



Fabryka Pełna Życia

NARZĘDZIOWNIA

makerspace



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



ZESPÓŁ PROJEKTOWY

Agnieszka Stefaniak-Zubko, Agnieszka Jasińska, Beata Nocoń

Zawodowo łączy nas agencja strategiczno-brandingowa Projekt Marka, w ramach której projektujemy strategie biznesowe i marketingowe, identyfikacje wizualne, realizujemy kampanie i rozwijamy produkty, usługi swoich klientów. Projekt Marka specjalizuje się w obsłudze samorządów, branży edukacyjnej, wsparciu dla innowacji i instytucji otoczeniu biznesu, firm produkcyjnych, automotive, branży chemii budowlanej i in.)

W ramach społecznych aktywności angażujemy się w projekty zakorzenione w lokalnej przestrzeni (Zagłębiowska Izba Gospodarcza, Zagłębiarki - dobry design rodem z Zagłębia Dąbrowskiego, działania na rzecz społeczności lokalnej w ramach budżetów obywatelskich, działalność dziennikarska).

Jednym z ostatnich realizowanych przez nas projektów był udział w organizacji i promocji akceleratora dla EIT Climate KIC oraz SPINUS (Uniwersytet Śląski) w zakresie innowacji pro ekologicznych, a także kampania promująca zrównoważoną mobilność w Dąbrowie Górniczej pod hasłem „Zielone światło dla dąbrowian”.

projekt—
marka





WYZWANIE:

Jak wykorzystać potencjał lokalnego rzemiosła, aby ożywić przestrzeń Fabryki Pełnej Życia i stworzyć atrakcyjną przestrzeń usługową dla mieszkańców i przedsiębiorców?



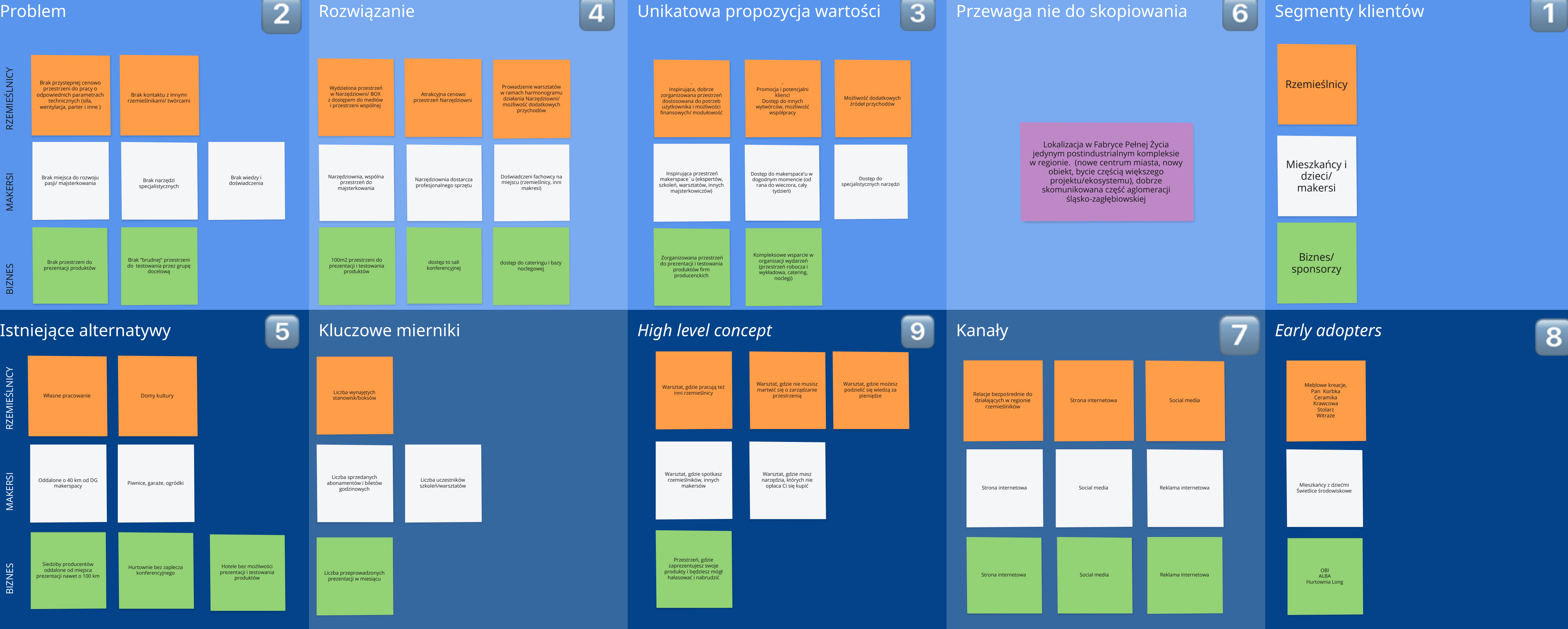
Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



