Wyspy Pamięci
Fundacja
na rzecz standardów opieki
w chorobach otępiennych

MUZEUM
PAMIĘCI

Warsztaty dla osób z chorobami otępiennymi*

* przykład prezentacji opracowanej na podstawie ankiet na potrzeby szkolenia Edukatorów z Muzeum Narodowego w Warszawie

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

Projekt „GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA 2” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider Projektu: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl
Partner Projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”, ul. Mokotowska 55 m. 50, 00-542 Warszawa www.e.org.pl

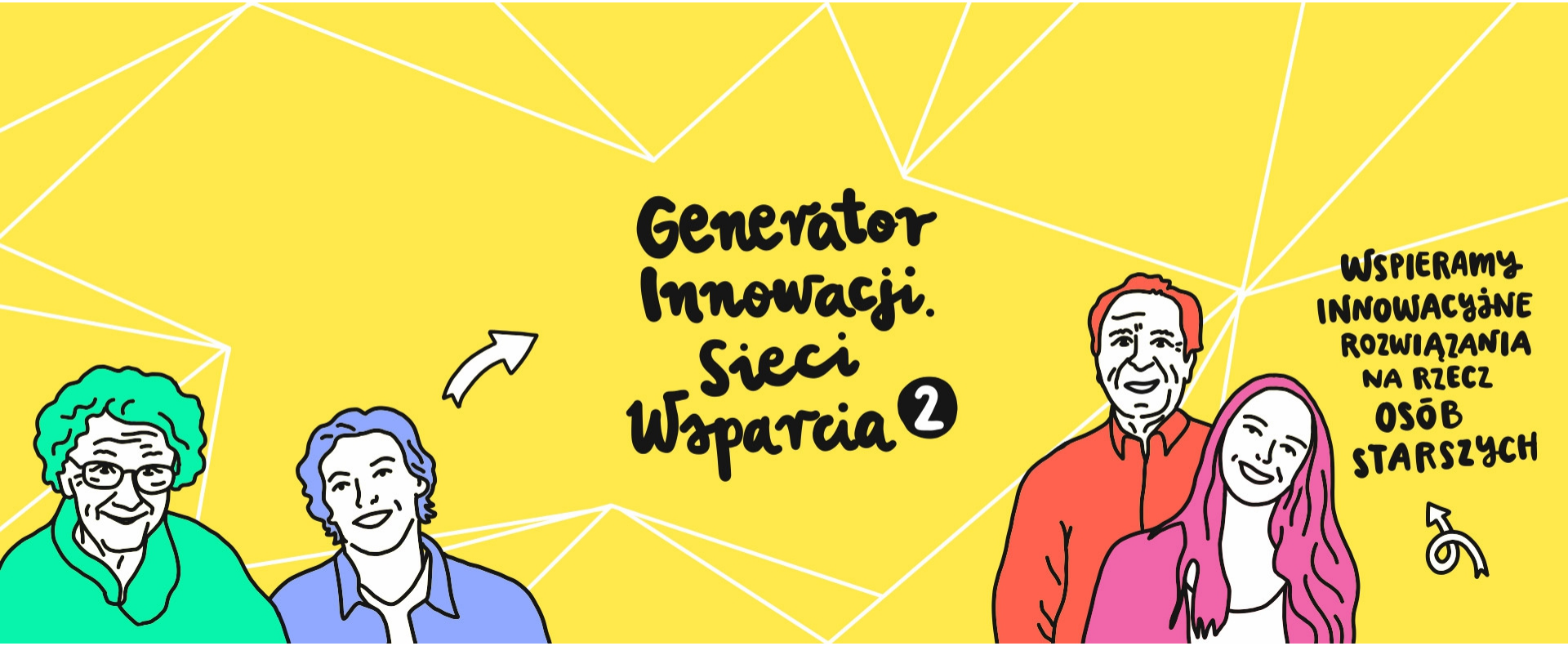
GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

