

Aplikacje, które realnie będą miały wpływ na drugiego człowieka, a który to wpływ będzie szerszy, niż tylko relaks i rozrywka, to niezwykła rzadkość. Znalezienie klucza, który pozwoli trafić do młodego odbiorcy i zachęcić go by wybrał tę zamiast gry – to będzie według mnie główną zaletą tej aplikacji.

Rozumienie tego, że jest to program rozwojowy zawarty w małym urządzeniu jest esencją powodzenia tej aplikacji. Przoby czym nie jest to rozwój powierzchowny. Aplikacja zbudowana jest na osi coachingowej, w której zachowane są wszelkie struktury kolejności pracy z drugim człowiekiem.

Różnorodność kanałów wpływu – od tekstu czytanego poprzez fotografię, nagrania a nawet filmy pozwalają odbierać tę aplikację jako bogatą i różnorodną.

#### Pytania do recenzji

1. Co jest jego mocną stroną aplikacji? Jaka jest jej unikalna wartość/innowacyjność?

*Mocną stroną aplikacji jest zbudowanie jej na osi modelu GROW i oparcie o zalety niedyrektywnego procesu coachingowego.*

2. Jakie elementy aplikacji mogą mieć największy wpływ na zniwelowanie zdiagnozowanych trudności wśród odbiorców aplikacji? Dlaczego właśnie te?

*Praca w obszarze wartości. To właśnie tak głęboka praca pozwala użytkownikowi nawet w tak młodym wieku zdiagnozować blokady, które mogą powstrzymać go od życia w pełni swoich możliwości. Przepracowanie tematu wartości wyzwala z blokad i negatywnych przekonań. To właśnie zdiagnozowanie tych drogowskazów życiowych pozwala szybciej i skuteczniej sięgać po to, co jest dla nas ważne, jest naszą misją i pozwala nam się spełniać.*

3. Czy a jeśli tak to co wymaga usprawnienia/zmiany w aplikacji mobilnej? Dlaczego?

*Miałam trudność z nawigacją:*

- *najtrudniejsze dla mnie było to, że przez pierwsze 2 moduły przechodziłam bardzo długo, ponieważ klikałam na klawisze nawigacyjne i nic się nie działo dalej bardzo długo. Łącze miałam dobre. Po kilkudziesięciu sekundach dopiero pojawiała się kolejna plansza.*
- *Trudności sprawiały mi też miejsca w których chciałam pobrać raport pdf - żaden się nie wygenerował.*

31. 10. 2018

M. Fedurkowska

- *Po przejściu wartości aplikacja nie chciała mnie puścić dalej. Nie było klawisza nawigacyjnego.*
- *Trudne było też to, że miałam do porównania wybrane wartości (zestawienie) i po pierwsze nie wiedziałam co z tym zrobić, a po drugie nie dało się pójść dalej.*
- *Nagranie dźwiękowe z wizją co kilka sekund się wyłączało. Nie mogłam go posłuchać.*

4. Czy a jeśli tak to jakich treści zabrakło lub jest za dużo?

*Zastanawiam się czy porównywanie tych wartości jest potrzebne. Z mojej perspektywy nic nie wnosilo.*

5. Jak oceniam funkcjonalność aplikacji (co zostało dobrze zaprojektowane a co mogłoby zostać usprawnione)?

*Nawigacja była bardzo spowolniona, pdf nie generowały się. Jestem pod wrażeniem funkcjonalności w pobieraniu odpowiedzi udzielonych wcześniej do ogólnego zestawienia.*

6. Jaka jest możliwość szerszego zastosowania aplikacji i zawartych w nim narzędzi (w jakich obszarach/dla jakich grup). Co może być łatwe do zaimplementowania a co może sprawiać trudność w takim upowszechnieniu na szerszą skalę?

*Aplikacja może być z powodzeniem stosowana w programach rozwojowych w szkołach. Osobiście uważam, że to powinien być produkt dla każdego z uczniów końca szkoły podstawowej. Brak rozmów o wartościach i poszukiwania własnej życiowej misji skutkuje złymi wyborami szkół średnich, złych kierunków szkół wyższych. Taka aplikacja również byłaby odpowiednim wsparciem programów wspierania świadomości uczniów szkół średnich.*

7. Inne wrażenia, uwagi i opinie.

*Brak*

*31. 10. 2018*

*M. Leduchowska*

Grupę docelową – odbiorców użytkujących aplikację, stanowić będzie ok. 12 osób – tj. młodzież w wieku 18-24 lat wywodzą się z rodzin o niskim statusie społeczno-ekonom, zamieszkała w strukturach stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce i należących do nich Wspólnotach Młodzieżowych. Jest to młodzież u progu samodzielności, która lada chwila zacznie podejmować wybory edukacyjno-zawodowe. „SOS WD” nie ma technicznych możliwości badania losów zawodowych swoich byłych podopiecznych, stąd też nie ma wielu danych dot. tego co zawodowo robią lub jakie szkoły wybierają. Żadna wioska nie ma doradcy zawodowego lub coacha kariery.

