy lub sam poszukujesz kogoś do pracy na dosłownie chwilę?

WIĘCEJ INFORMACJI



OCZEKIWANIA I POTRZEBY UŻYTKOWNIKÓW

ANALIZA

ANALIZA SWOT ORGANIZACJI UŻYTKOWNIKA

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none">- instytucjonalność użytkownika- działanie w długiej perspektywie czasowej- doświadczenie w pracy z odbiorcami ostatecznymi innowacji- szerokie grono odbiorców- rozpoznawalana marka	<ul style="list-style-type: none">- sformalizowany proces decyzyjny- ograniczone zasoby osobowe- ograniczone zasoby techniczne- przyzwyczajenie do dotychczasowych form współpracy- wykluczenie cyfrowe- Nieatrakcyjność dotychczasowej oferty
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none">- podniesienie potencjału innowacyjnego- wzrost atrakcyjności użytkownika wśród odbiorców ostatecznych- promocja użytkownika wśród innych potencjalnych członków grupy docelowej działalności użytkownika- możliwość promowania się działaniem w projekcie realizowanym dla Ministerstwa Rozwoju- poszerzenie oferty dla klientów (w przypadku OHP)	<ul style="list-style-type: none">- niskie zainteresowanie udziałem odbiorców ostatecznych w procesie testowania innowacji społecznej- możliwość utraty potencjalnych klientów wobec samo aktywizacji z wykorzystaniem innowacji (w przypadku OHP)- odwrócenie uwagi odbiorców ostatecznych od codziennych obowiązków wynikających z przynależności do instytucji

OCZEKIWANIA UŻYTKOWNIKA INNOWACJI SPOŁECZNEJ

- ▶ przeprowadzenie warsztatów z zakresu działania i użytkowania aplikacji wśród potencjalnych odbiorców ostatecznych innowacji (grupy testującej innowację społeczną),
- ▶ zaimplementowanie wersji testowej aplikacji wśród potencjalnych odbiorców ostatecznych innowacji,
- ▶ wspieranie grupy testującej innowację społeczną pod kątem technologicznym (pomoc przy korzystaniu z aplikacji, rozwiązywanie problemów technicznych), merytorycznym (analiza filmów nagrywanych przez odbiorców ostatecznych innowacji, przekazywanie oceny i proponowanie rozwiązań ulepszających wypowiedzi),
- ▶ uwzględnienie informacji o udziale użytkownika w procesie testowania w materiałach promocyjnych,
- ▶ stały kontakt z osobami odpowiedzialnymi za innowację,
- ▶ dostęp do aplikacji z poziomu przeglądarki internetowej,
- ▶ rozszerzenie aplikacji o platformę IOS
- ▶ docieranie do dotychczas niezagospodarowanych użytkowników.

POTRZEBY UŻYTKOWNIKA INNOWACJI SPOŁECZNEJ

- ▶ wsparcie technologiczne użytkownika w zakresie monitorowania rezultatów etapu testowania,
- ▶ przygotowanie dokumentacji potwierdzającej uczestnictwo użytkownika w etapie testowania innowacji społecznej,
- ▶ przekazanie materiałów szkoleniowych po zakończeniu etapu testowania do dalszego wykorzystania,
- ▶ prowadzenie procesu testowania innowacji społecznej bez zbędnych formalności (niewielka biurokracja),
- ▶ prowadzenie działań z grupą testującą innowację społeczną w czasie pracy oraz w siedzibie użytkownika,
- ▶ dotarcie do najszerszego kręgu młodych pracowników,
- ▶ możliwość promowania swojego udziału w charakterze partnera,
- ▶ wsparcie techniczne w etapie testowania (wykluczenie cyfrowe),
- ▶ bieżące informowanie o dalszych losach aplikacji.

INSTANTJOB



instant.job

Klaster Innowacji Społecznych 2

! Nadzór rodzicielski

ZAINSTALUJ



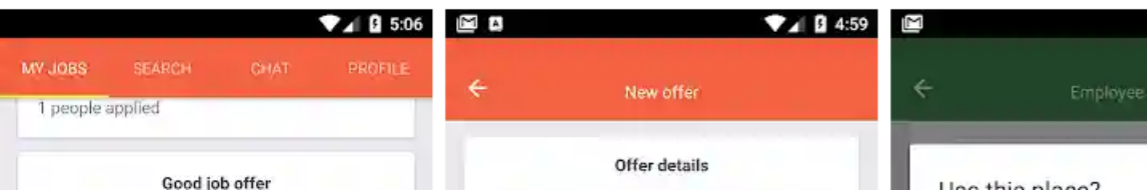
Społeczności



Podobne

Szukasz chwilowej pracy lub sam poszukujesz kogoś do pracy na dosłownie chwilę?

WIĘCEJ INFORMACJI



MODELOWE

WARSZTATY

WARSZTATY

- ▶ Podczas testowania innowacji przeprowadzono dla testerów warsztaty z prawa pracy.
- ▶ Rekomenduje się każdorazowe przeprowadzenie warsztatów przed wprowadzaniem innowacji w grupach zorganizowanych takich jak klasy, grupy, kluby.
- ▶ Modelowymi trenerami są osoby mające doświadczenie w pracy z młodzieżą w tematyce około pracowniczej tj. Nauczyciele przedsiębiorczości, trenerzy pracy, pracownicy PUP i OHP.
- ▶ Czas trwania od 45 do 90 minut w zależności od liczebności grupy.
- ▶ Warsztaty dotyczą najczęściej zawieranych umów. Nie rekomenduje się wobec tego omawiania szczególnych rodzajów umów.

MATERIAŁY I NARZĘDZIA WARSZTATOWE

- ▶ Papier do flipchartów lub A3
- ▶ Długopis/mazaki
- ▶ Tablicę
- ▶ Post-ity
- ▶ Aparat fotograficzny

SCENARIUSZ WARSZTATÓW

- ▶ Trener dzieli uczestników na conajmniej 3 grupy. Liczebność grupy powinna być nie większa niż 4 osoby. Jeżeli uczestników jest w sumie więcej niż 12, należy podzielić ich na 6 grup.
- ▶ Każda z grup otrzymuje nazwę: 1 - „Umowa o dzieło”, 2 - „Umowa o pracę”, 3 - „Umowa zlecenie”.
- ▶ Trener rozdaje każdej grupie dużą kartkę papieru i mazaki
- ▶ Następnie każda grupa ma sporządzić umowę odpowiednią do swojej nazwy tj. Umowę o dzieło, umowę o pracę i umowę zlecenia.
- ▶ Czas ok 10 minut. Można go wydłużyć jeżeli widać, że uczestnicy pracują.

SCENARIUSZ WARSZTATÓW

- ▶ UWAGA! Uczestnicy powinni sporządzić umowę samodzielnie. Nie należy udzielać im żadnych wskazówek co do treści umowy.
- ▶ Trener powinien co najwyżej wskazywać na elementy budowy umowy natomiast nie na jej treść.
- ▶ UWAGA PRAKTYCZNA! Uczniowie nie powinni używać telefonów komórkowych, aby ściągać wzory umów. Warsztaty w tej części powinny bazować tylko i wyłącznie na ich wiedzy.
- ▶ Elementy budowy umowy: strony umowy, rodzaj umowy, datę zawarcia, przedmiot umowy (czego ona dotyczy) warunki pracy i płacy – w szczególności: rodzaj pracy, miejsce jej wykonywania, wynagrodzenie za pracę ze wskazaniem jego składników, wymiar czasu pracy, termin rozpoczęcia pracy.

SCENARIUSZ WARSZTATÓW

- ▶ Po skończeniu tworzenia umów trener prosi przedstawiciela każdej z grupy o odczytanie umowy.
- ▶ Istotne jest aby po przeczytaniu każdej części umowy, skomentować ją zgodnie ze wzorem znajdującym się na kolejnych slajdach.
- ▶ Taki model warsztatów pokazuje w pierwszej kolejności jaki jest stan wiedzy uczestników przed warsztatami, a nadto pozwala zrozumieć mechanizmy prawne w praktyce.
- ▶ UWAGA: celem warsztatów jest omówienie najbardziej podstawowych zagadnień i różnic między umowami. Nie należy popadać w nadmierną szczegółowość, chyba, że padnie takie pytanie.

ZAGADNIENIA WSPÓLNE DLA WSZYSTKICH UMÓW

- ▶ Strony umowy: czy umowa jest między osobami fizycznymi?; czy umowa jest pomiędzy osobą fizyczną a firmą? (Rozróżnić osoby fizyczne od osób prawnych, wskazać czym różni się PESEL i KRS)
- ▶ Wynagrodzenie: kwota netto i brutto. Wytłumaczyć pojęcie netto tj. Na rękę. Zadać pytanie: „czy jeżeli umówiłem się z pracodawcą na 1500 zł a dostałem 1000 zł, czy zostałem oszukany? Zapytać się co stało się z pieniędzmi? Po krótko wytłumaczyć zagadnienie PIT i ZUS.

UMOWA O PRACĘ

- ▶ Podczas omawiania umowy o pracę należy szczególnie zwrócić uwagę na następujące elementy
 - ▶ cechy stosunku pracy:
 - ▶ podporządkowanie pracownika kierownictwu pracodawcy,
 - ▶ odpłatność wykonywanej pracy, praca wykonywana jest osobiście przez pracownika,
 - ▶ powtarzalność czynności w określonych odcinkach czasowych, pracodawca ponosi ryzyko związane z prowadzoną działalnością,
 - ▶ praca jest wykonywana w miejscu i czasie wyznaczonym przez pracodawcę.
 - ▶ Kodeks pracy
 - ▶ Wynagrodzenie minimalne
 - ▶ Umowa na czas określony i nieokreślony
 - ▶ Wypowiedzenie umowy
 - ▶ Urlop
 - ▶ Strony umowy: Pracownik i Pracodawca

UMOWA O PRACĘ A UMOWA CYWILNOPRAWNA

- ▶ Zapytać o termin „umowy śmieciowe”.
- ▶ Zadać pytanie o to czy umowy cywilnoprawne są nielegalne?

UMOWA ZLECENIA A UMOWA O DZIEŁO

- ▶ UWAGA! - podczas testowania innowacji zwrócono uwagę, że uczestnicy regularnie mylili przedmiot umowy o dzieło i umowy zlecenia. Np. konstruowano umowę o dzieło, której przedmiotem było sprząatanie.
- ▶ Trzeba położyć możliwie największy nacisk na wskazanie, że umowa o dzieło to umowa tzw. Rezultatu a umowa zlecenia to umowa tzw. Należytej staranności.
- ▶ Można używać obrazowego pojęcia, że w przypadku umowy o dzieło musi zostać jakieś „dzieło” tzn. coś namacalnego, jakaś zmiana w świecie zewnętrznym.

UMOWA ZLECENIA

- ▶ Podczas omawiania umowy zlecenia należy szczególnie zwrócić uwagę na następujące elementy
 - ▶ podporządkowanie pracownika a samodzielność zleceniobiorcy
 - ▶ odpłatność wykonywanej pracy,
 - ▶ osobiste wykonanie zlecenia lub pod zlecenie dalej
 - ▶ powtarzalność czynności w określonych odcinkach czasowych, pracodawca ponosi ryzyko związane z prowadzoną działalnością,
 - ▶ Kodeks cywilny
 - ▶ wynagrodzenie minimalne przy zleceniu
 - ▶ czas trwania umowy
 - ▶ wypowiedzenie umowy
 - ▶ urlop
 - ▶ legalność umowy zlecenia
 - ▶ strony umowy: zleceniodawca i zleceniobiorca

UMOWA O DZIEŁO

- ▶ Podczas omawiania umowy o dzieło należy szczególnie zwrócić uwagę na następujące elementy:
 - ▶ odpłatność
 - ▶ Kodeks cywilny
 - ▶ wynagrodzenie
 - ▶ czas trwania umowy
 - ▶ wypowiedzenie umowy
 - ▶ urlop
 - ▶ legalność umowy o dzieło
 - ▶ ryczałt
 - ▶ strony umowy: zamawiający i wykonawca

INSTANTJOB



instant.job

Klaster Innowacji Społecznych 2

! Nadzór rodzicielski

ZAINSTALUJ



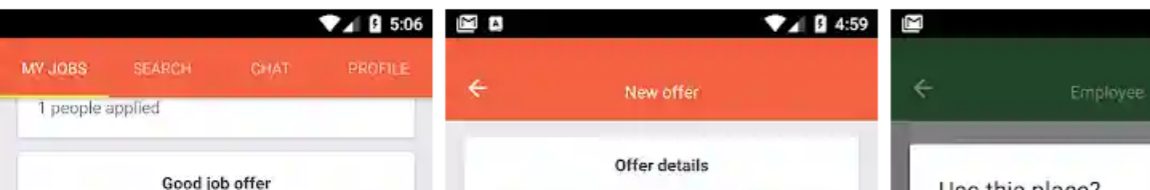
Społeczności



Podobne

Szukasz chwilowej pracy lub sam poszukujesz kogoś do pracy na dosłownie chwilę?

