

Szybka Fucha – serwis ze zleceniami dla młodych bezrobotnych z Łodzi

Wersja finalna na 15/1/2019

Przygotował: Andrzej Mikołajewski

I. Wstęp

Strona internetowa "Szybka Fucha" jest wirtualną giełdą zleceń, które są możliwe do podjęcia przez wszystkich zainteresowanych, w pierwszej kolejności przez osoby do 24 roku życia o niskim wykształceniu i najczęściej braku doświadczenia zawodowego, mieszkające w Łodzi. Zlecenia mogą pochodzić od różnych podmiotów, tak firm jak organizacji pozarządowych. Strona jest i dobrze działa także na smartfonach starszej generacji. W ramach projektu stworzony został MVP, tj. działający prototyp umożliwiający zbieranie informacji zwrotnych z rynku i zbadanie zainteresowania produktem.

II. Role użytkowników

Na stronie funkcjonują cztery role: (1) Użytkownik niezalogowany, (2) Użytkownik zalogowany, (3) Rekruter oraz (3) Administrator. Funkcjonalności użytkownika niezalogowanego są dostępne również dla trzech pozostałych ról.

1. Użytkownik niezalogowany. Funkcjonalności:

1. Założenie konta przy pomocy maila.
 - i. Założenie konta jest weryfikowane mailem na podany adres.
2. Możliwość filtrowania ofert pracy po: nazwie stanowiska, branży i lokalizacji (dzielnice Łodzi oraz okoliczne gminy).
3. Możliwość aplikowania na oferty pracy (wówczas przy aplikacji wszystkie pola i zgody trzeba wypełniać ręcznie)
4. Możliwość kliknięcia w przycisk „poleć kandydata”, generujący okno z informacją, że to funkcjonalność zarezerwowana dla zarejestrowanych użytkowników i zachęcająca do tej operacji.
5. Możliwość skontaktowania się z administratorem strony za pośrednictwem zakładki Kontakt.

2. Użytkownik zalogowany. Funkcjonalności:

1. Możliwość aplikowania na wybraną ofertę. Oferty są przypisane do profili zleceniodawców, którymi zarządza administrator.
 - i. Użytkownik jest zachęcany do uzupełnienia swoich danych (po rejestracji i przy kolejnych logowaniach), co umożliwia aplikację na oferty zleceń

aplikacji przy pomocy jednego kliknięcia, bez uzupełniania dodatkowych formularzy;

2. Możliwość publikowania opinii nt. pracy u danych zleceniodawców po wykonaniu zlecenia.
3. Możliwość edycji swoich danych w profilu, w tym ustawienia preferencji dla powiadomień oraz wyrażenia/wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych (równoważne z usunięciem profilu w serwisie).
4. Możliwość polecania kandydatów do pracy:
 - i. Kliknięcie w przycisk „polecaj” generuje okno, na którym wyświetlona jest wartość nagrody i czas, kiedy zostanie ona wypłacona. Użytkownik może kliknąć „nie akceptuję” i wtedy okno się zamyka, kolejnej akcji nie ma. Może też kliknąć „akceptuję”, wówczas:
 - ii. Otwiera się kolejne okno/podstrona, na której wygenerowany jest unikalny dla danej oferty i danego użytkownika link, który może skopiować (przycisk „skopiuj link) lub wysłać mailem (przycisk „wyślij mail”). Użytkownik po
 1. „Wyślij mailem” generuje akcję jak kliknięcie w adres mailowy, z domyślnym tekstem (poniżej), którego integralną częścią jest unikalny link.
 2. Proponowany tekst:

Tytuł maila: „Oferta pracy, która może Cię zainteresować”
Treść maila: „Cześć, natrafiłem na ciekawą ofertę pracy. Może Cię zainteresować, a w przypadku yudanej rekrutacji ja dostanę nagrodę. Link do oferty: [tu unikalny link]. Daj znać, czy to dla Ciebie ciekawe. Pozdrawiam!
5. Możliwość przeglądania listy osób, które zaaplikowały do pracy po jego/jej poleceniu razem ze statusem (nowa aplikacja/zatrudniony/odrzucony) generowanym na podstawie decyzji administratora.
6. Momenty wysyłki powiadomień mailowych:
 - i. Gdy użytkownik złoży aplikację na ofertę pracy
 - ii. Gdy użytkownik zostanie zaakceptowany dla danej oferty pracy
 - iii. Gdy użytkownik zostanie odrzucony dla danej oferty pracy
 - iv. Gdy użytkownik zakończy zlecenie – z prośbą o ocenę zleceniodawcy
 - v. Gdy wygeneruje unikalny link dla polecenia na daną ofertę pracy
 - vi. Gdy ktoś zaaplikuje na ofertę z jego polecenia
 - vii. Gdy ktoś polecony zostanie zaakceptowany do pracy