LEAN MODEL CANVAS



Struktura kosztów

Strumienie przychodów





GRUPY DOCELOWE

„NOWI” RZEMIEŚLNICY
MAKERSI/ MAKERSI Z DZIEĆMI
BIZNES/ SPONSORZY





NA JAKIE PROBLEMY ODPOWIADA INNOWACJA?

RZEMIEŚLNICY

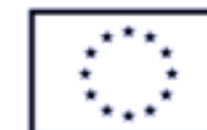
- brak przystępnej cenowo przestrzeni do pracy o odpowiednich parametrach technicznych (siła, wentylacja, parter i inne)
- brak kontaktu z innymi rzemieślnikami/ twórcami

MAKERSI

- brak miejsca do rozwoju pasji/ majsterkowania
- brak narzędzi specjalistycznych
- brak wiedzy i doświadczenia

BIZNES

- brak przestrzeni do prezentacji produktów
- brak przestrzeni do testowania przez grupę docelową





CZYM JEST INNOWACJA?

NARZĘDZIOWNIA to przestrzeń integracji społecznej na terenie Fabryki Pełnej Życia, gdzie wspólnie działać będą rzemieślnicy, mieszkańcy chcący wykonać samodzielnie drobne prace rzemieślnicze. Oprócz świadczonych usług odbywać się będą cykliczne warsztaty, porady dla mieszkańców Dąbrowy Górniczej, a także prezentacje produktowe producentów narzędzi, materiałów.

DLA RZEMIEŚLNIKA

- Miejsce, gdzie pracują też inni rzemieślnicy, możliwość współpracy
- Możliwość dostosowania przestrzeni warsztatu do swoich potrzeb i możliwości finansowych (modułowość, współdzielenie)
- Możliwość prowadzenia szkoleń stanowiskowych i warsztatów dla makersów, możliwość wygenerowania dodatkowych przychodów
- Możliwość nabycia nowych kompetencji, rozwoju oferty

DLA BIZNESU

- Przestrzeń do prezentacji produktów i ich testowania (dowolna aranżacja, możliwość testowania w tzw. „brudnej strefie”)
- Przestrzeń konferencyjna z możliwością zamówienia cateringu, bazą noclegową w pobliżu
- Miejsce kontaktu z klientami i potencjalnymi klientami
- Przestrzeń nawiązywania nowych relacji, kontaktów biznesowych, budowania związków ze społecznością lokalną

DLA MAKERSA

- Warsztat z dostępem do specjalistycznych narzędzi i przestrzeni magazynowej
- Warsztat, gdzie można spotkać fachowców i pasjonatów rzemieślniczych
- Warsztat dostępny 7/24 z możliwością wyboru odpowiedniego abonamentu ze stanowiskowym szkoleniem
- Możliwość rozwoju pasji, nabycia nowych kompetencji, specjalizacji, nauki „pod okiem fachowców”



CO INNOWACYJNEGO JEST W NARZĘDZIOWNI?