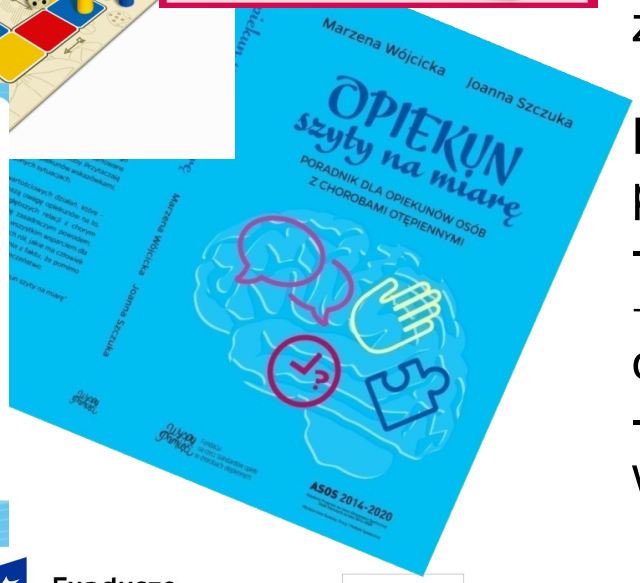
GENERATOR INNOVACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych



Kim jesteśmy

Wyspy Pamięci tworzą osoby związane zawodowo i/lub rodzinnie z organizacją opieki dla osób z chorobami otępiennymi i ich rodzin.

Mamy na celu propagowanie dobrych praktyk w relacjach:
- chory → opiekun wiodący →
→ pozostali uczestnicy procesu opieki,
- przekuwanie doświadczeń i wiedzy w kreatywne formy wsparcia.

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Cel Projektu:

Stworzenie narzędzi, dzięki którym dowolna placówka muzealna w Polsce będzie miała możliwość stworzenia warsztatów muzealnych dla osób z chorobami otępiennymi – wariant ekonomiczny.

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Narzędzia:

1. metodologia budowania zespołu w oparciu o wyniki ankiety
2. poradnik dla lidera/koordynatora projektu
3. poradnik dla prowadzących zajęcia
4. 3 scenariusze zajęć
5. materiały promujące program w lokalnej społeczności
6. materiały pamiątkowe dla uczestników

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Korzyści z realizacji:

1. zapobieganie izolacji społecznej osób chorych/program włączający

2. **wytchnienie dla opiekunów**

3. stymulacja poznawcza osób chorych

4. wsparcie poczucia wartości chorych

5. społeczność przyjazna osobom z chorobami otępiennymi

6. poszerzenie grona odbiorców

7. rozwój oferty

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Rezultaty:

- uspołecznienie instytucji

- upodmiotowienie chorych i opiekunów

- poprawa jakości życia chorych **i opiekunów**

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

SCENARIUSZE ZAJĘĆ

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

Wyspy Pamięci Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

1. Galeria Ruch
→ w zdrowym ciele zdrowy duch

2. Galeria Emocje
→ emocje widoczne „gołym” okiem

3. Galeria Życie
→ każdy okres w życiu to moje bogactwo

4. Galeria Przedmioty
→ bez tych przedmiotów nie ruszam się na bezludną wyspę

Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój
Rzeczpospolita Polska
Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Założenia ogólne:

1. Grupy: 5 -8 osób → indywidualne podejście

2. Cel warsztatów → stymulacja umysłowa, budowanie poczucia związku ze społeczeństwem w drodze wywoływania skojarzeń na bazie osobistych doświadczeń

3. Sukces warsztatów → zadowolenie uczestników

4. Sukces edukatorów/organizatorów → „chciałbym tutaj wrócić”

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Założenia ogólne – cd.:

5. Program ekonomiczny – oglądamy sztukę

6. Odbiorcy: grupy zorganizowane (np. DPD) oraz indywidualni uczestnicy; opiekunowie

7. Czas trwania: 2 godziny

8. Zespół: 2 osoby „twarzą w twarz”, 1 osoba „rezerwowa”, 1 osoba gotowa zaprowadzić np. do toalety, zająć się indywidualnie; osoba, która „zabezpiecza” dzieła sztuki