WIĘCEJ INFORMACJI



APLIKACJA

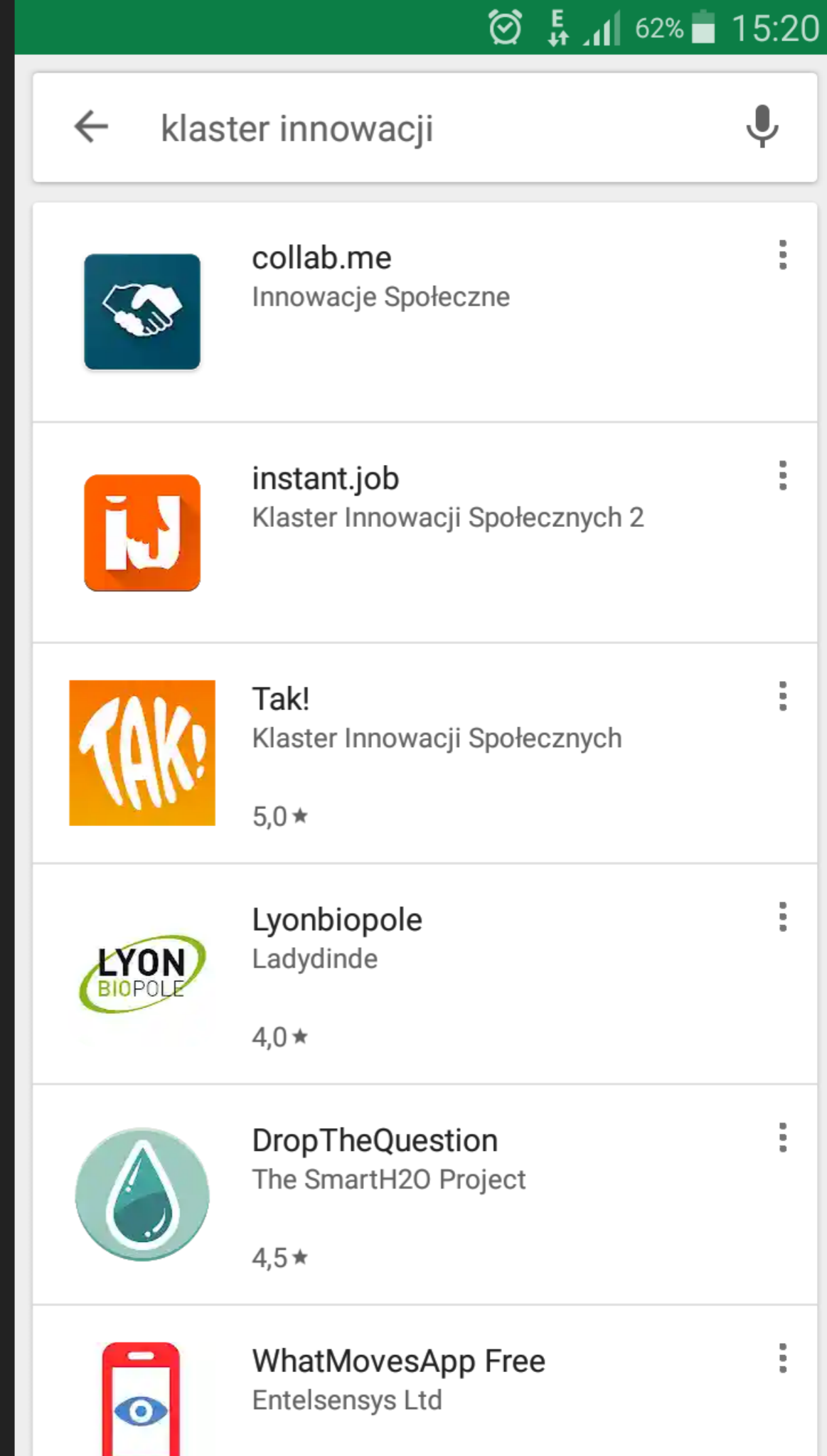
MOBILNA

WYMAGANIA TECHNICZNE APLIKACJI

- ▶ Smartphone
- ▶ System Android 4.4 (KitKat) lub wyższy
- ▶ Dostęp do internetu
- ▶ Co najmniej 10 MB wolnej pamięci

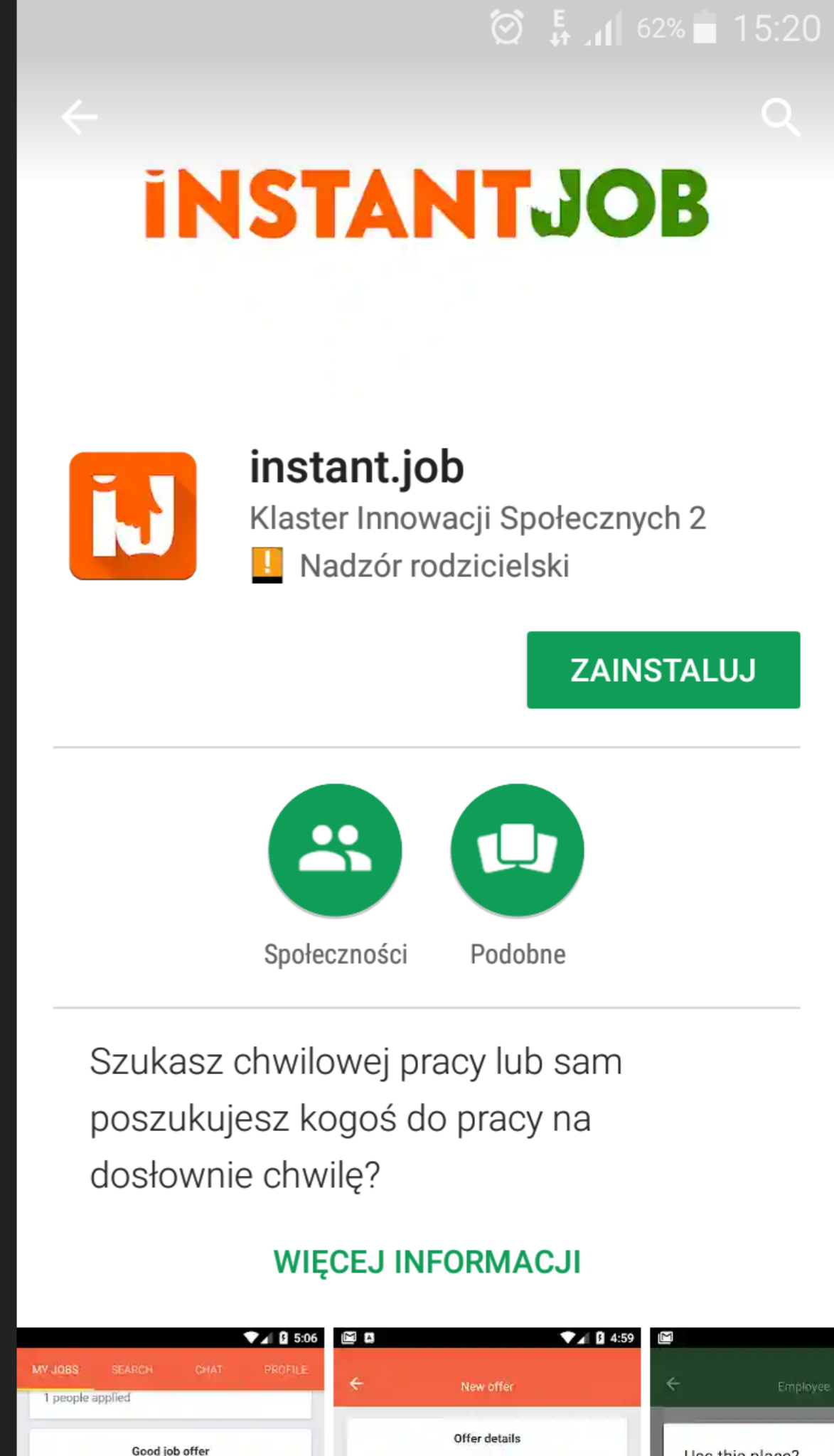
POBIERANIE APLIKACJI

- ▶ Należy pobrać aplikację ze "Sklep Play". W pole wyszukiwania wpisujemy "Klaster innowacji społecznych" i wybieramy aplikację "INSTANT.JOB".



INSTALACJA APLIKACJI

- ▶ Aby zainstalować aplikację, należy kliknąć przycisk "zainstaluj", a następnie zaakceptować warunki aplikacji klikając przycisk "akceptuję".



WYBÓR PROFILU

- ▶ Po zainstalowaniu aplikacji otwieramy ją. W panelu głównym mamy do wyboru dwie opcje:
 - ▶ rejestracja jako pracodawca ("Jestem pracodawcą") oraz
 - ▶ jako pracownik ("Szukam pracy").
- ▶ Interesującą nas opcję wybieramy klikając w odpowiedni przycisk.



Jestem pracodawcą

Szukam pracy

Jestem pracodawcą

Szukam pracy

KONTO

PRACODAWCY

REJESTRACJA KONTA PRACODAWCY

- ▶ Po kliknięciu przycisku "Jestem pracodawcą" przejdziemy do okna logowania się do aplikacji "INSTANT.JOB". Aplikacja oferuje nam możliwość zalogowania się na trzy sposoby:
 - ▶ poprzez e-mail (wpisujemy swój adres e-mail oraz hasło),
 - ▶ poprzez Facebook (wybieramy nasze konto na portalu Facebook),
 - ▶ poprzez konto Google (wybieramy nasze konto Google).



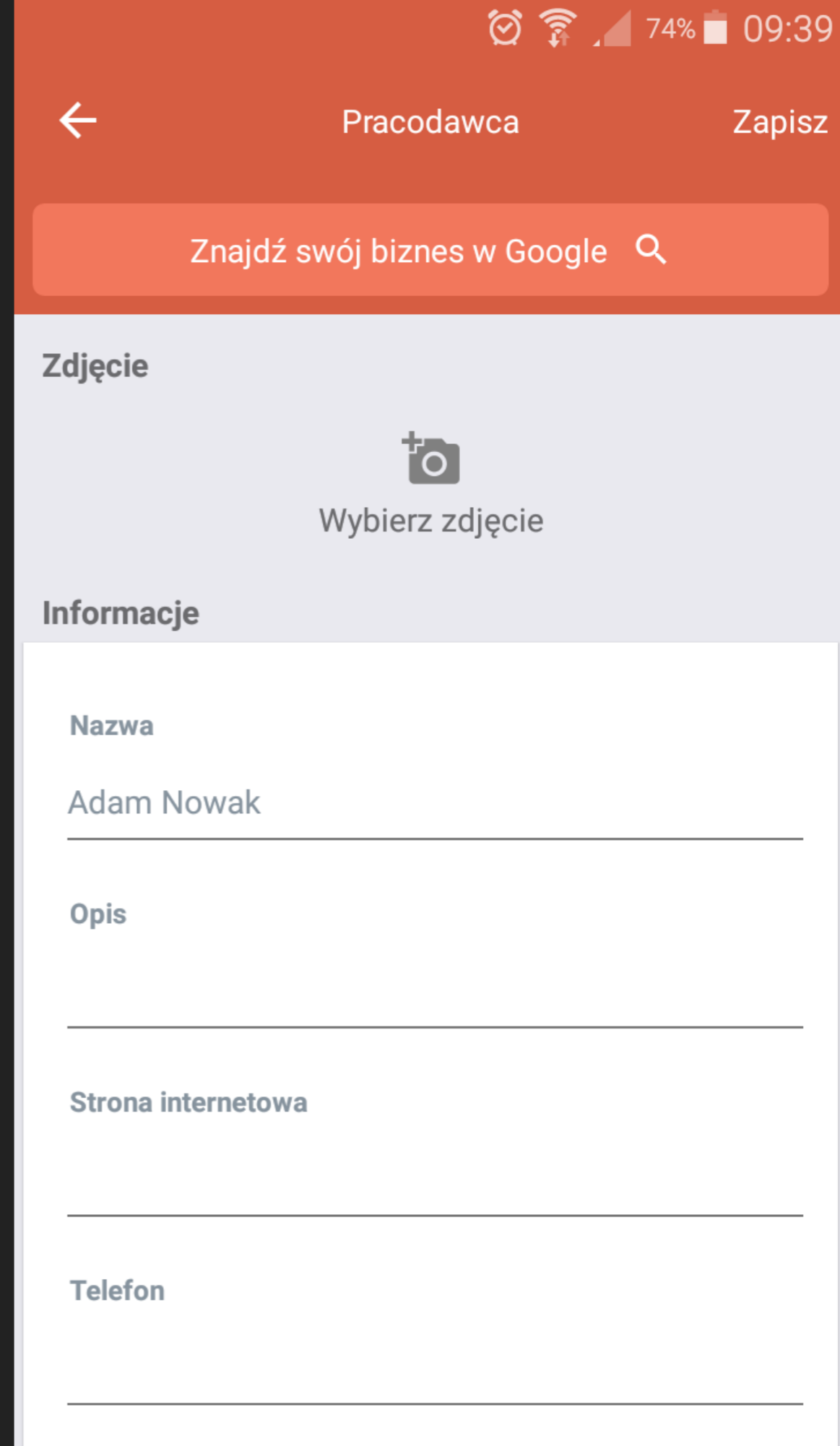
Zaloguj się przez Email

 Zaloguj się przez Facebook

 Zaloguj się przez Google

UZUPEŁNIANIE INFORMACJI

- ▶ Aby zalogować się, klikamy w odpowiadający nam sposób logowania. Aplikacja automatycznie przekieruje nas do formularza informacyjnego, który powinniśmy wypełnić:
 - ▶ W polu "Nazwa" wpisujemy nazwę swojej firmy lub swoje imię i nazwisko.
 - ▶ W polu "Opis" krótko scharakteryzujemy swoją działalność.
 - ▶ W polu "Strona internetowa" podajemy link do strony internetowej naszej działalności.
 - ▶ Numer kontaktowy wpisujemy w pole "Telefon".
- ▶ Aplikacja oferuje nam również możliwość wstawienia zdjęcia, może to być zdjęcie siedziby lub logo firmy. Zdjęcie dodajemy klikając w pole "Wybierz zdjęcie". Wszystkie informacje zapisujemy klikając w przycisk "Zapisz" znajdujący się w prawym górnym rogu ekranu. Informacje możemy później edytować poprzez panel "Profil".