W OBSZARZE SPOŁECZNYM

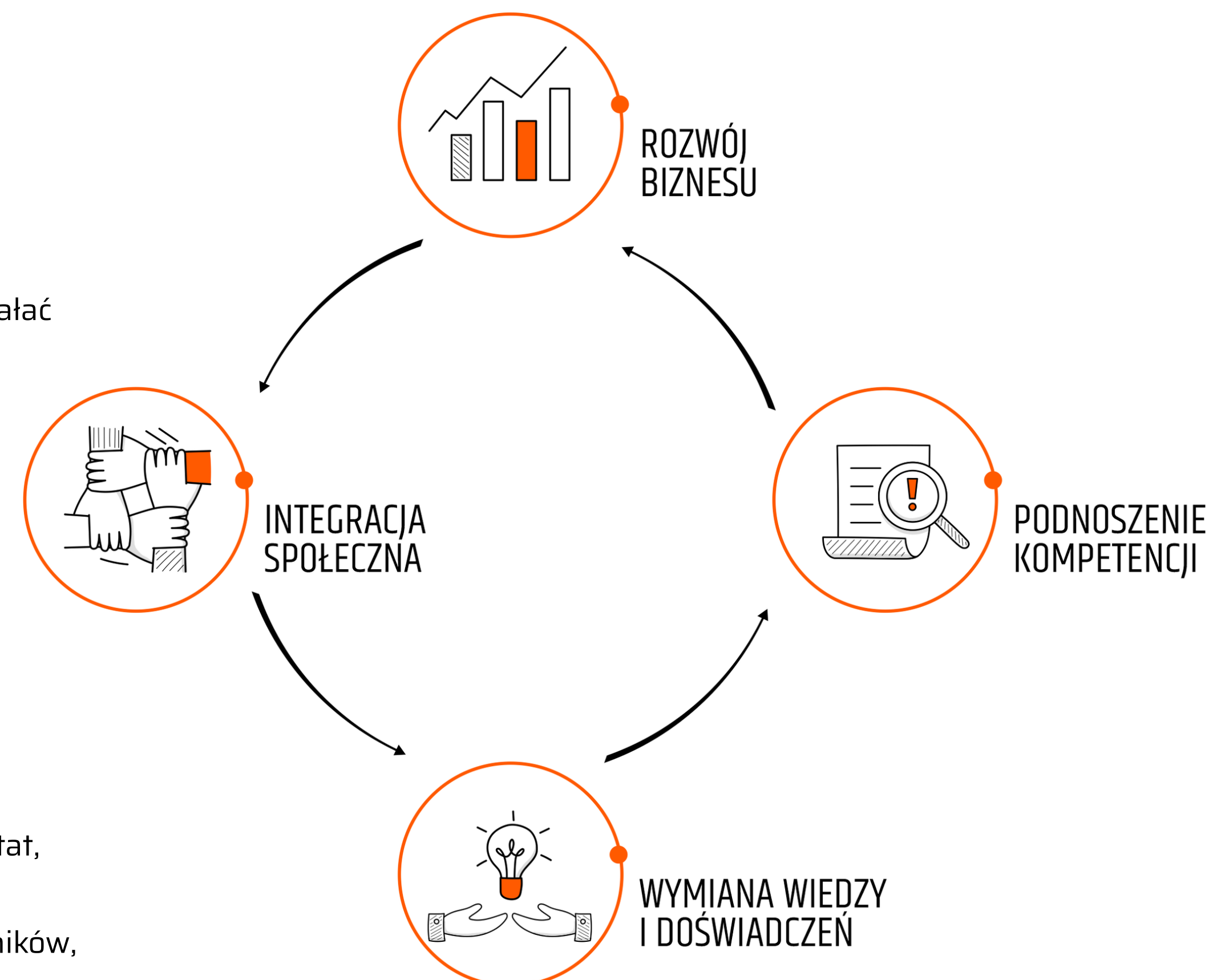
- przestrzeń integrująca różne grupy społeczne, które dotąd nie miały szansy się spotkać i współdziałać
- miejsce budowania relacji, ale i rozwoju kompetencji i pasji
- stymulowanie warunków do współpracy, wzajemnego angażowania się do projektów

W OBSZARZE BIZNESOWYM

- dywersyfikacja źródeł przychodów
- działanie w oparciu o wyłonionego operatora
- wypełnienie rynkowej luki (przestrzeń do „brudnych” prezentacji)

W OBSZARZE ORGANIZACYJNYM

- działanie w oparciu o wyłonionego operatora (model powtarzalny/skalowany)
- modułowość przestrzeni, ułatwiająca dostosowanie powierzchni do potrzeb użytkowników (warsztat, przestrzeń prezentacji)
- budowa zaangażowania społeczności Narzędziowni (dodatkowe możliwości zarobku dla rzemieślników, włączanie ich w funkcjonowanie makerspace)