3. Rekruter. Funkcjonalności:

1. Możliwość dodawania nowych ofert dla użytkowników, w tym definiowania nagród za polecenie;
 - i. Definiowanie nagrody zawiera dwa pola: wartość nagrody brutto oraz moment jej wypłaty: 1/2/3 miesiące po zatrudnieniu.
2. Możliwość dodawania i edycji profili zleceniodawców, pod których podpisem są konkretne oferty pracy



3. Możliwość manualnej oceny realizacji zlecenia przez danego użytkownika (na bazie informacji zwrotnej od zleceniodawcy)
4. Możliwość wyświetlania listy wszystkich zarejestrowanych użytkowników
5. Momenty wysyłki powiadomień mailowych:
 - i. Gdy użytkownik złoży aplikację na ofertę pracy
 - ii. Gdy użytkownik oceni zleceniodawcę

4. Administrator. Funkcjonalności:

Rola administratora daje te same funkcjonalności co rola Rekrutera, plus:

1. Zarządzanie kontami poszczególnych użytkowników – dezaktywacją, aktywacją lub usunięciem (potrzebne ze względu na możliwość łamania regulaminu strony)
2. Możliwość usuwania zleceniodawców.

III. System rankingowy:

1. Każdy użytkownik może ocenić zleceniodawcę po wykonaniu pracy, dając kolejnym osobom informacje o jakości pracy.
 - a. Kryteria:
 - i. Ogólna ocena (skala 1-5, gdzie 1 to najniższa ocena)
 - ii. Dodatkowe kryteria:
 1. Zgodność opisu oferty ze zleceniem
 2. Atmosfera w miejscu zlecenia
 - iii. Opcja komentarza tekstowego (bez html, zdjęć itd.)
 - b. System agreguje ocenę, traktując ogólną ocenę jako 50% finalnej oceny, zgodność opisu jako 25% i atmosferę jako 25%. Dla każdego zleceniodawcy wyświetlana jest sumarycznie zagregowana ocena wraz z ilością tych ocen.
2. Po wykonaniu zlecenia Administrator lub Rekruter na bazie informacji przekazanych przez zleceniodawcę wprowadza ocenę wykonania zlecenia do systemu, dając kolejnym zleceniodawcą informacje o jakości kandydata.
 - a. Kryteria:
 - i. Ogólna ocena (skala 1-5, gdzie 1 to najniższa ocena)
 - ii. Dodatkowe kryteria:
 1. Zaangażowanie i pracowitość
 2. Jakość i rezultaty pracy
 - iii. Opcja komentarza tekstowego (bez html, zdjęć itd.)
 - b. System agreguje ocenę, traktując ogólną ocenę jako 50% finalnej oceny, zaangażowanie i pracowitość jako 25% oraz jakość i rezultaty jako 25%. Dla każdego użytkownika wyświetlana jest sumarycznie zagregowana ocena wraz z ilością tych ocen.

IV. System poleceń

System umożliwia zwiększenie zainteresowania ofertami na stronie. Każdy zarejestrowany użytkownik może polecić na daną ofertę dowolną ilość kandydatów z wykorzystaniem unikatowego dla siebie linku. Gdy niezarejestrowany użytkownik wchodzi na stronę po takim adresie i klika „aplikuj” jego aplikacja jest automatycznie przypisana do listy „osób poleconych”, która wyświetla się w osobnej zakładce w profilu użytkowników zarejestrowanych.

V. Mapa strony

1. Strona główna:
 - a. Belka poprzeczna, zakotwiczona w frontendzie. Przyciski:
 - i. Logotyp
 1. Prowadzi do> strona główna
 - ii. O projekcie
 1. Prowadzi do> Osobna podstrona z informacjami o projekcie (miejsce na logotypy UE itd.)
 - iii. Kontakt
 1. Prowadzi do> Osobna podstrona z danymi kontaktowymi i formularzem do wysłania e-mail na skrzynkę Dobrej Agencji
 - b. Wyszukiwarka
 - c. Oferty pracy w układzie listy
 - i. 20 ofert pracy na stronie, przy większej ilości przycisk do kolejnych stron
 - ii. Przy każdej ofercie:
 1. Miniatura zdjęcia
 2. Nazwa stanowiska
 3. Data dodania
 4. Lokalizacja
 5. Wynagrodzenie
 6. Zleceniodawca
 - d. Stopka
W trzech kolumnach.
 - i. Pierwsza: logotyp i odnośniki do „regulaminu” oraz „Polityki prywatności”
 - ii. Druga: mapa strony: powtórzenie listy przycisków z belki ze strony głównej
 - iii. Trzecia: logotyp DA i dane kontaktowe: telefon, mail, adres DA, link do kont na FB i LinkedInPod tym wszystkim logotypy UE i dyskretna informacja o wykonawcy,

VI. Technologia:

1. Lekki, prosty i responsywny layout z małą ilością zdjęć i grafik w dużej rozdzielczości
2. CMS: Conteo
3. Strona działa poprawnie na minimum 80% przeglądarek i systemów operacyjnych z rankingi: <http://ranking.gemius.com/pl/>.