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

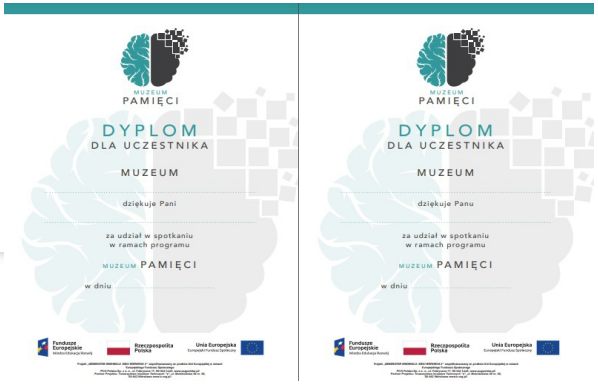
MUZEUM PAMIĘCI

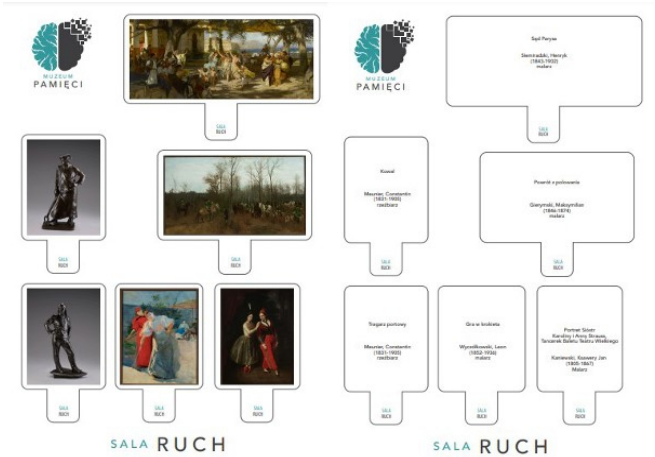
Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Materiały pamiątkowe





Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

PORADNIK DLA PROWADZĄCYCH WARSZTATY

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

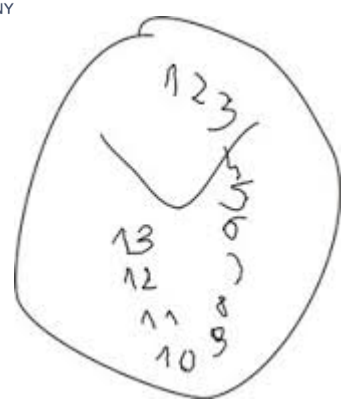
MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Otępienie



- upośledzenie sprawności funkcji intelektualnych /zaburzenie funkcjonowania poznawczego

– zespół objawów obejmujących oprócz zaburzeń pamięci min. 2 z funkcji poznawczych:
mowy (afazja)
świadomej złożonej aktywności ruchowej (np. *przenosimy szklankę z kuchni do pokoju*)
zdolności do identyfikowania i rozpoznawania przedmiotów
zdolności planowania, inicjowania działań
kontroli i modyfikacji przebiegu złożonego zachowania

Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój
Rzeczpospolita Polska
Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Szacowana liczba chorych w Polsce: 500 000

Dynamiczny przyrost chorób otępiennych

Na każdego chorego przypada minimum jeden opiekun

Specyfika chorób otępiennych (niemożność samodzielnego funkcjonowania)

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

- Stałe zmniejszanie liczby komórek nerwowych

  → proces postępujący i nieodwracalny

- 10% osób po 65 roku życia

- Najbardziej uciążliwe dla otoczenia:

  zaburzenia zachowania → spadek kontroli: zachowań, reakcji emocjonalnych, społecznych, spadek motywacji

- Indywidualny przebieg.

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Mity dotyczące chorób otępiennych:

1. Dziedziczenie
2. Dotyczy tylko osób starszych
3. To wyrok
4. Jest uleczalne
5. Ludzie lepiej wykształceni chorują rzadziej
6. Chorzy są złośliwi, agresywni
7. Chorzy nic nie rozumieją

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Potrzeby osób chorych:

1. Szacunek dla wieku → wyrażany m.in. stosowaniem zwrotów grzecznościowych Pan/Pani
2. Potrzeby decydowania o sobie
3. Podejście indywidualne i bezpośrednie
4. Dobroć
5. Poczucie sprawstwa
6. Poczucie akceptacji

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

Wraz z rozwojem choroby komunikacja chorej osoby ze światem zewnętrznym zostaje redukowana do wyrażania siebie za pomocą podstawowych emocji:

- smutek, złość, ucieczka (zamknięcie się w sobie albo „idę do domu”), strach, walka, czujność (podejrzliwość), szukanie pomocy

- radość, chęć współpracy

Jednocześnie: zmienia się pole widzenia, może nasilić się wrażliwość na hałas, ciemność, dotyk

(Spojrzenie na reakcje chorego przez pryzmat reakcji, jakie w nim wyzwalamy daje wnikliwym obserwatorom możliwość lepszego poznania samych siebie)

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Wraz z rozwojem choroby coraz więcej

korzyści przynosi nie to **co** się mówi

do osoby chorej,

tylko to **jak** się do niej mówi

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

W relacji z osobą z chorobą otępienną nawiązujemy kontakt za pomocą:

słów, dynamiki i tonu wypowiedzi,

mimiki, dotyku, gestykulacji,

pozycji ciała i kontaktu wzrokowego.