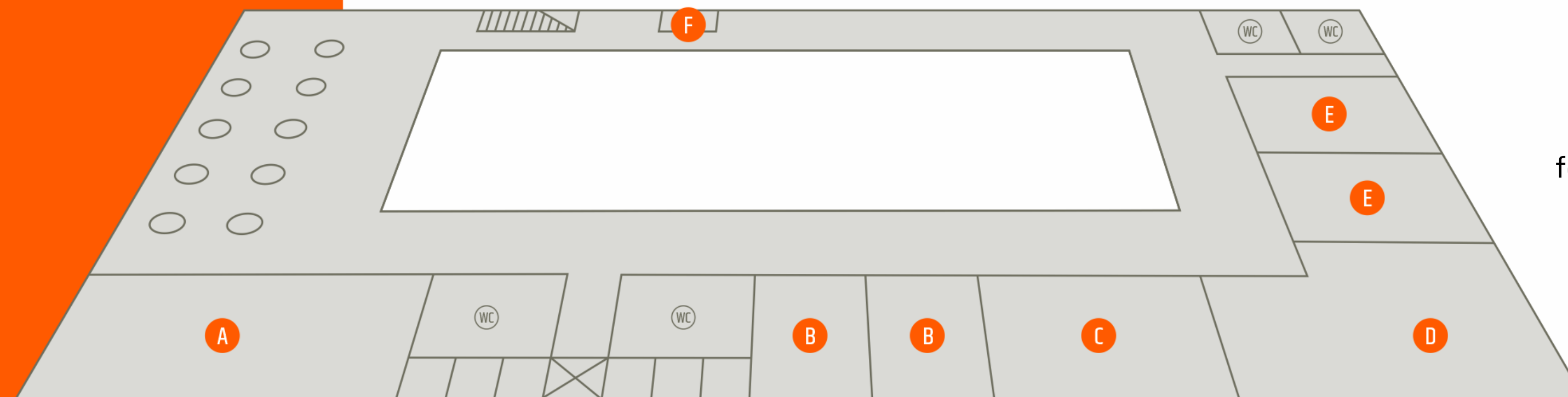


NARZĘDZIOWNIA

Model organizacji przestrzeni

I PIĘTRO

- A Bistro
- B Strefa rzemieślników 15,6 m. kw.
- C Strefa rzemieślników 31,25 m. kw.
- D Strefa coworku
- E Strefa rzemieślników 25,8 m kw.
- F Winda

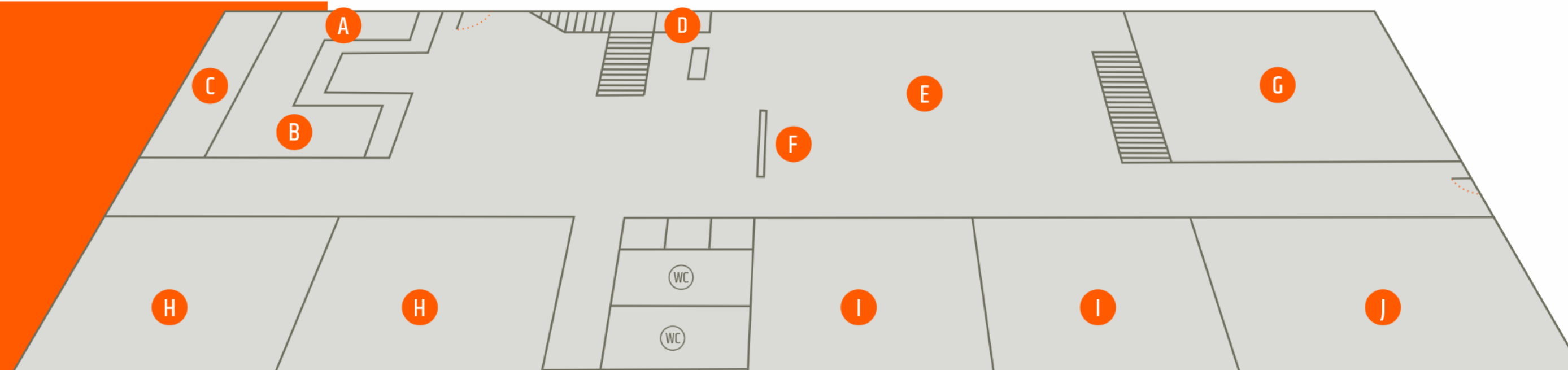


PRACOWNIE

druku 3D, elektroniczna,
fotograficzna, studio filmowe, cowork,
sale konferencyjne, gastronomia

PARTER

- A Sklep
- B Szatnia
- C Pomieszczenie gosp.
- D Winda
- E Strefa makerspace
- F Strefa prezentacji
- G Magazyn
- H Strefa rzemieślników 54 m kw.
- I Strefa rzemieślników 50 m kw.
- J Strefa rzemieślników 70 m kw.



