

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Fundacja Promocji Inicjatyw Społecznych POLPROM

Załącznik nr 2

Do Raportu z testowania w skali mikro

Podsumowanie pretestów i posttestów wykonanych podczas szkolenia dla instytucji rynku pracy



Warszawa, luty 2018 roku

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Na potrzeby weryfikacji działania *Modelu współpracy instytucji rynku pracy z lokalnymi sojusznikami* został opracowany test wiedzy na temat zasad formułowania informacji przyjaznej osobom młodym, który uczestnicy szkolenia dla instytucji rynku pracy wypełnili dwukrotnie.

Pierwszy raz – jako pretest – przed rozpoczęciem udziału w zajęciach, a drugi raz – posttest – po zakończeniu szkolenia. W szkoleniu wzięło udział 14 osób, które reprezentowały 8 urzędów pracy, co oznacza, że były pracownikami instytucji rynku pracy. Wszyscy uczestnicy szkolenia oddali komplet wypełnionych testów. Odpowiedzi, których udzielili, zostały poddane analizie.

We wszystkich przypadkach wyniki pretestów i posttestów potwierdzają, że zwiększyła się wiedza uczestników szkolenia (pracowników instytucji rynku pracy) dotycząca zasad formułowania informacji przyjaznej osobom młodym.

Określony w Specyfikacji innowacji efekt jakościowy testowania: „wzrost wiedzy pracowników instytucji rynku pracy na temat zasad formułowania informacji przyjaznej osobom młodym” weryfikowany na podstawie pre- i posttestów wykonanych podczas szkolenia został osiągnięty. Wskaźnik osiągnięcia tego efektu wyniósł 100%.

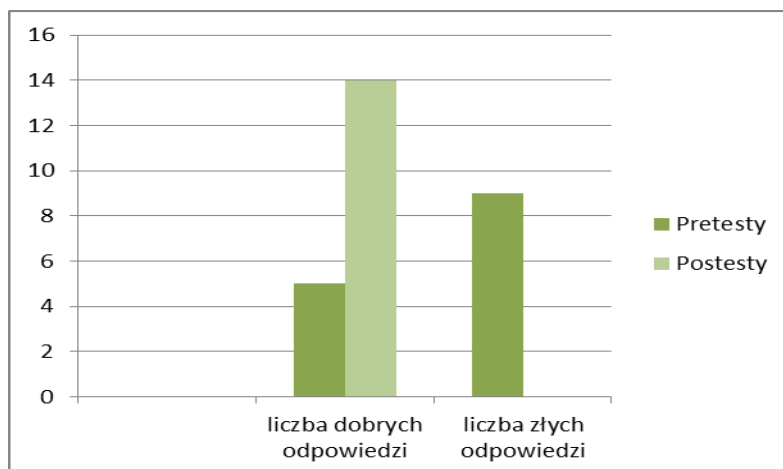
Test wiedzy dotyczącej zasad formułowania informacji przyjaznej osobom młodym został opracowany w formie sześciu pytań.

Pytanie 1.

Millenialsi to:

	Osoby urodzone w latach 1980-2000, nazywane inaczej pokoleniem Y
	Osoby urodzone w latach 1990-2010, nazywane inaczej pokoleniem Y
	Osoby urodzone w latach 1990-2010, nazywane inaczej pokoleniem Z
	Osoby urodzone w latach 1980-2000, nazywane inaczej pokoleniem Z

Udzielone odpowiedzi:



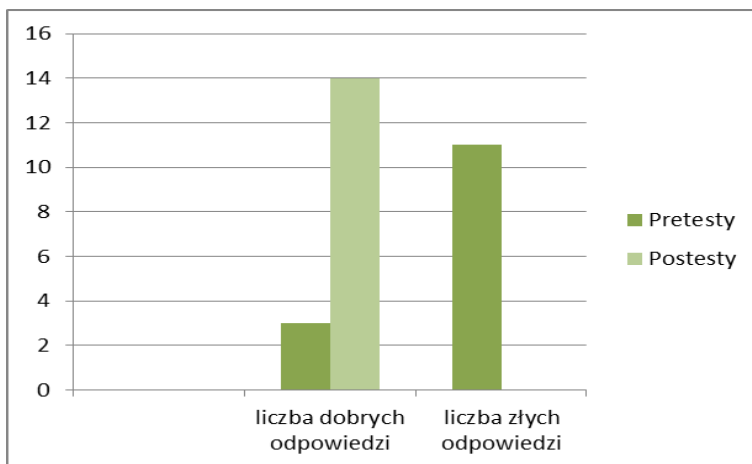
Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Pytanie 2.

Które medium społecznościowe ma w Polsce najwięcej użytkowników?

	Facebook
	YouTube
	Twitter
	Instagram

Udzielone odpowiedzi:

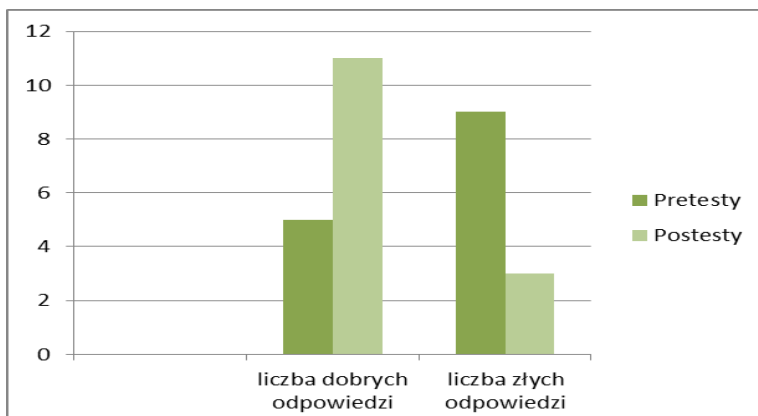


Pytanie 3.

Media społecznościowe w odróżnieniu od elektronicznych charakteryzuje:

	Jednolity przekaz informacyjny i określony kierunek przekazu informacji.
	Wieloetapowe uwierzytelnianie tożsamości i sprofilowany przekaz informacyjny.
	Sieciowy sposób komunikacji i jednolity przekaz informacyjny.
	Spersonalizowany przekaz informacyjny i bezpośredni kontakt z odbiorcą.

Udzielone odpowiedzi:





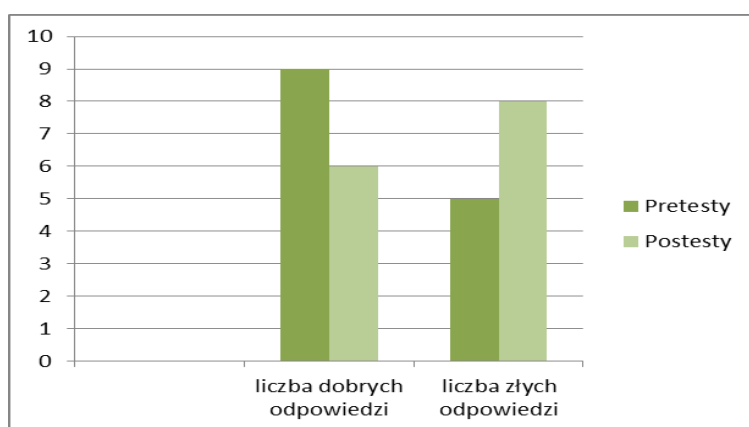
Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Pytanie 4.

Dla osób młodych barierę w komunikacji stanowią np.:

	Rozmowa twarzą w twarz, hipertekst
	Kolokwialny język, linearny tekst
	Komunikat obrazkowy, hipertekst
	Szczegółowy tekst, rozmowa twarzą w twarz

Udzielone odpowiedzi:

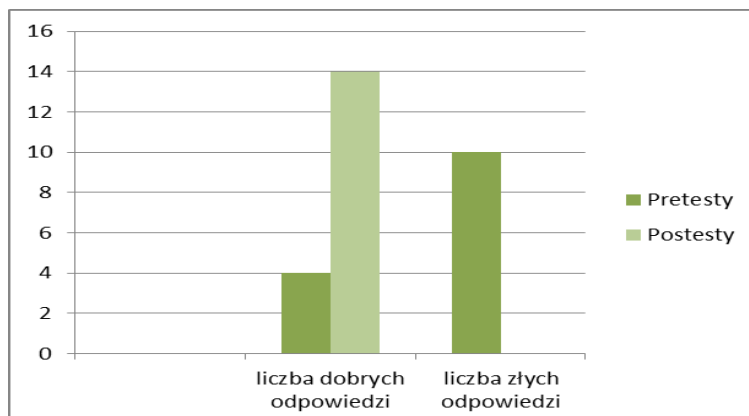


Pytanie 5.

Który kolor wskazywany jest w reklamie jako najbardziej skuteczny w komunikacji z młodzieżą?

	niebieski
	czerwony
	pomarańczowy
	czarny

Udzielone odpowiedzi:



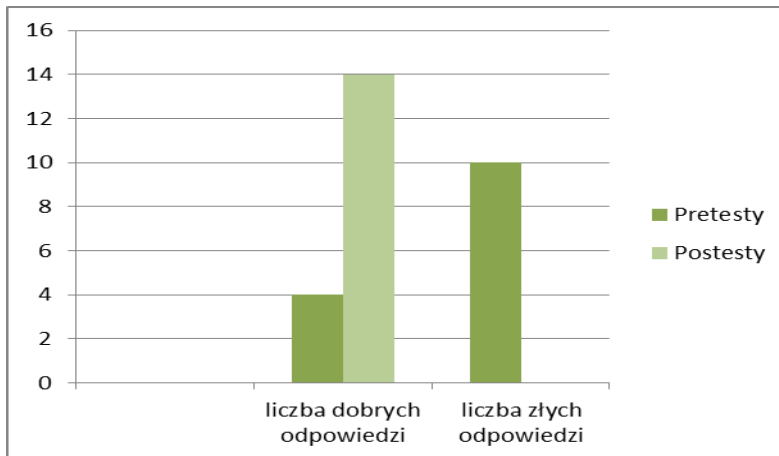
Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Pytanie 6.

Wskaż najbardziej przystępny komunikat:

	Żeby zarejestrować się w naszym urzędzie, wypełnij poniższy formularz. Na jego podstawie ustalimy Twój status na rynku pracy.
	Aby zarejestrować się niezbędne jest wypełnienie poniższego formularza, na podstawie którego ustalony zostanie status osoby na rynku pracy.
	W celu rejestracji w urzędzie, wypełnij poniższy formularz, na podstawie którego zostanie ustalony Twój status na rynku pracy.
	Rejestracja w urzędzie odbywa się poprzez wypełnienie formularza. Na jego podstawie ustalony zostaje status osoby na rynku pracy.

Udzielone odpowiedzi:



W odpowiedziach na wszystkie pytania, z wyjątkiem pytania nr 4, przeważały w pretestach odpowiedzi niepoprawne. W posttestach nastąpiło odwrócenie sytuacji. Udzielenie poprawnej odpowiedzi na wszystkie pytania (z wyjątkiem pytania nr 4) nie stanowiło większego problemu. Na trzy pytania (numer 1,2,5) wszyscy uczestnicy szkolenia odpowiedzieli bezbłędnie. Pojawił się problem dotyczący pytania nr 4. W posttestach udzielono aż ośmiu błędnych odpowiedzi. Dyskusja z udziałem osób badanych wykazała, że sposób, w jaki to pytanie zostało sformułowane spowodował błędne zakreślenie odpowiedzi. W tym pytaniu należało wybrać z grupy czterech określeń takie, które dotyczyło barier w komunikacji z osobami młodymi. Problemem okazało się to, że każde określenie składało się z opisu dwóch cech wyróżniających dany sposób komunikacji. Osoby udzielające odpowiedzi dowiedziały się podczas szkoleń, że jedną z barier może być rozmowa twarzą w twarz. W pierwszym zestawie znajdowały takie określenie i wszystkie osiem osób zaznaczyło pierwszy zestaw (nie analizując drugiej cechy). Poprawna odpowiedź (która zawierała wskazanie dwóch barier w komunikacji z osobami młodymi) to zestaw nr 3. Ta dyskusja utwierdziła nas, że osoby uczestniczące w szkoleniu stały się bardziej wyczułone na problem dostępności informacji. Niestety, za szybko zaznaczały odpowiedź na pytanie



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

nr 4, to jest po zidentyfikowaniu jednej bariery. Faktem jest, że w pytaniu nie podkreśliliśmy, że bariery muszą stanowić cały zestaw cech opisanych w odpowiedzi.