Język niewerbalny obrazuje nasze emocje.

Emocje są „czytane” przez chorych PERFEKCYJNIE

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Słowa i zdania

- zrozumiałe dla chorego → konkrety zamiast wyrażeń abstrakcyjnych (zamiast „Co sądzisz o tym obrazie?” - „Czy to nie wspaniale, że na tym obrazie jest tyle słońca/zieleni/pięknych pań?”; zamiast „Proszę pokazać mi to o czym mówiłaś” - „Proszę pokazać mi słońce/zieleń/piękne panie”)

- zdania proste

- pytania zamknięte

- nie stosujemy nakazów, zakazów i rozkazów (zamiast „tego nie wolno dotykać” - „obrazy nie lubią być dotykane”, albo staramy się przekierować uwagę na inną rzecz/przedmiot)

- unikamy pytań z grupy „Czy pamiętasz?”, np. „Czy mnie pamiętasz?”, „Czy pamiętasz, jaki obraz widziałaś w poprzedniej sali?”

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Dynamika i ton wypowiedzi jako czynniki wywołujące określone zachowania

- zbyt ekspresyjny styl wypowiedzi/zbyt monotonny
  → atak/nuda
  → zdenerwowanie/uspokojenie
  → motywacja do działania, bądź przeciwnie – zniechęcenie

- zbyt głośna mowa
  → może być zinterpretowana jako atak
  → reakcją na atak są podstawowe środki wyrazu: krzyk, cisza, płacz, atak fizyczny

- zbyt cicha mowa
  → może nie zostać usłyszana i wywołać chęć zmiany miejsca, „w którym nic się nie dzieje” i tekst „idę do domu”

Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój
Rzeczpospolita Polska
Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Język niewerbalny

- niesie większy przekaz niż słowa

- osoby z chorobami otępiennymi idealnie odczytują język „zaklęty” w mimice, spojrzeniu, gestach i postawie ciała

- spójność przekazu - jeżeli słowa nie współgrają z powyższymi możemy z dużym prawdopodobieństwem założyć, że osoba chora skupi się na przekazie niewerbalnym (w szczególności, gdy jest dynamiczny, ekspresyjny)

- ważny jest kontakt wzrokowy

- podążając za wzrokiem chorego możemy identyfikować temat do rozmowy

- wraz z rozwojem choroby rośnie znaczenie metody naśladownictwa (to może mieć znaczenie podczas warsztatów polegających na tworzeniu sztuki)

Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój
Rzeczpospolita Polska
Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

Dotyk, gestykulacja i postawa ciała

- dotyk również zastępuje słowa:

  może przestraszyć (zbyt gwałtowny, niezauważony, klepnięcie po plecach z tyłu), gwałtowna gestykulacja na krawędzi pola widzenia budzi niepokój

  może uspokoić

Poczucie humoru

- wspaniałe narzędzie współpracy z chorymi – entuzjastyczne oraz sprawne w „rzucaniu” dowcipami sytuacyjnymi osoby są bardzo dobrze odbierane przez chorych

Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój
Rzeczpospolita Polska
Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

Za pomocą komunikacji niewerbalnej:

- pokazujemy własne emocje

- ułatwiamy bądź utrudniamy chorej osobie zrozumienie naszej wypowiedzi

- przyciągamy bądź odwracamy uwagę chorej osoby

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

„IDĘ DO DOMU”

1. Chcę jeść
2. Chcę pić
3. Chcę do ubikacji
4. Źle się czuję / coś mnie boli
5. Nie podoba mi się tutaj/chcę iść do domu
6. Również stosowane przez osoby chore w sytuacji, gdy nie rozumieją zadanego pytania, zdania.

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

Zespół:

2 osoby „twarzą w twarz”

1 osoba „rezerwowa”

1 osoba gotowa zaprowadzić np. do toalety, zająć się indywidualnie; osoba, która „zabezpiecza” dzieła sztuki

Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój
Rzeczpospolita Polska
Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Zespół:

Pyt nr 17 – Jak określiłby/określiłaby Pan/ Pani swoją osobowość?