Pracodawca Zapisz

Znajdź swój biznes w Google

Zdjęcie

Wybierz zdjęcie

Informacje

Nazwa

Adam Nowak

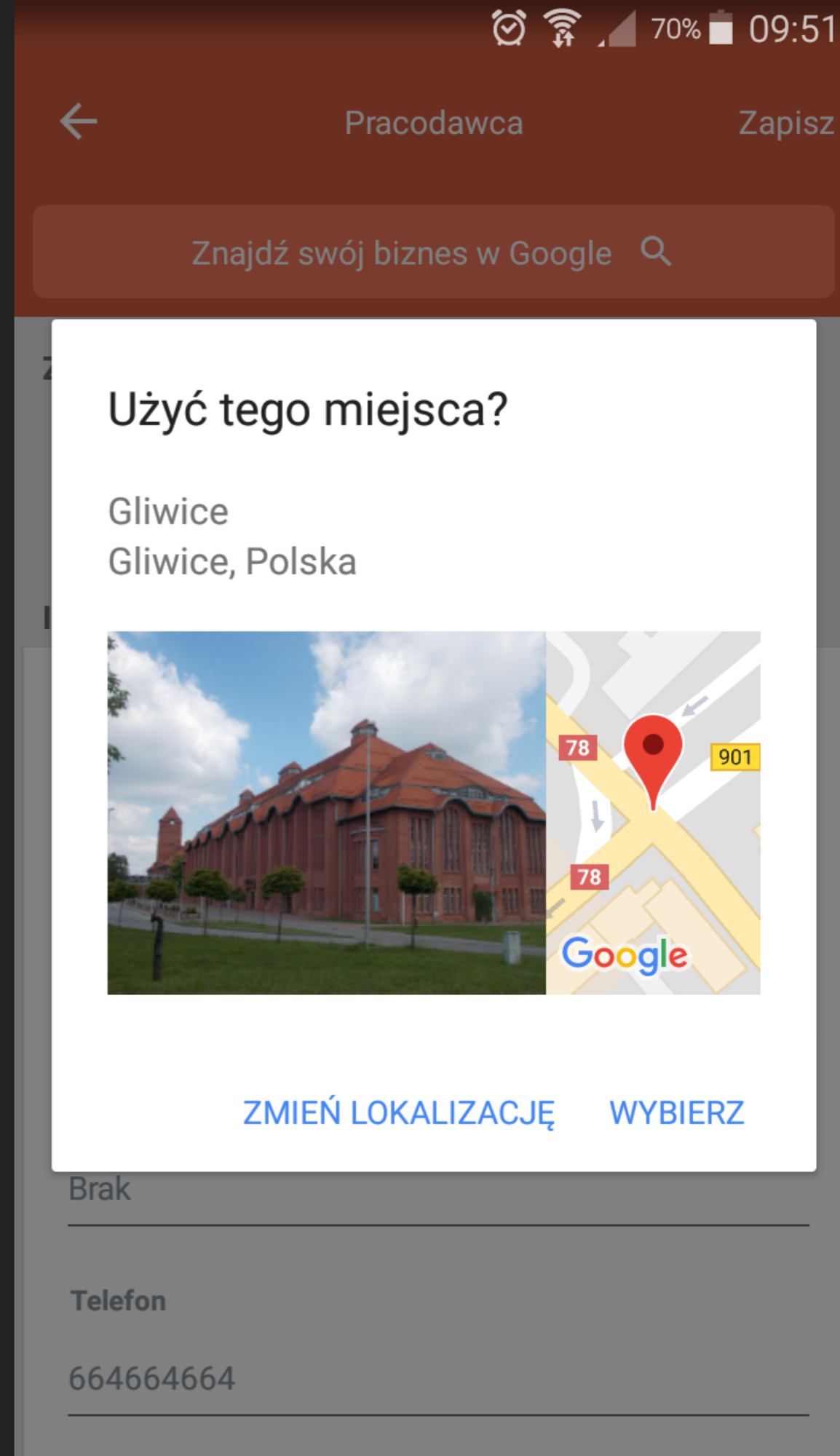
Opis

Strona internetowa

Telefon

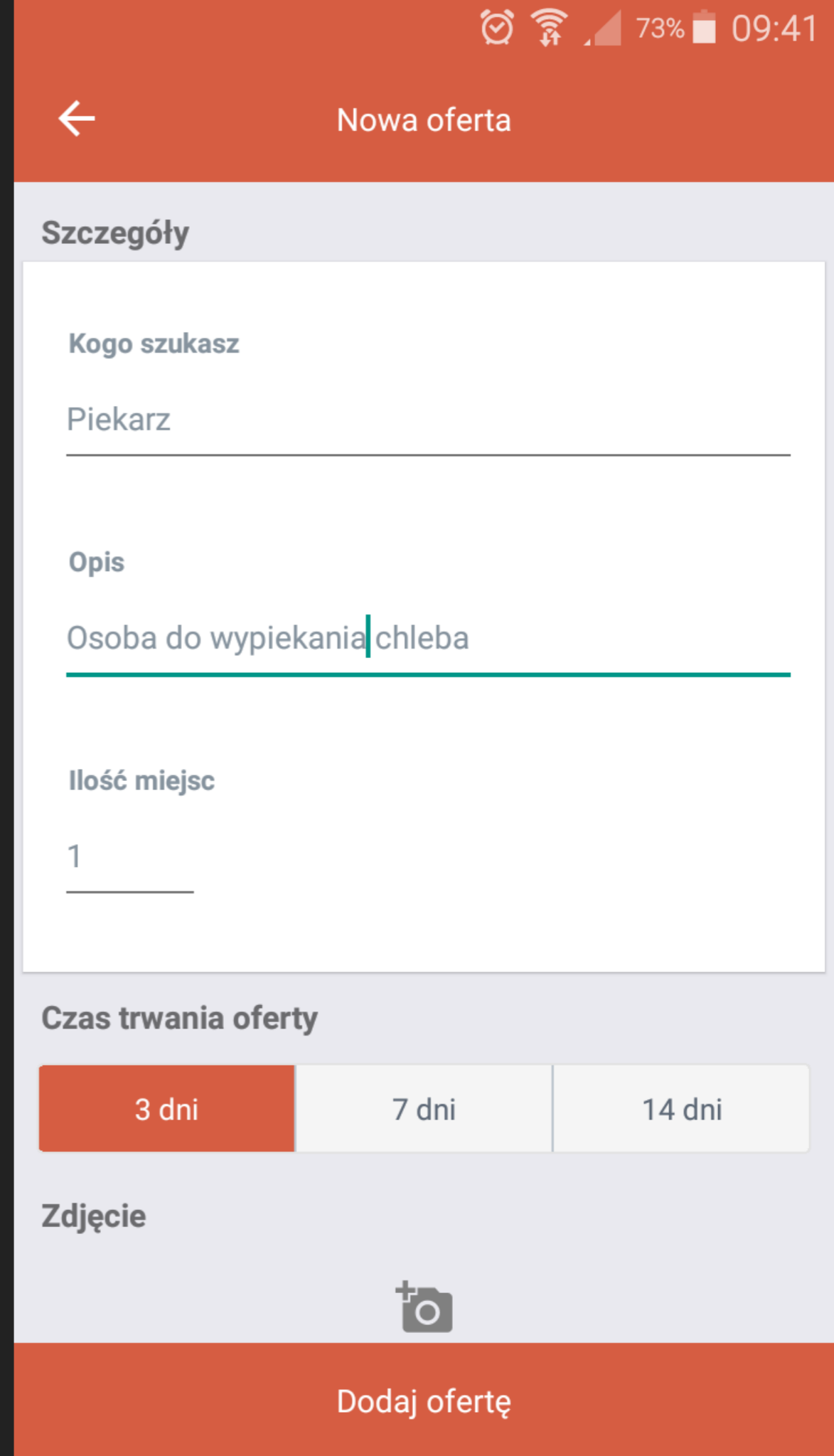
GEOLOKALIZACJA

- ▶ W tym momencie mamy także możliwość dodania lokalizacji naszej firmy poprzez wybranie pola "Lokalizacja". Wyświetli nam się mapa Google, w polu "Szukaj" wpisujemy adres naszej firmy. Aplikacja wyświetli nam adres i poprosi o potwierdzenie lokalizacji, którą zatwierdzamy klikając przycisk "Wybierz".



KONTO PRACODAWCY – FUNKCJE

- ▶ Konto "Pracodawca" posiada cztery zakładki: "Oferty", "Szukaj", "Czat" oraz "Profil".
- ▶ Aby dodać nową ofertę pracy należy wybrać zakładkę "Oferty" i kliknąć przycisk "Dodaj nową ofertę", który znajduje się na samym dole ekranu. Następnie należy wypełnić formularz nowej oferty: "Kogo szukasz" - określając jaki pracownik jest nam potrzebny, "Opis" - krótko opisujemy stanowisko i zakres pracy, "Ilość" - określamy ile osób chcemy zatrudnić. Ustalamy czas, w którym oferta pracy będzie aktualna wybierając jeden z zakresów "3 dni", "7 dni" lub "14 dni". Po wypełnieniu wszystkich informacji dodajemy ofertę pracy klikając przycisk "Dodaj ofertę" znajdujący się na dole ekranu.



Nowa oferta

Szczegóły

Kogo szukasz

Piekarz

Opis

Osoba do wypiekania chleba

Ilość miejsc

1

Czas trwania oferty

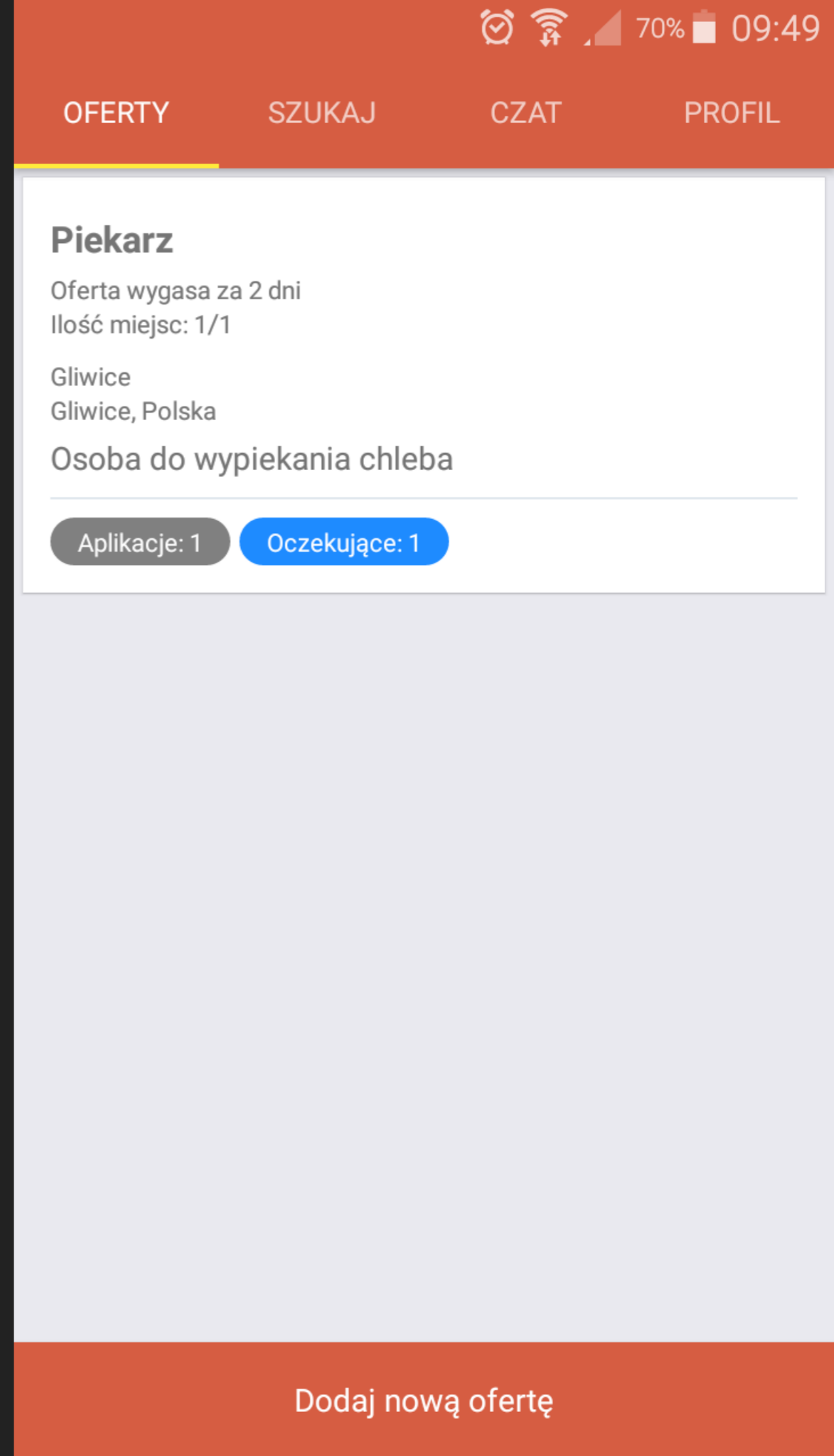
3 dni 7 dni 14 dni

Zdjęcie

Dodaj ofertę

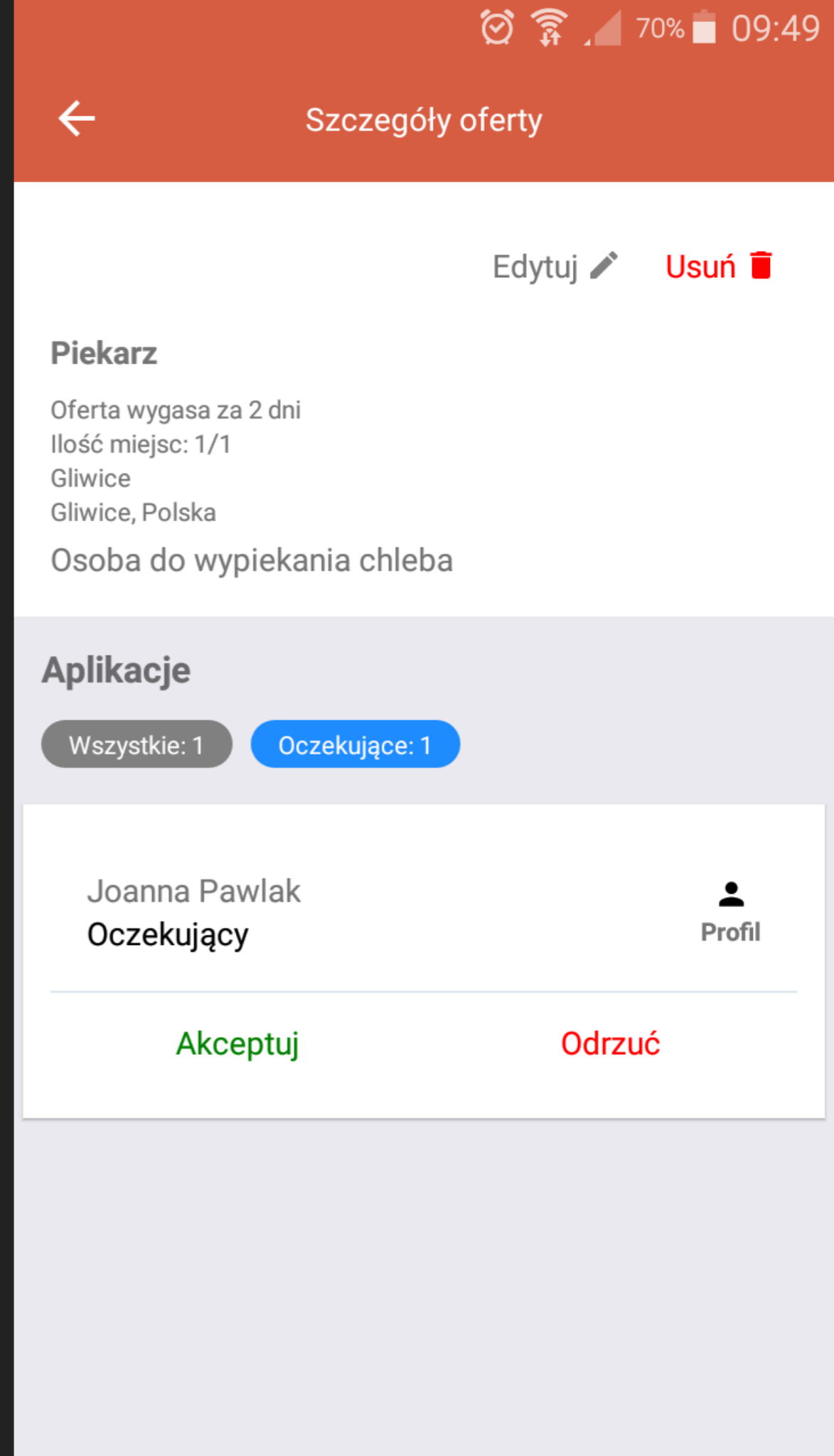
KONTO PRACODAWCY – FUNKCJE

- ▶ Po dodaniu ofert wyświetli się ona w zakładce "Oferty". W zakładce "Szukaj" mamy możliwość wyszukania odpowiadającego naszym wymaganiom dostępnego pracownika.



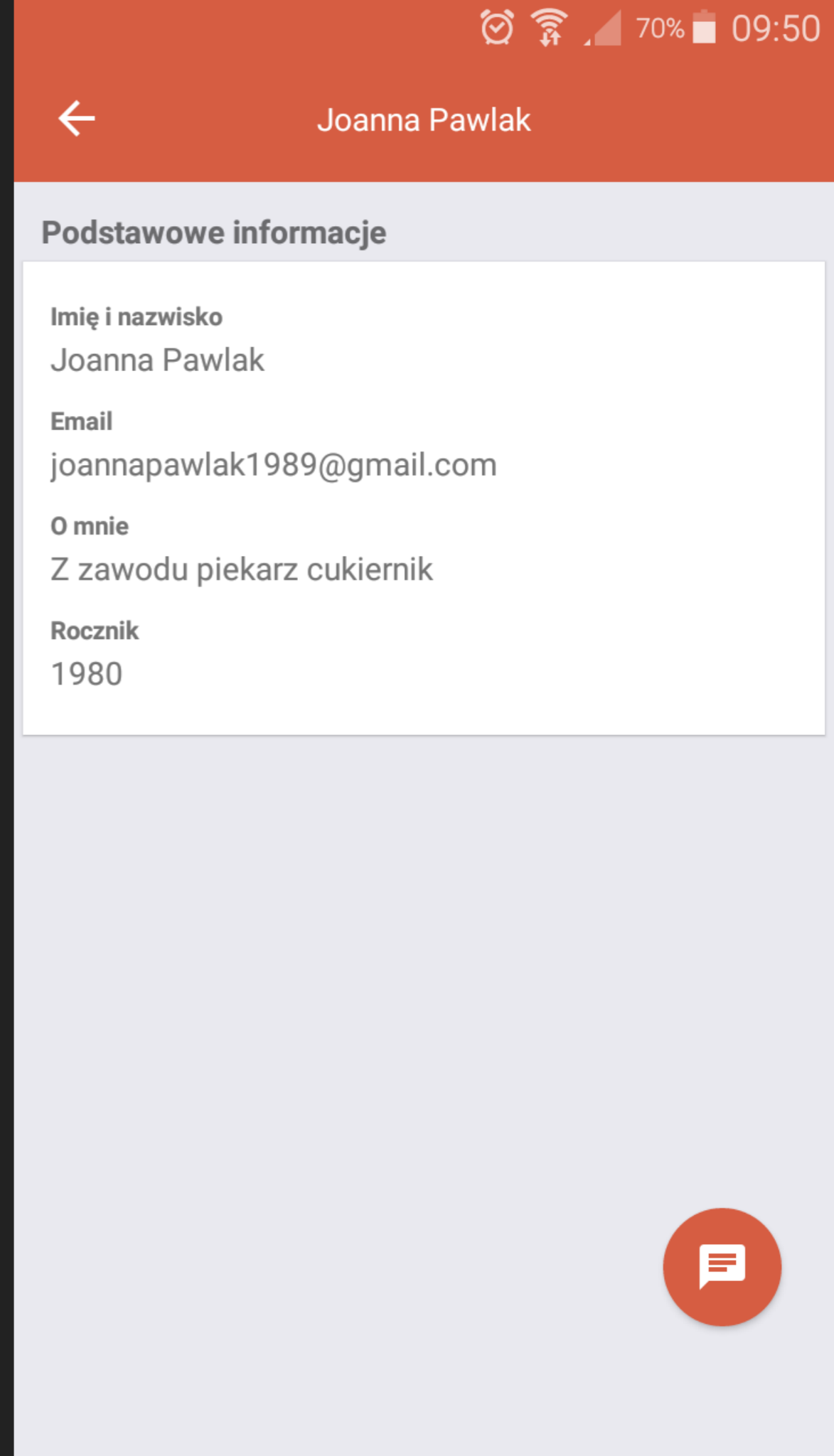
KONTO PRACODAWCY – FUNKCJE

- ▶ Po naciśnięciu przycisku „Szczegóły oferty” użytkownik ma wgląd w listę osób, które zaaplikowały na dane stanowisko.
- ▶ Informacje o zgłaszającym się pracowniku sprawdzamy klikając przycisk “Profil” znajdujący się obok nazwiska pracownika.



KONTO PRACODAWCY – FUNKCJE

- ▶ Klikając na pole Pracownika mamy możliwość podglądu profilu pracownika. Klikając pomarańczowy przycisk znajdujący się w prawym dolnym rogu ekranu możemy skontaktować się z interesującą nas osobą.
- ▶ W zakładce "Czat" mamy możliwość powrotu do wcześniejszych rozmów z pracownikami.





Joanna Pawlak



OFERTY

SZUKAJ

CZAT

PROFIL

Joanna Pawlak

Dzień dobry, zapraszam jutro tj...

20 sekund temu

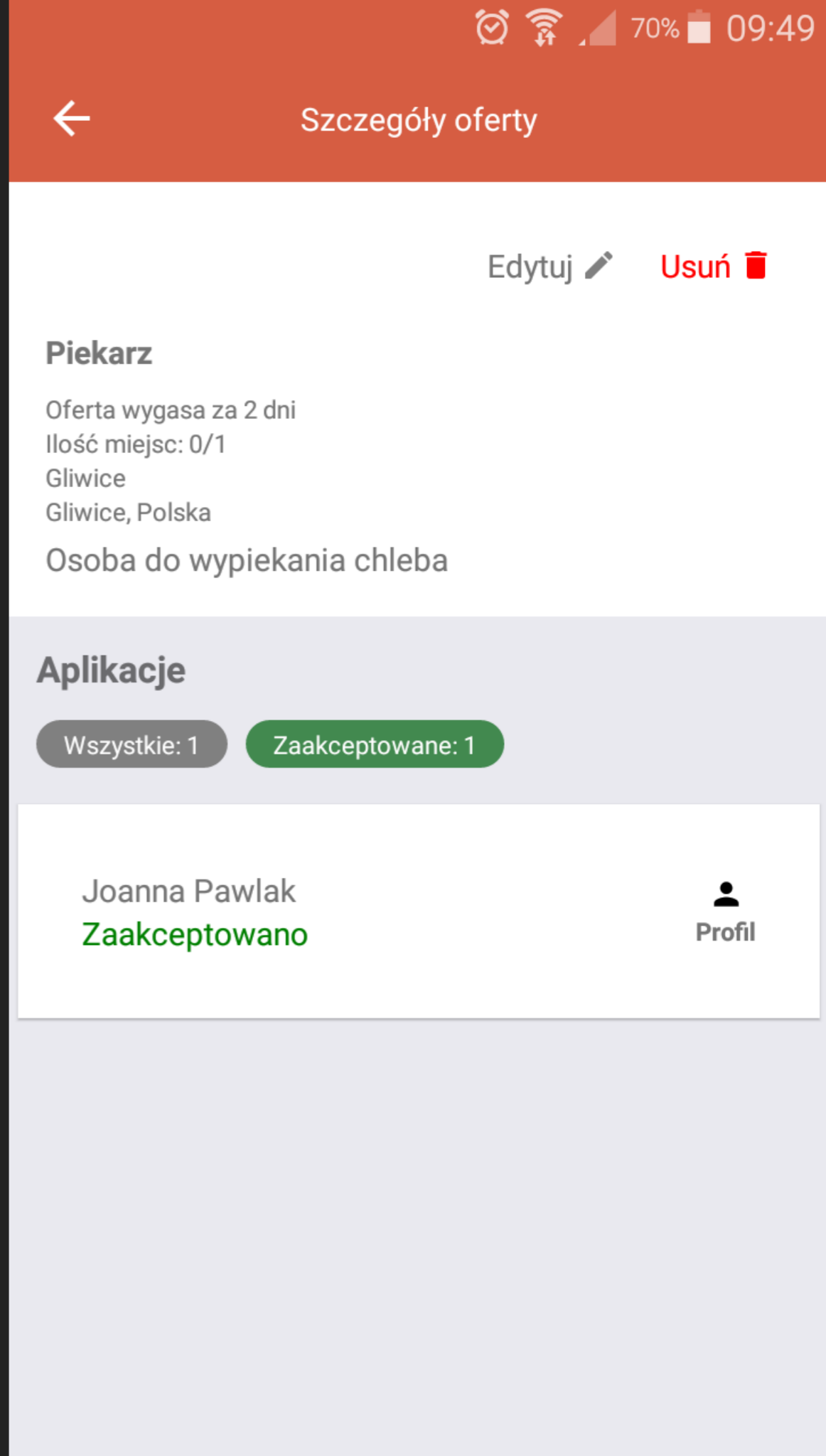
Dzień dobry, zapraszam jutro tj 04.04 na godzinę 10

0 sekund temu



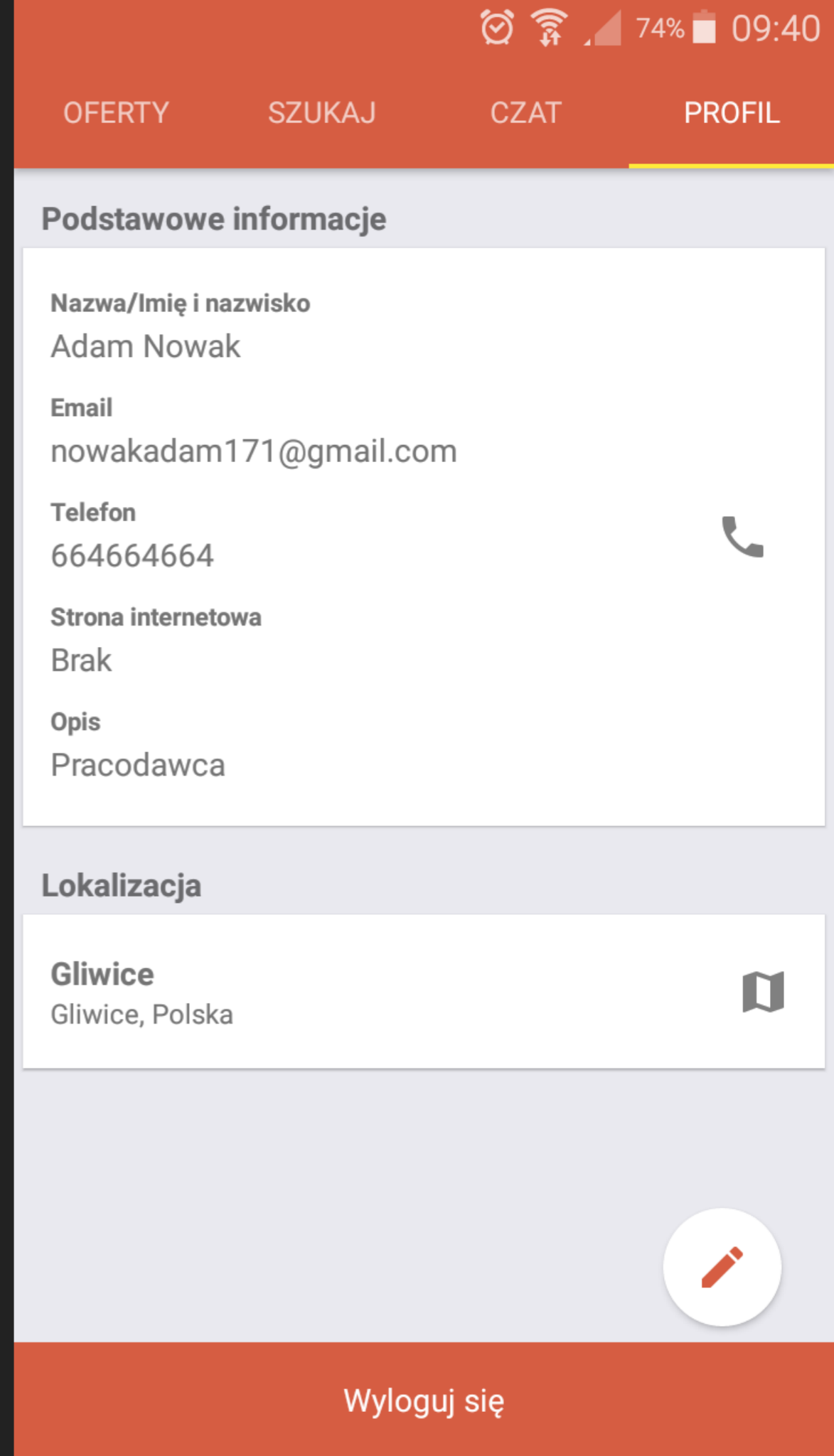
KONTO PRACODAWCY – FUNKCJE

- ▶ Po wybraniu przez pracownika naszej oferty pracy w zakładce "Oferty" wyświetli nam się komunikat o oczekujących zgłoszeniach. Mamy możliwość akceptacji (przycisk "Akceptuj") lub odrzucenia oczekującego zgłoszenia (przycisk "Odrzuć").



KONTO PRACODAWCY – FUNKCJE

- ▶ W zakładce "Profil" możemy dokonać edycji naszych danych klikając przycisk z ikoną ołówka znajdujący się w prawym dolnym rogu ekranu. Wylogowanie z aplikacji następuje po przyciśnięciu pola "Wyloguj się" znajdującego się na dole ekranu.



Jestem pracodawcą

Szukam pracy

KONTO

PRACOWNIKA

REJESTRACJA KONTA "PRACOWNIK"

- ▶ Po kliknięciu przycisku "Szukam pracy" przejdziemy do okna logowania się do aplikacji "INSTANT.JOB". Aplikacja oferuje nam możliwość zalogowania się na trzy sposoby:
- poprzez e-mail (wpisujemy swój adres e-mail oraz hasło)
- poprzez Facebook (wybieramy nasze konto na portalu Facebook)
- poprzez konto Google (wybieramy nasze konto Google)



Zaloguj się przez Email

 Zaloguj się przez Facebook

 Zaloguj się przez Google

LOGOWANIE

- ▶ Aby zalogować się, klikamy w odpowiadający nam sposób logowania. Aplikacja automatycznie przekieruje nas do formularza informacyjnego, który powinniśmy wypełnić. W polu "Imię i nazwisko" wpisujemy swoje imię i nazwisko. W polu "O mnie" krótko scharakteryzujemy swoje umiejętności i doświadczenia, w polu "Rocznik" podajemy rok urodzenia. Mamy też opcję dodania swojego zdjęcia do profilu.



Wybierz zdjęcie

Podstawowe informacje

Imię i nazwisko

Joanna Pawlak

O mnie

Rocznik

FUNKCJONALNOŚĆ KONTA „PRACOWNIK”

- ▶ Konto “Pracownik” składa się z czterech zakładek:
 - “Szukaj” - służy do wyszukiwania ofert pracy,
 - “Moje” - gdzie wyświetlają się wybrane przez nas oferty pracy,
 - “Czat” - gdzie możemy rozmawiać i śledzić nasze rozmowy z pracodawcami.

SZUKAJ

MOJE

CZAT

PROFIL

Adam Nowak

Dzień dobry, zapraszam jutro tj...

2 minuty temu

SZUKAJ

MOJE

CZAT

PROFIL

Podstawowe informacje

Imię i nazwisko

Joanna Pawlak

Email

joannapawlak1989@gmail.com

O mnie

Z zawodu piekarz cukiernik

Rocznik

1980



Wyloguj się

APLIKOWANIE NA OFERTĘ PRACY

- ▶ Następnie klikamy przycisk "Aplikuj" i oczekujemy na akceptację aplikacji przez Pracodawcę. Po zaakceptowaniu aplikacji przez Pracodawcę mamy możliwość rozmowy z Pracodawcą.

SZUKAJ

MOJE

CZAT

PROFIL

Piekarz

Oferta wygasa za 2 dni

Gliwice

Gliwice, Polska

Dodane przez Adam Nowak

Osoba do wypiekania chleba

Oczekujący

SZUKAJ

MOJE

CZAT

PROFIL

Piekarz

Oferta wygasa za 2 dni

Gliwice

Gliwice, Polska

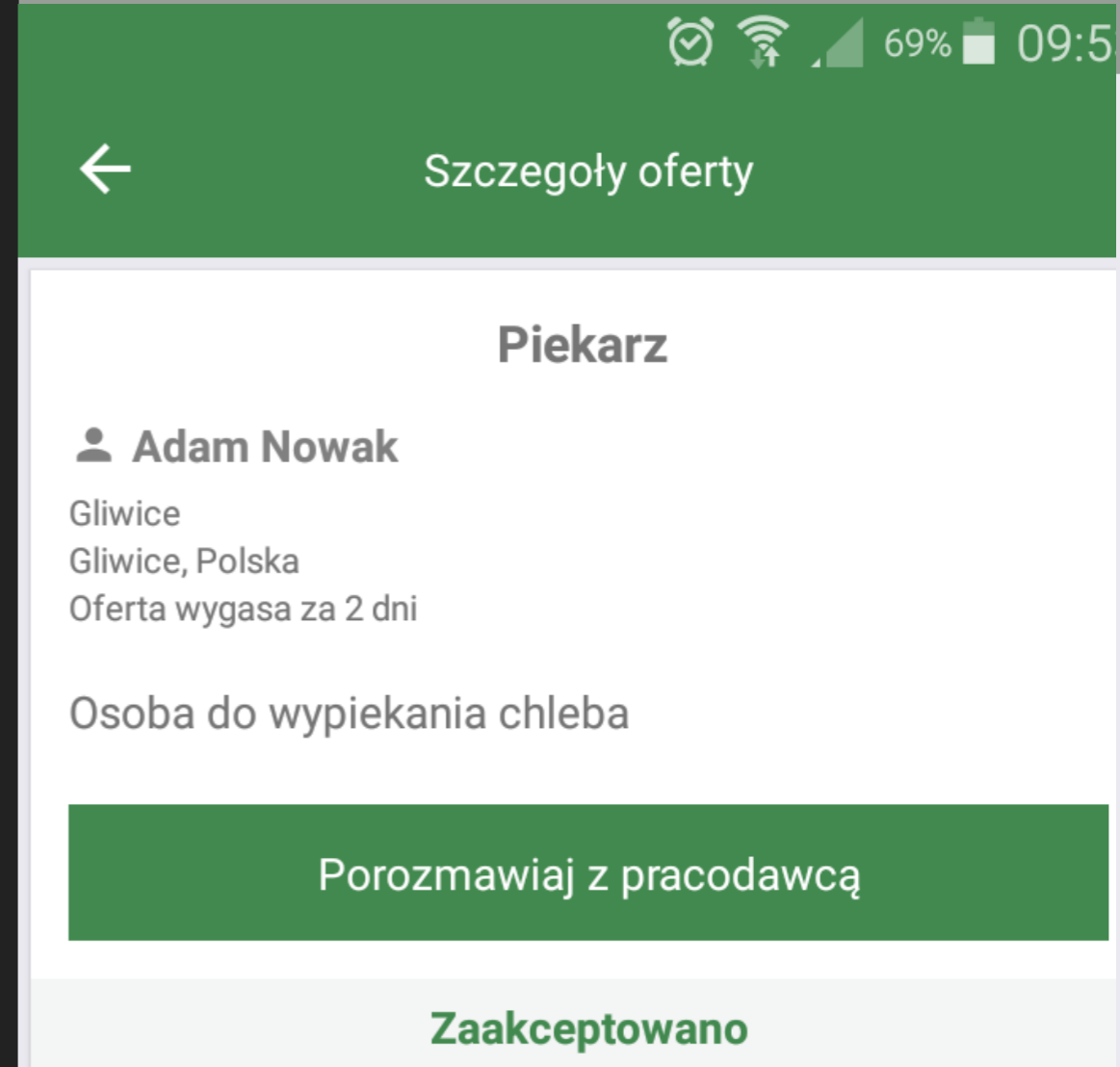
Dodane przez Adam Nowak

Osoba do wypiekania chleba

Oczekujący

AKCEPTACJA ZE STRONY PRACODAWCY

- ▶ W przypadku gdy pracodawca zaakceptuje naszą aplikację, pojawi się opcja „porozmawiaj z pracodawcą”



INSTANTJOB



instant.job

Klaster Innowacji Społecznych 2

! Nadzór rodzicielski

ZAINSTALUJ



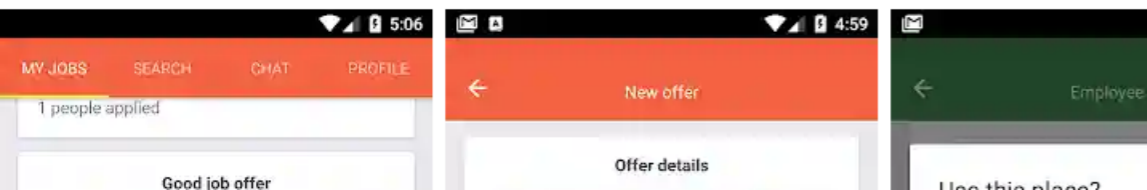
Społeczności



Podobne

Szukasz chwilowej pracy lub sam poszukujesz kogoś do pracy na dosłownie chwilę?

WIĘCEJ INFORMACJI



WYNIKI

EWALUACJI

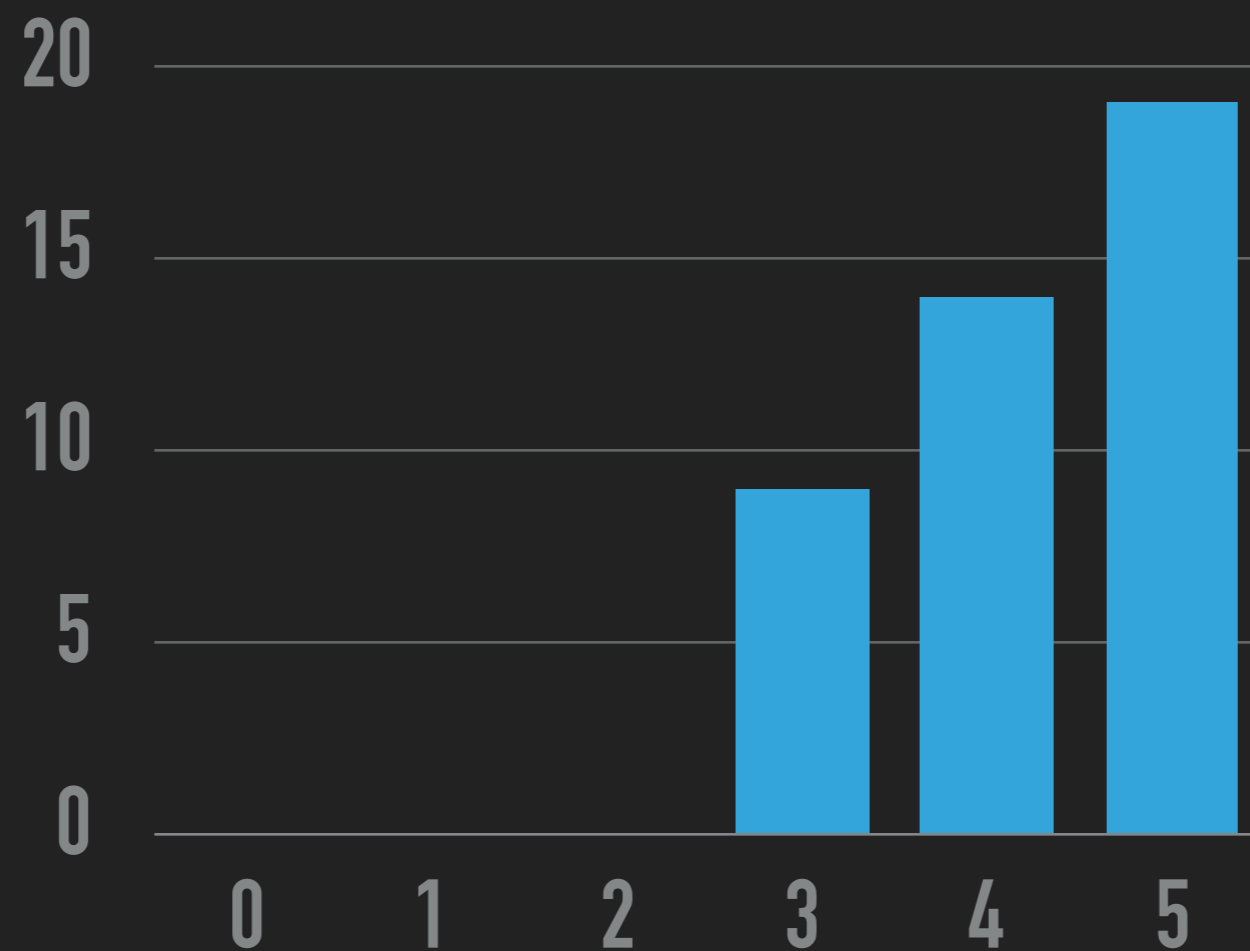
BADANIE

- ▶ Podczas testowania innowacji przeprowadzono badanie ankietowe wśród testerów innowacji. Zespół innowatorów prowadził badania po pierwsze aby ustalić profil testerów, a nadto w celu zebrania informacji zwrotnej dotyczącej innowacji.
- ▶ Badanie przeprowadzono na grupie: 42 osób
- ▶ Każdorazowo użytkownikom zadano 5 pytań ankietowych a odpowiedz udzielono w skali 0 do 5 lub TAK/NIE

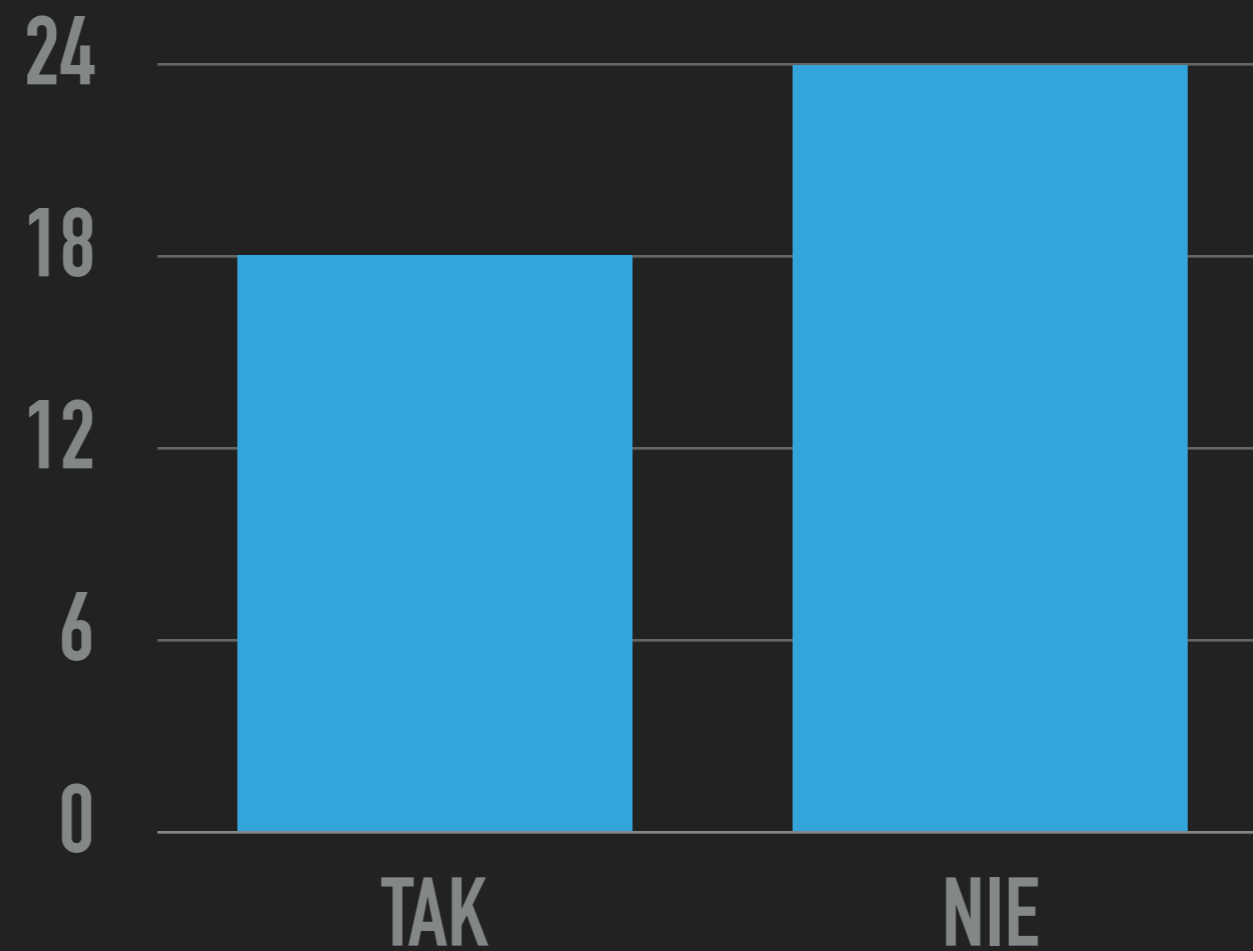
PROFILOWANIE UŻYTKOWNIKÓW

- ▶ Użytkownicy odpowiedzieli na następujące pytania:
 - ▶ 1. Twoja motywacja do podjęcia pracy (motywacja)
 - ▶ 2. Doświadczenie pierwszej pracy (doświadczenie)
 - ▶ 3. Czy korzystałeś z Instytucji Rynku Pracy (korzystanie)
 - ▶ 4. Ocena dotychczasowych form wsparcia ze strony Instytucji Rynku Pracy (ocena)
 - ▶ 5. Potrzeba unowocześnienia Instytucji Rynku Pracy (zpotrzeba)

