

Aplikacje coachingowe, które odnoszą się w sposób rzetelny do definicji coachingu zgodnego ze standardami międzynarodowymi można policzyć na palcach jednej ręki. Aplikacji w języku polskim praktycznie nie ma na rynku. Niniejsza aplikacja łączy w sobie głębokie zrozumienie procesu niedyrektywnego coachingu z niezwykle łatwością obsługi. Aplikacja zawiera również odpowiednie założenia i struktury tzw. coachingu kariery, czyli procesu, w którym klient definiuje w pierwszym kroku to, co dla niego jest ważne - poziom wartości, a nie jak w doradztwie przygląda się zasobom i możliwościom, aby dopasować swoje CV do istniejących miejsc pracy. Pracując w ten sposób, czyli zaczynając od zgłębienia ważności, wartości oraz misji jednostki - zwiększa się szanse na utrzymanie stałego poziomu motywacji uczestnika (klienta), w kontekście zdobywania, a następnie utrzymania posady.

Niewątpliwie największą zaletą aplikacji jest jej mobilność i dostosowanie do obecnie panujących czasów. Jej operatywność i łatwość obsługi poprzez telefon komórkowy znacznie zwiększa szansę na realne wykorzystanie jej przez młodzież o niskim statusie społecznym i ekonomicznym (dostępność telefonów komórkowych w dzisiejszych czasach jest powszechna, w zasadzie nie ma dzisiaj nastolatka czy osoby w okresie wczesnej dorosłości, która nie użytkowałaby telefonu komórkowego).

Aplikacja jest wielopoziomowa, zapewnia pracę z obrazem, dźwiękiem, a nie tylko opiera się na tekście czytany przez użytkownika. Dopasowana jest zatem do różnych poziomów percepcji, co z kolei wspiera pracę na wielu poziomach i warunkuje trwalszą zmianę przekonań czy nawyków wyniesionych z lat dziecięcych.

Aplikacja stwarza okazję do udzielania sobie informacji zwrotnych i samodzielnego monitorowania postępów, zgodnie z maksymą podejścia coachingowego (opartego z kolei na podejściu poznawczo-behawioralnym w psychologii, najskuteczniejszej obecnie modalności w psychologii).

Wielokrotnie użytkownik ma okazję korzystać ze skali ocen, a także tworzyć własne notatki, używając przy tym właściwego dla siebie języka. Ten z kolei (słowa kluczowe) zostaje w dalszym kroku wykorzystany przez aplikację, aby komunikować się na tym samym poziomie z użytkownikiem. Tworzy to rodzaj dialogu opisanego słowami użytkownika.

Poszczególne struktury aplikacji ułożone są w sposób nieprzypadkowy, dobrze odpowiadający modelom coachingowym, zakładającym kolejność pracy: 1. cele, 2. rzeczywistość, 3. możliwości, 4. działanie. Wspiera to osiąganie trwałych zmian przez użytkownika, w szczególności poprzez odblokowanie jego potencjału i rozwinięcie dostępu do mocnych stron i talentów.

Najważniejszym mankamentem aplikacji jest brak tzw. czynnika niespecyficznego, który wspiera trwałą i realną zmianę klienta. Owym czynnikiem niespecyficznym jest oczywiście przymierze, jakie buduje się pomiędzy osobą wspierającą (tutaj coach), a osobą wspieraną. Zaufanie i jakość relacji jest niejednokrotnie ważniejsze niż rodzaj ćwiczeń czy struktury, jakie są wykorzystywane do pracy.

W związku z powyższym pojawia się silna rekomendacja, aby aplikacja stanowiła oś pracy coachingowej, jednakże dodatkowym wsparciem mogłoby być korzystanie z grupy wsparcia (coaching grupowy) dla osób, które z tej aplikacji korzystają. Pozwoliłoby to wykorzystać pełną oś mechanizmów wsparcia, które płyną z grupy, m.in. poczucie wspólnoty czy wzajemna motywacja. Praca z grupą pozwalałaby również rozwinąć pozytywną więź z prowadzącym, która wspiera trwałą zmianę.

Aplikacja powinna zostać rozwinięta na inne platformy typu Ois (system operacyjny Apple).

*Recenzent: Michał Bloch – Psycholog, Master Certified Coach ICF, Team Coach Supervisor NOVO.*

Data i Podpis:

20.10.2018r.