1. dynamiczna, introwertyczna, empatyczna
2. dynamiczna, ekstrawertyczna, empatyczna, dominująca
3. spokojna, introwertyczna
4. spokojna, empatyczna
5. impulsywna, dynamiczna, ekstrawertyczna, empatyczna
6. spokojna
7. impulsywna, choleryczna
8. impulsywna, choleryczna, introwertyczna, empatyczna

Fundusze Europejskie Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

Pyt nr 18 – Jaki jest preferowany przez Pana/Panią system pracy?

1. Praca w zespołach eksperckich, twórczych (np.. tworzenie nowych projektów), praca samodzielna
2. Praca w kontakcie z nowymi, nieznanymi ludźmi (np.. prowadzenie warsztatów)
3. Praca w kontakcie z nowymi, nieznanymi ludźmi (np.. prowadzenie warsztatów)
4. Praca w zespołach eksperckich, twórczych (np.. tworzenie nowych projektów), praca samodzielna
5. Praca w zespołach eksperckich, twórczych (np.. tworzenie nowych projektów), praca w kontakcie z nowymi, nieznanymi ludźmi (np. prowadzenie warsztatów)
6. Praca w zespołach eksperckich, twórczych (np.. tworzenie nowych projektów), praca samodzielna
7. Praca projektowa w zespole, w którym są jasno określone role i zadania członków
8. Praca samodzielna

Pyt nr 20 – Czy byłby/byłaby Pan/Pani gotowy/a włączyć się do pracy edukacyjnej/animacyjnej z osobami doświadczającymi chorób otępiennych?

6. '-----

7. nie chcę pracować z osobami doświadczającymi chorób otępiennych (obawy braku odpowiedniej ilości czasu potrzebnej do przygotowania się w sposób kompetentny do pracy z wymienioną grupą)

8. chętnie włączę się do takiej pracy. Choć jeszcze nie posiadam do tego kompetencji to jestem gotów/a się tego nauczyć (pyt. 18 – praca samodzielna)

Pyt nr 23 – Każda osoba może czuć się niekomfortowo na początku pracy edukacyjnej z nową grupą lub osobą. Proszę krótko opisać jakiego rodzaju obawy ma Pan/Pani w związku z podjęciem ewentualnej pracy z osobami starszymi doświadczającymi chorób otępiennych?

1. Przede wszystkim obawiam się, że mogę nie znaleźć odpowiedniego sposobu dotarcia do tych osób – nie uda się mi ich zainteresować
2. Jako osoba doświadczona w tej pracy nie mam obaw
3. Chciałabym realnie znaleźć sposób na dotarcie do osób doświadczających chorób otępiennych
4. Żadnych
5. Mam obawy czy sprostam wyzwaniom różnych nieprzewidywalnych zachowań uczestników, że ktoś poczuje się źle, zdenerwuje się, że wywołam jakieś nieprzyjemne wspomnienie, że zamiast pomóc wprowadzę niepokój
6. Nie czuję się kompetentna w tym zakresie
7. Obawy braku odpowiedniej ilości czasu potrzebnej do przygotowania się w sposób kompetentny do pracy z wymienioną grupą
8. Z pewnością obawiałabym się odbioru mojej osoby przez grupę. Stosuję dość specyficzny język, dostosowany raczej do późnej podstawówki i obawiam się np. kolokwializmów, brzydkiego wysławiania się, ale także, że kogoś urażę

Pyt nr 16 – Jakie emocje towarzyszą Panu/Pani kiedy słyszy Pan/Pani o chorobach otępiennych. Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

1. smutek
2. strach i/lub lęk (niepokój), smutek
3. smutek, współczucie
4. smutek
5. chęć wsparcia
6. smutek
7. nie odczuwam żadnych dodatkowych emocji
8. strach i/lub lęk (niepokój), smutek

GENERATOR INNOWACJI SIECI WSPARCIA²

MUZEUM PAMIĘCI

Wyspy Pamięci
Fundacja na rzecz standardów opieki w chorobach otępiennych

PCG POLSKA
A PUBLIC CONSULTING GROUP COMPANY

towarzystwo inicjatyw twórczych

Dziękujemy za uwagę!

MUZEUM PAMIĘCI

Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny