

Mapa doświadczeń klientów/ użytkowników - pracownik szkoły



Etap Który etap doświadczeń z Waszą usługą opisujesz?	Odkrywanie W jaki sposób dowiadyuje się o usłudze?			Pierwszy kontakt W jaki sposób wchodzi w pierwszą interakcję?				Korzystanie z usługi? Jak z powodzeniem wykonuje poszczególne działania?								Dzielenie się W jaki sposób zaprasza innych?		
Działania Pracownik szkoły Co robi klient? Jakich informacji szuka? Jakiej czynności wykonuje?	Szuka informacji o nowościach w żywieniu szkolnym	Szuka informacji na temat farm wertykalnych	Znajduje ofertę warsztatów dla dzieci z wykorzystaniem minifarmy wertykalnej	Znajduje poradnik w Internecie	Zapoznaje się z poradnikiem	Szuka inspiracji do praktycznego wykorzystania farm	Szuka sprawdzonych rozwiązań i dostawców	Bierze udział w warsztatach pokazowych	Podjmuje decyzję o wprowadzeniu farmy do szkoły	Zamawia minifarmę wertykalną	Bierze udział w w szkoleniu z obsługi farm wertykalnych	Hoduje mikroliście i zioła	Wykorzystuje mikroliście do posiłków na stołówce	Korzysta z farmy do celów edukacyjnych	Tworzy nowe zajęcia/eventy dla dzieci	Organizuje własne warsztaty/ spotkania	Zaprasza na wizyty studyjne nauczycieli i zieloną kadrę	Promuje minifarmę w social mediach, mediach lokalnych
Potrzeby i bóle Co klient chce osiągnąć lub czego uniknąć?	Chce wprowadzić efekt nowości na stołówce, nowe elementy w programie edukacyjnym	Chce pozytywnie wyróżnić się wśród innych szkół, być eko, przyciągnąć nowe roczniki	Szuka nowych sposobów na promowanie swojej placówki i zdrowych nawyków żywieniowych	Chce pogłębić swoją wiedzę o innowacji, którą znalazł w Internecie	Zastanawia się czy i jak wdrożyć farmy w swojej placówce	Zastanawia się jak farmy mogą być wykorzystane do procesu edukacyjnego	Porównuje oferty dostawców, przelicza koszty	Chce sprawdzić jak wygląda farma, jak smakuje mikroliście, jak się sprawdza w szkole	Sprawdza zalety farmy, możliwości użycia na stołówce	Potrzebuje sprawdzonego producenta, cena odpowiednia do jakości	Zastanawia się jak zorganizować obsługę i hodowlę	Planuje wyhodowanie odpowiedniej ilości roślin, wykorzystanie edukacyjne	Sprawdza jak dzieci podchodzą do dań z mikroliściami	Zastanawia się jak wykorzystać potencjał edukacyjny farmy	Sprawdza jakie mogą być inne zastosowania, aby w pełni wykorzystać farmę	Chce pokazać dzieciom zalety rolnictwa miejskiego	Chce pokazać wyjątkowość farmy	Chce wyróżnić swoją szkołę na tle innych
Punkty styku z rozwiązaniem Z jakimi elementami usługi wchodzi w interakcję? Czego używa, co wykorzystuje?	Artykuł na portalu branżowym, kulinarnym, w SM	Artykuł na portalu branżowym, kulinarnym, w SM	Reklama /promocja w Internecie	Poradnik	Poradnik, artykuły o istniejących farmach	Poradnik	Poradnik	Minifarma wertykalna	Poradnik	Poradnik	Poradnik	Poradnik i minifarma wertykalna	Poradnik i minifarma wertykalna	Poradnik, strony edukacyjne	Poradnik i minifarma wertykalna	Poradnik, minifarma	Poradnik, minifarma	Poradnik, produkty z farmy
Działania organizacji Co robi organizacja i jej pracownicy, że świadczyć usługi na danym etapie?	Publikuje e-poradnik, ma stronę w sieci, wrzuca posty w social media	Publikuje e-poradnik, ma stronę w sieci, wrzuca posty w social media	Publikuje e-poradnik, ma stronę w sieci, wrzuca posty w social media	Publikuje e-poradnik, ma stronę w sieci, wrzuca posty w social media	Publikuje poradnik, gdzie są kroki do wdrożenia farmy	Publikuje poradnik, gdzie jest opisany walor edukacyjny	Poradnik - podanie kontaktów do producentów minifarm i mikroliści	Organizacja warsztatów z wykorzystaniem farmy wertykalnej	Poradnik - wprowadzenie farmy krok po kroku	Poradnik - skontaktowanie z producentami minifarm (złote miejsca pracy)	Poradnik - informacja o eksploatacji farmy	Poradnik i minifarma wertykalna	Poradnik - dział z przepisami + opis smaków	Poradnik - opis walorów edukacyjnych	poradnik - pomysły na "Zieloną przetrwę" i inne zajęcia	Poradnik - rolnictwo przyszłości i opis walorów edukacyjnych	Poradnik - rolnictwo przyszłości i opis walorów edukacyjnych	Poradnik - Rozdział pokazujący zalety upraw wertykalnych



Mapa doświadczeń klientów/ użytkowników - gastronomia

Etapy Który etap doświadczeń z Waszą usługą opisujesz?	Odkrywanie W jaki sposób dowiaduje się o usłudze?			Pierwszy kontakt W jaki sposób wchodzi w pierwszą interakcję?				Korzystanie z usługi? Jak z powodzeniem wykonuje poszczególne działania?								Dzielenie się W jaki sposób zaprasza innych?		
Działania Co robi klient? Jakich informacji szuka? Jakie czynności wykonuje?	Szuka informacji o nowościach w gastronomii - w internecie, na targach itp.	Trafia na ofertę warsztatów kulinarnych z wykorzystaniem farmy	Szuka informacji na temat farm wertykalnych	Znajduje poradnik w internecie	Czyta poradnik	Sprawdza koszty i rozważa zasadność inwestycji	Szuka sprawdzonych rozwiązań i dostawców	Zamawia gotowe mikroliszcze /zieleni na próbę	Wykorzystuje mikroliszcze do prób na własny użytek	Podjęcie decyzji o wprowadzeniu farmy wertykalnej do restauracji	Zamawia minifarmę wertykalną	Przechodzi szkolenie z farm wertykalnych	Uprawia mikroliszcze	Wykorzystuje mikroliszcze w potrawach dla gości	Wymyśla i wprowadza nowe dania do karty	Promuje się i swoją minifarmę	Współpracuje z instytucjami	Prowadzi warsztaty dla klientów/dzieci
Potrzeby i bóle Co klient chce osiągnąć lub czego uniknąć?	Chce się wyróżnić i szuka inspiracji	Szuka informacji o nowościach w gastronomii	Chce pozytywnie wyróżnić się wśród innych restauracji, być eko, przyciągnąć klientów	Chce pozytywnie wyróżnić się wśród innych restauracji, być eko, przyciągnąć klientów	Szuka sposobu na użycie farm wertykalnych w praktyce	Sprawdza jak zamówić i wykorzystać minifarmę	Sprawdza jak zamówić i wykorzystać minifarmę	Chce sprawdzić smak, jakość, wygląd produktu	Sprawdza jak wykorzystać mikroliszcze do czegoś więcej niż ozdoba?	Sprawdza jakie są wymagania do posiadania farmy? jakie są jej zalety?	Chce mieć sprawdzonego producenta i cenę odpowiednią do jakości	Zastanawia się jak zorganizować obsługę i hodowlę	Uczy się jak wyhodować odpowiednią ilość roślin, obsługa farmy	Sprawdza czy klienci pozytywnie podchodzą do dania z wykorzystaniem mikroliszczy?	Chce opracować nowe przepisy, zainteresować klientów	Chce pokazać klientom zalety własnych upraw i pozyskać nowych klientów	Chce pokazać wyjątkowość wprowadzonych rozwiązań	Chce przyciągnąć nowych klientów
Punkty styku z rozwiązaniem Z jakimi elementami usługi wchodzi w interakcję? Czego używa, co wykorzystuje?	Stoisko z mikroliszcami na targach, artykuł na portalu branżowym, kulinarnym	Reklama /promocja w internecie	Artykuł na portalu branżowym, kulinarnym, w SM	Poradnik	Poradnik	Poradnik	Poradnik	Poradnik	Poradnik	Poradnik	Poradnik	Poradnik i minifarma wertykalna	Poradnik i minifarma wertykalna	Poradnik i minifarma wertykalna	Poradnik, produkty z farmy wertykalnej	Poradnik	Poradnik	Poradnik, produkty z farmy wertykalnej
Działania organizacji Co robi organizacja i jej pracownicy, że świadczyć usługi na danym etapie?	Publikuje e-poradnik, ma stronę www, wrzuca posty w social media	Publikuje e-poradnik, ma stronę www, wrzuca posty w social media	Publikuje e-poradnik, ma stronę www, wrzuca posty w social media	Publikuje e-poradnik, ma stronę www, wrzuca posty w social media	Publikuje e-poradnik, przedstawia zalety farm i kroki do wykonania	Publikuje e-poradnik - koszty zakupu i utrzymania, opłacalność	Poradnik - Podanie kontaktu do producentów minifarm i mikroliszc (zielone miejsca pracy)	Poradnik - Podanie kontaktu do producentów minifarm i mikroliszc (zielone miejsca pracy)	Poradnik - Dział z przepisami	Poradnik - wprowadzanie farmy krok po kroku	Poradnik - Skontaktowanie z producentami minifarm (zielone miejsca pracy)	Poradnik - Opis działania farmy	Proponuje współpracę z technologami, biologami w zakresie problematycznym (zielone miejsca pracy)	Poradnik - Dział z przepisami + opis smaków mikroliszczy	Poradnik - dział z przepisami lub współpracą np. z dietetykiem (zielone miejsca pracy)	Poradnik - Rozdział pokazujący zalety upraw wertykalnych	Promocja poradnika, udział w programach i projektach ekologicznych	Poradnik - Rozdział dot. walorów edukacyjnych mini farm wertykalnych