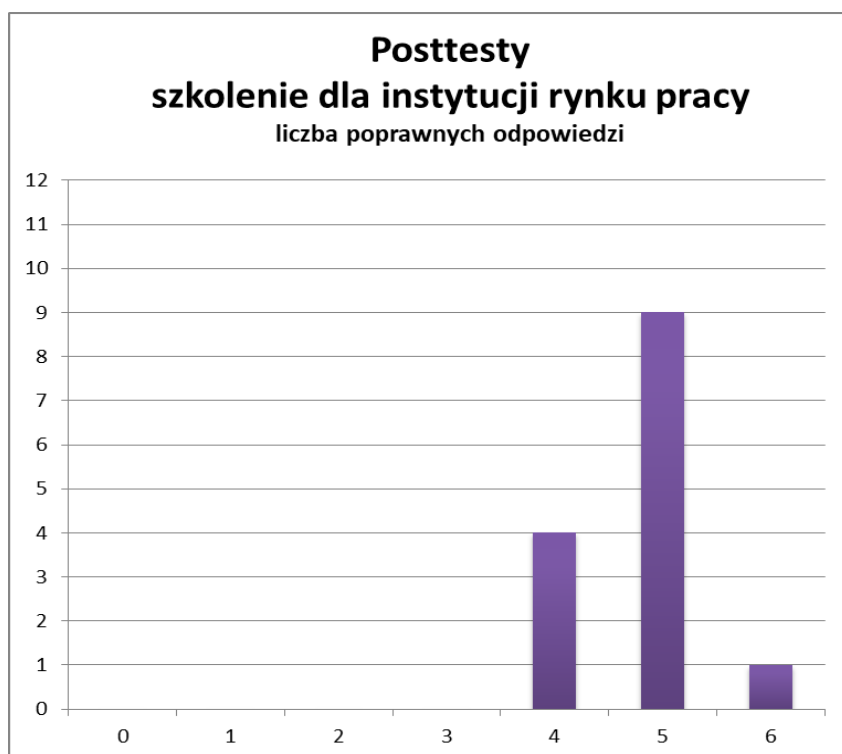
Jednak niezależnie od powodu wskazania odpowiedzi innej niż oczekiwaliśmy w przypadku pytania nr 4 (ale też częściowo poprawnej), wszyscy uczestnicy szkolenia wykazali się w posttestach większą wiedzą o zasadach komunikacji z osobami młodymi.

Ciekawe wnioski płyną również z porównania liczby poprawnych odpowiedzi udzielonych przez jedną osobę na początku i na końcu szkolenia. Okazuje się, że w pretestach średnia liczba dobrych odpowiedzi jednego uczestnika wynosiła 2,00 (w skali 0-6). Nikt nie podał wszystkich sześciu, pięciu ani nawet czterech poprawnych odpowiedzi. Trzeba też zauważyć, że nie było takiej osoby, która nie wskazała ani jednej poprawnej odpowiedzi. Natomiast po dwóch dniach szkolenia średni wynik wzrósł do 4,79, czyli średnia liczba poprawnych odpowiedzi wzrosła ponad dwa razy. W posttestach wszyscy uczestnicy udzielili czterech, pięciu lub sześciu poprawnych odpowiedzi.

Gdyby pominąć pytanie nr 4, które mogło prowadzić do pewnych nieporozumień interpretacyjnych, to w zestawie pięciu pytań średnia liczba odpowiedzi dobrych w posttestach wyniosła 4,36 w skali 0-5.



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Poniżej prezentujemy szczegółowe zestawienie odpowiedzi udzielonych przez osoby, które brały udział w szkoleniu.

Zestawienie odpowiedzi – szkolenie dla instytucji rynku pracy

Nr testu	Pretesty							Posttesty							Wzrost wiedzy T/N
	Pytanie						Suma pkt.	Pytanie						Suma pkt.	
	1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6		
1	1	1	0	0	0	0	2	1	1	1	0	1	1	5	Tak
2	1	1	0	0	1	0	3	1	1	1	0	1	1	5	Tak
3	1	0	1	1	0	0	3	1	1	1	0	1	0	4	Tak
4	1	1	0	1	0	0	3	1	1	1	0	1	1	5	Tak
5	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	4	Tak

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

6	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	5	Tak
7	0	0	0	1	0	1	2	1	1	0	1	1	1	5	Tak
8	1	0	0	1	0	0	2	1	1	1	0	1	0	4	Tak
9	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	5	Tak
10	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	4	Tak
11	0	0	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	1	5	Tak
12	0	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	1	6	Tak
13	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	5	Tak
14	0	0	0	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1	5	Tak
14	Średnia suma pkt.						2,00	Średnia suma pkt.						4,79	