Młodzież, na której testowana będzie aplikacja to wywodzi się z grupy, której rozwój osobisty nie przebiega płynnie i jest procesem zaburzonym. Praca nad odkrywaniem i rozwojem własnych zasobów oraz niwelowanie ograniczeń własnych to proces wymagający niestandardowych metod i narzędzi. W przypadku tej grupy, zastosowanie efektywniejszych rozwiązań daje większą gwarancję, iż po osiągnięciu dojrzałości i/lub po powrocie do rodziny biologicznej, będą posiadać kompetencje do „autonawigacji”, projektowania własnej drogi rozwoju zawodowego.

Możliwość wydrukowania podsumowania tego procesu, da odbiorcy możliwość weryfikacji postępów dokonanych w przyszłości lub konsultacji tego np. ze szkolnym doradcą lub psychologiem,

młodzież będzie bardziej świadoma tego co chce w życiu robić, tego co jest dla nich ważne w życiu, jakimi zasobami (osobistymi, nabytymi, rzeczowymi i ludzkimi) dysponują aby osiągać swój cel/cele). Interaktywne funkcje aplikacji jak np. metaforyczne karty fotograficzne, cytaty, będą usprawniały proces samodzielnego coachingu i wspierały motywację do działania.

Grupa ta została wybrana do testowania innowacji głównie ze względu na fakt posiadania silnych problemów zw. z zablokowanym potencjałem osobistym tj. niską samooceną, słabą znajomością zasobów, małą motywacją do działania, silnymi przekonaniami na swój temat i otaczającego środowiska. Grupę tą charakteryzuje duże ryzyko powielania niewłaściwych wzorców funkcjonowania społecznego – jakie obserwowali w domach rodzinnych.

Młodzież wychowująca się pod pieczęcią zastępczą, a na takiej testowana będzie innowacja, charakteryzuje się „zablokowanym potencjałem” Zwykle problemy z wyborem drogi życiowej i zawodowej są w tej grupie sprzężone z doświadczeniami żywymi, nawykami i modelowaniem postaw jakie obserwowali w rodzinie biologicznej.

Zaburzony sposób podejmowania wyborów edukacyjno - zawodowych skutkuje tym co nazwałam „Efektem 4 N”. Wybory zaburzone poprzez brak świadomości potencjału, zaniżoną samoocenę i poczucie wartości, nieadekwatność/nieświadomość celów i brak motywacji w ich osiągnięciu skutkują tym, że wybory zawodowe ale i żywymi również są:

- nietrafione (np. zła branża zawód/stanowisko/miejsce pracy itp.)
- nietrwałe (powtarzająca się rezygnacja z podjętego wyboru/podjętego zatrudnienia)
- niesatysfakcjonujące (nieadekwatność podjętej decyzji zawodowej, oczekiwań finansowych, własnych możliwości/świadomości swojego potencjału, skutkują brakiem satysfakcji czy frustracją)
- nielegalne (przekonania na temat rynku pracy i np. tego, że „kariera” zarezerwowana jest dla nielicznych oraz tendencja do wyborów „na skróty”, mogą powodować, że młodzież w poszukiwaniu źródeł dochodu będzie wybierała pracę w tzw. szarej strefie lub nielegalne sposoby zarobkowania). Z analizy sytuacji SOS WD wiem, że ze względu na brak środków finansowych na etat specjalisty lub

zakup profesjonalnych narzędzi – kadra, która pracuje w SOS, nie ma możliwości świadczyć bardziej fachowego wsparcia w zakresie doradzania młodzieży w wejściu na rynek pracy, wyborze szkoły. Powyższe informacje są efektem konsultacji jakie na początku 2017 roku wykonałam podczas współpracy ze Stowarzyszeniem. Prowadząc warsztat dla kadry i matek zastępczych, poruszane były wątki wsparcia młodzieży w samodzielności. Dzięki tym informacjom wiem, że w strukturach SOS WD nie ma etatu doradcy zawodowego czy coacha.

Mobilność proponowanego medium w znaczący sposób może zwiększyć gotowość młodzieży z SOS, do korzystania z zasobów i wejścia w proces coachingowy. Należy wziąć pod uwagę, że część z osób znajdujących się w strukturach SOS, ma duży dystans a czasem nawet niechęć do instytucjonalnych form wsparcia (jak psycholog w poradni psychologiczno-pedagogicznej czy doradca zawodowy). Wsparcie to kojarzy im się z opresją jakiej doznali podczas procedury przejścia/odebrania z domu rodzinnego do Wioski SOS. Fakt, że dostaną narzędzie co do którego sami będą mogli wyznaczać sobie czas, miejsce i cel pracy z nim – może mieć duże znaczenie w pozytywnym jego odbiorze.

Ponadto, mobilna aplikacja i zawarte w niej zdjęcia metaforyczne, wpiszą się w preferencje jakie wykazuje dziś współczesne młode pokolenie. Obecnie obraz jest najpopularniejszą formą i sposobem porozumiewania się młodych ludzi. Szeroki dostęp do internetu, media społecznościowe, aplikacje mobilne, sprzyjają tej formie komunikacji. Dziś aby wyrazić stan emocjonalny, nastrój, wymienić się informacją czy nadać komunikat, wystarczy opublikować czy wystać zdjęcie, emotikonkę lub inny obraz, który będzie reprezentacją tego co chcemy przekazać. Z tego punktu widzenia, wybór metody wydaje się wpisywać w sposób komunikowania i podtrzymywania relacji jaki preferuje młodzież.