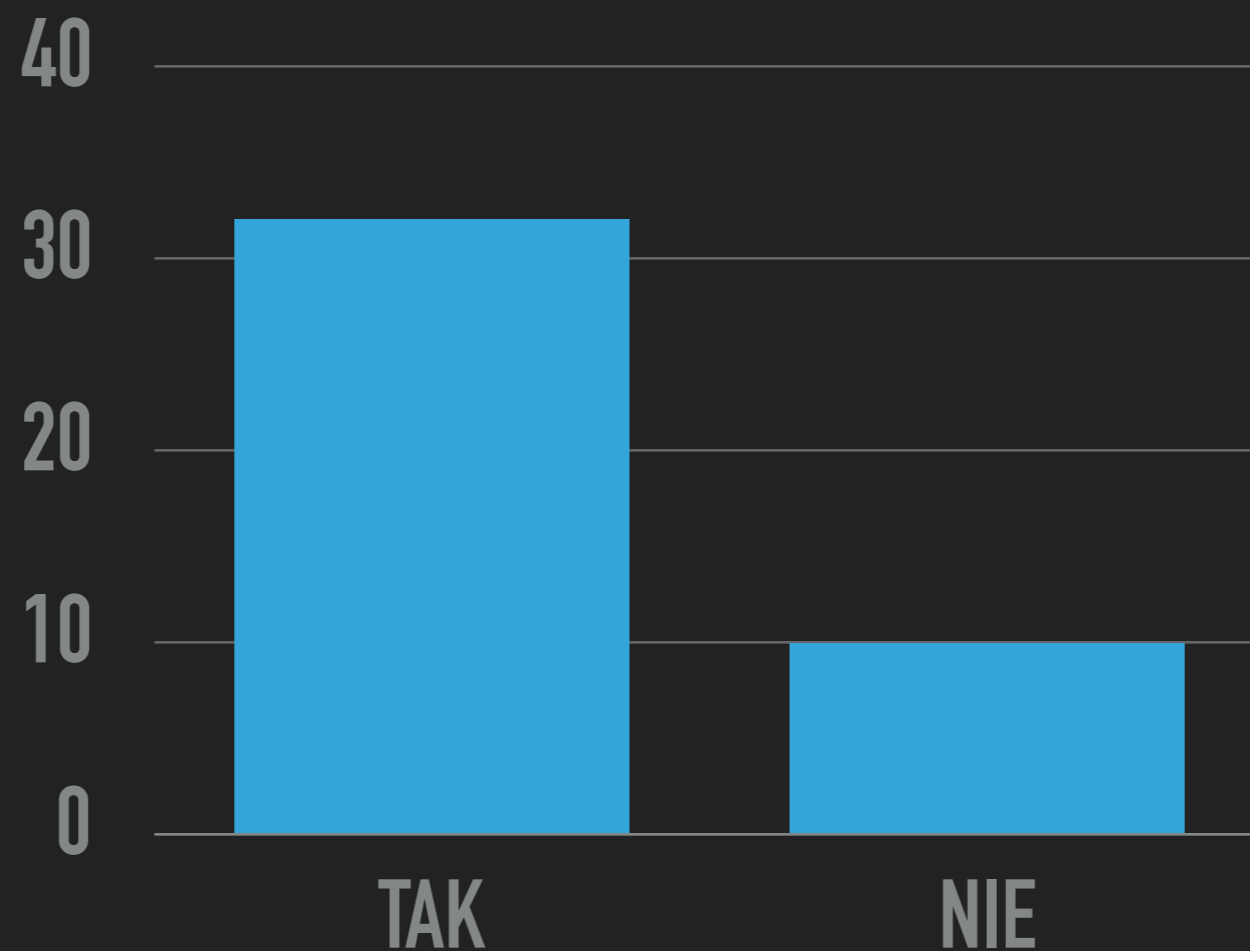
TWOJA MOTYWACJA DO PODJĘCIA PRACY



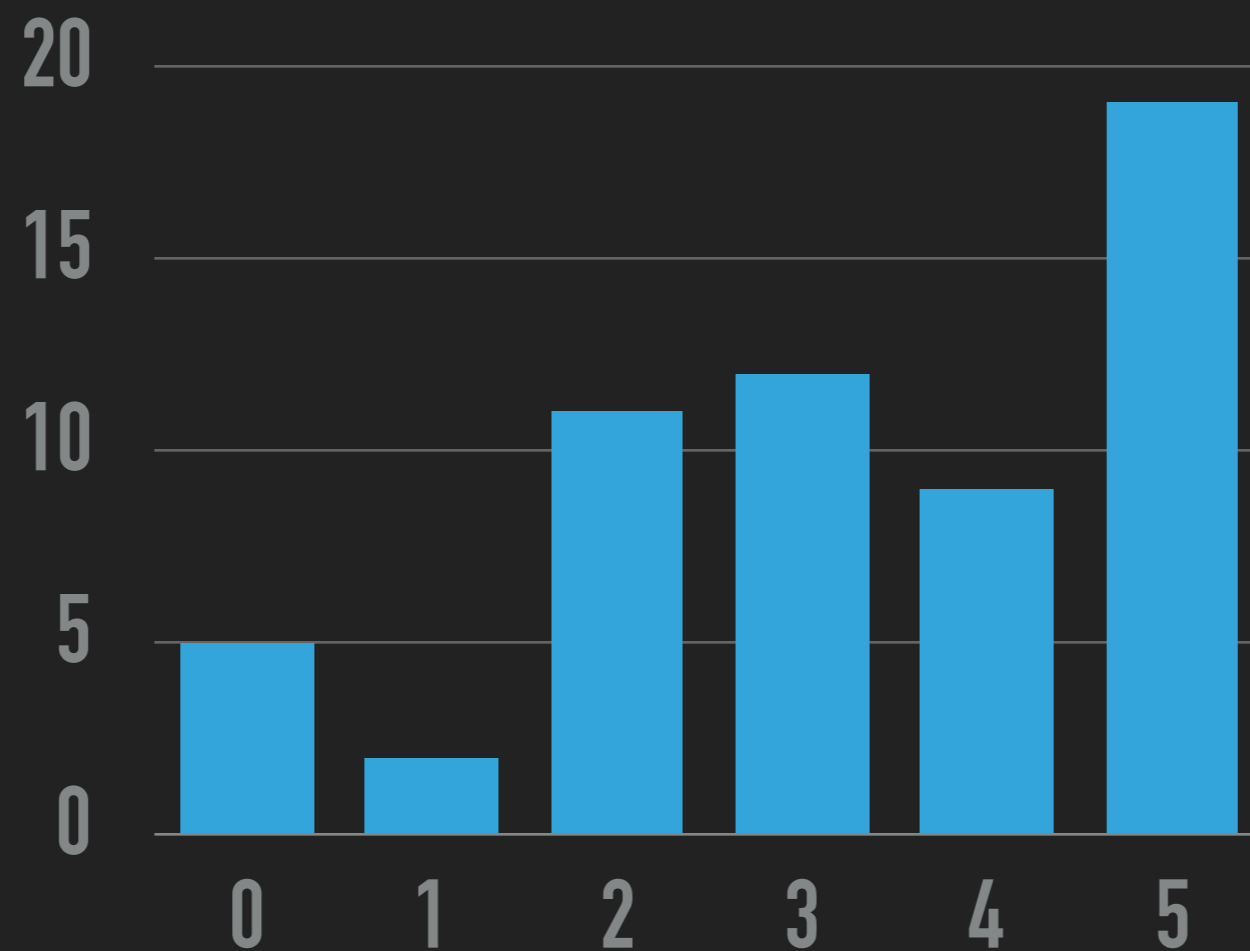
DOŚWIADCZENIE PIERWSZEJ PRACY



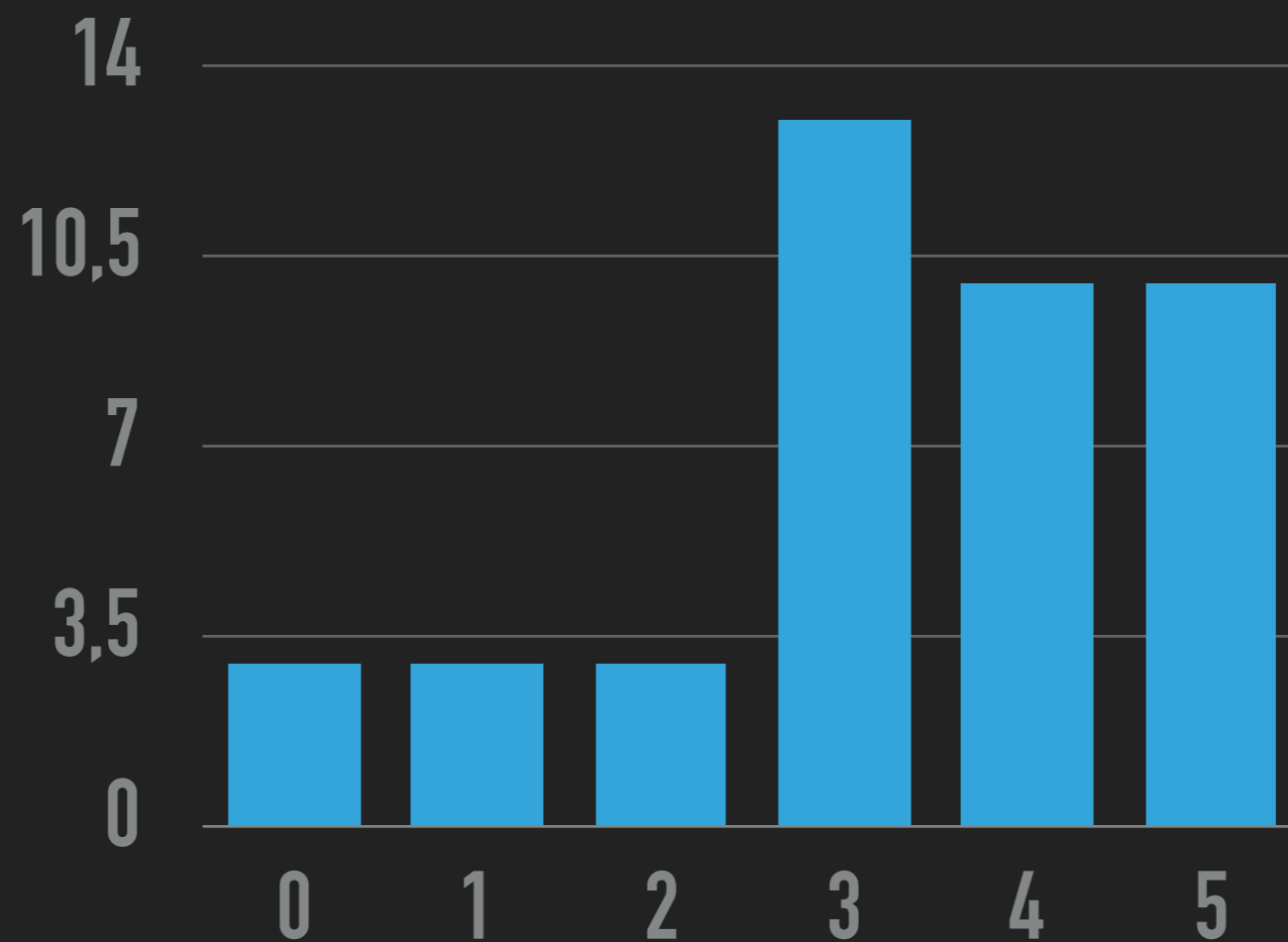
CZY KORZYSTAŁEŚ Z USŁUG INSTYTUCJI RYNKU PRACY



OCENA DOTYCHCZASOWYCH FORM WSPARCIA ZE STRONY INSTYTUCJI RYNKU PRACY



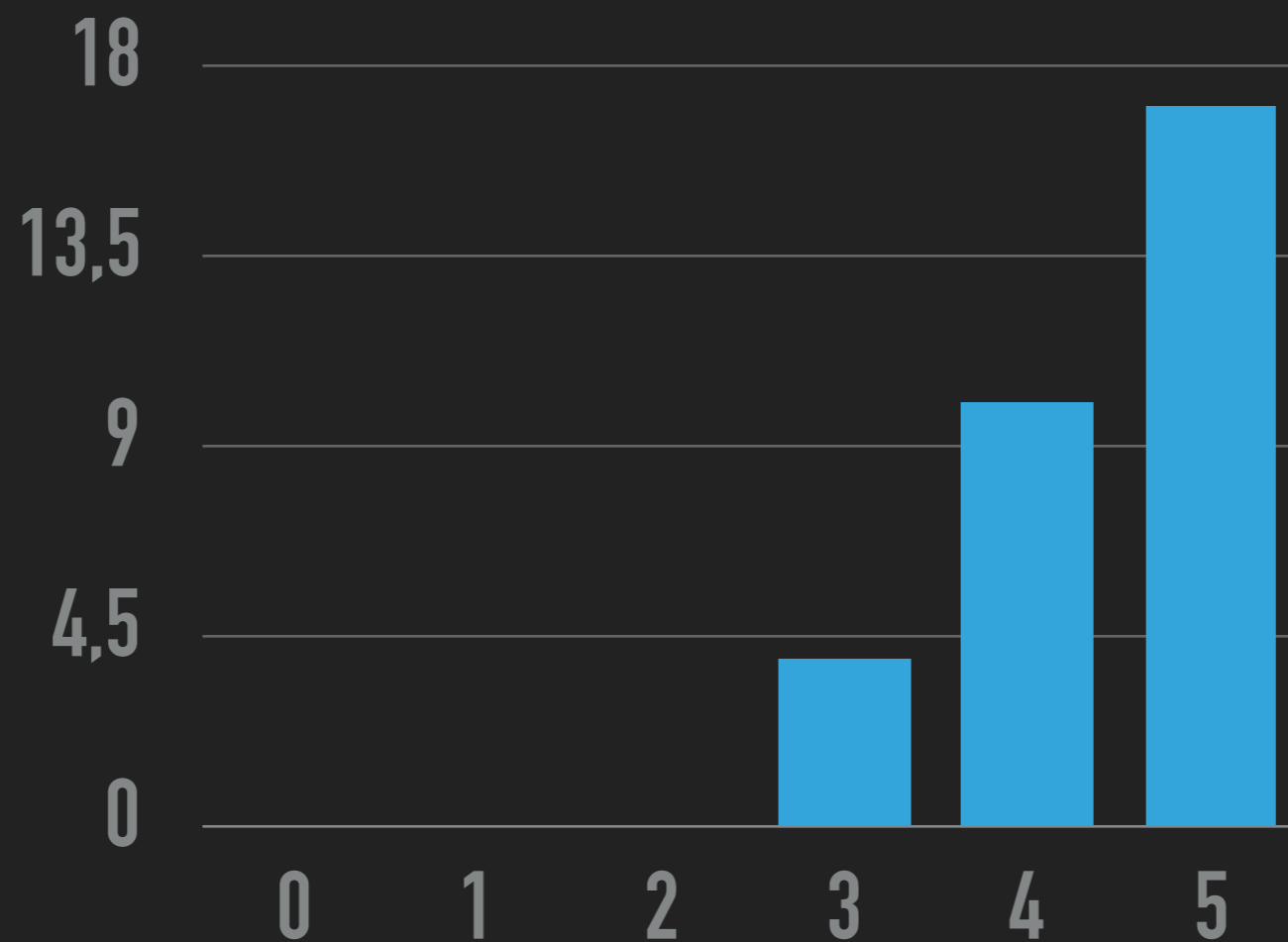
POTRZEBA UNOWOCZEŚNIENIA INSTYTUCJI RYNKU PRACY



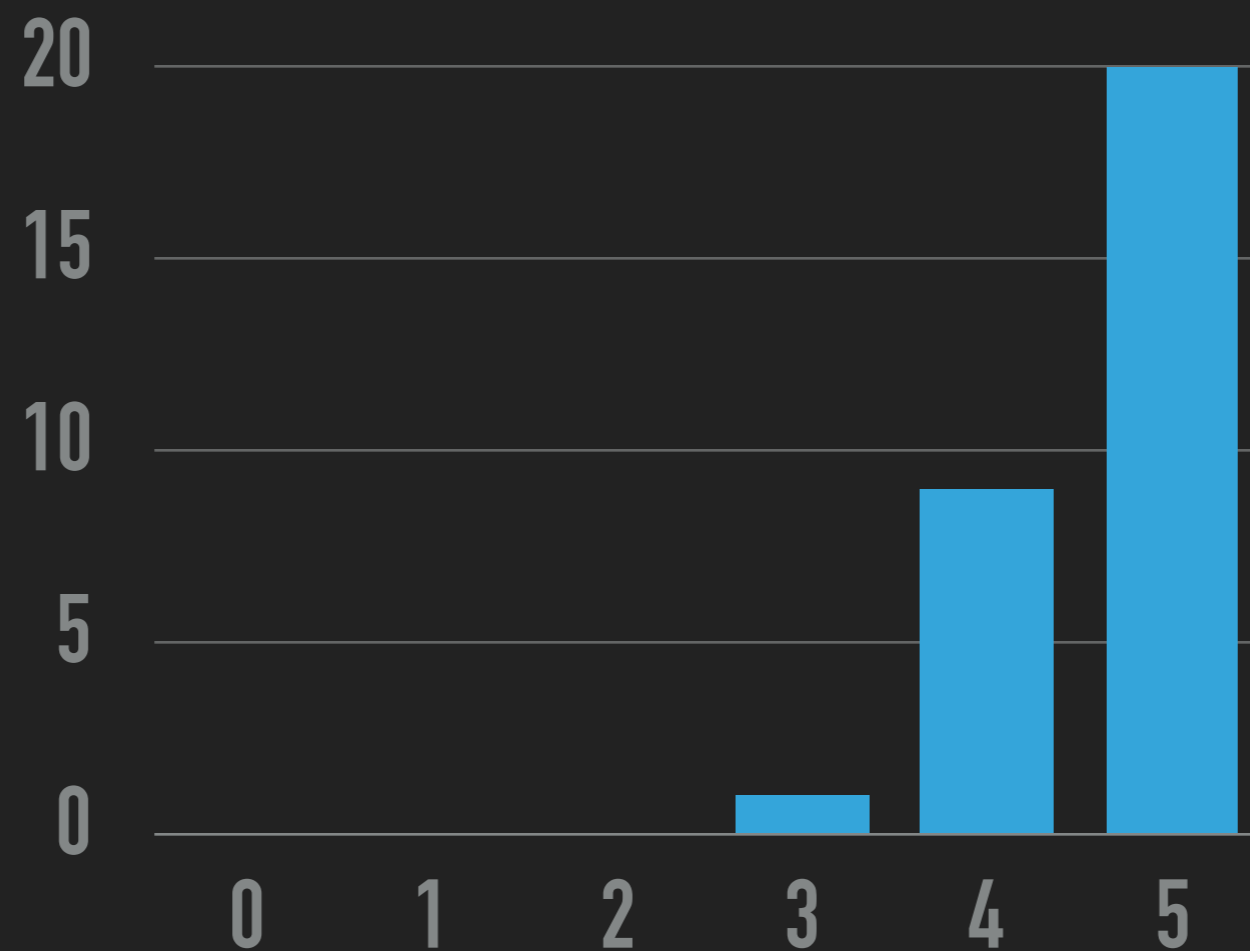
BADANIE ROZWIĄZANIA

- ▶ Użytkownicy odpowiedzieli na następujące pytania:
- ▶ 1. Innowacyjność rozwiązania (innowacyjność)
- ▶ 2. Łatwość i intuicyjność obsługi (intuicyjność)
- ▶ 3. Przydatność rozwiązania (przydatność)
- ▶ 4. Potrzeba dalszego rozwoju (rozwój)
- ▶ 5. Zasadność wdrażania w instytucjach rynku pracy (zasadność)

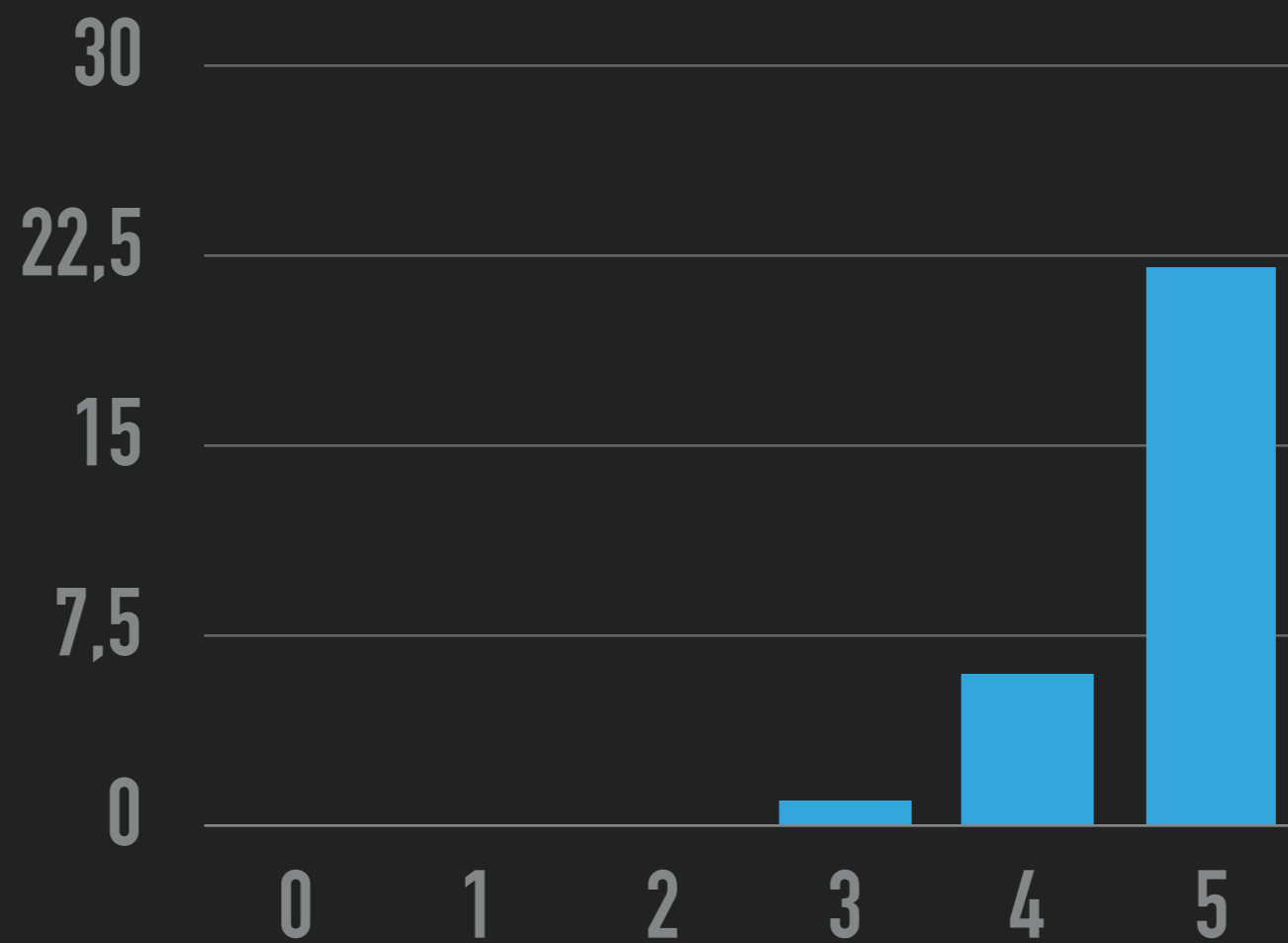
INNOWACYJNOŚĆ ROZWIĄZANIA



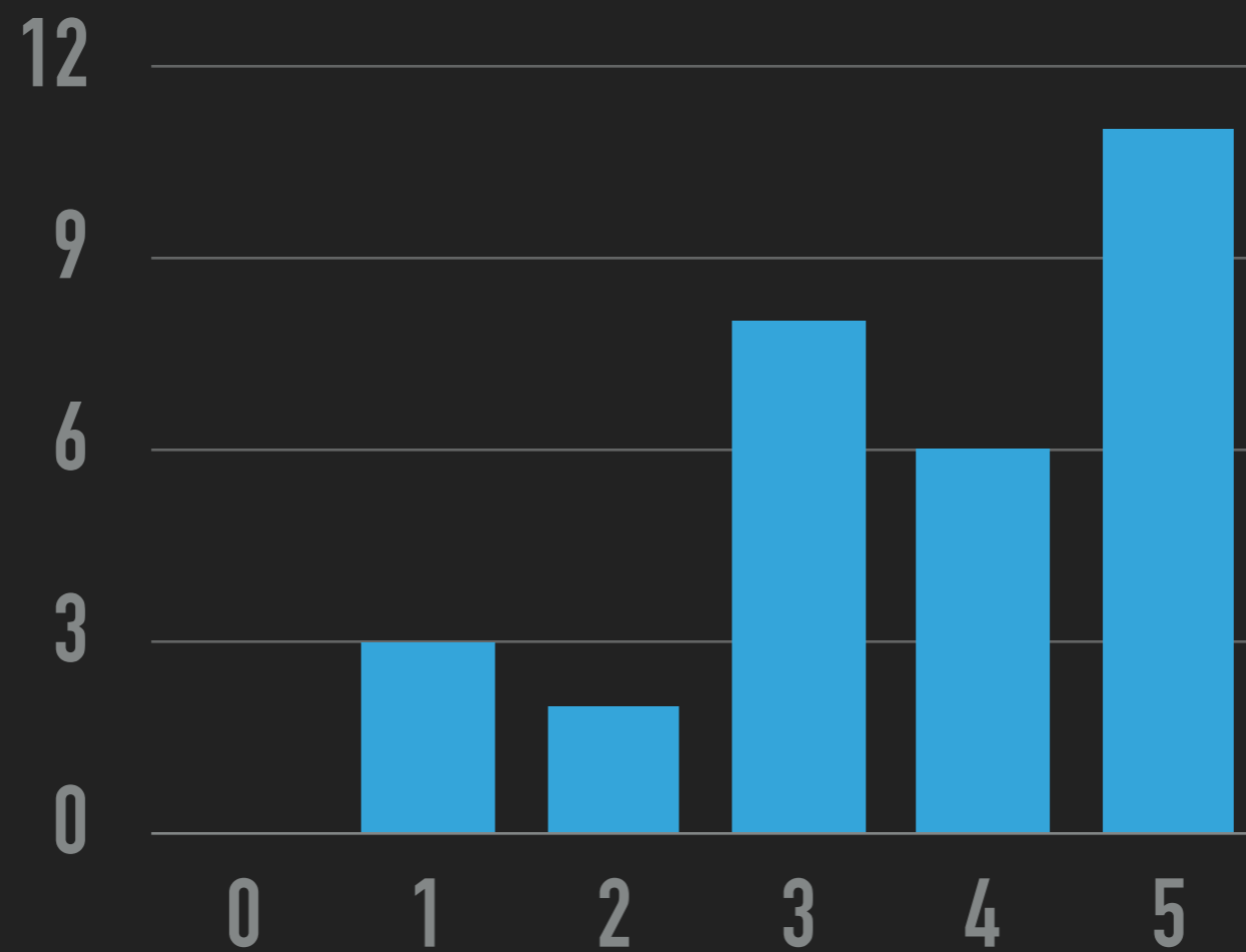
ŁATWOŚĆ I INTUICYJNOŚĆ ROZWIĄZANIA



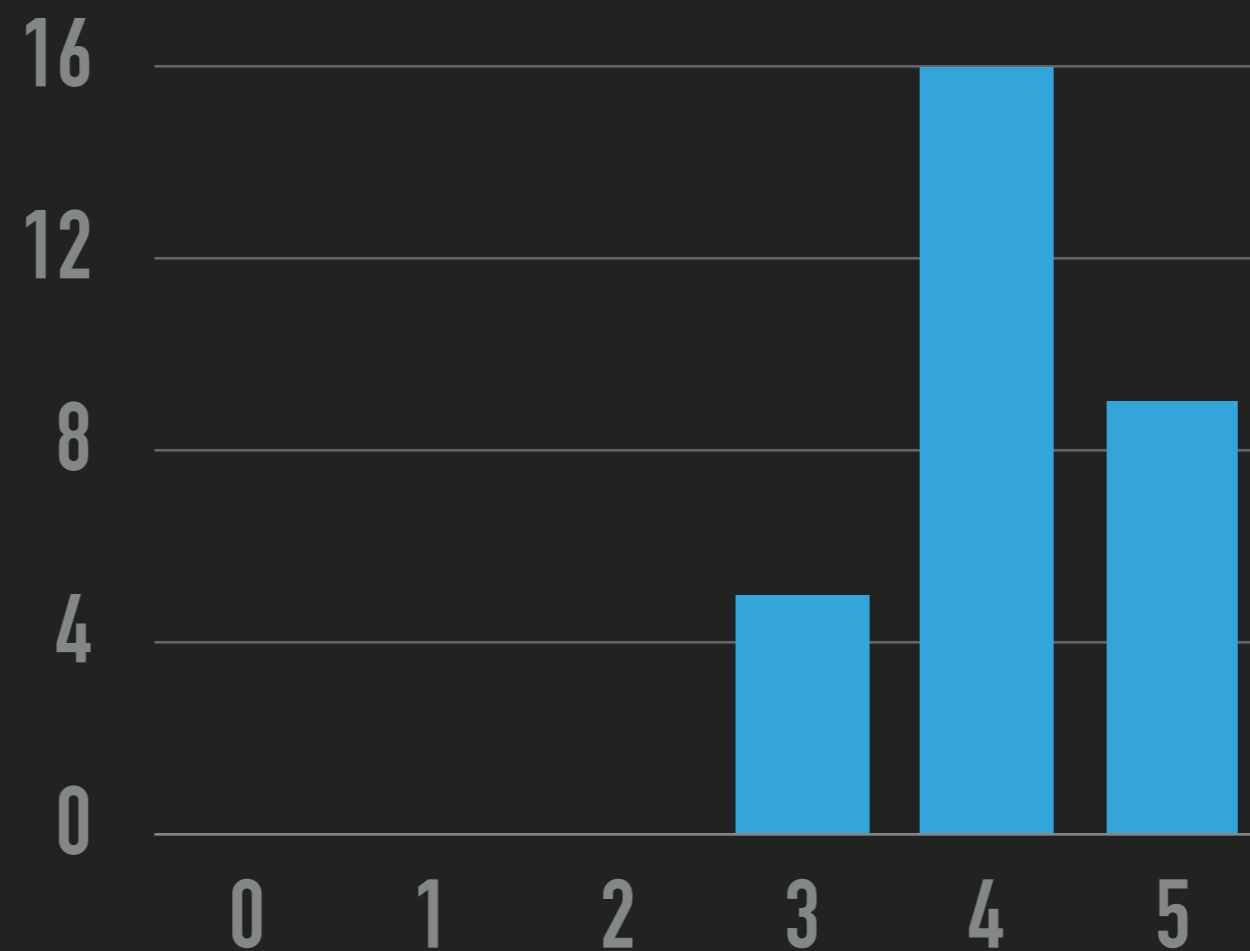
PRZYDATNOŚĆ ROZWIĄZANIA



POTRZEBA DALSZEGO ROZWOJU



ZASADNOŚĆ WDRAŻANIA W INSTYTUCJACH RYNKU PRACY



PODSUMOWANIE BADAŃ

- ▶ Użytkownicy pozytywnie ocenili funkcjonalność oraz intuicyjność proponowanego rozwiązania. Ponadto wskazano na potrzebę wdrożenia innowacji do oferty Instytucji Rynku Pracy.

STRUKTURA KOSZTÓW

- ▶ Rozwiązanie na obecnym etapie jest bez kosztowe. Podczas testowania aplikacji wychwycono niewielkie błędy, które zostały usunięte. Aplikacja działa prawidłowo i nie wymaga w najbliższym czasie dodatkowych prac informatycznych.
- ▶ Instytucja zarządzająca aplikacją powinna wziąć pod uwagę rozwój popularności aplikacji i ewentualny wykup przestrzeni dyskowej na serwerze.



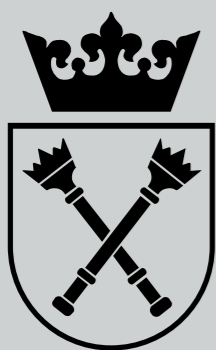
KLASTER

INNOWACJI
SPOŁECZNYCH



**Fundusze
Europejskie**

Wiedza Edukacja Rozwój



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

PROJEKTY
RYNKU
PRACY



WIOSENNY
INKUBATOR
INNOWACJI

STOWARZYSZENIE WIOSNA:
ul. Berka Joselewicza 21
31-031 Kraków
Telefon: +48 12 421 28 54
E-mail: biuro@wiosna.org.pl

PODZIĘKOWANIA

W testowaniu innowacji udział
wzięli

- ▶ Powiatowy Urząd Pracy w Jaworznie
- ▶ Młodzieżowe biuro pracy OHP w Katowicach
- ▶ Zespół Szkół „Filomata” z Gliwic
- ▶ Spółdzielnia Socjalna „Fajna”
- ▶ Spółdzielnia Socjalna „Piaś”
- ▶ Mobilna Kawiarnia sp. z o.o.

ANEKS – TYLKO DO UŻYTKU WEWNĘTRZNEGO

Konto google:

login: instantjobpl@gmail.com

hasło: ormianskagliwice

----- Dane potrzebne dla developerów -----

- ▶ Keystore password: ormianskagliwice
- ▶ Key alias: instant.job
- ▶ Key password: ormianskagliwice