WARSZTATY

zawierający standardowe narzędzia,
stolarsnia, ślusarnia czy warsztat CNC,
magazyn, sklep

MODUŁOWOŚĆ
WSPÓŁDZIELENIE





OFERTA rzemieślnik

ABONAMENT I

PRZESTRZEŃ NA WYŁĄCZNOŚĆ

- Powierzchnia 60m²
- Dostęp 24h/7
- Narzędzia własne rzemieślnika
- Dostęp do forum Narzędziowni
- Dostęp do powierzchni magazynowej
- Wizytówka na stronie internetowej

1400 zł / MIESIĄC

ABONAMENT II

PRZESTRZEŃ NA WYŁĄCZNOŚĆ
+ ANGAŻUJE SIĘ W DZIAŁANIA NARZĘDZIOWNI

- Powierzchnia 60m²
- Dostęp 24h/7
- Narzędzia własne rzemieślnika
- Dostęp do forum Narzędziowni
- Dostęp do powierzchni magazynowej
- Wizytówka na stronie internetowej
- Prowadzenie 2 razy w miesiącu szkoleń stanowiskowych
- Dodatkowa możliwość prowadzenia warsztatów /podział dochodu 1/3 prowadzący, 1/3 narzędziownia, 1/3 inwestycje w makerspace

900 zł / MIESIĄC

ABONAMENT III

PRZESTRZEŃ WSPÓŁDZIELONA

- Powierzchnia 60m²
- Dostęp pon-pt, w godz. 8.00-16.00
- Dostęp do narzędzi
- Możliwość wynajmu powierzchni magazynowej dowolnej wysokości 120 zł/m²/m-c
- Wizytówka na stronie internetowej
- Dodatkowa możliwość prowadzenia warsztatów /podział dochodu 1/3 prowadzący, 1/3 narzędziownia, 1/3 inwestycje w makerspace

800 zł / MIESIĄC





OFERTA makers

Zapisz się na przeszkolenie (50 zł), wybierz abonament i działaj!

ABONAMENT I

WSTĘP 4 dni/m-c
godz. 17.00-21.00

- Wsparcie i wiedza społeczności
- Dostęp do przestrzeni i narzędzi
- 10% rabat w sklepie Narzędziowni

129 zł / MIESIĄC

ABONAMENT II

WSTĘP 8 dni/m-c
godz. 17.00-21.00

- Wsparcie i wiedza społeczności
- Dostęp do przestrzeni i narzędzi
- 10% rabat na wybrane warsztaty
- 10% rabat w sklepie Narzędziowni

219 zł / MIESIĄC

ABONAMENT III

WSTĘP 24/7

- Wsparcie i wiedza społeczności
- Dostęp do przestrzeni i narzędzi
- Miejsce w magazynie
- 20% rabat na wybrane warsztaty
- 50% zniżki na członkostwo w wybranym miesiącu w roku
- 10% rabat w sklepie Narzędziowni

499 zł / MIESIĄC





OFERTA biznes

ZAPREZENTUJ SIĘ

ZOSTAŃ SPONSOREM

PAKIET I

PAKIET II

PAKIET III

PREZENTACJA PRODUKTU

- Możliwość wynajęcia przestrzeni do prezentacji i testów produktów w Strefie Partnerów
- Możliwość organizacji warsztatów tematycznych
- Możliwość organizacji cateringu za dodatkową opłatą
- Możliwość skorzystania z sali konferencyjnej

3000 zł /6H

PREZENTACJA PRODUKTU + promocja

- Możliwość wynajęcia przestrzeni do prezentacji i testów produktów w Strefie Partnerów
- Możliwość organizacji warsztatów tematycznych
- Możliwość organizacji cateringu za dodatkową opłatą
- Możliwość skorzystania z sali konferencyjnej
- Wsparcie promocyjne w mediach społecznościowych i www Narzędziowni

4000 zł /6H

PREZENTACJA PRODUKTU + promocja+ video

- Możliwość wynajęcia przestrzeni do prezentacji i testów produktów w Strefie Partnerów
- Możliwość organizacji warsztatów tematycznych
- Możliwość organizacji cateringu za dodatkową opłatą
- Możliwość skorzystania z sali konferencyjnej
- Wsparcie promocyjne w mediach społecznościowych i www Narzędziowni
- Wideo z wydarzenia

6000 zł /6H

TYTUŁ SPONSORA NARZĘDZIOWNI

- Logo w budynku Narzędziowni
- Logo na www, FB
- Logo plakaty, ulotki
- Możliwość zorganizowania jednego warsztatu w miesiącu

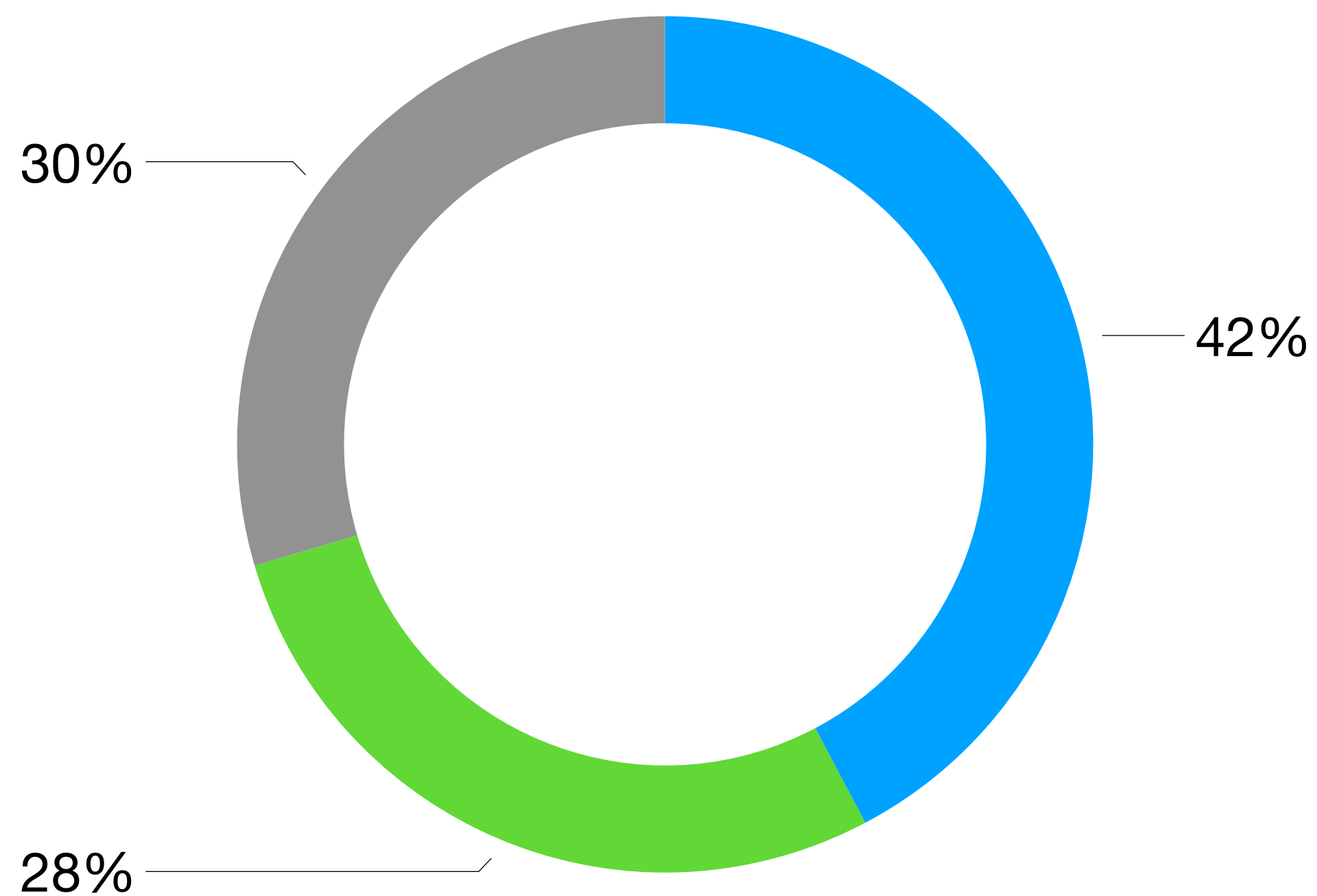
10000 zł /MIESIĄC
110000 zł /ROK





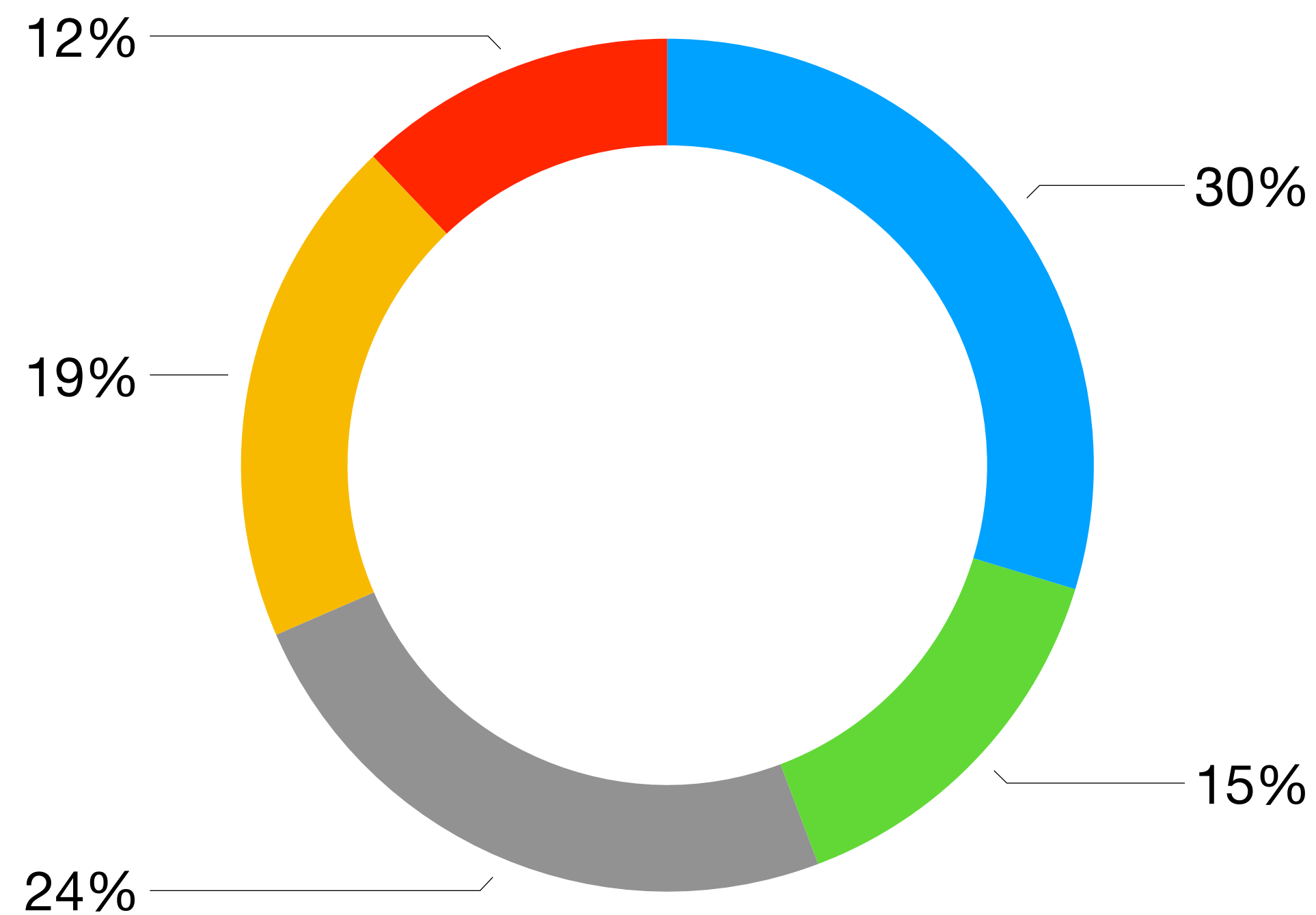
STRUKTURA FINANSOWANIA

KOSZTY



- Usługi obce
- Wynagrodzenia
- Zużycie materiałów, energii, usługi

PRZYCHODY

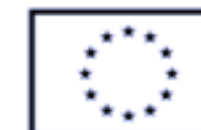


- Abonamenty
- Oferta biznesowa
- Dotacje
- Szkolenia, warsztaty
- Wynajmy



KORZYŚCI DLA FABRYKI PEŁNEJ ŻYCIA

1. Wykorzystanie postindustrialnej przestrzeni jako atrakcyjnego miejsca, które przyciągnie aż trzy, a nawet cztery grupy docelowe, które będą się rozwijać i integrować wzajemnie:
 - Pasjonaci majsterkowania
 - Rzemieślnicy
 - Biznes
 - Rodziny z dziećmi
2. Narzędziownia to nowe źródło przychodu dla Fabryki Pełnej Życia
3. Atrakcyjny wyróżnik oferty, odpowiadający na silne obecnie trendy: lokalność, ekologia, gospodarka o obiegu zamkniętym, DIY





JAK BĘDZIE WDRAŻANA INNOWACJA?



Przygotowanie przestrzeni

Główne wytyczne to: modułowość i mobilność przestrzeni, techniczne wymogi np. siła, woda w boksach, internet, itd., podział przestrzeni na „brudną” i czystą”, przestrzeń magazynowa z dostępem dla pojazdów technicznych, brak barier dla osób z niepełnosprawnościami, wymogi dla przestrzeni gastronomicznej i handlowej



Wyposażenie przestrzeni w meble, narzędzia, urządzenia

Pozyskanie partnerów i dofinansowań na zakup mebli, urządzeń i narzędzi



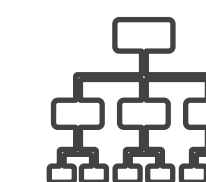
Wybór operatora

Wybór operatora w drodze konkursu, który będzie działał zgodnie z zaprojektowaną koncepcją innowacji, a jednocześnie zarządzał bieżącą działalnością Narzędziowni. Do zadań operatora należeć będzie: wynajem przestrzeni od Organizatora, zatrudnienie i zarządzanie pracownikiem, komercjalizacja przestrzeni, pozyskiwanie partnerstw i finansowanie bieżącej działalności, promocja i budowa społeczności wokół Narzędziowni, bieżące zarządzanie zgodne z przekazaniem przez Organizatora modelem biznesowym



Komercjalizacja przestrzeni i sprzedaż abonamentów

Działania marketingowe, sprzedaż powierzchni rzemieślnikom, wynajem powierzchni pod gastronomię i sklep, pozyskanie dotacji



Bieżące zarządzanie projektem

Dostosowanie oferty Narzędziowni do aktualnej sytuacji rynkowej





SKALUJEMY! TYLKO JAK?

Model biznesowy i organizacyjny makerspacu jest możliwy do zaimplementowania w innych lokalizacjach, choć mocno opiera się o miejsce, klimat, możliwości dojazdu, historię i in. atuty Fabryki Pełnej Życia w Dąbrowie Górniczej.

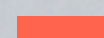


INTEGRACJA I WSPÓŁPRACA RÓŻNYCH GRUP INTERESARIUSZY

ZDYWERSYFIKOWANY MODEL FINANSOWY, W TYM MOCNY AKCENT NA WSPÓŁPRACĘ Z BIZNESEM

ZARZĄDZANIE PROJEKTEM PRZEZ OPERATORA

MODUŁOWOŚĆ PRZESTRZENI



DUŻE NAKŁADY INWESTYCYJNE (DOSTOSOWANIE OBIEKTU, WYPOSAŻENIE W MASZYNY I URZĄDZENIA, ŚRODKI OPERACYJNE NA START)

TRUDNE DO POWIELENIA, ALE NIE NIEMOŻLIWE: SPECYFIKA MIEJSCA, LOKALIZACJI, WYPRACOWANA MARKA I ZGROMADZONA SPOŁECZNOŚĆ ORAZ WSPARCIE SAMORZĄDU

projekt— marka



Agnieszka Jasińska - koncepcja i opracowanie
Agnieszka Stefaniak - Zubko - copy writing
Beata Nocoń - grafika
Foto: slajdy 1,3 Fabryka Pełna Życia
slajdy 2,17 Projekt Marka
slajdy 5,6,14 AdobeStock